SWEDISH SPORT

Worldwide Brand Management

Pressmeddelande

27 april 2006

WBM etablerar Björn Borg i England och Tyskland

WBM har tecknat avtal om distribution i England och Irland med lansering i juni 2006. Samtidigt är det klart att den ledande tyska varuhuskedjan Karstadt börjar med testförsäljning av Björn Borg underkläder i september 2006.

Etablerad distributör tar Björn Borg till England
Ett väletablerat engelskt distributörsföretag, Interpool Ltd, kommer att lansera Björn Borg-varumärket i England och Irland med produktområdet kläder, inklusive underkläder. Lanseringen av varumärket beräknas ske i samband med Wimbledon-turneringen i juni och de första leveranserna planeras till november 2006. Den engelska distributören planerar både att etablera Björn Borg konceptbutiker och sälja till detaljister – ambitionen är att under hösten 2006 introducera sortimentet på bland annat ett av de stora varuhusen i London.

– *Jag är mycket nöjd med att vi hittat en väletablerad distributör för England och Irland, med bred erfarenhet från starka modevarumärken och butiksverksamhet. Vi vet hur viktigt det är med en djup lokal marknadskännedom och ett etablerat nätverk, inte minst på en så kräsen marknad som England,* säger Nils Vinberg, VD i WBM.

Björn Borg underkläder på tyska Karstadt
WBM har även träffat avtal med en av Tysklands största varuhuskedjor för mode, Karstadt, om testförsäljning av Björn Borg underkläder med start i september 2006. Lanseringen sker i Leipzig i ett av de större och nyrenoverade varuhusen med ett brett utbud av mode-varumärken. Distributionen till Karstadt kommer initialt att ske från det svenska distributörs-bolaget men WBM har som mål att hitta en lokal distributör för den tyska marknaden.

– *Samarbetet med Karstadt är en snabb och kostnadseffektiv möjlighet för oss att lansera Björn Borg-varumärket i Tyskland – Europas största modemarknad. Vi är givetvis glada att vara ett av de varumärken som valts ut för att höja modegraden i ett av Karstadts varuhus,* kommenterar WBMs VD Nils Vinberg.

Finansiella effekter
WBM gör bedömningen att etableringen i England och Tyskland kommer att ha en begränsad påverkan på koncernens intäkter och resultat under 2006, med en successiv ökad effekt under 2007 i takt med ökad marknadsbearbetning.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Nils Vinberg, VD, tel 08-506 33 700, mobil 0708-63 11 01, nils.vinberg@bjornborg.net

---

Om Worldwide Brand Management – WBM
WBM-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2005 uppgå till cirka 750 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2005 till 184 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 31 Mkr. Antalet anställda är 49. WBMs aktie handlas på Nya Marknaden sedan december 2004.