



Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)

## Delårsrapport januari – september 2005

### *Kraftigt resultatlyft för Björn Borg*

#### Perioden januari – september 2005

- Nettoomsättningen uppgick till 132,4 MSEK (86,6), en ökning med 53 %
- Rörelseresultatet ökade till 17,4 MSEK (7,1) och resultat efter finansnetto förbättrades till 18,1 MSEK (9,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 12,7 MSEK (6,6), en ökning med 93 %
- Vinst per aktie uppgick till 8,86 kr (4,83), en ökning med 84 %
- Bruttovinstmarginalen var oförändrad 50 % (50)

#### Tredje kvartalet, juli – september 2005

- Nettoomsättningen uppgick till 56,1 MSEK (31,3), en ökning med 79 %
- Rörelseresultatet ökade till 9,1 MSEK (3,3) och resultatet efter finansnetto förbättrades till 9,3 MSEK (4,3)
- Resultat efter skatt uppgick till 6,6 MSEK (3,0), en ökning med 120 %
- Vinst per aktie uppgick till 4,62 kr (2,18), en ökning med 112 %
- Bruttovinstmarginalen minskade till 47 % (51)
- Stark försäljningsökning i Björn Borg-nätverket under tredje kvartalet – organisk tillväxt med 20 procent. Ackumulerat under 2005 var den organiska tillväxten i nätverket 11 procent

(KSEK)	Q3 2005	Q3 2004	Q1-Q3 2005	Q1-Q3 2004	Rullande	2004 Helår
	3 månader	3 månader	9 månader	9 månader	12 månader	12 månader
	Utfall	Proforma	Utfall	Proforma	Proforma	Proforma
Nettoomsättning	56 083	31 317	132 392	86 628	167 413	121 649
Bruttovinstmarginal	47 %	51 %	50 %	50 %	51 %	52 %
Rörelseresultat	9 184	3 339	17 369	7 148	22 370	12 149
Resultat efter finansnetto	9 342	4 331	18 067	9 217	23 217	14 367
Vinst per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,62	2,18	8,86	4,83	11,29	7,36
Vinst per aktie efter full konvertering	4,55	2,25	8,72	4,75	11,12	7,24

1) Vinst per aktie i förhållande till vägt medeltal av aktier under perioden

Worldwide Brand Management AB (tidigare Worldwide Brand Management Holding AB) (WBM) förvärvade under andra kvartalet 2004 samtliga aktier i WBM Brands AB (tidigare Worldwide Brand Management AB) (WBM Brands), inklusive dotterbolag. Koncernredovisningen för WBM är upprättad med den 30 juni 2004 som förvärvstidpunkt. Delårsrapporten för 2005 avser därmed faktiskt utfall för de första nio månaderna 2005 medan jämförelsesiffrorna för de första nio månaderna 2004, rullande 12 månader samt helår 2004 är proforma.



## Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)

### Verksamheten

WBM-koncernen har sedan 1997 vidareutvecklat varumärket Björn Borg med utgångspunkt i en exklusiv varumärkeslicens och har i dag verksamhet inom de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon samt parfym. Björn Borg-produkter säljs på sju marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de viktigaste. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med underlicenser avseende produktområde och geografisk marknad. Distributörer säljer produkterna till detaljister som i sin tur säljer till konsumentledet. WBM-koncernen har egen verksamhet i alla led från produktutveckling till konsumentförsäljning.

