

A man and a woman in swimwear standing on a rock in the ocean. The woman is on the left, wearing a light green bikini, holding a pink and yellow beach ball. The man is on the right, shirtless, wearing patterned shorts with "BJÖRN" on the waistband, also holding a pink and yellow beach ball. The background is a clear blue sky and ocean.

# BJÖRN BORG



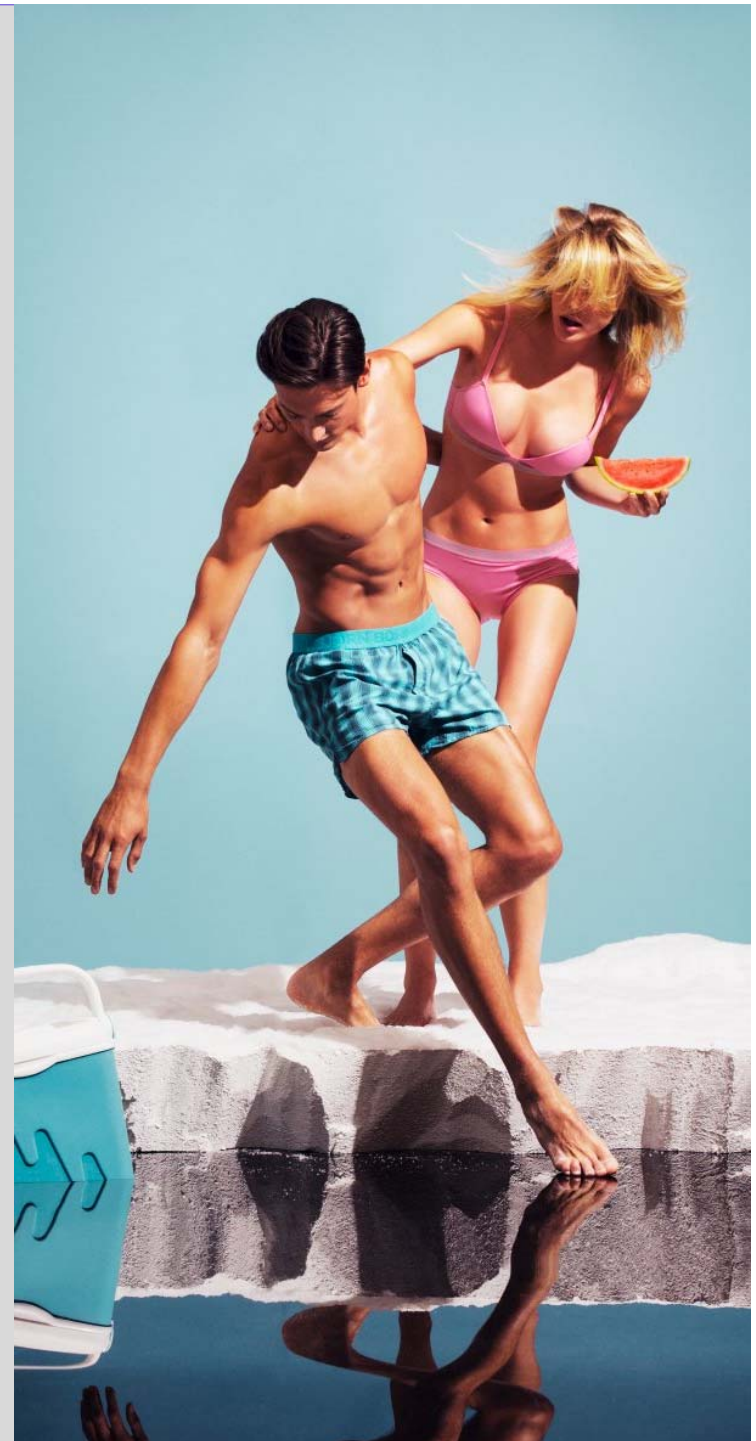
## Q1 2014

Henrik Fischer, tf VD  
Magnus Teeling, CFO

# Q1 2014 I KORTHET

---

- Fortsatt tuffa marknadsvillkor i Europa – med tecken på viss stabilisering
- Leveransförskjutningar påverkade omsättning och resultat positivt
- Stärkt bruttovinst- och rörelsemarginal
- Lägre försäljning vår/sommarkollektionerna underkläder
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Finland och England utvecklas väl
- Positiv utveckling i e-handeln



