

BJÖRN BORG LANSERAS PÅ SELFRIDGES, ENGLAND

Nu lanseras varumärket Björn Borg på välrenommerade modevaruhuset Selfridges i England. Satsningen är ett led i varumärkets internationella expansion som intensifierats under hösten.

Selfridges är den första återförsäljaren i England som erbjuder Björn Borg-produkter. Lanseringen sker i Birmingham i samband med att idrottsmannen Björn Borg får ta emot en Lifetime Achievement Award vid en BBC-gala i staden den 10 december. Varumärket lanseras även på Selfridges i London och Manchester.

"Lanseringen på Selfridges är startskottet för etableringen av Björn Borg på den stora och viktiga engelska marknaden. Det känns helt rätt att lanseringen sker här – både varumärket Björn Borg och Selfridges står för kreativitet och innovation. Dessutom är det välkända modevaruhuset en bra plattform att bygga varumärket från och samtidigt få möjlighet att skapa volymer", säger Jimmy Johansson, marknadschef på WBM.

I en sju meter lång Björn Borg-avdelning erbjuds ett komplett sortiment herrunderkläder. Dessutom finns damunderkläder och badkläder på varuhuset. Björn Borg-avdelningen är framtagen tillsammans med arkitektbyrån Wester + Elsner.

Om Worldwide Brand Management – WBM

WBM-koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på tio marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter under de nio första månaderna 2006 till cirka 920 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning under samma period uppgick till 216 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 47 Mkr. Antalet anställda är 49. WBMs aktie handlas på First North sedan december 2004.



För ytterligare information och bildmaterial vänligen kontakta:
Jimmy Johansson, Marknadschef, Worldwide Brand Management
Telefon +46 (0) 709 47 55 99 eller E-post: jimmy.johansson@bjornborg.net

Presskontakt, Patriksson Communication, Ulrika Berglund
Telefon +46 (0) 8 528 005 90 eller E-post: ulrika@patrikssonpr.com