



Q1 2011

Arthur Engel, VD

Magnus Teeling, CFO

Q1 2011 I KORTHET

- Fortsatta satsningar för framtida tillväxt
 - Björn Borg Sport
 - Egen verksamhet i England
 - E-handel
- Stark utveckling för skor
- Mindre marknaders andel växer
- Osäker marknadssituation i Europa



BJÖRN BORG

UTVECKLING Q1 2011

- **Ökad nettoomsättning**
 - Omsättningen +2% till 151,3 MSEK (148,4)
 - Exklusive valutaeffekter +6%
- **Planenligt ökade kostnader för långsiktiga satsningar**
 - Rörelseresultatet –21% till 28,4 MSEK (36,0)
 - Planenligt ökade rörelsekostnader för framför allt Björn Borg Sport, England och e-handel – står för merparten av resultatminskningen
 - Lägre marginal inom Björn Borg Sport



RÄKENSKAPER Q1 2011

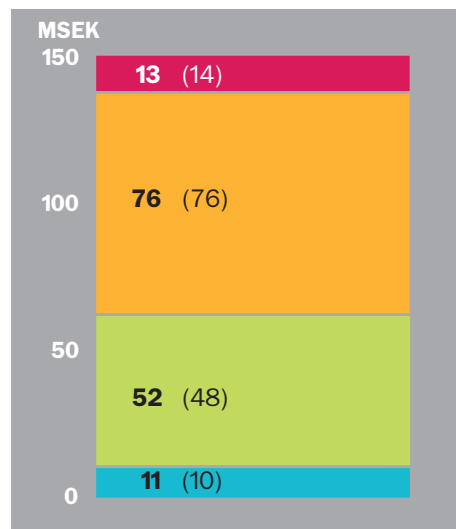
	Q1 2011	Q1 2010	+/-	2010
Nettoomsättning MSEK	151,3	148,4	+2%	536,0
Exklusive valutaeffekter, MSEK			+6%	
<i>Bruttovinstmarginal %</i>	50,4	51,6		53,6
Rörelsekostnader MSEK	47,9	40,5	+18%	161,2
Rörelseresultat MSEK	28,4	36,0	-21%	126,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	18,8	24,3		23,5
Resultat per aktie SEK	0,89	1,03	-14%	3,61
Varumärkesförsäljning MSEK	431	461	-6%	1 733
<i>Exklusive valutaeffekter</i>			+1%	



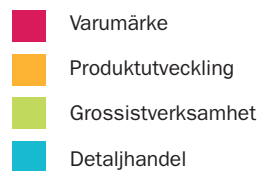
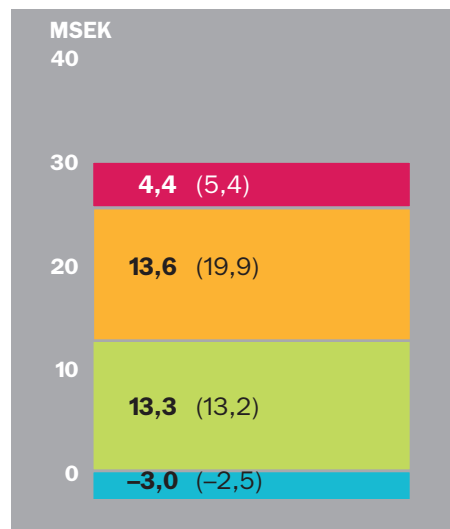
SEGMENTEN Q1 2011

- Förändrad segmentsindelning

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT
Efter elimineringar för intern försäljning



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT



SEGMENT VARUMÄRKE

I huvudsak royaltyintäkter och kostnader förknippade med varumärket

MSEK	Q1 2011	Q1 2010	2010
Nettoomsättning	21,7	23,8	89,7
varav extern omsättning	12,8	14,1	49,6
Rörelseresultat	4,4	5,4	23,1

3 månader

- Minskad nettoomsättning från lägre varumärkesförsäljning
- Resultatet påverkades negativt av minskad försäljning, kostnaderna i linje med föregående år
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK, EUR, NOK, DKK etc.