### Försäljning av Björn Borg-produkter till återförsäljare

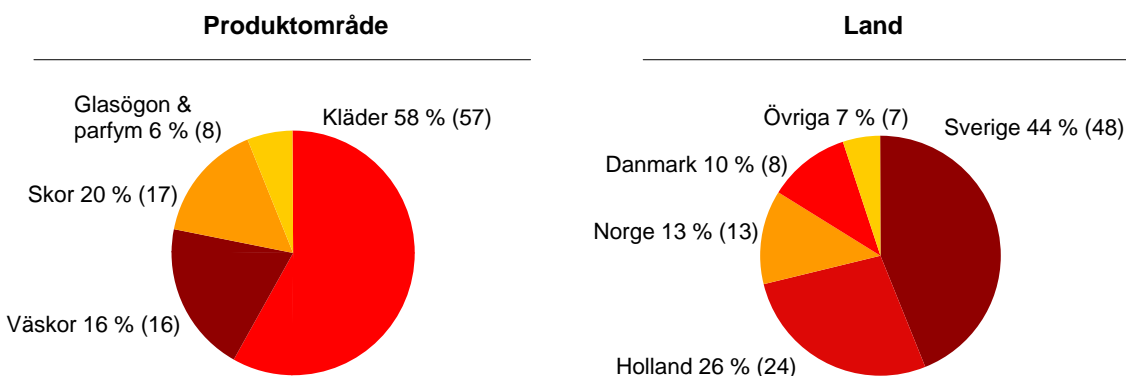
#### Tredje kvartalet, juli – september 2005

Den totala försäljningen av Björn Borg-produkter från egna och fristående distributörer i nätverket till återförsäljare uppgick till 87,1 MSEK (72,5) under tredje kvartalet 2005, en ökning med 20 procent jämfört med samma period 2004. Ökningen skedde i huvudsak inom produktområdet kläder men även skor och väskor uppvisade en försäljningsökning.

#### Perioden, januari – september 2005

Den totala försäljningen av Björn Borg-produkter från egna och fristående distributörer i nätverket till återförsäljare ökade till 215,3 MSEK (193,9) under de första nio månaderna 2005. Det var främst försäljningen av kläder och väskor som ökade men även parfym visade en positiv försäljningsutveckling. Produktområdet glasögon minskade sin försäljning medan skor visade en mindre ökning. Sammantaget bedömer styrelsen att utvecklingen för koncernens produktområden är i nivå med eller bättre än marknaden.

### Januari – september 2005





## Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)

### Koncernens utveckling

Utvecklingen under det tredje kvartalet har varit mycket positiv med både fortsatt omsättningstillväxt och stark resultatförbättring. Ett antal faktorer påverkade utvecklingen under perioden och jämförbarheten med motsvarande period föregående år:

#### *Omsättning*

##### *Tredje kvartalet, juli – september 2005*

Koncernens nettoomsättning uppgick till 56 086 KSEK (31 317), en ökning med 79 procent. Försäljningsökningen under det tredje kvartalet beror främst på förvärvet av Scandinavian Footwear AB (med licensrättigheterna för Björn Borg-skor) som genomfördes i december år 2004, men är även en funktion av ökad försäljning inom WBM-koncernens största produktområde kläder.

##### *Perioden, januari – september 2005*

Koncernens nettoomsättning uppgick till 132 392 KSEK (86 628), en ökning med 53 procent. Omsättning ökade främst till följd av förvärvet av Scandinavian Footwear AB, men också tack vare en stark organisk försäljningsutveckling av underkläder. Samtidigt påverkades omsättningen negativt av att årets leisure-kollektion endast erbjuds exklusivt i koncernens egna konceptbutiker.

### **Resultat**

##### *Tredje kvartalet, juli – september 2005*

Bruttovinstmarginalen under det tredje kvartalet minskade till 47 procent (51). Försämringen är främst en konsekvens av förvärvet av Scandinavian Footwear AB som har en lägre bruttomarginal än den övriga koncernen. Detta får störst påverkan på första och tredje kvartalet då skor står för en högre andel av omsättningen.

Rörelseresultatet uppgick till 9 184 KSEK (3 339) och rörelsemarginalen till 16,4 procent (10,7).

Resultatet efter finansnetto förbättrades under tredje kvartalet till 9 342 KSEK (4 331).

Resultatförbättringen hänför sig främst till ökad försäljning med bibehållen kostnadsmassa.

Kostnaderna som andel av omsättningen har minskat till 37 procent, jämfört med 42 procent vid samma tidpunkt 2004.

