



Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (org nr 556658-0683)

## Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2004

### Fortsatt positiv försäljnings- och resultatutveckling under Q4 2004 – Resultatet för helåret 2004 överträffar lämnad prognos.

#### Helåret 2004 (proforma)

- Nettoomsättningen uppgick till 121,6 MSEK (114,5), en ökning med 6 %
- Rörelseresultatet uppgick till 12,1 MSEK (9,7), en ökning med 25 %
- Resultat efter skatt uppgick till 10,1 MSEK (8,5), en ökning med 19 %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,5 MSEK (1,2)
- Vinst per aktie uppgick till 7,36 kr (6,26)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 52 % (49) och rörelsemarginalen till 10 % (8)
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för 2004

#### Fjärde kvartalet 2004

- Nettoomsättningen uppgick till 35,0 MSEK (32,2), en ökning med 9 %
- Rörelseresultatet uppgick till 5,7 MSEK (4,8), en ökning med 19 %
- Den 20 december 2004 noterades bolagets aktie på Nya Marknaden. Noteringen följde på en fullteknad nyemission som inbringade 30,6 MSEK före emissionskostnader.
- Den resterande delen av Scandinavian Footwear AB (Two-To L invest AB), som har licensrättigheterna för Björn Borg-skor, förvärvades i december och ingår sedan den 31 december 2004 som ett helägt dotterbolag i WBM Holding-koncernen.

(KSEK)	Q4 2004	Q4 2003	2004 helår	2003 helår
	Utfall	Proforma	Proforma	Proforma
Nettoomsättning	35 021	32 223	121 649	114 527
Rörelseresultat	5 736	4 835	12 148	9 693
Resultat efter finansnetto	5 766	4 239	14 366	11 995
Kassaflöde löpande verk.	6 733	i.u.	19 544	1 230
Vinst per aktie, kr <sup>1)</sup>	2,90	2,36	7,36	6,26

1) Vinst per aktie i förhållande till vägt medeltal av aktier under perioden

Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (WBM Holding) förvärvade under andra kvartalet 2004 samtliga aktier i Worldwide Brand Management AB (publ) (WBM) inklusive dotterbolag. Koncernredovisningen för WBM Holding är upprättad med den 30 juni 2004 som förvärvstidpunkt. Bokslutskommunikén för 2004 avser därmed faktiskt utfall för fjärde kvartalet samt för sexmånadersperioden juli-december 2004. Jämförelsesiffror för fjärde kvartalet 2003 samt helår 2003 och 2004 är proforma.



## **Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (org nr 556658-0683)**

### **Verksamheten**

Koncernen har sedan 1997 vidareutvecklat varumärket Björn Borg med utgångspunkt i en exklusiv varumärkeslicens och har i dag verksamhet inom de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon samt parfym. Björn Borg-produkter säljs på sju marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de viktigaste. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen formellt ingår i koncernen eller är fristående bolag med underlicenser avseende produktgrupp och geografisk marknad. Distributörer säljer produkterna till detaljister som i sin tur säljer till konsumentledet. WBM har egen verksamhet i alla led från produktutveckling till konsumentförsäljning.

### **Försäljning av Björn Borg-produkter till återförsäljare - helåret 2004**

Den totala försäljningen av Björn Borg-produkter från egna och fristående distributörer i nätverket till återförsäljare uppgick till 251 010 KSEK (239 050) under 2004, en ökning med 5,0 procent jämfört med 2003. Under fjärde kvartalet 2004 ökade motsvarande försäljning med 7,6 procent jämfört med samma period föregående år.

Största produktgruppen var kläder som stod för 59 procent (56) av försäljningen. Skor stod för 18 procent (20), väskor för 14 procent (16) och glasögon och parfym för 9 procent (8) tillsammans. De största marknaderna var Sverige med 47 procent, Holland med 24 procent samt Norge med 13 procent.

Den totala försäljningen av Björn Borg-produkter till konsument beräknades 2004 uppgå till cirka 627 MSEK (600) inklusive moms.

### **Utveckling koncernen - helåret 2004**

Marknaden för koncernens produkter utvecklades positivt under året. Koncernens nettoomsättning uppgick till 121 649 KSEK (114 527), en ökning med 6,2 procent.

Bruttovinstmarginalen stärktes från 49,4 till 51,6 procent. Detta förklaras främst av den starka svenska kronan, vilket påverkar bruttomarginalen positivt för koncernen, men också av en starkt marginal i koncernens butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 12 148 KSEK (9 693) och rörelsemarginalen ökade till 10,0 procent (8,5). Resultat efter finansnetto uppgick till 14 366 KSEK (11 995).

