



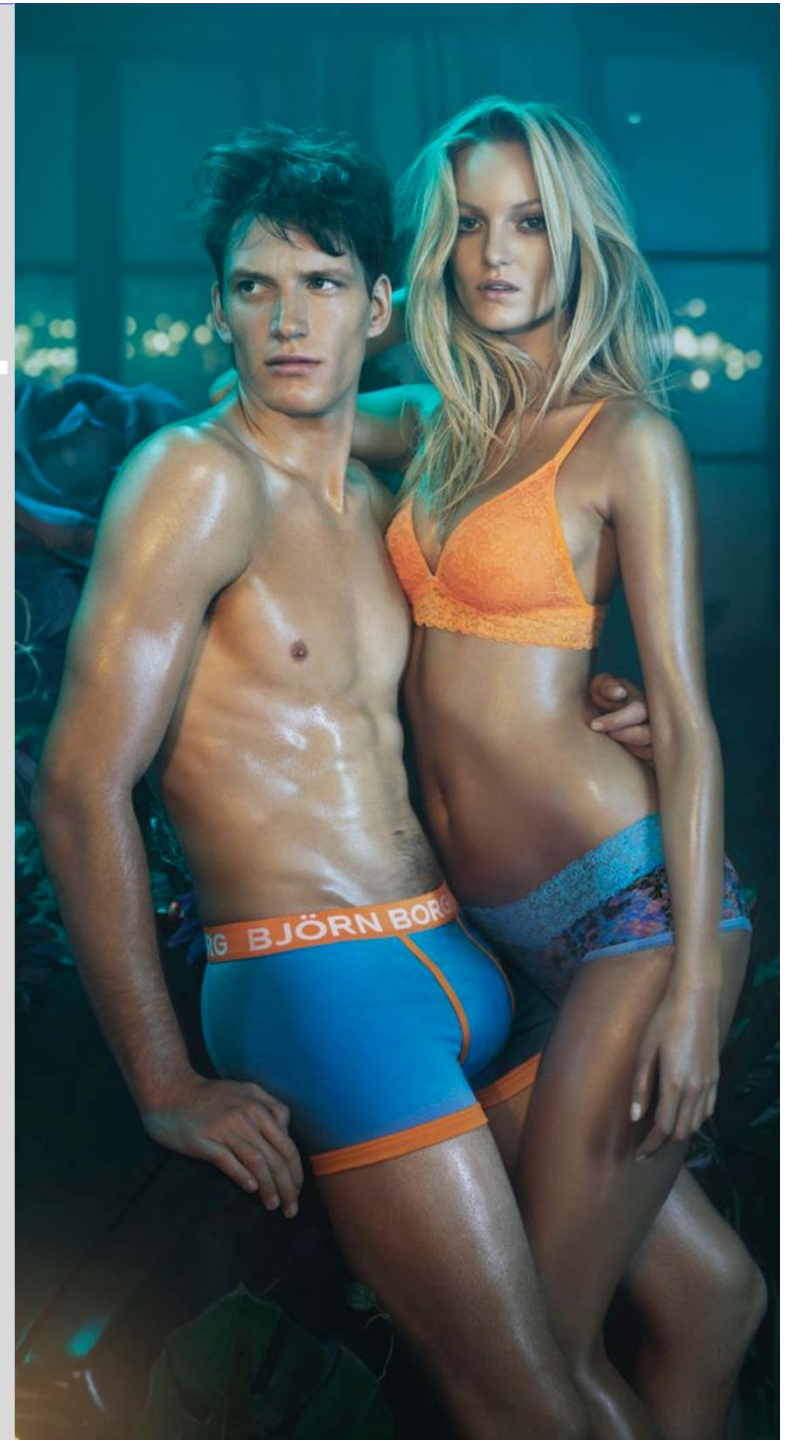
Q4 2013

Henrik Fischer, tf VD

Magnus Teeling, CFO

Q4 2013 I KORTHET

- Fortsatt tuffa marknadsvillkor i Europa, i synnerhet Holland
- Finland och England utvecklas väl
- Positiv utveckling i egna butiker och e-handel
- Den kinesiska verksamheten avvecklad
- Avslutad rekonstruktion av holländska distributörens butiksverksamhet
- Leveransförskjutningar in i 2014



Q4 2013

Omsättning 100,3 MSEK (138,7)

- Produktbolaget underkläder, främst Holland
- Produktbolaget sportkläder, främst Holland
- Grossistverksamheten Sverige
- Leveransförskjutningar
- + Egen verksamhet Finland
- + Egen verksamhet England
- + Grossistverksamheten Skor
- + Egen detaljhandel

