

BJÖRN BORG lanserar nytt butikskoncept - första konceptbutiken öppnar i Malmö

Varumärket Björn Borg öppnar i dagarna en konceptbutik på Södra Förstadsgatan i Malmö. Butiken bygger på ett nytt butikskoncept som ska spegla Björn Borgs uppdaterade varumärkesprofil.

Den 120m² stora konceptbutiken är ritad av arkitekterna Wester+Elsner som har skapat en miljö som speglar Björn Borgs koncept "Swedish Sport". Konceptet bygger på en mix av Björn Borgs värdeord; "stylish, sexy, sporty and comfortable" som är en sammanfattning av Björn Borgs tennisursprung och framtida inriktning.

Butiken andas stil, enkelhet och kvalitet in i minsta detalj. För att skapa en modern känsla är interiören byggd helt i vitt med rena vitlackerade väggar och vita möbler med accenter i rött och svart. Den sportiga känslan fullgörs av en gräsinstallation som är inbyggd i glasskärmväggar och i butikens tak".

- För oss är konceptbutiken en viktig kanal för upplevelsen av vårt varumärke. Det är spännande att öppna vår första butik med det nya konceptet just i Malmö eftersom det är en expansiv region där det sker stora förändringar., säger Jimmy Johansson, marknadschef Björn Borg.

Under hösten fortsätter varumärket Björn Borg att utveckla sina nya marknader – England, Tyskland och Schweiz. Nyligen lanserades varumärket på det nyöppnade varuhuset Karstadt i Leipzig.

Om Worldwide Brand Management

WBM-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på sju marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2005 uppgå till cirka 750 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2005 till 184 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 31 Mkr. Antalet anställda är 49. WBMs aktie handlas på First North sedan december 2004.



Foto: Ola Larsson, Wester + Elsner

För ytterligare information och bildmaterial vänligen kontakta:
Worldwide Brand Management AB
Jimmy Johansson, Marknadschef
telefon 08-506 337 81 eller e-post jimmy.johansson@bjornborg.net

Presskontakt, Patriksson Communication, Ulrika Berglund
telefon 08-528 005 90 eller e-post ulrika@patrikssonpr.com