



## Worldwide Brand Management Holding AB

Stockholm den 14 december 2004

### PRESSMEDDELANDE

## Nyemissionen i Björn Borg övertecknad

**Nyemissionen som omfattade 450 000 nya aktier i WBM Holding AB (publ.) övertecknades. Teckningskursen var 68 SEK per aktie. Totalt omfattade emissionen 30,6 miljoner SEK, motsvarande 33 procent av aktiekapitalet och rösterna i WBM.**

Genom nyemissionen får Bolaget cirka 800 nya ägare. Handel beräknas starta den 20 december på Nya Marknaden under kortnamnet WBM.

Efter genomförd nyemission kommer WBMs aktiekapital att uppgå till 6,8 miljoner SEK, fördelat på 1 364 860 aktier om vardera nominellt 5 SEK. Genom nyemissionen har Bolaget nu cirka 850 aktieägare. Den utställda garantin har inte till någon del tagits i anspråk. Bolagets erbjudande av nyemitterade aktier har tillfört bolaget cirka 30,6 miljoner SEK före emissions- och noteringskostnader på i storleksordningen 5,5 miljoner SEK.

Vilhelm Schottenius, WBM Holding ABs styrelseordförande, kommenterar:

*"Jag är glad för det stora intresse som visas för WBM-aktien. Med nytt kapital och fler ägare är vi nu redo att ta nästa steg i utvecklingen av varumärket Björn Borg på nuvarande och nya marknader. Det är en resa jag ser fram emot."*

*För ytterligare information, vänligen kontakta:*

Nils Vinberg, VD och koncernchef WBM Holding AB, telefon 0708-631101 alt 08-506 33 700  
Vilhelm Schottenius, Styrelseordförande WBM Holding AB, telefon 0705-173 550

**Detta pressmeddelande får inte distribueras eller offentliggöras i USA, Australien, Japan, Kanada eller Nya Zeeland.**

---

### WBM-koncernen

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2003 uppgå till cirka 600 miljoner kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2003 till cirka 115 miljoner kronor och antalet anställda är 35.