# Q1 2014

---

## Nettoomsättning 142,8 MSEK (130,8)

- Produktbolaget underkläder, nedgång i sommarkollektionen
- Grossistverksamheten Skor
- + Leveransförskjutningar
- + Egen verksamhet Finland
- + Egen verksamhet England
- + Egen detaljhandel främst e-handel

## Rörelseresultat 19,0 MSEK (9,2)

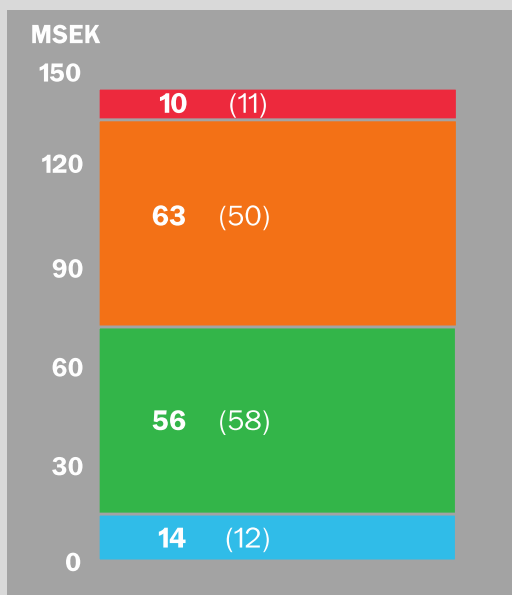
- Ökade personalkostnader i egna butiker
- Vissa högre administrationskostnader
- + Ökad omsättning
- + Ökad bruttovinstmarginal (bl.a. från högre marginaler i svenska grossistverksamheten)
- + Valuta

# RÄKENSKAPER 2013–2014

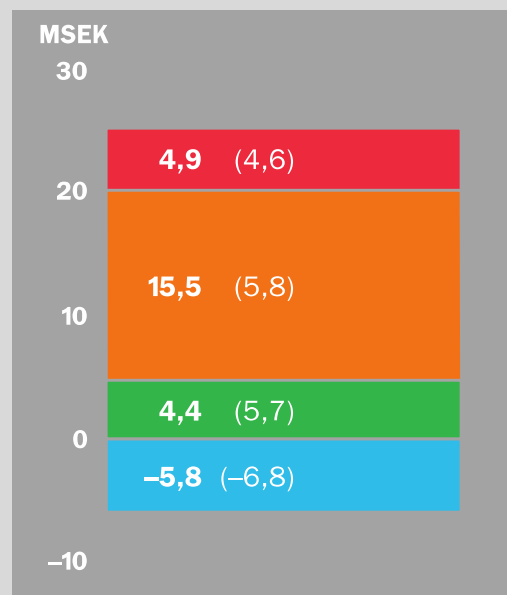
MSEK	Q1/14	Q1/13	+/-	2013
<b>Nettoomsättning</b>	142,8	130,8	+9%	496,0
Exklusive valutaeffekter			+8%	
<b><i>Bruttovinstmarginal %</i></b>	<b>52,8</b>	<b>50,1</b>		<b>51,5</b>
<b>Rörelsekostnader</b>	56,5	56,9	-1%	237,5
<b>Rörelseresultat</b>	19,0	9,2	107%	21,2
<b><i>Rörelsemarginal %</i></b>	<b>13,3</b>	<b>7,1</b>		<b>4,3</b>
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	0,62	0,30	107%	0,86
<b>Utskiftning, SEK</b>				1,50