Rörelseresultat –12,5 MSEK (15,1)

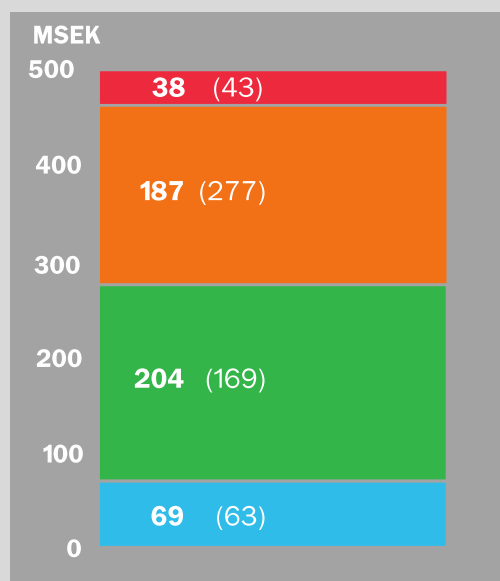
- Lägre bruttovinst
- Leveransförskjutningar
- Avveckling av Kina
- Reservering avgående VD
- + Ökad bruttovinstmarginal

RÄKENSKAPER 2012–2013

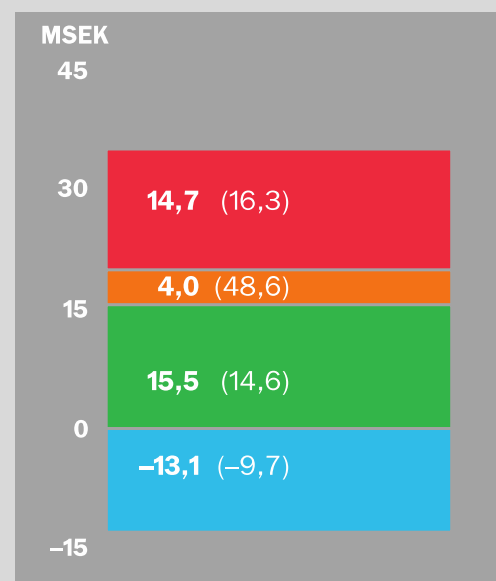
MSEK	Q4/13	Q4/12	+/-	2013	2012	+/-
Nettoomsättning	100,3	138,7	-28%	499,2	551,4	-9%
Exklusive valutaeffekter			-28%			-8%
<i>Bruttovinstmarginal %</i>	52,5	51,6		50,9	50,2	
Rörelsekostnader	65,2	56,5	+15%	233,0	206,8	+13%
Rörelseresultat	-12,5	15,1	n.a	21,2	69,8	n.a
<i>Rörelsemarginal %</i>	neg	10,9		4,2	12,7	
Resultat per aktie, SEK	-0,40	0,45	n.a	0,86	2,11	- 59%
Utskiftning, SEK				1,50	3,00	-50%

SEGMENTEN JAN-DEC 2014

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT
Efter elimineringar för intern försäljning



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT



- Varumärke
- Produktutveckling
- Grossistverksamhet
- Detaljhandel

VARUMÄRKE

I huvudsak royaltyintäkter och kostnader förknippade med varumärket

MSEK	2013	2012	+/-
Nettoomsättning	77,5	81,3	-5%
varav extern omsättning	38,3	42,9	-11%
Rörelseresultat	14,7	16,3	-10%

12 månader

- Minskade externa royaltyintäkter som en konsekvens av årets nedgång i varumärkesförsäljning
- Lägre royaltyintäkter påverkade resultatet negativt
- Den årliga tilläggsköpeskillingen till förra varumärkesägaren uppgick till 30 MSEK (31). Årlig tilläggsköpeskillning löper ut 31 december 2016
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK, EUR, NOK, DKK etc

PRODUKTUTVECKLING

Utveckling, design och produktion inom underkläder och sportkläder

MSEK	2013	2012	+/-
Nettoomsättning	294,1	385,3	-24%
varav extern omsättning	187,1	277,2	-33%
Rörelseresultat	4,0	48,6	-92%

12 månader

- Svagare försäljning av de senaste kollektionerna för främst underkläder. Holland är en betydande del av tappet.
- Leveransförskjutningar om ca 25 MSEK till januari 2014
- Försämrat resultat från lägre extern omsättning
- Valuta: Varukostnader och fakturering i USD/HKD/EUR

GROSSISTVERKSAMHET

Grossistförsäljning av underkläder i Sverige, England och Finland samt skor i Sverige, Finland och Baltikum