SEGMENT PRODUKTUTVECKLING

Utveckling, design och produktion inom produktområdet underkläder

MSEK	Q1 2011	Q1 2010	2010
Nettoomsättning	106,6	100,5	395,0
varav extern omsättning	75,7	75,7	271,1
Rörelseresultat	13,6	19,9	67,2

3 månader

- Björn Borg Sport bidrog positivt till omsättningen medan en svagare USD påverkade negativt.
- Lägre resultat främst från kostnader för Björn Borg Sport
- Valuta: Varukostnader i USD/HKD/EUR, fakturering i USD/HKD/EUR



SEGMENT GROSSISTVERKSAMHET

Grossistförsäljning av underkläder i Sverige och England samt skor i Sverige, Finland och Baltikum

MSEK	Q1 2011	Q1 2010	2010
Nettoomsättning	64,4	61,3	215,0
varav extern omsättning	51,8	48,1	165,4
Rörelseresultat	13,3	13,2	37,4

3 månader

- Kostnader för egna verksamheten i England påverkade resultatet negativt medan en svagare USD påverkade bruttovinst och resultat positivt
- Valuta: Kostnader i USD/HKD/EUR, fakturering i SEK



SEGMENT DETALJHANDEL

Björn Borg äger och driver 8 Björn Borg-butiker och 2 outlet-butiker i Sverige samt e-handel

MSEK	Q1 2011	Q1 2010	2010
Nettoomsättning	11,9	12,1	53,8
varav extern omsättning	11,1	10,5	49,9
Rörelseresultat	-2,9	-2,5	-1,7

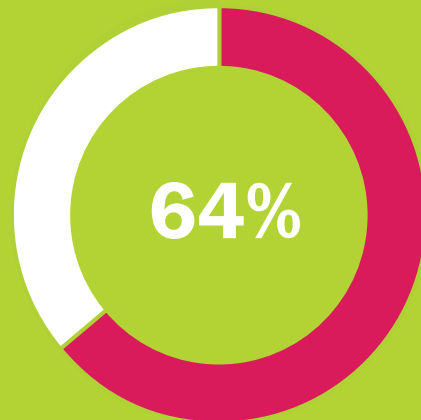
3 månader

- Positiv försäljningsutveckling i Björn Borg-butiker och outlet-butiker
- Minskat resultat från lägre bruttovinst under reaperioden och ombyggnation i butik samt investeringar i e-handel
- Oförändrat antal egna butiker, ny butik i Västra Frölunda öppnad i april
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK



UNDERKLÄDER – VÅR KÄRNA

UNDERKLÄDER
ANDEL AV VARUMÄRKES-
FÖRSÄLJNINGEN JAN-MAR 2011



*MAY 2009
"THIS IS MY LUCKY UNDERWEAR"
VICTOR, SWEDEN*



BJÖRN BORG

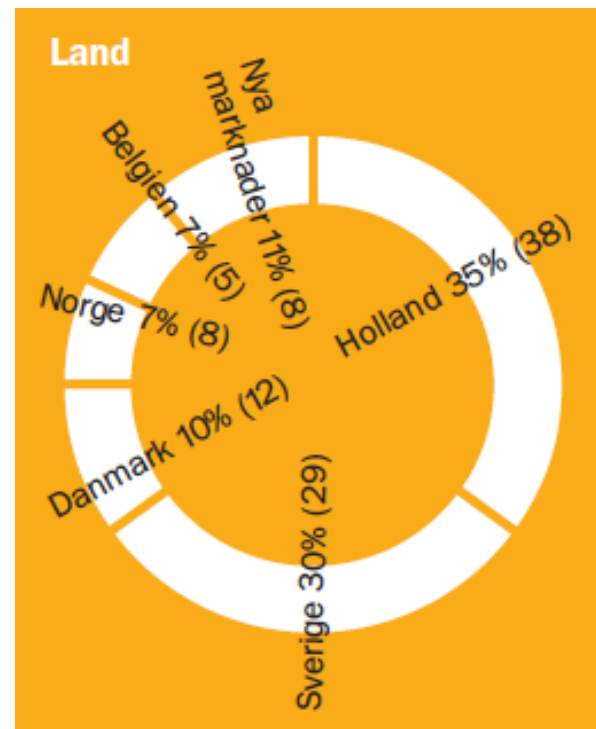
INTERNATIONELL NÄRVARO

Distributörer

- Avsiktsförklaringar med nya distributörer i Italien och Frankrike
- Diskussioner pågår avseende Spanien