# SEGMENTEN JAN-MAR 2014

**NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT**  
Efter elimineringar för intern försäljning



**RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT**



- Varumärke
- Produktutveckling
- Grossistverksamhet
- Detaljhandel

# VARUMÄRKE

I huvudsak royaltyintäkter och kostnader förknippade med varumärket

MSEK	Q1 2014	Q1 2013	+/-	2013
<b>Nettoomsättning</b>	21,8	21,8	-	77,5
varav extern omsättning	9,7	10,9	-12%	38,4
<b>Rörelseresultat</b>	4,9	4,6	+7%	14,7

## 3 månader

- Minskade externa royaltyintäkter som en konsekvens av nedgången i varumärkesförsäljning
- Lägre rörelsekostnader påverkade rörelseresultatet positivt
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK, EUR, NOK, DKK etc

# PRODUKTUTVECKLING

Utveckling, design och produktion inom underkläder och sportkläder

MSEK	Q1 2014	Q1 2013	+/-	2013
<b>Nettoomsättning</b>	98,1	74,0	33%	294,1
varav extern omsättning	63,2	50,0	26%	187,1
<b>Rörelseresultat</b>	15,5	5,8	167%	4,0

## 3 månader

- Leveransförskjutningar om ca 25 MSEK påverkade positivt
- Svagare försäljning av de senaste kollektionerna för underkläder och sportkläder
- Förbättrat resultat via intäkterna från förskjutna leveranser
- Valuta: Varukostnader och fakturering i USD/HKD/EUR

# GROSSISTVERKSAMHET

Grossistförsäljning av underkläder i Sverige, England och Finland samt skor i Sverige, Finland och Baltikum

MSEK	Q1 2014	Q1 2013	+/-	2013
<b>Nettoomsättning</b>	62,3	71,8	-13%	256,4
varav extern omsättning	55,9	58,0	-4%	204,4
<b>Rörelseresultat</b>	4,4	5,7	-22%	15,5

## 3 månader

- Finland och England bidrog positivt medan den svenska grossistverksamheten för skor hade en svagare utveckling
- Rörelseresultatet sjönk som en följd av lägre omsättning
- Valuta: Kostnader i främst USD/HKD/EUR, fakturering i SEK/EUR/GBP



# DETALJHANDEL

Björn Borg äger och driver totalt 17 Björn Borg-butiker och outlet-butiker i Sverige, Finland och England samt e-handel

MSEK	Q1 2014	Q1 2013	+/-	2013
<b>Nettoomsättning</b>	17,1	14,8	15%	80,5
varav extern omsättning	14,4	12,5	15%	69,4
<b>Rörelseresultat</b>	-5,8	-6,8	14%	-13,1

