

BJÖRN BORG

Q1 2013

Arthur Engel, VD
Magnus Teeling, CFO

Q1 2013 I KORTHET

- Fortsatt svag detaljhandelsmarknad i Europa
- Förvärv av den finska distributörens verksamhet i februari
- England utvecklades väl
- Utvärdering av Kina
- Positiv utveckling för e-handel
- Ny butik i Stockholm



UTVECKLING Q1 2013

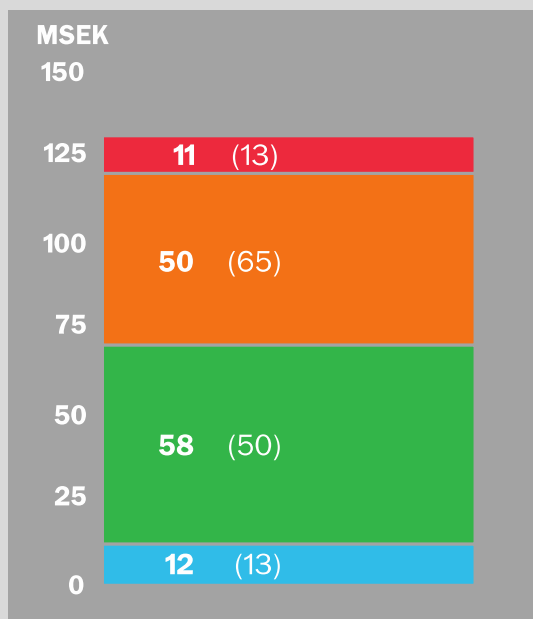
- **Lägre omsättning, delvis från lägre andel av utleveranser av vår/sommarkollektionerna**
- Omsättningen ned 6% till 131,4 MSEK (140,5)
 - 4% exkl. valutaeffekter
 - Minskning inom produktbolagen
 - Grossistverksamheten växer, omsättning från Finland bidrar
- **Minskat rörelseresultat**
 - Rörelseresultatet sjönk till 9,2 MSEK (14,6)
 - Minskning från lägre omsättning och ökade rörelsekostnader
 - Ökad bruttovinstmarginal

RÄKENSKAPER 2012-2013

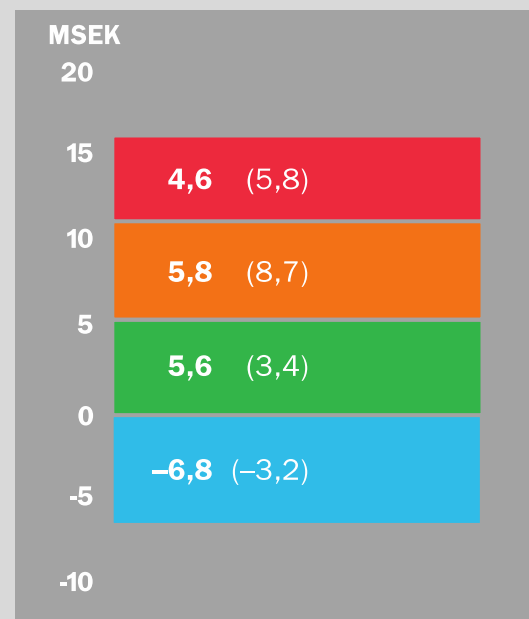
MSEK	Q1/13	Q1/12	+/-	2012
Nettoomsättning	131,4	140,5	-6%	551,4
Exklusive valutaeffekter			-4%	
<i>Bruttovinstmarginal %</i>	49,4	48,0		50,2
Rörelsekostnader	55,7	52,9	-5%	206,8
Rörelseresultat	9,2	14,6	-37%	69,8
<i>Rörelsemarginal %</i>	7,0	10,4		12,7
Resultat per aktie, SEK	0,30	0,44		2,11

SEGMENTEN Q1 2013

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT
Efter elimineringar för intern försäljning



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT



- Varumärke
- Produktutveckling
- Grossistverksamhet
- Detaljhandel

VARUMÄRKE

I huvudsak royaltyintäkter och kostnader förknippade med varumärket

MSEK	Q1 2013	Q1 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	21,8	23,4	-7%	81,3
varav extern omsättning	10,9	12,6	-13%	42,9
Rörelseresultat	4,6	5,8	-21%	16,3

3 månader

- Minskade externa royaltyintäkter från lägre varumärkesförsäljning
- Valuta: Varukostnader i SEK, fakturering i SEK, EUR, NOK, DKK etc

PRODUKTUTVECKLING

Utveckling, design och produktion inom underkläder och sportkläder

MSEK	Q1 2013	Q1 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	74,0	90,0	-18%	385,3
varav extern omsättning	50,0	65,3	-23%	277,2
Rörelseresultat	5,8	8,7	-33%	48,6

