

Fortsatt stark tillväxt

Björn Borg lanseras på nya marknader



1 januari – 31 mars 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 74,2 MSEK (47,7), en ökning med 56%.
- Rörelseresultatet ökade till 15,0 MSEK (7,8) och resultatet före skatt förbättrades till 15,1 MSEK (7,8), en ökning med 93%.
- Resultat efter skatt uppgick till 10,9 MSEK (5,5), en ökning med 96%.
- Resultat per aktie uppgick till 7,60 SEK (3,87), en ökning med 96%.
- Bruttovinstmarginalen minskade till 48% (49%).
- Organisk tillväxt för Björn Borg-varumärket var 47%.

Nya marknader och butiker

- Ett distributörsavtal har tecknats med ett väletablerat engelskt företag för distribution av kläder på den engelska och irländska marknaden. Lanseringen av varumärket beräknas ske i samband med Wimbledon-turneringen i juni och de första leveranserna planeras till november 2006.
- Ett samarbetsavtal är tecknat med en av Tysklands största varuhuskedjor för mode, Karstadt, om testförsäljning av Björn Borg underkläder. De första leveranserna kommer att ske i september 2006.
- Avtal är tecknat om att öppna två nya Björn Borg-butiker i Sverige under 2006.

"Efter ett intensivt förberedelsearbete fortsätter nu vår internationella expansion av varumärket Björn Borg genom nya avtal i både England och Tyskland. Vi vet hur viktigt det är med en djup lokal marknadskännedom och ett etablerat nätverk, inte minst på så viktiga marknader som dessa", säger Nils Vinberg, VD i WBM.

"Vi lämnar ännu ett fantastiskt kvartal bakom oss och planerar för ytterligare förstärkning av varumärket där vi redan finns etablerade. Med två nya Björn Borg-butiker i Sverige under året får vi en ännu bättre plattform på vår hemmamarknad", fortsätter Nils Vinberg.

TSEK	januari-mars 2006	januari-mars 2005	april 2005- mars 2006	Helår 2005
Nettoomsättning	74 209	47 651	210 197	183 639
Bruttovinstmarginal %	48	49	51	52
Rörelseresultat	15 005	7 787	38 493	31 275
Rörelsemarginal %	20,2	16,3	18,3	17,0
Resultat före skatt	15 098	7 843	40 110	32 856
Resultat per aktie, SEK*	7,60	3,87	20,15	16,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK**	7,52	3,87	20,07	16,36

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av aktier under perioden

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt

Verksamheten

WBM-koncernen har sedan 1997 vidareutvecklat varumärket Björn Borg med utgångspunkt i en exklusiv varumärkeslicens och har i dag verksamhet inom de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon samt parfym. Björn Borg-produkter säljs på sju marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med underlicenser avseende produktområde och geografisk marknad. WBM-koncernen har egen verksamhet i alla led från produktutveckling till konsumentförsäljning.

Försäljning av Björn Borg-produkter till detaljister

Första kvartalet, januari–mars 2006

Den totala försäljningen av Björn Borg-produkter från egna och fristående distributörer i nätverket till detaljister uppgick till 116,7 MSEK (79,4) under första kvartalet 2006, en ökning med 47 procent jämfört med samma period 2005. Ökningen skedde i huvudsak inom produktområdet kläder, som ökade med 90 procent, men även glasögon och skor ökade sin försäljning.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det första kvartalet var mycket positiv med både fortsatt omsättningstillväxt och stark resultatförbättring.

Omsättning

Första kvartalet, januari – mars 2006

Koncernens nettoomsättning uppgick till 74,2 MSEK (47,6), en ökning med 56 procent. Försäljningsökningen under det första kvartalet kommer från en mycket stark försäljning i alla led och särskilt för produktgruppen underkläder.