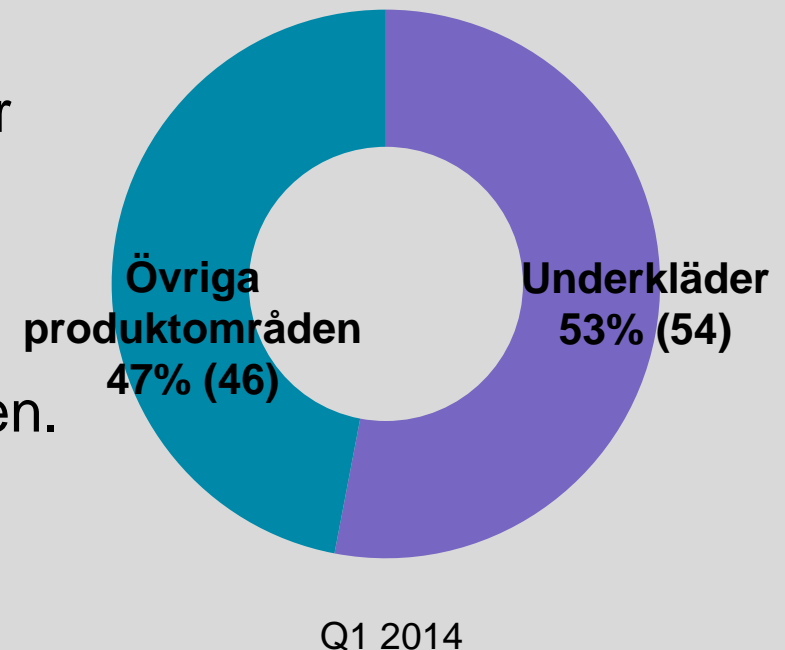
## 3 månader

- Ökad omsättning från e-handel påverkade omsättningen positivt
- Resultatet belastas inte längre av verksamheten i Kina men påverkades negativt av ökade personalkostnader för butikerna
- Valuta: Varukostnader i främst USD/HKD/EUR, fakturering i SEK

# UTVECKLING PRODUKTOMRÅDEN

## Q1

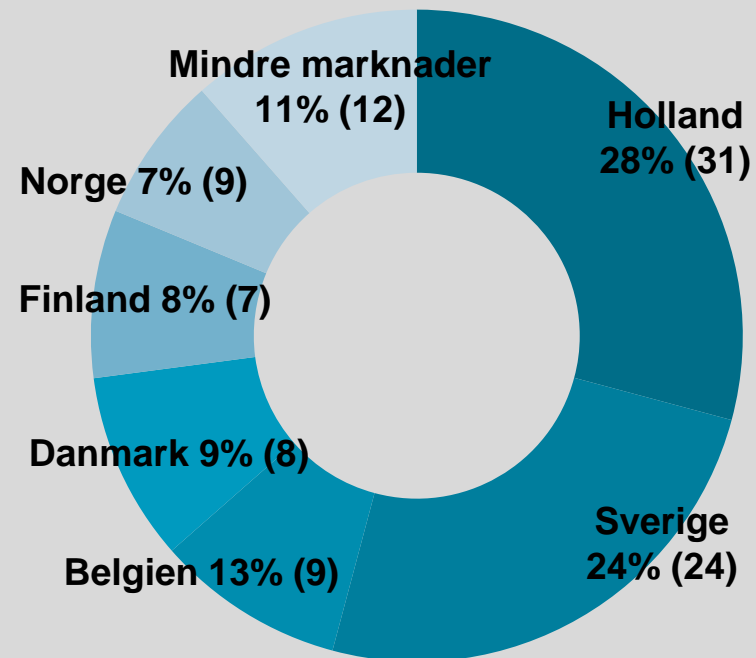
- Varumärkesförsäljning ned 12% till 382 MSEK, 14% exkl valutaeffekter
- Underkläder ned 13%, främst från Holland och Norge
- Sportkläder uppvisade en större minskning i varumärkesförsäljningen. Även skor och glasögon visade minskningar
- Väskor var relativt oförändrat



