



BJÖRN BORG

Q3 2013

Arthur Engel, VD

Henrik Fischer, tf VD

Magnus Teeling, CFO

Q3 2013 I KORTHET

- Fortsatt tuffa marknadsvillkor i Europa, i synnerhet Holland
- Finland och England utvecklas väl
- Positiv utveckling i egna butiker och e-handel
- Avveckling av den kinesiska verksamheten.
- Holländska distributören rekonstruerar butiksverksamheten
- Arthur Engel lämnar som VD



UTVECKLING Q3 2013

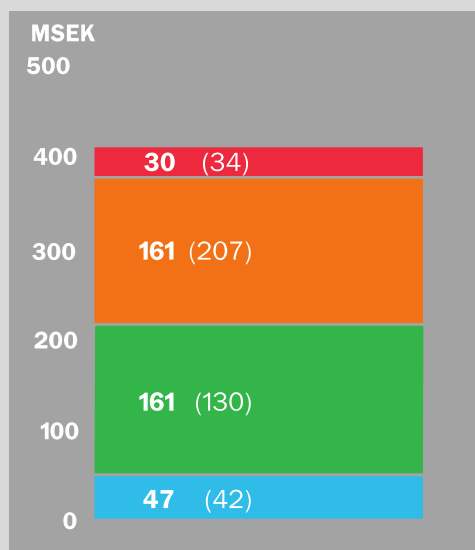
- **Minskad omsättning, positiv utveckling i detalj- och e-handel**
- Omsättningen ned 4% till 159,8 MSEK (166,8), ned 3% exkl. valutaeffekter
 - Minskning inom produktbolagen, främst från Holland
 - Grossistverksamheten växer, omsättning från Finland bidrar
- **Minskat rörelseresultat**
 - Rörelseresultatet sjönk till 23,6 MSEK (35,2)
 - Stärkt bruttovinstmarginal
 - Ökade rörelsekostnader för Finland och marknadsföring

RÄKENSKAPER 2012–2013

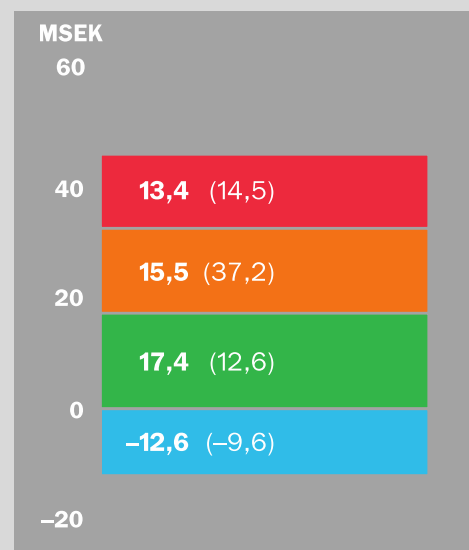
MSEK	Q3/13	Q3/12	+/-	9M/13	9M/12	+/-
Nettoomsättning	159,8	166,8	-4%	399,0	412,8	-3%
Exklusive valutaeffekter			-3%			-1%
<i>Bruttovinstmarginal %</i>	<i>51,7</i>	<i>49,5</i>		<i>50,5</i>	<i>49,7</i>	
Rörelsekostnader	59,0	47,4	+24%	167,8	150,3	+12%
Rörelseresultat	23,6	35,2	-33%	33,7	54,7	-38%
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>14,8</i>	<i>21,1</i>		<i>8,4</i>	<i>13,3</i>	
Resultat per aktie, SEK	0,74	1,11	-33%	1,26	1,65	-24%

SEGMENTEN JAN-SEP 2013

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT
Efter elimineringar för intern försäljning



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT



- Varumärke
- Produktutveckling
- Grossistverksamhet
- Detaljhandel

VARUMÄRKE

I huvudsak royaltyintäkter och kostnader förknippade med varumärket

MSEK	9 mån 2013	9 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	62,0	62,1	0%	81,3
varav extern omsättning	30,2	33,6	-10%	42,9
Rörelseresultat	13,4	14,5	-8%	16,3

9 månader

- Minskade externa royaltyintäkter då varumärkesförsäljning via koncerninterna kanaler (Finland, England etc) ökat. Något högre kostnader för varumärkesrelaterade aktiviteter
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK, EUR, NOK, DKK etc.