Resultat

Första kvartalet, januari – mars 2006

Bruttovinstmarginalen under det första kvartalet minskade till 48 procent (49), beroende främst på en något svagare marginal inom produktområdet skor. Koncernens långsiktiga mål om en marginal på över 50 procent kvarstår. På rullande 12-månadersbasis uppgick bruttovinstmarginalen till 51 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 15,0 MSEK (7,8) och rörelsemarginalen till 20,2 procent (16,3). Resultatet efter finansnetto förbättrades under första kvartalet till 15,1 MSEK (7,8). Resultatförbättringen hänför sig främst till ökad försäljning. Rörelsekostnaderna som andel av omsättningen minskade till 28,0 procent, jämfört med 32,9 procent för motsvarande kvartal 2005.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 1 431 036. Resultat per aktie i WBM uppgick till 7,60 SEK (3,87) för första kvartalet 2006. Resultat per aktie beräknat efter fullt utnyttjande av utestående teckningsrättsoptioner uppgick till 7,52 SEK (3,87). För rullande 12 månader uppgick resultatet per aktie till 20,15 SEK (16,42).

Utveckling per rörelsegren

WBM-koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom segmentet Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första kvartalet om 17,6 MSEK (11,0). Intäkterna ökade främst tack vare den starka organiska tillväxten för varumärket.

Rörelseresultatet uppgick till 6,8 MSEK (2,6). Förbättringen av resultatet är i första hand hänförligt till den ökade försäljningen inom nätverket.

Produktutveckling

WBM-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Segmentets nettoomsättning under första kvartalet ökade till 45,7 MSEK (18,6). I ökningen ligger främst en kraftigt ökad export av produktgruppen underkläder. Danmark och Holland är de marknader som ökar mest.

Rörelseresultatet ökade till 3,8 MSEK (0,7). Ökningen beror helt på volymökningen.

Distribution

WBM-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdet kläder (kläder, underkläder och badkläder) samt produktområdet skor på den svenska marknaden.

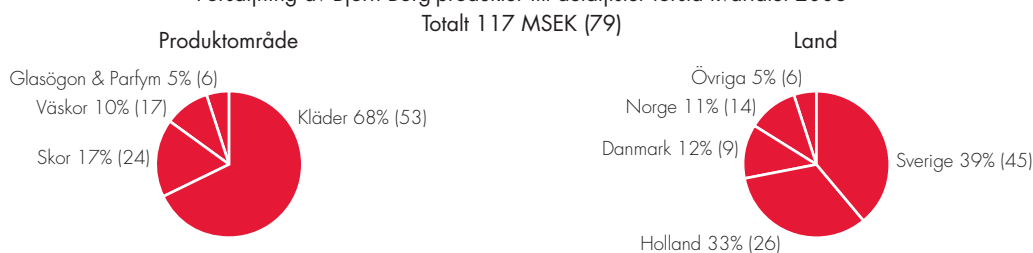
Distribution ökade sin nettoomsättning under första kvartalet till 35,0 MSEK (26,4), en ökning med 32 procent. Ökningen beror främst på en kraftigt ökad försäljning inom produktgruppen underkläder på den svenska marknaden. Även produktområdet skor visade en positiv försäljningsutveckling.

Rörelseresultatet minskade till 3,7 MSEK (4,2) vilket främst förklaras av en lägre marginal inom produktområdet skor.

Detaljhandel

WBM-koncernen äger och driver fyra konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor och väskor. Förutom fullprisbutiker driver WBM även två factory outlet-butiker.

Försäljning av Björn Borg-produkter till detaljister första kvartalet 2006



Nettoomsättningen inom Detaljhandel under första kvartalet uppgick till 6,8 MSEK (6,2), en ökning med 10 procent. Ökningen är i sin helhet organisk då antalet butiker är detsamma som under föregående år. Konzeptbutikerna uppvisade en försäljningsökning på 22 procent (35) medan factory outlet-butikerna visade en negativ försäljningsutveckling, -11 procent (0).

Rörelseresultatet ökade till 0,7 MSEK (0,2) vilket förklaras av volymökningen men även av minskad andel realisationsvaror.