MSEK	2013	2012	+/-
Nettoomsättning	256,4	221,3	+16%
varav extern omsättning	204,2	168,6	+21%
Rörelseresultat	15,5	14,6	+6%

12 månader

- Finland tillkommer. Tapp i främst julkollektionen för den svenska grossistverksamheten för underkläder. Ökningar i England och i den svenska grossistverksamheten för skor
- Ökad omsättning och positiva valutaeffekter stärker resultatet
- Valuta: Kostnader i främst USD/HKD/EUR, fakturering i SEK/EUR/GBP

DETALJHANDEL

Björn Borg äger och driver totalt 17 Björn Borg-butiker och outlet-butiker i Sverige, Finland och England samt e-handel

MSEK	2013	2012	+/-
Nettoomsättning	80,5	73,0	+10%
varav extern omsättning	69,2	62,7	+10%
Rörelseresultat	-13,1	-9,7	-35%

12 månader

- Ökad omsättning från e-handel och egna butikerna under andra halvåret
- Resultatet påverkades negativt av verksamheten i Kina, nedskrivningar samt förstärkt organisation inom e-handel (Kina påverkar rörelseresultatet med -10,9 MSEK 2013 och med -7,0 MSEK 2012)
- Valuta: Varukostnader och fakturering huvudsakligen i SEK

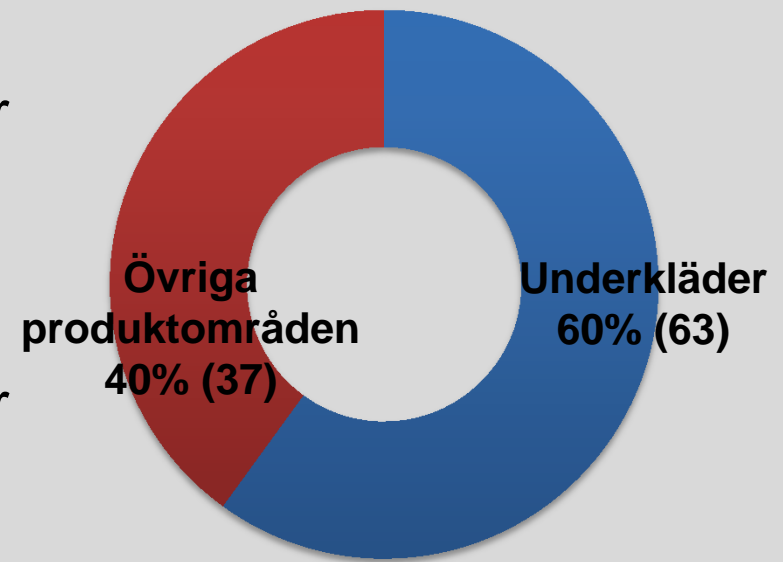
UTVECKLING PRODUKTOMRÅDEN

Q4

- Varumärkesförsäljning ned 12% till 332 MSEK, 12% exkl valutaeffekter

12 mån

- Varumärkesförsäljning ned 5% till 1 521 MSEK, 4% exkl valutaeffekter
- Underkläder ned 9%, främst från Holland
- Sportkläder hade en god utveckling sett till varumärkesförsäljningen
- Skor och glasögon visade ökning