PRODUKTUTVECKLING

Utveckling, design och produktion inom underkläder och sportkläder

MSEK	9 mån 2013	9 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	250,0	288,6	-13%	385,3
varav extern omsättning	160,7	207,0	-22%	277,2
Rörelseresultat	15,6	37,2	-58%	48,6

9 månader

- Minskad omsättning för höst/vinter- och julkollektionerna för underkläder där Holland står för majoriteten av tappet. Lägre andel utleveranser i början av året jämfört med föregående år, samt negativ valutaeffekt
- Försämrat resultat som en konsekvens av lägre omsättning
- Valuta: Varukostnader och fakturering i USD/HKD/EUR

GROSSISTVERKSAMHET

Grossistförsäljning av underkläder i Sverige, England och Finland samt skor i Sverige, Finland och Baltikum

MSEK	9 mån 2013	9 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	202,3	170,3	+19%	221,3
varav extern omsättning	161,1	130,4	+24%	168,6
Rörelseresultat	17,4	12,6	+38%	14,6

9 månader

- Finland tillkommer. Ökningar i England och i den svenska grossistverksamheten för skor.
- Ökad omsättning och positiva valutaeffekter stärker resultatet.
- Valuta: Kostnader i främst USD/HKD/EUR, fakturering i SEK/EUR/GBP

DETALJHANDEL

Björn Borg äger och driver 14 Björn Borg-butiker och 2 outlet-butiker i Sverige, Finland och Kina samt e-handel

MSEK	9 mån 2013	9 mån 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	55,3	48,5	+14%	73,0
varav extern omsättning	47,0	41,8	+12%	62,7
Rörelseresultat	-12,6	-9,6	-31%	-9,7

9 månader

- Ökad omsättning som en följd av stark e-handel, positiv utveckling i butikerna i Q3 (+11% jämförbart), liksom i Q2
- Resultatet påverkades negativt av verksamheten i Kina, nedskrivningar samt förstärkt organisation inom e-handel
- Valuta: Varukostnader och fakturering huvudsakligen i SEK