### **Utveckling koncernen – fjärde kvartalet 2004**

Koncernens omsättning under fjärde kvartalet ökade med 8,7 procent till 35 021 KSEK (32 223). Det var främst den starka grossistförsäljningen samt en bra julhandel i koncernens butiker som bidrog till den goda tillväxttakten.

Bruttomarginalen uppgick till 55,0 procent (55,5) för fjärde kvartalet. Den något lägre bruttomarginalen beror på periodiseringsdifferenser under 2003. Rörelseresultatet uppgick till 5 736 KSEK (4 835) och rörelsemarginalen förbättrades till 16,4 procent (15,0). Resultat efter finansnetto uppgick till 5 766 KSEK (4 239).



## Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (org nr 556658-0683)

### Utveckling per rörelsegren

WBM Holding-koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument.

### Utveckling, design och produktion

WBM svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder. Därutöver finns en underlicenstagare för marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning ökade under 2004 med 1,0 procent till 70 616 KSEK (70 103).

### Distribution

WBM är exklusiv distributör av kläder, underkläder och badkläder på den svenska marknaden. Förutom distribution driver också WBM två så kallade factory outlet-butiker.

Rörelsegrenen Distribution ökade sin nettoomsättning år 2004 med 8,4 procent till 63 102 KSEK (58 194).

### Detaljhandel

WBM äger och driver fyra konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor och väskor.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel år 2004 ökade med 61,1 procent till 18 922 KSEK (11 756) samtidigt som jämförbara enheter ökade med 42 procent. Ökningarna i butikerna beror främst på en tydligare fokusering samt en stark kollektion.

### Varumärke och övrigt

Omsättningen inom Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under året om 29 620 KSEK (26 240). Ökningen beror främst på ökad nätverksförsäljning vilket lett till ökade royaltyintäkter.

Den koncerninterna försäljningen uppgick under året till 60 612 KSEK (51 768).

### Omsättning per rörelsegren i sammandrag (KSEK)

Rörelsegren	2004	2003
Utveckling, design & produktion	70 616	70 103
Distribution	63 102	58 194
Detaljhandel	18 922	11 756
Varumärke mm	29 620	26 240
Koncernintern försäljning	-60 612	-51 768
<b>Koncernen</b>	<b>121 648</b>	<b>114 525</b>



## **Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (org nr 556658-0683)**

### **Scandinavian Footwear AB (helägt dotterbolag till Two-To L Invest AB)**

Varumärket Björn Borgs verksamhet inom produktområde skor bedrivs genom det sedan den 31 december helägda dotterbolaget Scandinavian Footwear AB. Bolaget redovisas som ett intressebolag under 2004 och konsoliderades som helägt dotterbolag per 31 december 2004. WBMs ägarandel under 2004 uppgick till 49,9 procent.

Bolagets nettoomsättning år 2004 uppgick till 43 823 KSEK (44 072). WBM Holdings resultatandel minskade till 2 149 KSEK (2 622) år 2004. Resultatförsämringen beror främst på en viss marginalminskning samtidigt som resultatet belastades av att större resurser avsattes till produktutveckling.

WBM Holding förvärvade den 28 december 2004 de utestående 50,1 procent av aktierna i To-Two L Invest AB inklusive det helägda dotterbolaget Scandinavian Footwear AB. Förvärvet genomfördes genom kontant betalning om 4 500 KSEK och genom apportemission av 66 176 nyemitterade aktier till en kurs om 63 kronor. Den totala köpeskillingen uppgick sålunda till 8 669 KSEK. Goodwill uppstod i och med förvärvet med 3 955 KSEK.

### **Säsongsvariationer**

WBM är verksam i en bransch med tydliga säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Kvartal 1 och 3 är generellt sett starkast eftersom huvuddelen av kollektionerna levereras då. För produktområde skor är detta mönster särskilt starkt. Även kvartal 4 är starkt till följd av julhandeln och att höst-/vinterkollektionerna omfattar produkter som styckmässigt är dyrare. Kvartal 2 är därmed alltid svagast.

### **Investeringar och avskrivningar**

Årets investeringar avseende materiella anläggningstillgångar uppgick till 650 KSEK. Avskrivningarna för materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 568 KSEK i koncernen. Därutöver tillkommer goodwillavskrivningar per kvartal med 305 KSEK totalt för koncernen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen proforma 2004 uppgick till 19 544 KSEK (1 230). Ökningen av varulagret hänför sig i huvudsak till förvärvet av Scandinavian Footwear AB. För den legala koncernen var kassaflödet från den löpande verksamheten under sexmånadersperioden juli-december 10 184 KSEK. Kassaflödet för investeringsverksamheten uppgick proforma till 2 057 (-1 949) KSEK. Det totala kassaflödet proforma under 2004 uppgick till 6 308 (825) KSEK.