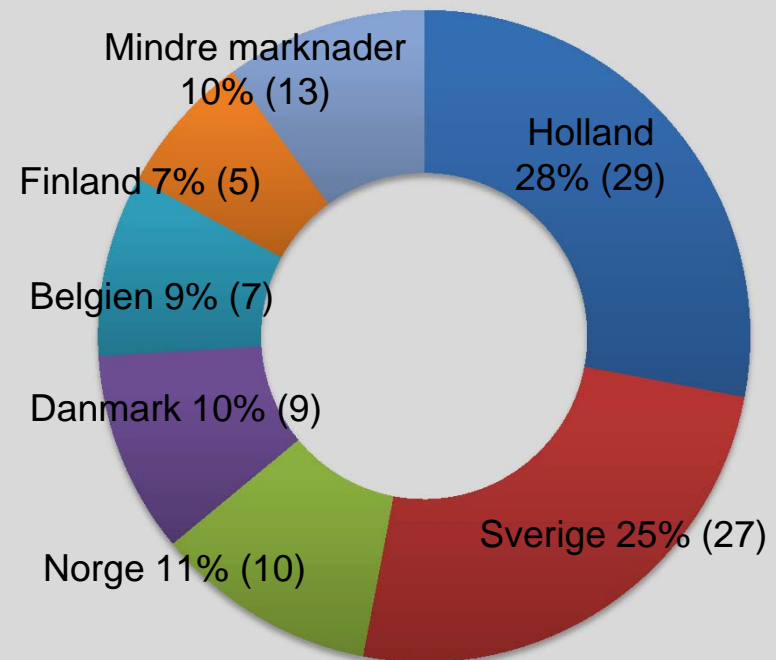


Helåret 2013

INTERNATIONELL NÄRVARO

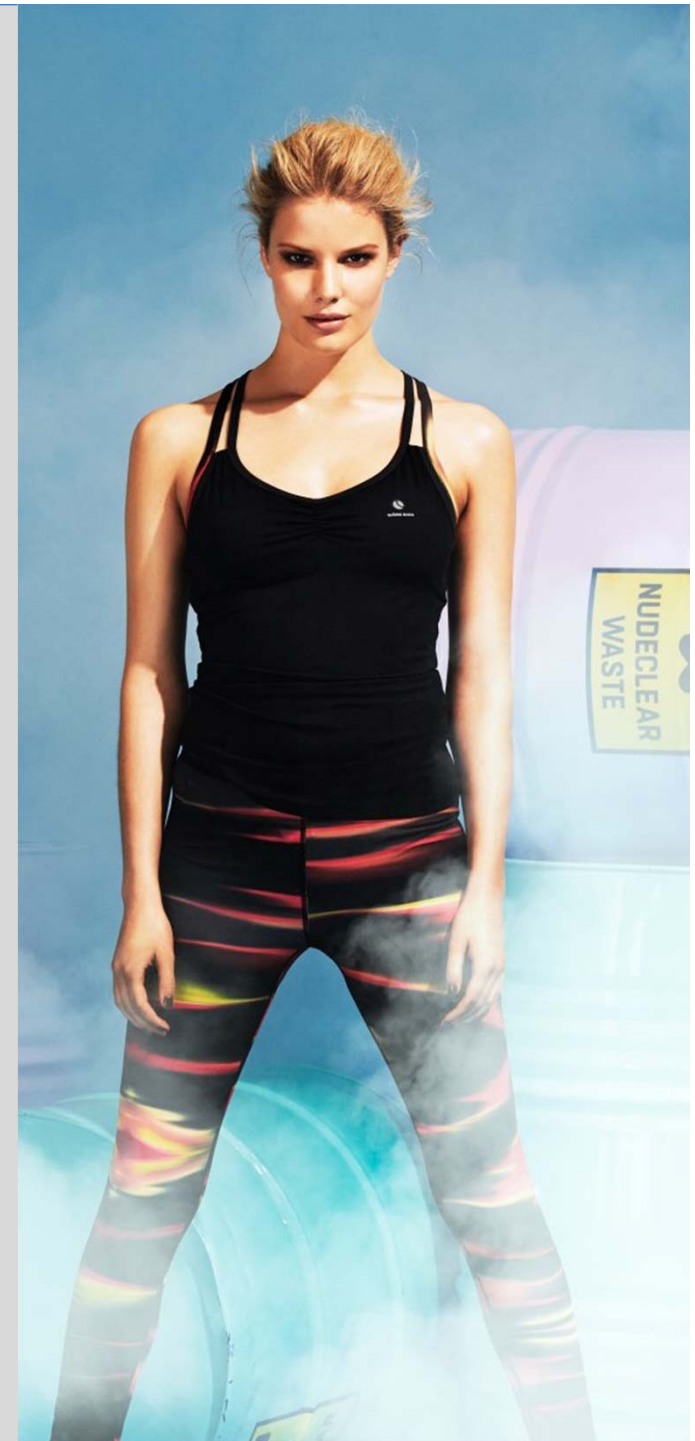
Utveckling marknader 12 mån

- Positiv utveckling i Belgien, Finland, Danmark och England
- Sverige, Norge och Holland hade det fortsatt tufft
- Mindre marknaders andel av varumärkesförsäljningen uppgick till 10% (13%)



SVAG UTVECKLING I HOLLAND

- Fortsatt tuff marknad
- Holländska distributören har avslutat rekonstruktionen av butiksverksamheten
- Antalet butiker har minskat från 24 till 7
- Grossistverksamheten i landet utvecklas positivt och är lönsam
- Fortsatta satsningar på marknadsaktiviteter samt befintliga kunder och e-handel