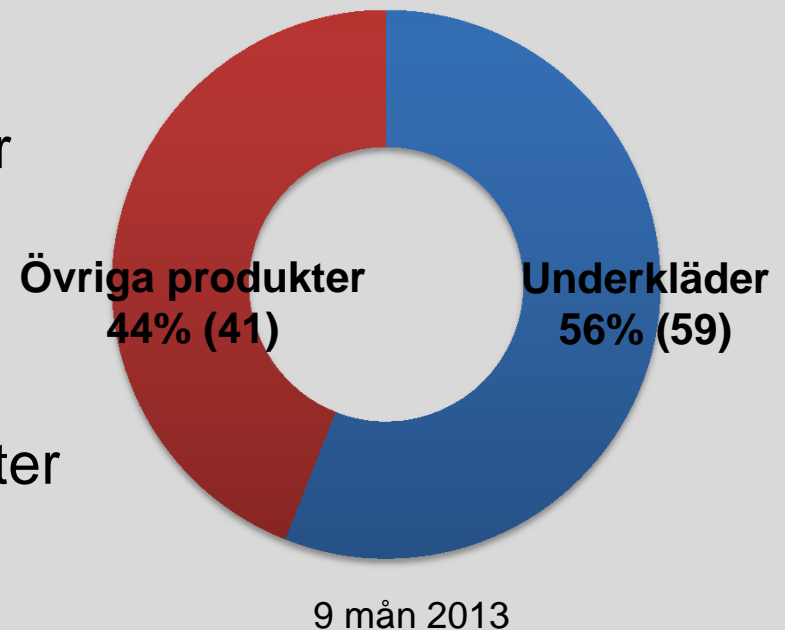
UTVECKLING PRODUKTOMRÅDEN

Q3

- Varumärkesförsäljning ned 1% till 482 MSEK, -2% exkl valutaeffekter

9 mån

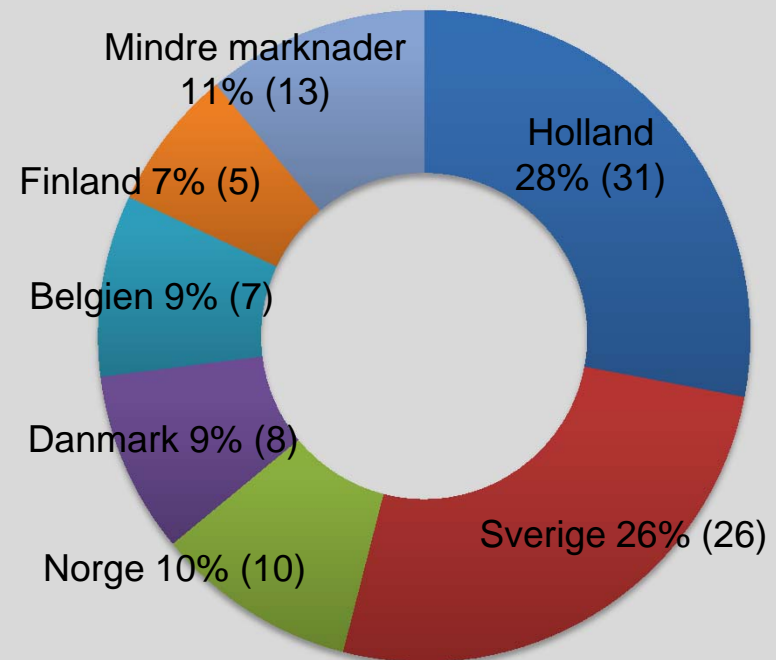
- Varumärkesförsäljning ned 3% till 1 189 MSEK, -1% exkl valutaeffekter
- Underkläder ned 8%, främst från Holland
- Positiv utveckling för sportkläder, skor och glasögon



INTERNATIONELL NÄRVARO

Utveckling marknader 9 mån

- Positiv utveckling i Belgien, Finland och England
- Norge och Danmark oförändrade
- Fortsatt tufft i Holland
- Mindre marknadens andel av varumärkesförsäljningen uppgick till 11% (13%)