# INTERNATIONELL NÄRVARO

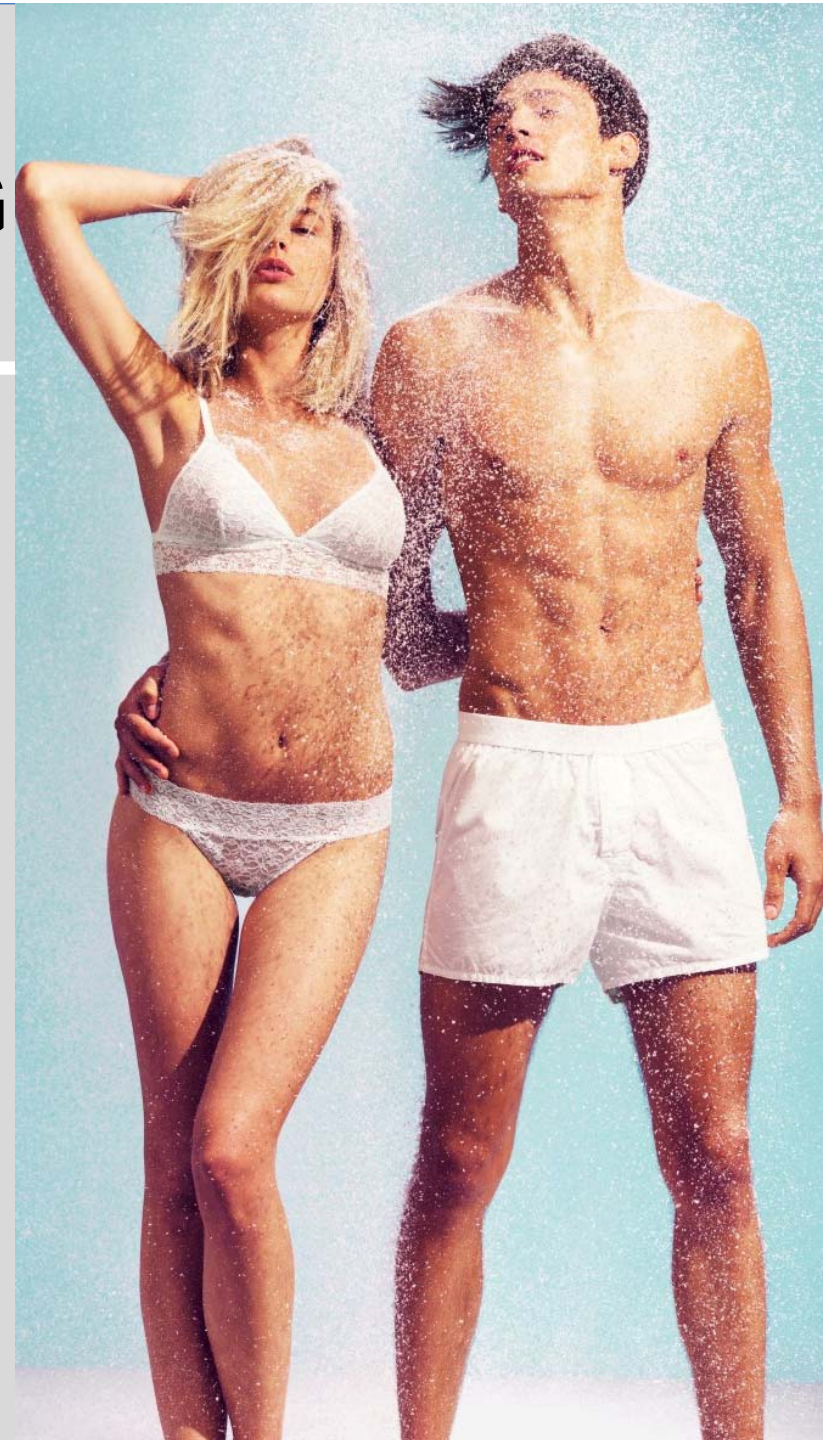
## Utveckling marknader 3 mån

- Positiv utveckling i Belgien och Finland.
- Norge och Holland hade det fortsatt tufft
- Danmark var relativt oförändrat
- Mindre marknaders andel av varumärkesförsäljningen uppgick till 11% (12%)



# VISS STABILISERING I HOLLAND

- Fortsatt tuff marknad men tecken på viss stabilisering
- Reducerad butiksverksamhet 2013
  - Från 24 till 7 butiker
- Offensiva satsningar med varumärkesaktiviteter och visningar



