



Worldwide Brand Management Holding AB

Stockholm den 28 december 2004

Beslut om apportemission i samband med förvärv av Scandinavian Footwear

Som tidigare meddelats skall WBM förvärva utestående 51,1 procent av aktierna i Scandinavian Footwear. För tillskapande av de aktier som skall utgöra del av köpeskillingen har styrelsen den 27 december 2004, med stöd av bolagsstämmans bemyndigande, fattat beslut om en apportemission, riktad till de tidigare ägarna av de förvärvade aktierna i Scandinavian Footwear, av 66.176 aktier i WBM till en emissionskurs om 68 kronor per aktie (dock att emissionskursen till följd av Redovisnings rådets rekommendation RR 1:00 kan komma att ändras beroende på marknadskursen av WBM - aktien vid transaktionstillfället).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef WBM Holding AB, telefon 0708-631101 alt 08-506 33 700
Vilhelm Schottenius, Styrelseordförande WBM Holding AB, telefon 0705-173550

WBM-koncernen

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2003 uppgå till cirka 600 miljoner kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2003 till cirka 115 miljoner kronor och antalet anställda är 35.