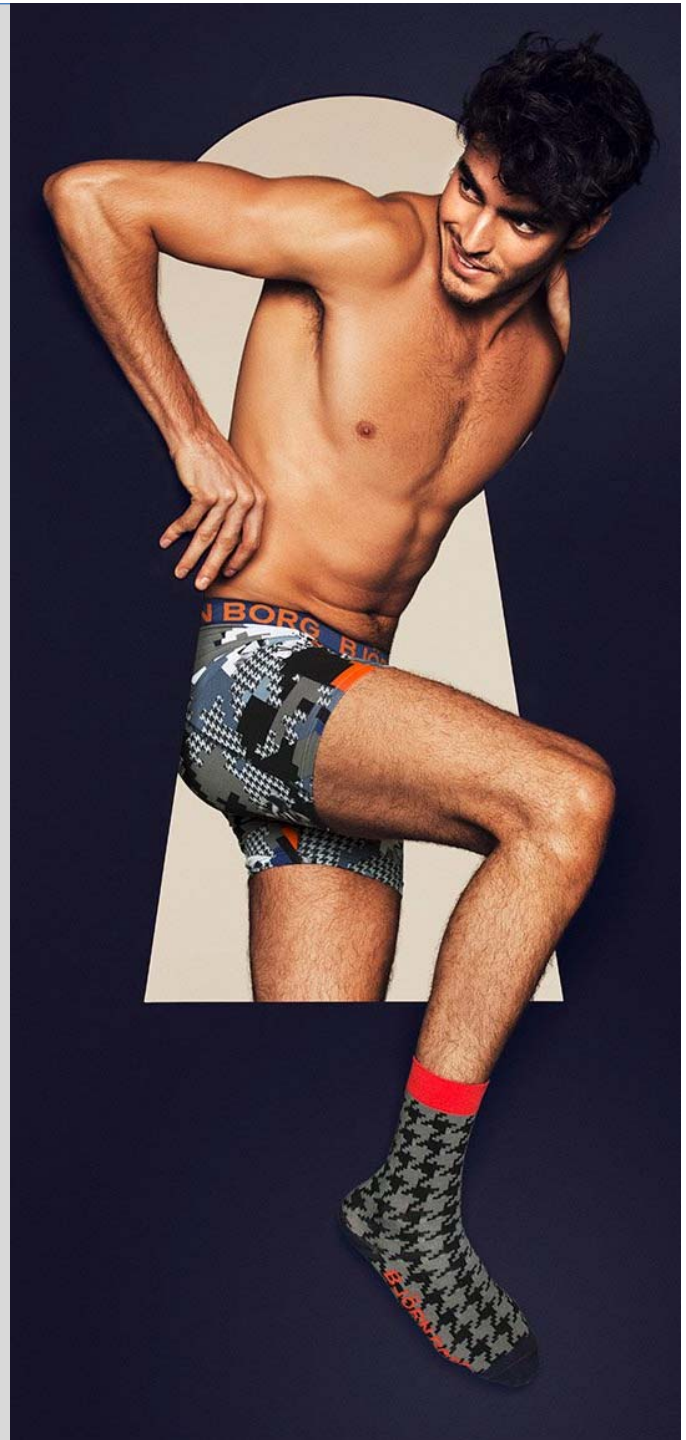
AVVECKLING KINA

- Styrelsen har beslutat att avveckla verksamheten i Kina under 2013.
- Inga väsentliga avvecklingskostnader utöver redan lagd plan för rörelseförluster
- Från och med årsskiftet 2013 inga väsentliga kostnader relaterade till Kina



REKONSTRUKTION BUTIKSVERKSAMHET I HOLLAND

- Holländska distributören har ansökt om rekonstruktion av butiksverksamheten
- Planen är att väsentligt minska antalet butiker från dagens 24 butiker
- Grossistverksamheten i landet utvecklas positivt och är lönsam
- Rekonstruktionen förväntas vara klar senast 31 december 2013
- Planen innebär en minskning av koncernens omsättning med ca 3-4% på 2012 års omsättning



UTVECKLING FINLAND

- Utvecklas enligt plan
- Bidrar med intäkter och innebär ökade rörelsekostnader
- Ny butik i Helsingfors öppnades i gallerian Forum i oktober
- Beräknad positiv resultateffekt på koncernnivå för 2013



HÖG AKTIVITET INOM MARKNADSFÖRING

- Delta i sammanhang som passar vårt varumärke
- Huvudsponsor till Pride-festivalen i Stockholm i juli
- Event med MTV i London i september med brett internationellt genomslag.
- “Regnbågsannons” i The Moscow Times



BJÖRN BORG SAYS JA! TO WEAPONS OF MASS SEDUCTION

På YouTube i Sverige:

- I oktober en av topp tre snabbaste växande varumärkeskanalerna
- Björn Borgs YouTube-kanal har haft över två miljoner visningar de senaste 12 månaderna
- Mest sedda filmen under hösten med över 500 000 visningar på mindre än en månad
- Bland de tio största varumärkeskanalerna

You

GUIDE

MER FRÅN Björn Borg

0:00 / 0:30

Trailer: The Drop / Björn Borg says JA! to Weapons of Mass Sedu...

