

## Tillväxt och lönsamhet på fortsatt höga nivåer



### Tredje kvartalet, 1 juli – 30 september 2007

- Varumärkesförsäljningen\* ökade med 60 procent till 657 MSEK (409).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 59 procent till 148,6 MSEK (93,4).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,6 procent (46,9).
- Rörelseresultatet ökade med 105 procent till 49,2 MSEK (24,0).
- Resultat efter skatt ökade med 104 procent till 35,2 MSEK (17,3).
- Resultat per aktie ökade med 89 procent till 1,42 SEK (0,75). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,41 SEK (0,74).
- Beslut om etablering i USA.
- Avtal tecknat om distribution av varumärket Björn Borg i Spanien.

### Niomånadersperioden, 1 januari – 30 september 2007

- Varumärkesförsäljningen\* ökade med 72 procent till 1 584 MSEK (920).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 64 procent till 355,1 MSEK (216,0).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,4 procent (49,6).
- Rörelseresultatet ökade med 113 procent till 99,8 MSEK (46,9).
- Resultat efter skatt ökade med 110 procent till 71,8 MSEK (34,2).
- Resultat per aktie ökade med 98 procent till 2,96 SEK (1,49). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 2,92 SEK (1,48).

### Kommentar från VD

"På rullande årsbasis har varumärkesförsäljningen nu passerat 2 miljarder kronor – en fantastisk milstolpe för oss. Det är huvudsakligen etablerade marknader som än så länge bidrar, men vi fortsätter vår geografiska expansion, nu med avtal för Spanien och beslut om att påbörja etablering i USA," säger VD Nils Vinberg.

MSEK	juli-sept 2007	juli-sept 2006	jan-sept 2007	jan-sept 2006	okt 2006– sept 2007	Helår 2006
Varumärkesförsäljning	657	409	1 584	920	2 067	1 404
Nettoomsättning	148,6	93,4	355,1	216,0	463,6	324,6
Bruttovinstmarginal, %	54,6	46,9	53,4	49,6	53,3	50,7
Rörelseresultat	49,2	24,0	99,8	46,9	134,8	81,9
Rörelsemarginal, %	33,1	25,7	28,1	21,7	29,1	25,2
Resultat efter skatt	35,2	17,3	71,8	34,2	96,1	58,5
Resultat per aktie, SEK**	1,42	0,75	2,96	1,49	3,95	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK***	1,41	0,74	2,92	1,48	3,92	2,53

\*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\*Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

\*\*\*Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

## VD kommenterar

Vi har ännu ett starkt kvartal bakom oss med rejäl tillväxt och en lönsamhet som vi är stolta över. Att alla våra etablerade marknader fortsätter att växa med fantastiska siffror är otroligt roligt, även om vi ser att det är de nya marknaderna som på sikt ska axla rollen som tillväxtmotor.

Björn Borg tar nu ytterligare ett steg i utvecklingen genom styrelsens beslut att i liten skala påbörja en introduktion i USA. Vi ser en etablering på den amerikanska marknaden som betydelsefull för den fortsatta expansionen, samtidigt som vi har respekt för att det är en krävande marknad med knivskarp konkurrens. Det blir en spännande och tuff utmaning att ta oss an. Avtalet om distribution i Spanien är ett annat viktigt steg som ger oss fäste på en stor sydeuropeisk marknad.

På den viktiga engelska marknaden har vi under kvartalet sett en positiv utveckling, både vad gäller nya återförsäljare och försäljning. Varumärket har kommit in hos flera viktiga detaljister, bland annat öppnas under hösten Björn Borg-avdelningar på prestigefyllda Harvey Nichols varuhus. Tyskland har det tuffare och vi ser över hur vi ska vidareutveckla verksamheten. I Frankrike, en av våra nya marknader under andra kvartalet, har varumärket introducerats på unga modevaruhuset Citadium centralt i Paris, och fått ett positivt mottagande. I Österrike och Australien har distributörerna snabbt kommit igång med verksamheten och produkter är på väg ut i detaljistledet under fjärde kvartalet.

I oktober lanserade vi Björn Borgs nya webbplats, som vi ser som en central kanal i vårt varumärkesbyggande och i kommunikationen med målgruppen. På webbplatsen lanseras även Björn Borgs webbshop, som inledningsvis kommer att sälja underkläder.

Nu ser vi fram emot ett spännande avslut på året med en julförsäljning som vi hoppas ska infria våra förväntningar. Stämningen är mycket positiv både i bolaget och i hela Björn Borg-nätverket, och ambitionerna är höga. Samtidigt är vi ödmjuka inför uppgiften att fortsätta växa – med de senaste årens starka tillväxt har vi allt tuffare jämförelsetal att matcha.

Nils Vinberg  
Verkställande direktör

## Verksamheten

### Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 657 MSEK (409) under det tredje kvartalet, en ökning med 60 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första nio månaderna uppgick beräknad varumärkesförsäljning till 1 584 MSEK (920). På rullande tolv månadersbasis uppgick varumärkesförsäljningen till 2 067 MSEK.