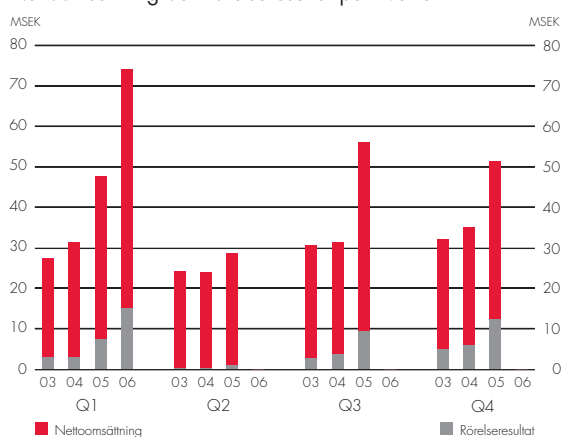
Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under perioden till 31,0 MSEK (14,6).

Säsongsvariationer

WBM-koncernen är verksam i en bransch med tydliga säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Investeringar och kassaflöde

De totala investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,3 MSEK (0,4).

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för första kvartalet 2006 uppgick till 12,2 MSEK (5,9). Förändring av rörelsekapitalet innebar ett negativt kassaflöde om -9,7 MSEK (-6,3). Detta förklaras främst av ökade kundfordringar till följd av den goda försäljningsutvecklingen men även av ett ökat lager på grund av en stor efterfrågan. Kvartalets ökning av likvida medel uppgick till 2,2 MSEK (-10,7).

Finansiell ställning och likviditet

WBM-koncernens likvida medel uppgick till 60,3 MSEK (28,8). Räntebärande skulder vid periodens slut uppgick till 0 MSEK (0). Soliditeten vid rapportperiodens utgång uppgick till 68,4 procent (68,3).

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 49 (42) under perioden januari-mars.

Moderbolaget

Moderbolaget Worldwide Brand Management AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i WBM Brands AB samt i WBM Footwear AB.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2006 uppgick till 5,4 MSEK (3,5) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Resultatet efter finansnetto uppgick till -1,6 MSEK (1,9).

Händelser efter rapportperiodens slut

Avtal om lansering i England och Tyskland

WBM har tecknat avtal om distribution i England och Irland, vilket offentliggjordes i pressmeddelande den 27 april 2006. Det väletablerade engelska distributörsföretaget, Interpool Ltd, kommer att lansera Björn Borg-varumärket i England och Irland med produktområdet kläder, inklusive underkläder. Lanseringen av varumärket beräknas ske i samband med Wimbledon-turneringen i juni och de första leveranserna planeras till november 2006. Den engelska distributören planerar både att etablera Björn Borg konceptbutiker och sälja till detaljister - ambitionen är att under hösten 2006 introducera sortimentet på bland annat ett av de stora varuhusen i London.

WBM träffade under april månad även avtal med en av Tysklands största varuhuskedjor för mode, Karstadt, om testförsäljning av Björn Borg underkläder med start i september 2006. Lanseringen sker i Leipzig i ett av de större och nyrenoverade varuhusen med ett brett utbud av modevarumärken. Distributionen till Karstadt kommer initialt att ske från det svenska distributörsbolaget men WBM har som mål att hitta en lokal distributör för den tyska marknaden.

WBM gör bedömningen att etableringen i England och Tyskland kommer att ha en begränsad påverkan på koncernens intäkter och resultat under 2006, med en successiv ökad effekt under 2007 i takt med ökad marknadsbearbetning.

Nya butiker

Avtal är tecknat om att öppna två nya Björn Borg-butiker, varav en i Malmö och en i Stockholm. Öppning planeras i september respektive november.

Utsikter 2006

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Redovisningsprinciper och övergång till International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner.