# EXPANSION I ENGLAND

---

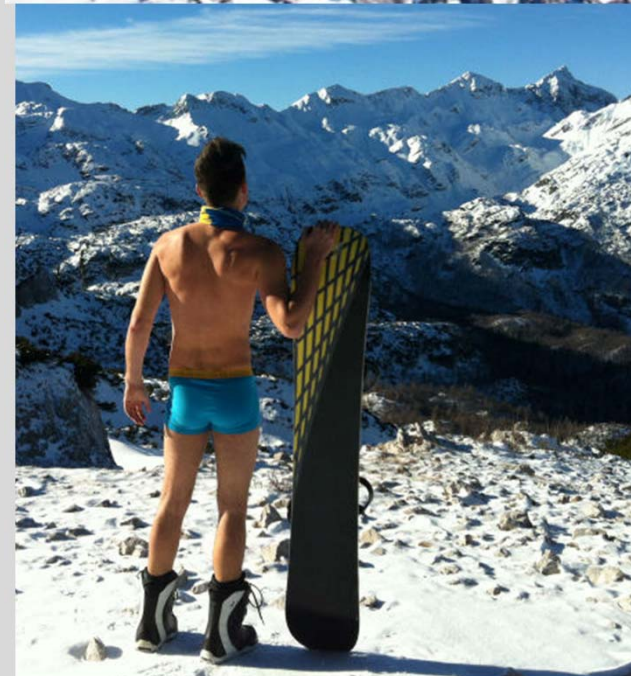
- Övertog verksamheten 2010, tillsammans med partner
- Växande antal attraktiva återförsäljare
- Egen outletbutik i Wembley
- Långsiktig satsning
- Fortsatt god omsättningstillväxt i Q1 2014



# POSITIV UTVECKLING I FINLAND

---

- Förvärv 2013 tillsammans med erfaren partner
- Viktig marknad i Skandinavien med goda tillväxtpotentialer
- Ny butik i Helsingfors
- Utvecklas positivt och enligt plan



# EGEN DETALJHANDEL

---

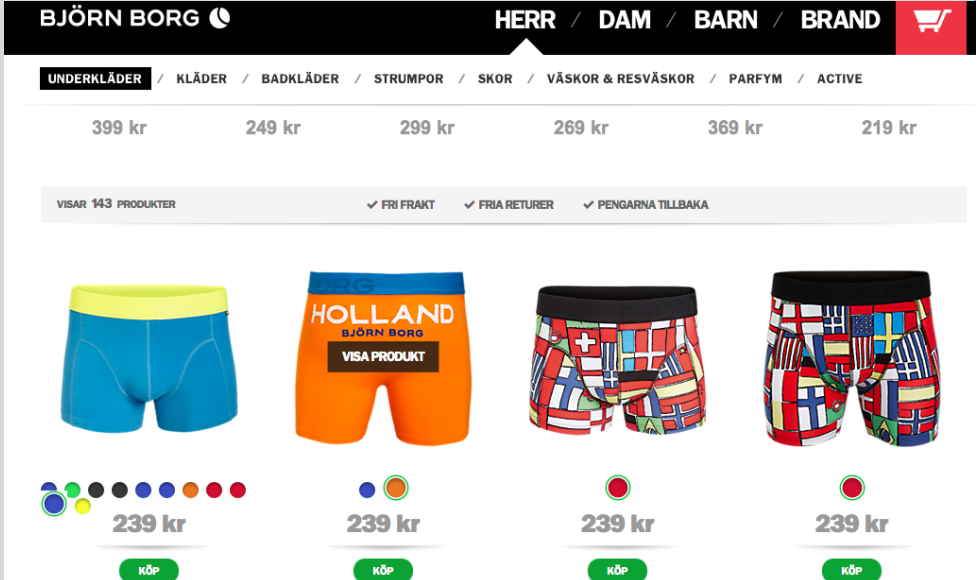
- Utvecklingen i jämförbara butiker i linje med förra året
- Effektivare drift av egna butiker
- Utvecklat retailkoncept och ambition att öka antalet Björn Borg-butiker
- Totalt 38 Björn Borg-butiker varav 17 egna



# E-HANDEL VIKTIG KANAL

- Underkläder passar för e-handel
- Försäljning genom såväl egen webbshop som extern e-handel
- Fortsatt stark utveckling i Q1 2014
- Ökade interna resurser, ny chef för e-com rekryterad under 2014
- USA-shopen integrerad med den internationella shopen under 2014, nedlagt kontor i USA, kostnadsbesparingar