##### *Perioden, januari – september 2005*

Bruttovinstmarginalen uppgick oförändrat till 50 procent (50). Den lägre marginalen i den nyligen förvärvade skoverksamheten kompenseras av förbättrade marginaler i främst koncernens egna butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 17 369 KSEK (7 148). Rörelsemarginalen förbättrades under perioden från 8,3 procent till 13,1 procent och vinstmarginalen förbättrades till 13,6 procent (10,6).

Resultatet efter finansnetto förbättrades under perioden till 18 067 KSEK (9 217), en ökning med 96 procent. Förbättringen hänför sig främst till en ökad försäljning med bibehållen kostnadsmassa.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 1 431 036. Vinst per aktie i WBM uppgick till 8,86 kronor (4,83) per aktie för de första nio månaderna 2005. Vinst per aktie beräknad efter fullt utnyttjande av utestående teckningsrättsoptioner uppgick till 8,72 kronor (4,75). Proforma uppgick rullande 12 månaders vinst per aktie till 11,29 kronor att jämföras med 7,36 kronor för



## Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)

helåret 2004. Vinst per aktie beräknad efter full konvertering är för rullande 12 månader proforma 11,12 kronor (7,24).

### Utveckling per rörelsegren

WBM-koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument.

### Omsättning per rörelsegren i sammandrag

KSEK	Q3 2005	Q3 2004	Q1-Q3 2005	Q1-Q3 2004
Rörelsegren	3 månader	3 månader	9 månader	9 månader
Utveckling, design & produktion	21 500	17 551	56 405	50 632
Distribution	34 805	14 762	77 145	42 784
Detaljhandel	6 268	6 301	14 598	13 508
Varumärke mm	12 766	7 950	32 650	20 972
Koncernintern försäljning	-19 256	-15 248	-48 406	-41 269
<b>Koncernen</b>	<b>56 083</b>	<b>31 317</b>	<b>132 392</b>	<b>86 628</b>

### Utveckling, design och produktion

WBM-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning under de första nio månaderna 2005 ökade till 56 405 KSEK (50 632). I ökningen ligger dels den förvärvade skoverksamheten, dels en ökning inom produktområdet kläder. Det tredje kvartalet följde i stort utvecklingen under årets tidigare kvartal.

### Distribution

WBM-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdet kläder (kläder, underkläder och badkläder) samt produktområdet skor på den svenska marknaden. Förutom distribution driver också WBM två så kallade factory outlet-butiker.

Distribution ökade sin nettoomsättning under de första nio månaderna 2005 till 77 145 KSEK (42 784). Ökningen beror främst på att distributionen av skor konsolideras från och med den 1 januari 2005, vilket påverkade i synnerhet det första och det tredje kvartalet. Även en stark utveckling för produktområdet kläder bidrog till omsättningsökningen.

### Detaljhandel

WBM-koncernen äger och driver fyra konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor och väskor.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel för de första nio månaderna 2005 ökade med 8 procent till 14 598 KSEK (13 508). Ökningen är i sin helhet organisk, då antalet butiker är detsamma som under föregående år, och beror främst på en tydligare fokusering samt en stark underklädeskollektion.

Under det tredje kvartalet låg nettoomsättningen på samma nivå som motsvarande period 2004, som i sin tur uppvisade en mycket stark omsättningsökning. Samtidigt stärktes bruttovinstmarginalen i de egna butikerna jämfört med föregående år.



## **Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)**

### **Varumärke och övrigt**

*Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter samt koncerninterna tjänster.*

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första nio månaderna 2005 om 32 650 KSEK (20 972). Det tredje kvartalet följde i stort utvecklingen tidigare under året.

Den koncerninterna försäljningen uppgick under perioden till 48 406 KSEK (41 269).

### **Säsongsvariationer**

WBM-koncernen är verksam i en bransch med tydliga säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Första och tredje kvartalet är generellt sett starkast eftersom huvuddelen av kollektionerna levereras då. Förvärvet av produktområdet skor har ytterligare accentuerat detta mönster genom att både omsättning och resultat väger tungt i dessa kvartal för skoverksamheten. Även fjärde kvartalet är starkt till följd av julhandeln för främst underkläder. Andra kvartalet är därmed alltid resultatmässigt svagast.