Bolaget har från och med den 1 januari upprättat sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Övergången till IFRS har redovisats i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. Den enskilt största skillnaden mellan IFRS och WBMs tidigare redovisningsprinciper är att goodwill inte är föremål för avskrivningar enligt IFRS. För en detaljerad redogörelse över övergången till IFRS, se bilaga 1 till denna delårsrapport.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Worldwide Brand Management AB (publ)

Stockholm den 4 maj 2006

Styrelsen



Resultaträkningar

Koncernen i sammandrag

TSEK	januari–mars 2006	januari–mars 2005	april 2005– mars 2006	Helår 2005
Nettoomsättning	74 209	47 651	210 197	183 639
Kostnad för sålda varor	-38 354	-24 190	-102 001	-87 837
Bruttoresultat	35 855	23 461	108 196	95 802
Försäljningskostnader	-12 865	-9 571	-43 320	-40 025
Administrationskostnader	-5 648	-4 793	-21 317	-20 462
Utvecklingskostnader	-2 337	-1 310	-5 067	-4 040
Rörelseresultat	15 005	7 787	38 493	31 275
Finansnetto	93	57	1 618	1 581
Resultat före skatt	15 098	7 843	40 110	32 856
Skatt	-4 227	-2 307	-11 277	-9 357
Periodens resultat	10 871	5 536	28 833	23 499
Resultat per aktie, kronor	7,60	3,87	20,15	16,42
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	7,52	3,87	20,07	16,36

Balansräkningar

Koncernen i sammandrag

TSEK	31 mars 2006	31 mars 2005	31 december 2005
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	13 944	13 944	13 944
Materiella anläggningstillgångar	2 144	2 562	2 068
Finansiella anläggningstillgångar	45	1 633	45
Summa anläggningstillgångar	16 133	18 139	16 057
Varulager, m m	18 813	16 450	15 716
Kortfristiga fordringar	41 870	30 931	33 772
Likvida medel	60 284	28 834	58 080
Summa omsättningstillgångar	120 967	76 216	107 568
Summa tillgångar	137 099	94 355	123 625
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	93 722	64 480	82 851
Avsättningar, kortfristiga	4 146	0	4 694
Leverantörsskulder	13 002	7 257	12 206
Övriga kortfristiga skulder	26 229	22 618	23 874
Summa eget kapital och skulder	137 099	94 355	123 625
Anvarsförbindelser	1 900	650	1 900
Ställda säkerheter	18 000	78 846	18 000

Förändring av eget kapital

TSEK	januari–mars 2006	januari–mars 2005	Helår 2005
Ingående balans	82 851	58 944	58 944
Inbetald optionspremie		–	407
Periodens resultat	10 871	5 536	23 500
Utgående balans enligt IFRS	93 722	64 480	82 851

WBM har inga minoritetsintressen varför totalt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

TSEK	januari–mars 2006	januari–mars 2005	Helår 2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	12 241	5 939	32 507
Förändring av rörelsekapitalet	–9 733	–6 295	–3 727
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 508	–356	28 780
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–304	–381	–678
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	–10 000	–9 593
Periodens kassaflöde	2 204	–10 737	18 509
Likvida medel vid periodens början	58 080	39 571	39 571
Likvida medel vid periodens slut	60 284	28 834	58 080

Nyckeltal

TSEK	januari–mars 2006	januari–mars 2005	april 2005– mars 2006	Helår 2005
Bruttovinstmarginal, %	48,3	49,2	51,5	52,2
Rörelsemarginal, %	20,2	16,3	18,3	17,0
Vinstmarginal, %	20,3	16,5	19,1	17,9
Soliditet, %	68,4	68,3	68,4	67,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	14,5	11,2	14,5	40,2
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %	12,3	7,5	12,3	33,1
Antal anställda	49	42	49	49
Investeringar materiella anläggningstillgångar	304	658	374	728
Periodens resultat efter skatt	10 871	5 536	28 833	23 499
Antal aktier	1 431 036	1 431 036	1 431 036	1 431 036
Antal aktier vägt genomsnitt	1 431 036	1 428 830	1 431 036	1 431 036
Effekt av utspädning	14 042	0	5 616	5 616
Antal aktier vägt genomsnitt (efter full utspädning)	1 445 078	1 428 830	1 436 652	1 436 652
Resultat per aktie, SEK	7,60	3,87	20,15	16,42
Resultat per aktie, SEK (efter full utspädning)	7,52	3,87	20,07	16,36