**BJÖRN BORG** 



The screenshot displays the Björn Borg website's product page for men's underwear. The navigation bar at the top includes 'BJÖRN BORG' and category links: 'HERR / DAM / BARN / BRAND'. Below this, a secondary navigation bar lists product categories: 'UNDERKLÄDER / KLÄDER / BADKLÄDER / STRUMPOR / SKOR / VÄSKOR & RESVÄSKOR / PARFYM / ACTIVE'. A price range is shown as '399 kr / 249 kr / 299 kr / 269 kr / 369 kr / 219 kr'. A banner indicates 'VISAR 143 PRODUKTER' and lists benefits: '✓ FRI FRAKT', '✓ FRIA RETURER', and '✓ PENGARNNA TILLBAKA'. Four product cards are visible, each with a 'KÖP' button and a price of '239 kr':

Product Description	Price
Blue and yellow briefs	239 kr
Orange briefs with 'HOLLAND BJÖRN BORG VISA PRODUKT' text	239 kr
Briefs with a multi-flag pattern	239 kr
Briefs with a multi-flag pattern	239 kr



# HÖG AKTIVITET INOM MARKNADSFÖRING

Delta i sammanhang som passar varumärket, främst i digitala och sociala medier

- Love Commandos & Unite the lovers
- Swedish Missions – Henrik Harlaut

**HENRIK HARLAUT**  
#SWEDISHMISSIONS



news

Björn Borg supports the right to marry for love



## Björn Borg utmanar indiskt tvångsgifte

Unite the lovers heter klädmärkets nya digitala kampanj som ska uppmärksamma rättigheter för kärlek.

2014-04-02 16:23

Tror du allt står på webben? Prenumerera och få hela bilden.



LÄS MER I ÄMNET

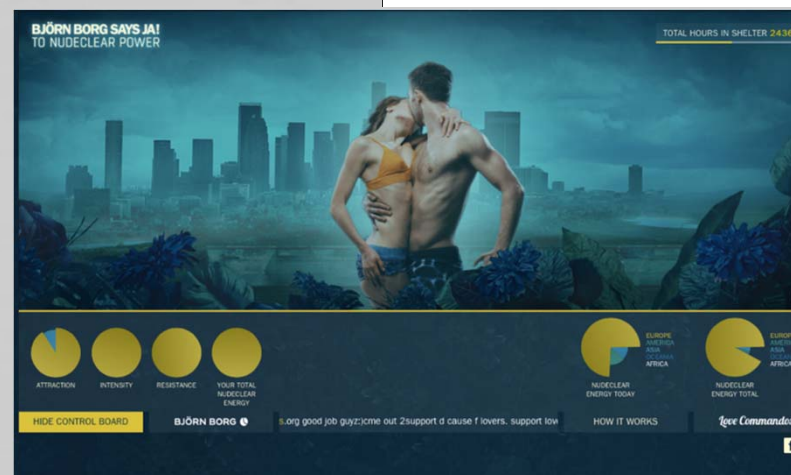
Borge färgstarka reklamjobb...  
Färgstarka reklamjobb...  
Colorena plöjor in Björn B som ansått utåt. Vi har i B

Björn Borg i massiv...  
Garberga mi...  
Björn Borg går underkärle...  
är det enda sättet i mot

Så smussade Björn Borg in...  
Björn Borgs Garberga...  
Björn Borgs Garberga...  
Björn Borgs Garberga...  
Björn Borgs Garberga...

Gjöm att du får skriva hans...  
Björn Borgs Garberga...  
Björn Borgs Garberga...  
Björn Borgs Garberga...  
Björn Borgs Garberga...

– Vi ger alla chansen att använda den energin till en god gärning. Vi tror på att rätt är att älska den de själva väljer och Love Commandos gör en stor skillnad för just det arbetet, säger Lina Söderqvist, marknadsansvarig på Björn Borg i en kommentar.



BJÖRN BORG

# FOKUS 2014

---

- Fortsätta utveckla England och Finland
- Röd tråd i varumärket
- Varumärkesbyggande aktiviteter



TACK!



BJÖRN BORG 