### **Investeringar, avskrivningar och kassaflöde**

Investeringarna under de första nio månaderna avseende materiella anläggningstillgångar uppgick till 553 KSEK. Avskrivningarna av materiella anläggningstillgångar uppgick till 705 KSEK i koncernen. Därutöver tillkommer goodwillavskrivningar om 1 167 KSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för de första nio månaderna 2005 uppgick till 7 743 KSEK. Förändringen av rörelsekapitalet innebar ett negativt kassaflöde om 10 074 KSEK främst på grund av ökade kundfordringar samtidigt som lagret minskat.

### **Finansiell ställning och likviditet**

WBM-koncernens nettokassa uppgick till 37 168 KSEK (29 571). Utöver likvida medel förfogar koncernen över ej utnyttjade checkkrediter om 26 500 KSEK. Räntebärande skulder vid periodens slut uppgick till 0 KSEK (10 000). Soliditeten uppgick vid rapportperiodens utgång till 66,4 procent (57,7).

### **Moderbolaget**

Vid den ordinarie bolagsstämman i moderbolaget den 19 maj 2005 beslutade bolagsstämman att anta ny bolagsordning innebärande att ordet Holding togs bort i moderbolagets namn (firma). Därefter är moderbolagets namn Worldwide Brand Management AB (publ). Dotterbolaget med samma firma namnändrades samtidigt till WBM Brands AB.

Moderbolaget Worldwide Brand Management AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i WBM Brands samt i Two-To L Invest AB (med dotterbolaget Scandinavian Footwear AB). WBM har under första nio månaderna erhållit utdelning från Two-To L Invest AB med 2 250 KSEK och från WBM Brands AB med 10 000 KSEK.

Moderbolagets nettoomsättning för första nio månaderna 2005 uppgick till 11 479 KSEK och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Resultatet efter finansnetto uppgick till 10 565 KSEK. I resultatet ingår utdelning från dotterbolag med 12 250 KSEK.



## **Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)**

### **Personal**

Medeltalet anställda i WBM-koncernen uppgick under året till 42 (35) personer. Ökningen är hänförlig till förvärvet av Scandinavian Footwear AB.

### **Optionsprogram**

Den ordinarie bolagsstämman den 19 maj 2005 beslutade att personalen skulle erbjudas optioner att förvärva aktier i moderbolaget WBM. Detta erbjudande hörsammades av cirka 90 procent av personalen. Totalt tecknades 22 800 optioner i bolaget. Optionsprogrammet inbringade 406,8 KSEK till koncernen som optionspremie. Vid fullt utnyttjande av de utestående teckningsrättsoptionerna skulle de med stöd av optionerna tecknade aktierna motsvara 1,6 procent av det totala antalet aktier i bolaget efter full utspädning.

### **Nomineringskommitté**

Vid den ordinarie bolagsstämman i WBM den 19 maj 2005 beslutades vidare att en nomineringskommitté skulle utses, och att denna skulle bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de två största aktieägarna i bolaget. Baserat på uppgifter om aktieägandet i bolaget inhämtade från VPC, har en nomineringskommitté bestående av Martin Bjäringer (kommitténs ordförande), Fredrik Lövestedt (styrelsens ordförande) och Mats Nilsson utsetts.

### **Utsikter**

Från och med 2005 återgår bolaget till sin sedan tidigare kommunicerade policy att inte lämna resultatprognoser.

### **Övergång till IFRS**

Börsnoterade bolag inom EU skall från och med den 1 januari 2005 tillämpa IAS/IFRS redovisningsprinciper vid upprättande av koncernredovisning. WBM är ej betraktat som börsnoterat bolag då Nya Marknaden ej omfattas av EUs regelverk enligt ovan. Trots detta har styrelsen fattat ett preliminärt beslut att övergå till IAS/IFRS från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2006. Införandet kommer enligt bolagets preliminära bedömning främst att påverka principerna för redovisning av goodwill. Det är bolagets nuvarande bedömning att ingen avskrivning av goodwill kommer att ske från och med räkenskapsåret 2006. Under 2005 kommer avskrivningar av goodwill att belasta resultatet med cirka 1 556 KSEK.