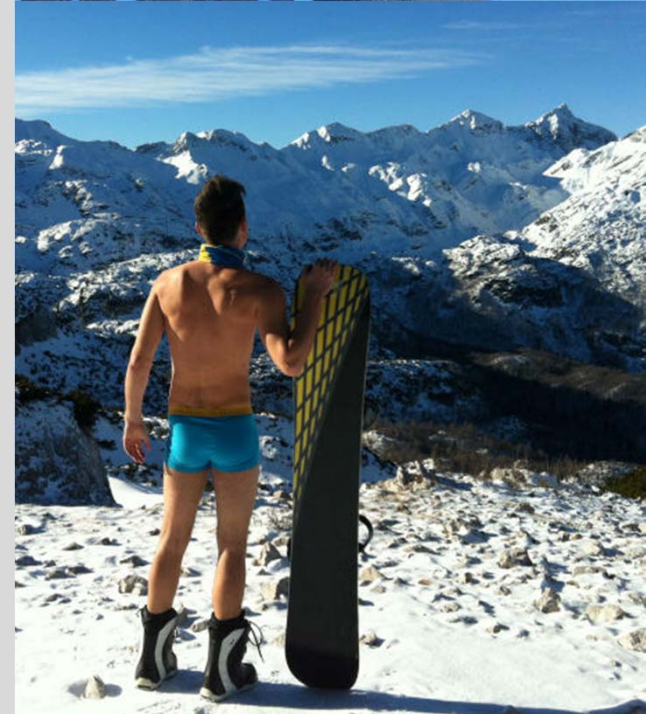
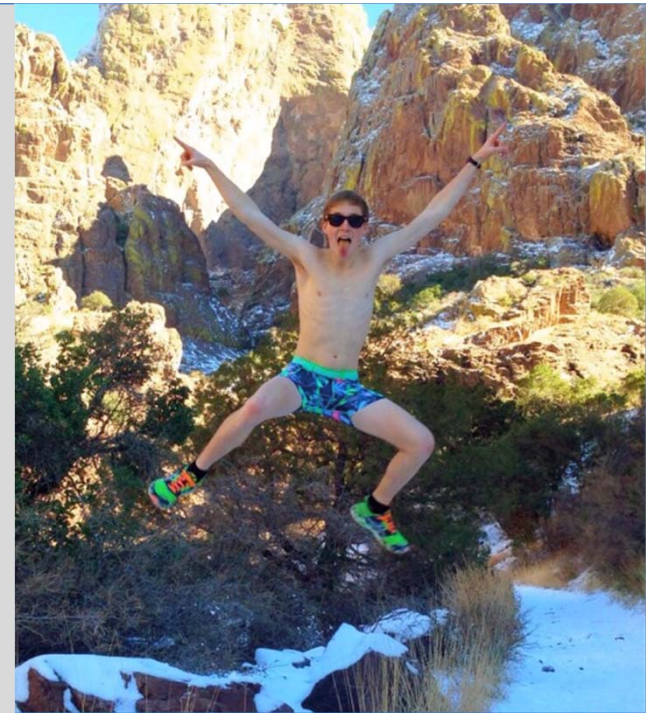
AVVECKLING KINA

- Verksamheten i Kina är avvecklad
- Belastade rörelseresultatet 2013 med 10,9 MSEK (7,0)
- Det kinesiska bolaget är vilande från och med 1 januari 2014



POSITIV UTVECKLING I FINLAND

- Utvecklas positivt och enligt plan
- Bidrog med intäkter och ett positivt rörelseresultat till koncernen 2013
- Ny butik i Helsingfors öppnades i gallerian Forum i oktober



STARK DETALJHANDEL

- Stark utveckling i Q4 i egna butiker, + 6% jämförbara butiker
- Positivt mottagande av nytt butikskoncept i butik i Täby Centrum
- Under kvartalet
 - Öppnade en ny butik i köpcentret Forum i Helsingfors, en outletbutik vid Wembley, London. Sista butiken i Kina stängdes
- Totalt 38 Björn Borg butiker, varav 17 egna



HÖG AKTIVITET INOM MARKNADSFÖRING

Delta i sammanhang som passar vårt varumärke

- Event med MTV i London i september med brett internationellt genomslag.
- Huvudsponsor till Pride-festivalen i Stockholm i juli
- Uppmärksammas annons i The Moscow Times



FOKUS 2014

- Utveckla egna verksamheterna i England och Finland
- Fortsätta stärka retail- och e-handelsverksamheten
- Varumärkesbyggande aktiviteter
- Förutsättningar för en viss stabilisering på våra marknader vad gäller försäljning inom underkläder och sportkläder



TACK!

