



Pressmeddelande 2005-11-22

## Björn Borg lanserar nytt butikskoncept – öppnar butik på nya NK Damunderkläder

Den 24 november öppnar varumärket Björn Borg en shop-in-shop på den nya avdelningen NK Damunderkläder på plan 1 på varuhuset NK i Stockholm. Butiken bygger på ett nytt butikskoncept som ska spegla Björn Borgs uppdaterade varumärkesprofil.

Den 17m<sup>2</sup> stora Björn Borg-butiken är ritad av arkitekterna Wester+Elsner som har skapat en miljö som speglar Björn Borgs koncept "Swedish Sport". Konceptet bygger på en mix av Björn Borgs värdeord; "stylish, sexy, sporty and comfortable" som är en sammanfattning av Björn Borgs ursprung och framtida inriktning. Rena vitlackerade väggar med röd belysning och glasbord med tygklätt underrede tillsammans med mjuk vit matta skapar en fräsch och feminin känsla.

- Det är spännande att öppna en Björn Borg-butik på NK eftersom det sker stora förändringar i varuhuset. NK är en viktig kanal för oss och är idag den enskilt största samarbetspartnern för herrunderkläder, säger Margareta Bjurling, försäljningschef Björn Borg Sverige.

Butiken kommer att vara belägen i NK:s nya avdelning för damunderkläder och erbjuda ett fullsortiment av damunderkläder. Björn Borgs damunderkläder är lyxigt bekväma vardagsplagg med bra passform i härliga bomullskvaliteter och ett brett spektrum av färger som mixas till en unik stil för varje tillfälle.



Bilder från butiken finns tillgängliga för nedladdning på [www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net)  
Username: bjornborg, Password: bjornborg

Vid frågor kring bildmaterial kontakta;  
Lotta Bengtsson, telefon 08-506 33 742 eller e-post [lotta.bengtsson@bjornborg.net](mailto:lotta.bengtsson@bjornborg.net)

**För ytterligare information vänligen kontakta:**  
Worldwide Brand Management Holding AB  
Margareta Bjurling, Försäljningschef Sverige,  
telefon 08-506 33 768 eller e-post [margareta.bjurling@bjornborg.net](mailto:margareta.bjurling@bjornborg.net)

Presskontakt, Patriksson Communication, Ulrika Berglund  
telefon 08-528 00 590 eller e-post [ulrika@patrikssoncommunication.com](mailto:ulrika@patrikssoncommunication.com)

### Om Worldwide Brand Management

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2004 uppgå till cirka 627 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2004 till cirka 122 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 14,4 Mkr. Antalet anställda är 35. WBMs aktie handlas på Nya Marknaden sedan den 20 december 2004.