## **Worldwide Brand Management AB (publ) (org nr 556658-0683)**

### **Redovisningsprinciper och revision**

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen för WBM.

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Worldwide Brand Management AB (publ)

Stockholm den 9 november 2005

Styrelsen

För ytterligare information hänvisas till:

Nils Vinberg, VD och koncernchef

Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101

nils.vinberg@bjornborg.net

Worldwide Brand Management AB

Box 15 415

104 65 Stockholm

[www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net)

### **Kommande rapporttillfällen**

Bokslutskommuniké 2005 lämnas den 16 februari 2006

Delårsrapport januari-mars 2006 lämnas den 4 maj 2006

Ordinarie bolagsstämma avhålls den 4 maj 2006

---

### **WBM-koncernen**

Worldwide Brand Management AB-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2004 uppgå till cirka 627 miljoner kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2004 till cirka 122 miljoner kronor. Antalet anställda är 42. WBMs aktie är noterad på Nya Marknaden sedan december 2004.

## Worldwide Brand Management AB Januari – september 2005

### RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

KSEK				Proforma <sup>2)</sup>	Proforma <sup>2)</sup>	Proforma <sup>1,2)</sup>
	3 månader Juli 2005- Sep 2005	3 månader Juli 2004- Sep 2004	9 månader Jan 2005- Sep 2005	9 månader Jan 2004- Sep 2004	12 månader Okt 2004- Sep 2005	12 månader Jan 2004- Dec 2004
Nettoomsättning	56 083	31 317	132 392	86 628	167 413	121 649
	<b>56 083</b>	<b>31 317</b>	<b>132 392</b>	<b>86 628</b>	<b>167 413</b>	<b>121 649</b>
Kostnader sålda varor	-29 872	-15 332	-66 665	-43 047	-82 436	-58 818
Bruttovinst	<b>26 211</b> 47%	<b>15 985</b> 51%	<b>65 727</b> 50%	<b>43 581</b> 50%	<b>84 977</b> 51%	<b>62 831</b> 52%
Försäljningskostnader	-10 290	-8 516	-29 112	-25 442	-37 066	-33 397
Administrationskostnader	-5 040	-3 251	-14 813	-9 364	-19 627	-14 178
Utvecklingskostnader	-1 307	-564	-3 267	-1 626	-3 528	-1 887
Goodwillavskrivning	-389	-315	-1 167	-945	-1 442	-1 220
Rörelseresultat	<b>9 184</b>	<b>3 339</b>	<b>17 369</b>	<b>6 203</b>	<b>23 315</b>	<b>12 149</b>
Andelar från dotter- och intressebolag	0	1 142	0	2 181	-32	2 149
Finansnetto	158	-150	698	833	-66	69
Resultat efter finansiella poster	<b>9 342</b>	<b>4 331</b>	<b>18 067</b>	<b>9 217</b>	<b>23 217</b>	<b>14 367</b>
Skatter	-2 725	-1 350	-5 385	-2 631	-7 053	-4 299
Resultat efter skatt	<b>6 618</b>	<b>2 981</b>	<b>12 681</b>	<b>6 586</b>	<b>16 163</b>	<b>10 068</b>
Genomsnittligt antal aktier	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 367 062
Genomsnittligt antal aktier efter full konvertering	1 453 836	1 387 660	1 453 836	1 387 660	1 453 836	1 389 862
Resultat per aktie, kr	4,62 kr	2,18 kr	8,86 kr	4,83 kr	11,29 kr	7,36 kr
Resultat per aktie efter full konvertering, kr	4,55 kr	2,15 kr	8,72 kr	4,75 kr	11,12 kr	7,24 kr

### BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

KSEK	Proforma <sup>1,2)</sup>		
	05-09-30	04-09-30	05-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12 777	10 716	13 944
Materiella anläggningstillgångar	2 279	2 552	2 431
Finansiella anläggningstillgångar	1 365	8 333	1 787
Varulager	14 138	17 260	21 087
Övriga omsättningstillgångar	38 954	19 579	23 349
Likvida medel	37 168	36 145	39 571
<b>Summa tillgångar</b>	<b>106 681</b>	<b>94 585</b>	<b>102 169</b>
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	72 033	51 001	58 945
Långfristiga skulder, räntebärande	0	12 000	6 000
Kortfristiga skulder, räntebärande	0	8 248	4 000
Övriga kortfristiga skulder	34 648	23 335	33 224
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>106 681</b>	<b>94 584</b>	<b>102 169</b>



## Worldwide Brand Management AB Januari – september 2005

### KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

	3 månader Juli 2005- Sep 2005	9 månader Jan 2005- Sep 2005	Proforma 12 månader Jan 2004- Dec 2004
KSEK			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	10 506	17 817	15 922
Förändring av rörelsekapitalet	-11 007	-10 074	3 622
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-501</b>	<b>7 743</b>	<b>19 544</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	42	-553	2 057
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-459</b>	<b>7 190</b>	<b>21 601</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	406	-9 594	-15 293
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-53</b>	<b>-2 404</b>	<b>6 308</b>

### FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

KSEK	9 månader 05-09-30
Ingående balans	58 945
Optionepremie	407
Periodens resultat	12 681
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>72 033</b>

### NYCKELTAL

	3 månader Juli 2005- Sep 2005	3 månader Juli 2004- Sep 2004	9 månader Jan 2005- Sep 2005	Proforma 2) 9 månader Jan 2004- Sep 2004	Proforma 2) 12 månader Okt 2004- Sep 2005	Proforma 1,2) 12 månader Jan 2004- Dec 2004
Bruttovinstmarginal	46,7%	51,0%	49,6%	50,3%	50,8%	51,6%
Rörelsemarginal	16,4%	10,7%	13,1%	7,2%	13,9%	10,0%
Vinstmarginal	16,7%	13,8%	13,6%	10,6%	13,9%	11,8%
Räntabilitet på sysselsatt kapital					32,9%	20,6%
Räntabilitet på eget kapital					26,3%	19,3%
Soliditet	67,5%	53,9%	67,5%	53,9%	67,5%	57,7%
Medelantal anställda, heltid vid periodens utgång	42	35	42	35	42	35
IB Antal aktier	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 364 860
UB Antal aktier	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 431 036
Vägt genomsnitt	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 364 860	1 431 036	1 367 062
Vägt genomsnitt efter full konvertering	1 453 836	1 387 660	1 453 836	1 387 660	1 453 836	1 389 862
EPS vägt genomsnitt antal aktier	4,62 kr	2,18 kr	8,86 kr	4,83 kr	11,29 kr	7,36 kr
EPS vägt genomsnitt antal aktier efter full konv.	4,55 kr	2,15 kr	8,72 kr	4,75 kr	11,12 kr	7,24 kr

### Definitioner

Bruttovinstmarginal	Nettoomsättningen minus kostnaderna för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen
Vinstmarginal	Resultatet före skatt i förhållande till nettoomsättningen
Räntabilitet på sysselsatt kapital	Resultatet efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Räntabilitet på eget kapital	Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Det egna kapitalet i förhållande till det totala kapitalet.
Vinst per aktie (EPS)	Vinst efter skatt delat med Vägt genomsnitt antal aktier

1) Worldwide Brand Management AB (Publ) koncernen bildades 2004-06-30

2) Proformaredovisning har skett enligt samma principer som i prospekt från nyemissionen i nov-dec 2004 samt i årsredovisningen 2004.

Emissionsprospektet finns publicerat på [www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net). Huvudprincipen är dock att proformaredovisningen tar hänsyn till att emissionen genomförts den första dagen i perioden, dvs respektive 040101 och 040701.