Sammandrag per segment

TSEK	januari–mars 2006	januari–mars 2005	Helår 2005
Rörelsens intäkter			
Varumärke och övrigt			
Externa intäkter	6 563	4 033	15 325
Interna intäkter	11 089	6 945	36 406
	17 652	10 978	51 731
Produktutveckling			
Externa intäkter	28 601	12 953	50 961
Interna intäkter	17 116	5 679	28 590
	45 717	18 632	79 551
Distribution			
Externa intäkter	32 228	24 451	85 692
Interna intäkter	2 776	1 980	10 845
	35 004	26 431	96 537
Detaljhandel			
Externa intäkter	6 818	6 214	31 661
Interna intäkter	–	–	–
	6 818	6 214	31 661
Elimineringar	–30 982	–14 604	–75 842
	74 209	47 651	183 638
Rörelseresultat			
Varumärke och övrigt	6 804	2 641	17 202
Produktutveckling	3 762	692	1 147
Distribution	3 703	4 230	7 848
Detaljhandel	736	223	5 078
	15 005	7 787	31 275

Kvartalsdata

TSEK	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
Total försäljning varumärket Björn Borg – försäljning till detaljister	79 384	48 753	87 751	82 759	116 774
Nettoomsättning	47 651	28 658	56 083	51 246	74 209
Bruttovinstmarginal, %	49,2	56,0	46,7	58,7	48,3
Rörelseresultat	7 787	1 176	9 574	12 739	15 005
Rörelsemarginal, %	16,3	4,1	17,1	24,9	20,2
Resultat efter finansnetto	7 843	1 659	9 732	13 622	15 098
Vinstmarginal, %	16,5	5,8	17,4	26,6	20,3
Resultat per aktie, SEK*	3,87	0,64	4,62	6,47	7,60
Resultat per aktie efter utspädning, SEK**	–	–	4,55	6,42	7,52

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av aktier under perioden

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt



Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari–juni 2006 avges den 17 augusti 2006
Delårsrapport januari–september 2006 avges den 9 november 2006
Bokslutskommuniké 2006 avges den 15 februari 2007

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101
nils.vinberg@bjornborg.net

Worldwide Brand Management AB
Box 15 415
104 65 Stockholm
www.bjornborg.net



WBM-koncernen

Worldwide Brand Management-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2005 uppgå till cirka 750 miljoner kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2005 till 183 miljoner kronor. Antalet anställda är 49. WBM:s aktie är noterad på Nya Marknaden sedan december 2004.

Övergång till International Financial reporting Standards (IFRS)

WBM har upprättat sin koncernredovisning i enlighet med IFRS från och med den 1 januari 2006. Detta innebär att tidpunkten för WBMs övergång till IFRS blir den 1 januari 2005 eftersom IFRS kräver minst ett jämförelseår vid upprättande av den första finansiella rapporten enligt IFRS. Den finansiella informationen för koncernen 2005, vilken var upprättad enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens Allmänna Råd och vägledning, har räknats om i enlighet med IFRS. Nedan presenteras en redogörelse för övergången från WBMs tidigare redovisningsprinciper till IFRS tillsammans med de effekter som övergången medförde på eget kapital och redovisat resultat.

Tillämpning av övergångsregler

Övergången till IFRS har redovisats i enlighet med IFRS 1 First-time Adoption of IFRS. Huvudregeln i IFRS 1 innebär att ett företag tillämpar samtliga IFRS-standarder retroaktivt vid fastställande av öppningsbalansräkningen enligt IFRS. I IFRS 1 finns det dock ett antal undantag från retroaktiv tillämpning. WBM har valt att tillämpa undantagsreglerna vad gäller rörelseförvärv. Således har inte rörelseförvärv före den 1 januari 2005 räknats om enligt IFRS 3. IFRS 3 har istället tillämpats framåttrikt på förvärv och samgående från och med övergångstidpunkten, d.v.s. den 1 januari 2005.