Marknadsutveckling

- Etablerade marknader – nedgång i Danmark, Norge och Holland, oförändrat i Sverige och upp i Belgien
- Nya marknader – stark tillväxt i bland annat Tyskland, Finland och Österrike
- Nya marknader ökar sin andel av varumärkesförsäljningen till 11% (8)



Varumärkesförsäljning jan-mar 2011



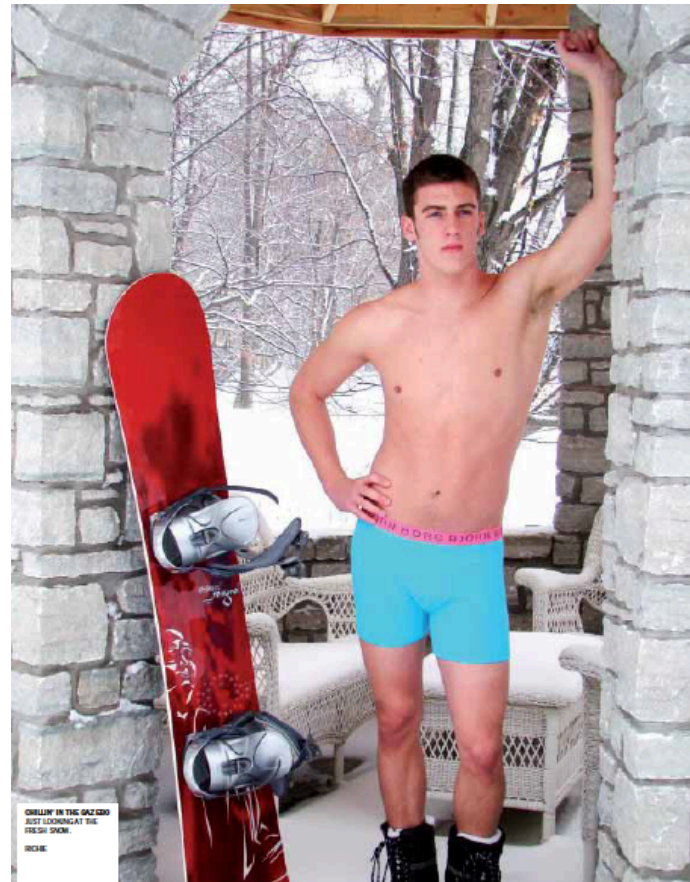
TESTFAS FÖR NYA MARKNADER

- Testperiod på två år för nya marknader
- Utvärdering av marknadsförutsättningar och distributörens förmåga till marknadsbearbetning
- Bedömning hur marknaden ska utvecklas vidare



SATSNINGAR FÖR TILLVÄXT

- Satsning på kläder i nytt bolag – Björn Borg Sport
- Etablering av den egna verksamheten i England
- Satsningar på e-handel generellt och specifikt i USA
- Anpassning av organisationen till fokus på underkläder och tillväxt
- Ökat varumärkesarbete framåt



BJÖRN BORG

EGEN VERKSAMHET I ENGLAND

- Utvecklas enligt plan
- Kontor och showroom på plats
- Långsiktiga satsningar
- Återförsäljarledet växer



BJÖRN BORG

BJÖRN BORG SPORT

- Startade upp verksamheten Q1 2011
- Satsning på sportkläder – funktion och mode
- Björn Borg äger 51%
- Initialt större marknaderna
- Björn Borgs andel av kostnaderna 2011 beräknade till cirka 10 MSEK
- God finansiell potential



LICENSIERING AV SKOR

- Stark försäljningsutveckling
- Investeringar och stort engagemang från licenstagaren
- Breddning till fler marknader
- Björn Borg svarar för distributionen i Sverige, Finland och nu även i Baltikum



BJÖRN BORG

E-HANDEL VIKTIG KANAL

- Ny plattform 2010
- Ökade interna resurser
- Satsning i USA
- Bra volymökning – dock från låga nivåer

BJÖRN BORG®

MUSA

Blog!

