

A man and a woman are standing on a paved surface, possibly an airfield, in front of a large, colorful parachute. The man is wearing a dark quilted jacket and dark pants, while the woman is wearing a dark jacket and plaid pants. The parachute is partially inflated and has a complex network of lines. The background shows a clear blue sky and some utility poles in the distance.

BJÖRN BORG 

Q2 2013

Arthur Engel, VD

Magnus Teeling, CFO

Q2 2013 I KORTHET

- Fortsatt tuffa marknadsvillkor i Europa, i synnerhet Holland
- Finland och England utvecklas väl
- Positiv utveckling i egna butiker och e-handel
- Olika alternativ för Kina utvärderas. En avveckling under 2013 är ett konkret alternativ som övervägs



UTVECKLING Q2 2013

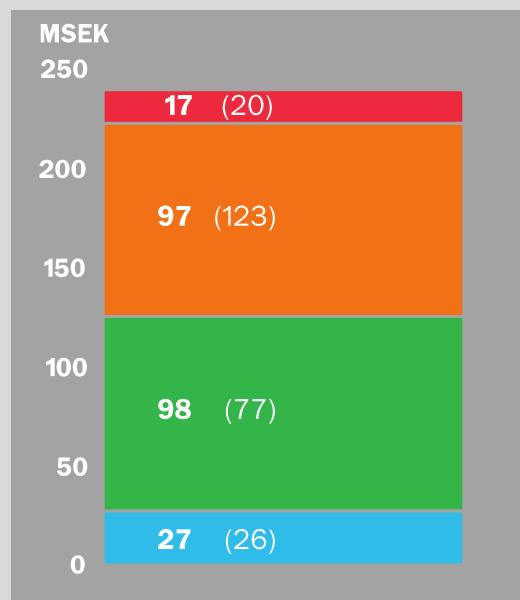
- **Ökad omsättning, positiv utveckling i detalj- och e-handel**
- Omsättningen upp 2% till 107,8 MSEK (105,5), upp 5% exkl. valutaeffekter
 - Minskning inom produktbolagen
 - Grossistverksamheten växer, omsättning från Finland bidrar
- **Minskat rörelseresultat**
 - Rörelseresultatet sjönk till 0,9 MSEK (4,8)
 - Minskad bruttovinstmarginal, oförändrad för halvåret
 - Ökade rörelsekostnader för den finska verksamheten och även högre personalkostnader i Kina

RÄKENSKAPER 2012–2013

MSEK	Q2/13	Q2/12	+/-	6M/13	6M/12	+/-
Nettoomsättning	107,8	105,5	+2%	239,2	246,0	-3%
Exklusive valutaeffekter			+5%			0%
<i>Bruttovinstmarginal %</i>	<i>50,1</i>	<i>52,1</i>		<i>49,7</i>	<i>49,8</i>	
Rörelsekostnader	53,2	50,1	+6%	108,8	103,0	+6%
Rörelseresultat	0,9	4,8	-81%	10,1	19,5	-48%
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>0,8</i>	<i>4,6</i>		<i>4,2</i>	<i>7,9</i>	
Resultat per aktie, SEK	0,23	0,10	+130%	0,52	0,55	-5%

SEGMENTEN JAN-JUN 2013

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT
Efter elimineringar för intern försäljning



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT



- Varumärke
- Produktutveckling
- Grossistverksamhet
- Detaljhandel

VARUMÄRKE

I huvudsak royaltyintäkter och kostnader förknippade med varumärket

MSEK	6 mån 2013	6 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	36,3	39,5	-8%	81,3
varav extern omsättning	17,3	20,4	-15%	42,9
Rörelseresultat	6,4	10,1	-37%	16,3

6 månader

- Minskade externa royaltyintäkter från lägre varumärkesförsäljning, högre kostnader för varumärkesrelaterade aktiviteter
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK, EUR, NOK, DKK etc.

PRODUKTUTVECKLING

Utveckling, design och produktion inom underkläder och sportkläder

MSEK	6 mån 2013	6 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	148,9	171,4	-13%	385,3
varav extern omsättning	96,6	122,8	-21%	277,2
Rörelseresultat	10,0	17,7	-44%	48,6

6 månader

- Minskad omsättning från lägre ordrar för höst/vinter och lägre andel utlevererade volymer i början av året jämfört med föregående år, samt negativ valutaeffekt
- Försämrat resultat som en konsekvens av lägre omsättning
- Valuta: Varukostnader och fakturering i USD/HKD/EUR

GROSSISTVERKSAMHET

Grossistförsäljning av underkläder i Sverige, England och Finland samt skor i Sverige, Finland och Baltikum

MSEK	6 mån 2013	6 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	121,3	100,6	+21%	221,3
varav extern omsättning	97,7	77,1	+27%	168,6
Rörelseresultat	4,5	-1,1		14,5

6 månader

- Finland tillkommer. Ökningar i England och i den svenska grossistverksamheterna för skor och underkläder.
- Ökad omsättning och positiva valutaeffekter stärker resultatet.
- Valuta: Kostnader i främst USD/HKD/EUR, fakturering i SEK/EUR/GBP

DETALJHANDEL

Björn Borg äger och driver 15 Björn Borg-butiker och 2 outlet-butiker i Sverige, Finland, England och Kina samt e-handel

MSEK	6 mån 2013	6 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	33,0	30,2	+9%	73,0
varav extern omsättning	27,5	25,7	+7%	62,7
Rörelseresultat	-10,8	-7,2	-50%	-9,7