Övriga lättnadsregler i IFRS 1 har inte haft någon direkt påverkan på WBMs övergång från tidigare redovisningsprinciper till IFRS.

Ändrade redovisningsprinciper

Påverkan på redovisat resultat och eget kapital

Den enskilt största förändringen som följde av införande av IFRS är relaterat till redovisning av goodwill. Enligt IFRS skall inte goodwill längre skrivas av utan istället årligen, eller oftare vid behov, prövas för eventuellt nedskrivningsbehov. Enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper skrevs goodwill av över 10 år och redovisades som en kostnad med påverkan på rörelseresultatet. Avskrivningar som redovisats under 2005 återförs då IFRS 3 och IAS 38 tillämpas från och med den 1 januari 2005. Det uppkommer inga skatteeffekter som följd av de ändrade redovisningsprinciperna rörande avskrivning av goodwill. Nedan kvantifieras effekten från ändrade redovisningsprinciper enligt IFRS.

TSEK	Q1 2005	2005
Redovisat nettoresultat 2005 enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper	10 482	21 943
Effekter från övergången till IFRS:		
a) goodwillavskrivningar	389	1 556
Redovisat nettoresultat enligt IFRS	10 871	23 499

TSEK	2005-01-01	2005-03-31	2005-12-31
Eget kapital enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper	58 945	64 092	81 295
Effekter från övergången till IFRS:			
a) goodwillavskrivningar	1 220	389	1 556
Eget kapital enligt IFRS	60 165	64 481	82 851

Kassaflödesanalysen har inte påverkats av övergången till IFRS.

Kommentarer till övriga ändrade redovisningsprinciper

Transaktioner i utländsk valuta räknas om till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Omräkning av monetära balansposter (exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder) räknas om till balansdagens kurs. Detta medför ingen förändring jämfört med WBMs tidigare redovisningsprinciper. WBM kommer dock från och med den 1 januari 2006 att särredovisa dessa omräkningseffekter som övrig rörelseintäkt respektive övrig rörelsekostnad. Enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper redovisades sådana valutaomräkningsdifferenser direkt mot den resultatpost vilken transaktionen var hänförlig till, exempelvis nettoomsättning. Denna förändring påverkar varken redovisat rörelseresultat, nettoresultat eller eget kapital utan endast klassificering i resultaträkningen.

Övergången till IFRS kommer dessutom att medföra väsentligt tillkommande upplysningskrav jämfört med WBMs tidigare redovisningsprinciper. Framför allt kommer upplysningskrav relaterat till segment (IAS 14), finansiell riskhantering (IFRS 7 och IAS 32), eget kapital (IAS 1), beskrivning tillämpade redovisningsprinciper (IAS 1 och 8) samt optionsprogram (IFRS 2) att kräva betydligt mer detaljerad tilläggsinformation i årsredovisning 2006 jämfört med WBMs tidigare redovisningsprinciper.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har också i mindre omfattning påverkat indelningen av resultat- och balansräkning jämfört med tidigare presentationsformat. Enligt WBMs tidigare redovisningsprinciper redovisades avsättningar som en egen rad i balansräkningen. Enligt IFRS skall avsättningar redovisas som antingen lång- eller kortfristig skuld. Detta har medfört att redovisad avsättning om 4 694 TSEK per 2005-12-31 har klassificerats som en kortfristig skuld enligt IFRS. 2005-01-01 respektive 2005-03-31 fanns det inga avsättningar redovisade i WBM.

Kassaflödesanalys

Övriga IFRS-standarder har inte medfört några väsentliga förändringar eller effekter på redovisat resultat och eget kapital 2005 jämfört med de tidigare redovisningsprinciper som tillämpats i koncernen.