



Worldwide Brand Management AB

Stockholm den 20 maj 2005

Ny styrelseordförande och ägarförändring i WBM

Vid konstituerande styrelsemöte i anslutning till ordinarie bolagsstämman den 19 maj 2005 valdes Fredrik Lövestedt till styrelsens ordförande och Vilhelm Schottenius till vice ordförande.

I samband med detta har Vilhelm Schottenius sålt 50.000 aktier i WBM Holding AB till Fredrik Lövestedt efter medgivande från Erik Penser Fondkommission i enlighet med det förbindelseavtal som upprättades i december 2004.

Efter transaktionen uppgår Vilhelm Schottenius innehav till 117.200 aktier, vilket representerar 8,2 procent av aktiekapitalet och röstantalet i bolaget, och Fredrik Lövesteds innehav uppgår till 115.000 aktier, motsvarande 8,0 procent av aktiekapitalet och röstantalet i bolaget.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande, telefon 0708-595480

Vilhelm Schottenius, styrelsens vice ordförande, telefon 0705-173550

WBM-koncernen

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2004 uppgå till cirka 627 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2004 till cirka 122 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 14,4 Mkr. Antalet anställda är 35. WBMs aktie handlas på Nya Marknaden sedan den 20 december 2004.