Björn Borg · 96 videoklipp 722 130

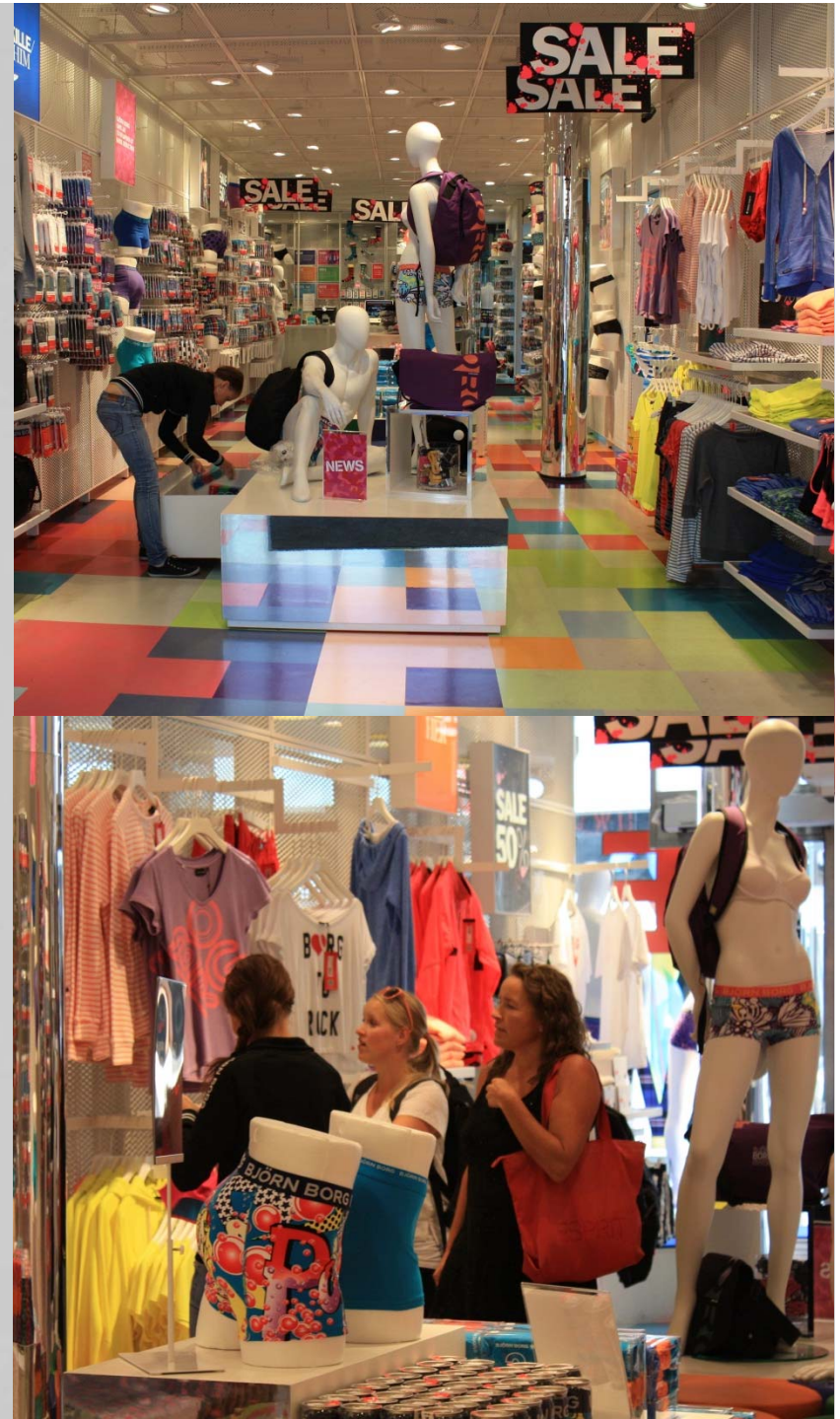
571 29 4

Gilla Dela Lägg till i

Publicerad den 30 sep 2013
<http://thedrop.bjornborg.com>

DETALJHANDEL

- Stark utveckling i Q3 i egna butiker, + 11% jämförbara butiker
- Positivt mottagande av nytt butikskoncept i butik i Täby Centrum – "Locker room"
- Totalt 54 Björn Borg butiker, varav 16 egna
- Efter kvartalets utgång
 - Öppnade en ny butik i Forum, Helsingfors och en outletbutik vid Wembley, London



FOKUS 2013

- Utveckla egna verksamheterna i England och Finland
- Avveckla verksamheten i Kina
- Fortsätta stärka retailverksamheten
- Varumärkesbyggande aktiviteter
- Instabil detaljhandelsmarknad i Europa – osäkra förutsättningar
 - Holland fortsatt utmanande
- Följa rekonstruktionen av den holländska butiksverksamheten
- Ny tf VD Henrik Fischer från och med 11 november



TACK!