6 månader

- Ökad omsättning som en följd av stark e-handel, positiv utveckling i butikerna i Q2
- Resultatet påverkades negativt av satsningarna i Kina, nedskrivningar samt förstärkt organisation inom e-handel
- Valuta: Varukostnader och fakturering huvudsakligen i SEK

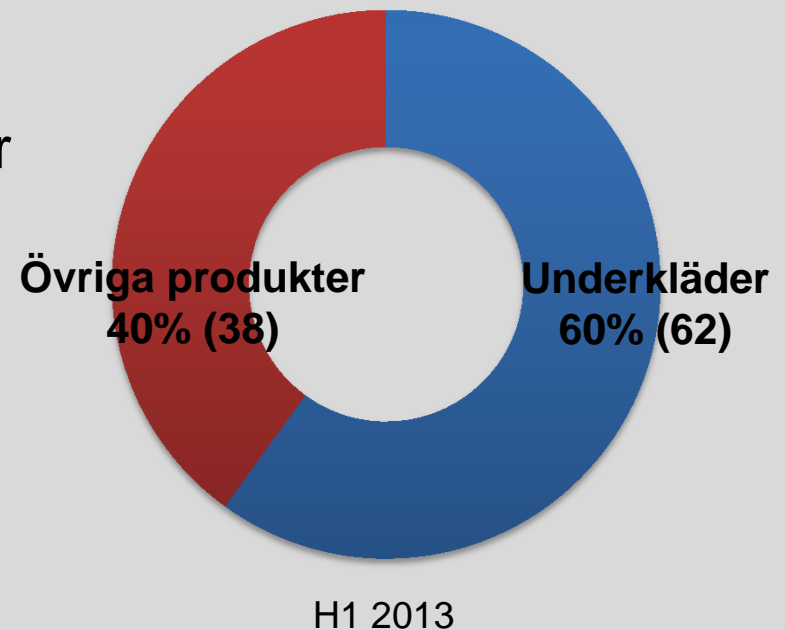
UTVECKLING PRODUKTOMRÅDEN

Q2

- Varumärkesförsäljning ned 5% till 275 MSEK, -2% exkl valutaeffekter

H1

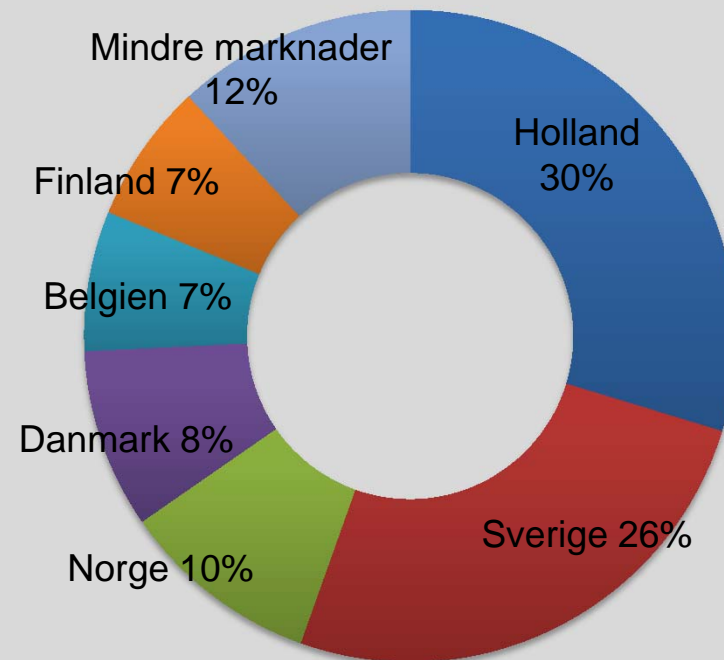
- Varumärkesförsäljning ned 4% till 707 MSEK, oförändrad exkl valutaeffekter
- Underkläder ned 7%
- Positiv utveckling för sportkläder och skor



INTERNATIONELL NÄRVARO

Utveckling marknader H1

- Positiv utveckling i Belgien, Finland och England
- Övriga Norden visade viss tillbakagång
- Fortsatt tufft i Holland
- Mindre marknaders andel av varumärkesförsäljningen uppgick till 12% (12%) H1



UTVECKLING FINLAND

- Utvecklas enligt plan
- Bidrar med intäkter och ökade rörelsekostnader
- Öppnar ny butik i Helsingfors i oktober, i gallerian Forum
- Beräknad positiv resultateffekt på koncernnivå för 2013



UTVECKLING KINA

- Inte nöjda med utvecklingen i Kina och samarbetet med partner
- Björn Borg överväger olika alternativ, en avveckling av verksamheten under 2013 är ett konkret alternativ
- För 2013 skulle en sådan avveckling inte innebära några väsentliga avvecklingskostnader utöver redan lagd plan för rörelseförluster



VARUMÄRKES- BYGGGANDE EVENT

- Delta i sammanhang som passar vårt varumärke
- Huvudsponsor till Pride-festivalen i Stockholm i juli
- Event med MTV i London i september till stöd för organisationen Staying Alive Foundation



DETALJHANDEL

- Björn Borg-butik i nya gallerian i Hornstull öppnade i april
- Test av nytt butikskoncept i butik i Täby centrum – "Locker room"
- Försäljning i SATS träningsanläggningar kommer att utökas
- 57 Björn Borg butiker, varav 17 egna



FOKUS 2013

- Utveckla egna verksamheterna i England och Finland
- Utvärdera handlingsalternativ för den egna verksamheten i Kina
- Stärka retailverksamheten
- Varumärkesbyggande aktiviteter
- Instabil detaljhandelsmarknad i Europa – osäkra förutsättningar
 - Holland fortsatt utmanande



TACK!

