


Worldwide Brand Management Holding AB



Stockholm den 13 april 2005

WBMs årsredovisning 2004

I dag, onsdagen den 13 april 2005, publiceras WBMs årsredovisning för 2004 i pdf-format på koncernens webbplats, www.bjornborg.net.

WBM Holding AB utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Bolagets aktie noterades på Nya Marknaden den 20 december 2004.

Den tryckta versionen av årsredovisningen är under distribution till aktieägarna. Den kan också beställas från WBM Holding AB via webbplatsen eller per telefon 08-506 33 700.

WBM avger sin delårsrapport för det första kvartalet 2005 den 19 maj. Samma dag hålls bolagets ordinarie bolagsstämma.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef WBM Holding AB, telefon 0708-631101
alternativt 08-506 33 700.

WBM-koncernen

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2004 uppgå till cirka 627 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2004 till cirka 122 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 14,4 Mkr. Antalet anställda är 35. WBMs aktie handlas på Nya Marknaden sedan den 20 december 2004.