

Stockholm den 3 maj 2005

Björn Borg expanderar i Holland och Belgien

Varumärkesbolaget WBM Holding fortsätter att expandera varumärket Björn Borg på den internationella modemarknaden. Avtal har träffats om att öppna två nya butiker i Holland samt en ny butik i Antwerpen, vilket blir den första renodlade konceptbutiken i Belgien. Därmed har bolaget 11 franchisebutiker i Benelux-regionen.

WBM-koncernen har i dag verksamhet inom fem produktområden på sju marknader i Europa. Produkterna säljs dels i 15 Björn Borg konceptbutiker, dels via cirka 2.200 fristående detaljister. I samband med att WBMs aktie noterades vid Nya Marknaden i december 2004 genomfördes en nyemission för att möjliggöra en ökad utvecklingstakt med satsningar på nya och befintliga marknader.

Som ett led i den internationella satsningen på varumärket Björn Borg har WBM träffat avtal om ytterligare tre franchisebutiker i Benelux-regionen.

I Holland öppnar en butik i Breda under maj månad och en butik i Tillburg i augusti. Totalt finns därmed 8 butiker och 2 factory outlets i Holland. Under augusti månad öppnar också en butik i Antwerpen, Belgien. Det blir bolagets första konceptbutik i Belgien.

- *Det känns förstas väldigt bra att kunna meddela att vi stärker vår ställning ute i Europa, säger Nils Vinberg, VD WBM Holding. Vi har en ambitiös tillväxtplan att utveckla varumärket Björn Borg internationellt och arbetet med att konkretisera den pågår för fullt. De nya butikerna är ett steg vidare på en viktig marknad för oss.*

WBMs aktie noterades på Nya Marknaden den 20 december 2004. Bolaget avger sin delårsrapport för det första kvartalet 2005 den 19 maj. Samma dag hålls bolagets ordinarie bolagsstämma.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef WBM Holding AB, telefon 0708-631101
alternativt 08-506 33 700.

WBM-koncernen

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2004 uppgå till cirka 627 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2004 till cirka 122 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 14,4 Mkr. Antalet anställda är 35. WBMs aktie handlas på Nya Marknaden sedan den 20 december 2004.

www.bjornborg.net