SWEDISH EXPORTS
JOIN OUR MISSION!

[SHOP](#) / [UNDERWEAR](#) / [TOP RATED](#) / [SPORTSWEAR](#) / [KIDS](#) / [SOCKS](#) / [SWIMWEAR](#) / [ACCESSORIES](#) / [SHOES](#) / [SALE](#)

SHOP

SHOP

UNDERWEAR

TOP RATED

SPORTSWEAR

KIDS

SOCKS

SWIMWEAR

ACCESSORIES

SHOES

SALE

• • •

PHOTOS

VIDEOS

SWEDISH EXPORTS

MUSA

BLOG



FREE SHIPPING WITH ANY €50 PURC



BJÖRN BORG

EN NY BUTIKSMILJÖ

- Etablerar varumärket i rätt miljö
- Över tiden, öka antalet Björn Borg-butiker som drivs av distributörer
- Ny egen butik i Västra Frölunda i april – fler nya butiker under 2011

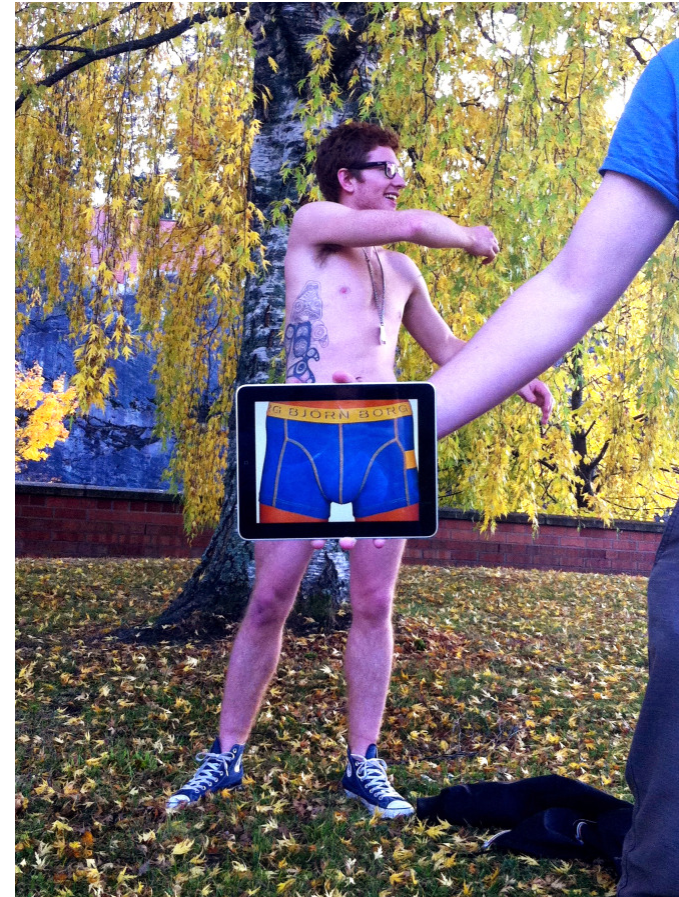


Butiksöppning i Västra Frölunda i april 2011



ARBETET FORTSÄTTER 2011

- Fokus på de fem stora länderna i Västeuropa – England, Spanien, Tyskland, Frankrike och Italien
- Fortsatta investeringar för tillväxt – Björn Borg Sport, England, e-handel
- Mer arbete med varumärket under de kommande åren
- Fortsatt påverkan från ökade produktionskostnader, valuta och osäkra marknadsförhållanden
- Stort intresse för Björn Borg skapar många nya möjligheter





Tack!