

Björn Borg söker superstark

Digital Campaign and Content Producer

Det är något med aktiva människor vi på Björn Borg älskar. De har en viss vibe. Det finns en glöd, ett driv efter att alltid hitta nya vägar och att alltid göra nya framsteg. Det är därför vi uppmuntrar aktiva människor – inte bara genom våra underkläder och sportkläder, utan också genom vår företagskultur. Vi vill att våra medarbetare ska leva varumärket Björn Borg och vara game changers i själen. Vi stöttar varandra genom att alltid utmana varandra. Det håller oss på tårna, både mentalt och fysiskt. Så om du är den där aktiva personen vi pratar om kommer du nog också passa superbra in i vårt team.

Beskrivning av tjänsten:

Uppdraget handlar om att skapa digitala kampanjer såsom nyhetsbrev, annonser, banners och landningssidor för bjornborg.com.

Arbetsuppgifter innefattar bl.a följande:

- Planering och publicering av content på bjornborg.com
- Planering och utskick av Björn Borgs nyhetsbrev
- Ansvar för att varumärkets kampanjer samt kampanjmaterial webbanpassas
- A/B-testa sina leveranser
- Säkerhetsställa användarvänlighet i relation till content. Säkerställa att vår sajt följer brand guidelines, krav på bildkvalité och lokalanpassning.
- Retuschering, färghantering och anpassning av bildmaterial för webb.
- Utveckla bjornborg.com för bästa kundupplevelse i relation till content.
- Driva dig själv och ditt arbete mot måluppfyllelse och start prestation.

Vi söker dig som...

- Har minst ett års erfarenhet från arbete i liknande position inom ehandel.
- Brinner för webbdesign och är utbildad inom det området
- Trivs på gymmet likväl som i andra miljöer som gör dig stark
- Har mycket goda kunskaper i Photoshop och erfarenhet från arbete i CMS system.
- Har goda kunskaper när det gäller typografi, layout och färg och ett starkt öga när det gäller detaljer
- Är affärsdriven och lösningsorienterad med stark drivkraft.
- är bra på att skriva copy på engelska
- Älskar att arbeta självständigt och strukturerat med måluppfyllelse

Tjänsten är en fast tillsvidare tjänst på heltid med placering på vårt globala huvudkontor i Stockholm. Du rapporterar till vår globala eCom Director som har sin arbetsplats på samma kontor.

Låter det helrätt för dig?

Känns det här som ett uppdrag för dig? Skicka din ansökan med bifogad CV till Anna Beltrami Gabrielsson som vi samarbetar med i den här rekryteringen:

anna@beltramirecruitment.se senast den 21 januari. För mer information, besök gärna vår hemsida www.bjornborg.com.