3 månader

- Minskad omsättning från lägre andel utlevererade volymer jämfört med föregående år samt viss negativ valutaeffekt
- Försämrat resultat som en konsekvens av lägre omsättning
- Valuta: Varukostnader och fakturering i USD/HKD/EUR

GROSSISTVERKSAMHET

Grossistförsäljning av underkläder i Sverige, England och Finland samt skor i Sverige, Finland och Baltikum

MSEK	Q1 2013	Q1 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	71,8	63,5	+13%	229,6
varav extern omsättning	58,0	49,8	+16%	176,8
Rörelseresultat	5,7	3,4	+68%	16,2

3 månader

- God tillväxt i England, svagare för svenska grossistverksamheterna för skor och underkläder. Finland tillkommer i kvartalet
- Ökad omsättning och positiva valutaeffekter stärker resultatet
- Valuta: Kostnader i USD/HKD/EUR, fakturering i SEK/GBP

DETALJHANDEL

Björn Borg äger och driver 15 Björn Borg-butiker och 2 outlet-butiker i Sverige, Finland, England och Kina samt e-handel

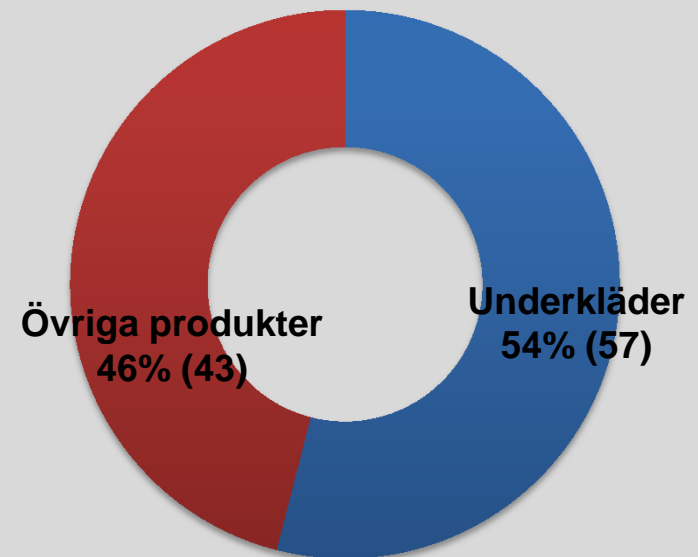
MSEK	Q1 2013	Q1 2012	+/-	2012
Nettoomsättning	14,8	15,2	-3%	73,0
varav extern omsättning	12,5	12,9	-3%	62,7
Rörelseresultat	-6,8	-3,2	-113%	-9,7

3 månader

- Omsättningen ned från färre butiker och generellt tuff detaljhandel
- Resultatet påverkades negativt av satsningarna i Kina, nedskrivningar samt förstärkt organisation inom e-handel
- Valuta: Varukostnader och fakturering huvudsakligen i SEK

UTVECKLING PRODUKTOMRÅDEN

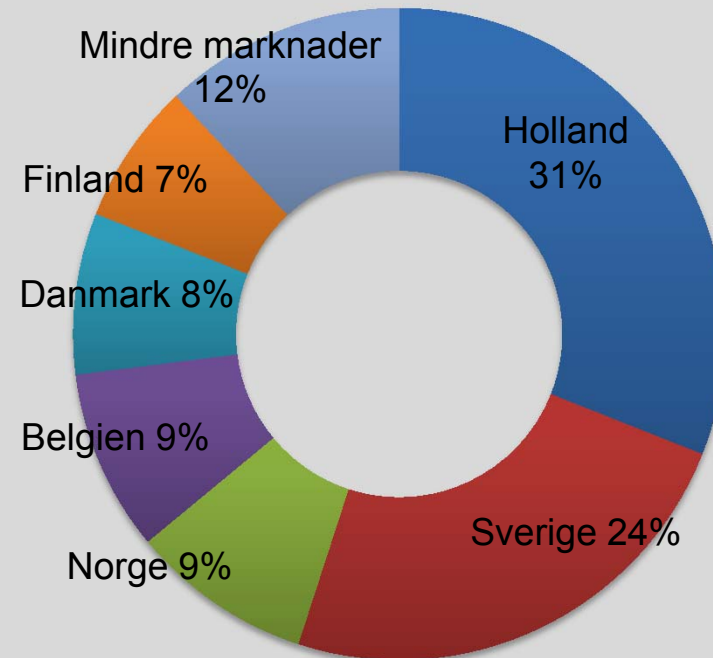
- Varumärkesförsäljning ned 4% till 432 MSEK för Q1
 - Oförändrat exkl valutaeffekter
- Underkläder ned 8%
- Positiv utveckling för sportkläder