### **Finansiell ställning och likviditet**

WBM Holding-koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 39 571 KSEK. Räntebärande skulder vid årets slut uppgick till 10 000 KSEK. Soliditeten uppgick vid rapportperiodens utgång till 57,7 procent.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 1 431 036. Vinst per aktie i WBM Holding, beräknat på ett vägt genomsnitt av aktier om 1 367 062 aktier, uppgick till 2,90 kronor per aktie för fjärde kvartalet 2004 och till 7,36 kronor per aktie proforma för helåret 2004.



## **Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (org nr 556658-0683)**

### **Moderbolaget**

Moderbolaget Worldwide Brand Management Holding AB (publ) bedriver endast koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i WBM samt i Two-To L Invest AB (Scandinavian Footwear AB). WBM Holding har under året erhållit utdelning från WBM med 10 000 KSEK.

Moderbolagets nettoomsättning för 2004 uppgick till 250 KSEK och avsåg endast koncernintern verksamhet. Resultatet efter finansnetto uppgick till 8 877 KSEK.

Under december månad genomförde moderbolaget en nyemission på 30 600 KSEK. Netto efter emissionskostnader och skatteeffekt (3 989 KSEK) har det egna kapitalet ökats med 26 611 KSEK. I samband med nyemissionen påbörjades handel i bolagets aktie på Nya Marknaden. Första handelsdag var den 20 december 2004.

### **Personal**

Medeltalet anställda uppgick under året till 35 (35) personer.

### **Utsikter**

Bolaget avgav i emissionsprospektet i december 2004 ett uttalande avseende resultatet för räkenskapsåret 2004 enligt följande:

*”Bolagets policy, framför allt baserat på verksamhetens natur, är att inte lämna resultatprognoser. Mot bakgrund av den pågående ägarspridningen har bolaget emellertid valt att lämna sin bedömning av resultatutvecklingen för innevarande år. WBM Holding-koncernens resultat för helåret 2004 proforma kommer att hamna i nivå med 2003 års resultat proforma baserat på att julhandeln utvecklas i linje med föregående år.”*

Då koncernen haft en mycket bra julförsäljning både i grossistledet och i de egna butikerna har prognosen överträffats.

Från och med 2005 återgår bolaget till sin sedan tidigare kommunicerade policy att inte lämna resultatprognoser.

### **Redovisningsprinciper & revision**

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen för Worldwide Brand Management AB (Publ).

### **Förslag till utdelning**

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2004.



**Worldwide Brand Management Holding AB (publ) (org nr 556658-0683)**

**Bolagsstämma och kommande rapporttillfällen**

Ordinarie bolagsstämma avses hållas den 19 maj 2005. Kallelse kommer att offentliggöras under vecka 15, senast den 21 april 2005. Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig senast under vecka 16 på [www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net) och vid bolagets huvudkontor. Rapport för det första kvartalet 2005 publiceras den 19 maj 2005.

Worldwide Brand Management Holding AB (publ)

Stockholm den 16 februari 2005

Styrelsen

För ytterligare information hänvisas till:

Nils Vinberg, CEO

08-506 33 700 alt 0708-631101.

[nilsvinberg@bjornborg.net](mailto:nilsvinberg@bjornborg.net)

[www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net)

Worldwide Brand Management Holding AB

Box 15 415

104 65 Stockholm

---

**WBM-koncernen**

Worldwide Brand Management Holding AB koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2004 uppgå till cirka 627 miljoner kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2004 till cirka 122 miljoner kronor och antalet anställda är 35.

## Worldwide Brand Management Holding AB Jan 2004 - Dec 2004

### RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

KSEK	Koncernen	Proforma <sup>(2)</sup>	Proforma <sup>(2)</sup>	Proforma <sup>(2)</sup>	Koncernen <sup>(1)</sup>
	3 månader Okt 2004 Dec 2004	Koncernen 3 månader Okt 2003 Dec 2003	Koncernen 12 månader Jan 2004 Dec 2004	Koncernen 12 månader Jan 2003 Dec 2003	Koncernen <sup>(1)</sup> 6 månader Juli 2004- Dec 2004
Nettoomsättning	35 021	32 223	121 649	114 527	66 338
	<b>35 021</b>	<b>32 223</b>	<b>121 649</b>	<b>114 527</b>	<b>66 338</b>
Kostnader sålda varor	-15 771	-14 338	-58 818	-57 956	-31 103
Bruttovinst	<b>19 250</b>	<b>17 885</b>	<b>62 831</b>	<b>56 571</b>	<b>35 235</b>
Försäljningskostnader	-8 135	-8 304	-33 397	-31 372	-16 693
Administrationskostnader	-4 814	-3 928	-14 178	-12 298	-8 039
Utvecklingskostnader	-260	-514	-1 887	-1 988	-819
Goodwill avskrivning	-305	-305	-1 220	-1 220	-610
Rörelseresultat	<b>5 736</b>	<b>4 835</b>	<b>12 148</b>	<b>9 693</b>	<b>9 074</b>
Andelar från dotter- och intressebolag	262	-718	2 149	2 622	1 404
Finansnetto	-232	122	69	-320	-382
Resultat efter finansiella poster	<b>5 766</b>	<b>4 239</b>	<b>14 366</b>	<b>11 995</b>	<b>10 096</b>
Skatter	-1 801	-1 019	-4 299	-3 447	-3 151
Resultat efter skatt	<b>3 965</b>	<b>3 220</b>	<b>10 068</b>	<b>8 548</b>	<b>6 946</b>

### BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

KSEK	Koncernen	Proforma <sup>(2)</sup>
	2004-12-31	Koncernen 2003-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	13 944	11 612
Materiella anläggningstillgångar	2 431	3 110
Finansiella anläggningstillgångar	1 787	6 491
Varulager	21 087	15 554
Övriga omsättningstillgångar	23 349	19 747
Likvida medel	39 571	33 263
<b>Summa tillgångar</b>	<b>102 168</b>	<b>89 777</b>
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	58 945	45 322
Långfristiga skulder, räntebärande	6 000	20 000
Kortfristiga skulder, räntebärande	4 000	5 293
Övriga kortfristiga skulder	33 223	19 162
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>102 168</b>	<b>89 777</b>

## Worldwide Brand Management Holding AB Jan 2004 - Dec 2004

### KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

KSEK	Proforma <sup>(2)</sup>		Proforma <sup>(2)</sup>	
	Koncernen 3 månader Okt 2004 Dec 2004	Koncernen 12 månader Jan 2004 Dec 2004	Koncernen 12 månader Jan 2003 Dec 2003	Koncernen <sup>(1)</sup> 6 månader Juli 2004- Dec 2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	6 403	15 922	12 112	10 159
Förändring av rörelsekapitalet	370	3 622	-10 882	25
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>6 773</b>	<b>19 544</b>	<b>1 230</b>	<b>10 184</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 738	2 057	-1 949	-11 434
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>9 511</b>	<b>21 601</b>	<b>-719</b>	<b>-1 250</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 014	-15 293	1 544	40 821
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>28 525</b>	<b>6 308</b>	<b>825</b>	<b>39 571</b>

### FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

KSEK	Koncernen <sup>(1)</sup> 6 månader Dec 2004
Ingående balans	0
Nyemission	51 999
Periodens resultat	6 946
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>58 945</b>

### NYCKELTAL

KSEK	Proforma (2)		Proforma (2)		Proforma (2)
	3 månader Okt 2004 Dec 2004	3 månader Okt 2003 Dec 2003	12 månader Jan 2004 Dec 2004	12 månader Jan 2003 Dec 2003	6 månader Juli 2004- Dec 2004
Bruttovinstmarginal	55,0%	55,5%	51,6%	49,4%	53,1%
Rörelsemarginal	16,4%	15,0%	10,0%	8,5%	13,7%
Vinstmarginal	16,5%	13,2%	11,8%	10,5%	15,2%
Räntabilitet på sysselsatt kapital			20,6%	17,0%	
Räntabilitet på eget kapital			19,3%	18,9%	
Soliditet			57,7%	50,5%	57,7%
Medelantal anställda, heltid vid periodens utgång	35	35	35	35	35
IB Antal aktier	1 364 860	1 364 860	1 364 860	1 364 860	914 860
UB Antal aktier	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 364 860	1 431 036
Vägt genomsnitt	1 367 062	1 364 860	1 367 062	1 364 860	917 062
EPS vägt genomsnitt antal aktier	2,90 kr	2,36 kr	7,36 kr	6,26 kr	7,57 kr

### Definitioner

Bruttovinstmarginal	Nettoomsättningen minus kostnaderna för sålda varor i förhållande till Nettoomsättningen
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till Nettoomsättningen
Vinstmarginal	Resultatet före skatt i förhållande till Nettoomsättningen
Räntabilitet på sysselsatt kapital	Resultatet efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Räntabilitet på eget kapital	Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Det egna kapitalet i förhållande till det totala kapitalet.

1) Worldwide Brand Management Holding AB (Publ) koncernen bildades 2004-06-30

2) Proformaredovisning har skett enligt samma principer som i Prospekt från nyemissionen i nov-dec 2004.

Emissionsprospektet finns publicerat på [www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net). Huvudprincipen är dock att proforman tar hänsyn till att emissionen genomförts den första dagen i perioden dvs respektive 030101 och 040101.