INTERNATIONELL NÄRVARO

Utveckling marknader Q1

- Positiv utveckling i Belgien, Finland och England
- Svag utveckling på övriga marknader
- Tuffa marknadsförhållanden i Holland
- Utvärdering av verksamheten i Kina
- Mindre marknaders andel av varumärkesförsäljningen uppgick till 12% (13%) Q1. Finland utbrutet



EXPANSION FINLAND

- Förvärvar från tidigare distributör i samarbete med erfaren partner
- Bra timing för båda parter
- Viktig marknad i Skandinavien
- Tillväxtmöjligheter inom både underkläder och övriga produktområden
- Vår ägarandel 75 procent
- Beräknad positiv resultateffekt 2013

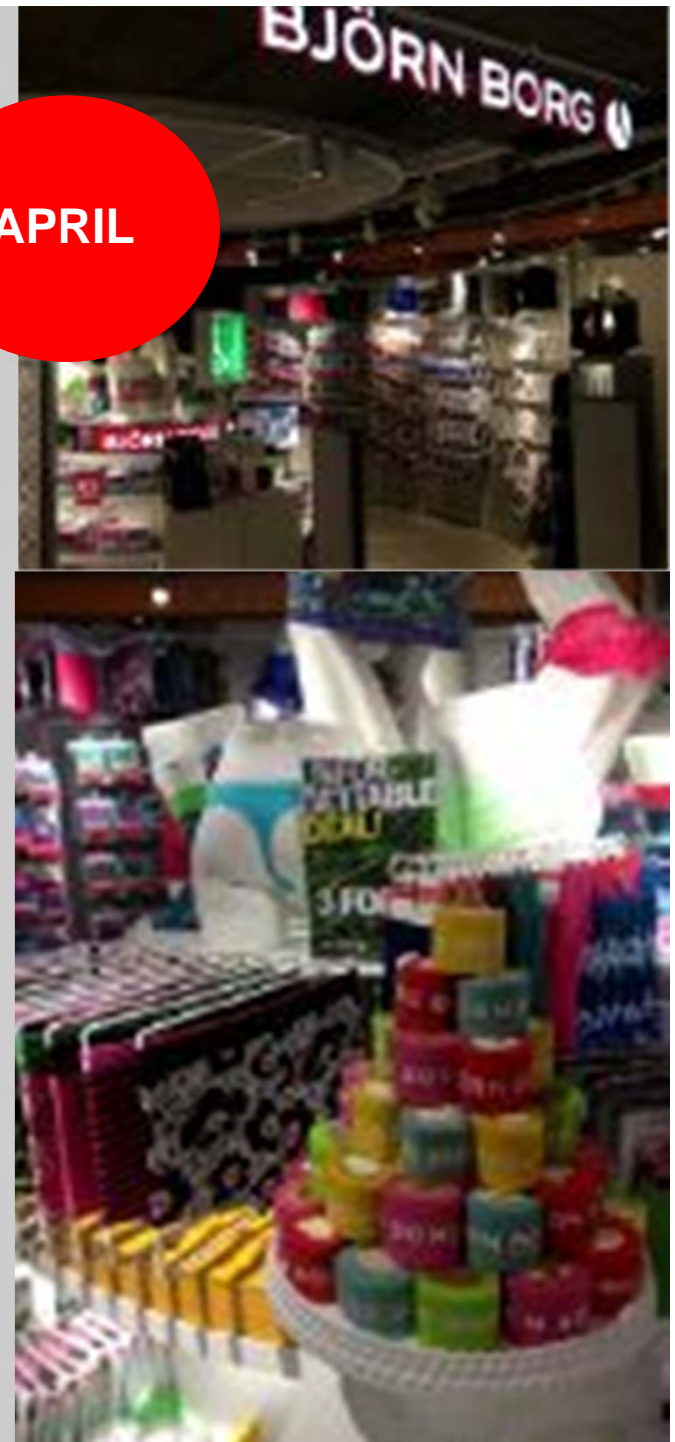
FEBRUARI



RETAIL/NY BUTIK VID HORNSTULL

APRIL

- Ny Björn Borg-butik i nya gallerian i Hornstull
- Totalt 4 000 återförsäljare
- Utveckla retailkonceptet och ambition att öka antalet Björn Borg-butiker
- 57 Björn Borg butiker (31 mars)
 - Varav 17 är egna





FOKUS 2013

- Fortsätta arbeta med tillväxtsatsningar
- Utveckla egna verksamheterna i England och Finland
- Utvärdering av verksamheten i Kina
- Stärka retailverksamheten
- Varumärkesbyggande aktiviteter
- Instabil detaljhandelsmarknad i Europa – osäkra förutsättningar
 - Svag marknad i Holland





TACK!

BJÖRN BORG 