Tillväxten för produktområdet kläder uppgick under kvartalet till 70 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Försäljningen inom produktområdet skor ligger på oförändrad nivå jämfört med föregående år. De externa produktområdena väskor, glasögon och parfym visade också en stark tillväxt för tredje kvartalet där framförallt produktområdet väskor utmärkte sig med en tillväxt på 81 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

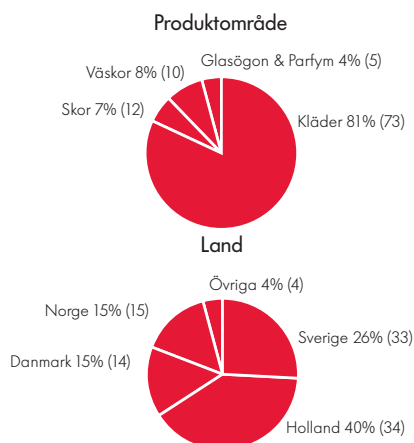
Tillväxten kom i det närmaste helt från de etablerade marknaderna där Holland, Danmark och Norge växte kraftigast. Även Sverige hade under kvartalet en stark försäljningsutveckling.

### Nya marknader

Styrelsen har fattat beslut om att påbörja en introduktion av varumärket Björn Borg i USA. Ett dotterbolag kommer att bildas under fjärde kvartalet med uppgiften att undersöka förutsättningarna för en etablering och fastställa lämpligaste sättet att utveckla verksamheten på; genom egen representation eller en extern distributör såsom på övriga marknader utanför Sverige. En medarbetare är anställd för att påbörja detta arbete, inledningsvis från Sverige och därefter från New York. Björn Borg har även tecknat avtal med en distributör om introduktion av varumärket i Spanien. Försäljning till detaljist beräknas starta under första kvartalet 2008.

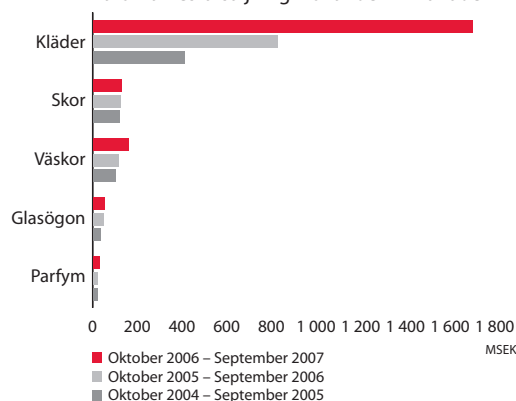
I Frankrike har varumärket introducerats och fler återförsäljare är klara för försäljningsstart under fjärde kvartalet. I Australien kommer varumärket att lanseras på varuhuskedjan David Jones under november. Även i Österrike har verksamheten kommit igång och Björn Borg-produkter kommer att säljas i ett mindre antal butiker till jul.

Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter  
Januari- september 2007. Totalt 1 584 MSEK (920)



\*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Varumärkesförsäljning\* rullande 12 månader

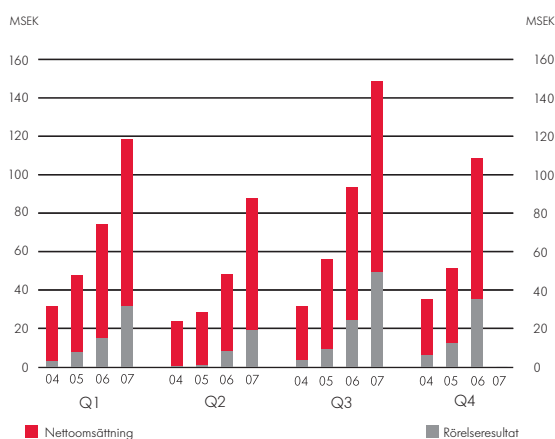


### Konceptbutiker

Björn Borg öppnade under det tredje kvartalet en ny Björn Borg konceptbutik på Götgatan i Stockholm. Vidare öppnade den holländska franchisetagaren två nya konceptbutiker och den finländska distributören öppnade en konceptbutik. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 33 (21), varav 10 (7) egna. Den holländska franchisetagaren kommer att öppna ytterligare två nya butiker under fjärde kvartalet.

### Koncernens utveckling

Utvecklingen under det tredje kvartalet var mycket positiv med fortsatt stark omsättningstillväxt och resultatförbättring.



### Nettoomsättning

#### Tredje kvartalet, juli–september 2007

Koncernens omsättning uppgick under det tredje kvartalet till 148,6 MSEK (93,4), en ökning med 59 procent vilket förklaras av en fortsatt stark omsättningstillväxt inom samtliga rörelsegränar.

#### Niomånadersperioden, januari–september 2007

Koncernens omsättning uppgick under perioden till 355,1 MSEK (216,0), en ökning med 64 procent.

### Resultat

#### Tredje kvartalet, juli–september 2007

Bruttovinstmarginalen under det tredje kvartalet ökade till 54,6 procent (46,9), främst till följd av förvärvet av varumärket men även till följd av lägre dollarkurs. På rullande tolv månadersbasis uppgick bruttovinstmarginalen till 53,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 49,2 MSEK (24,0) och rörelsemarginalen till 33,1 procent (25,7). Resultatet före skatt förbättrades under tredje kvartalet till 48,9 MSEK (24,0). Resultatförbättringen hänför sig främst till en kraftigt ökad försäljning såväl i Sverige som internationellt men också av en stärkt bruttovinstmarginal.

#### Niomånadersperioden, januari–september 2007

Bruttovinstmarginalen under perioden ökade till 53,4 procent (49,6), vilket till stor del förklaras av förvärvet av varumärket Björn Borg men även till följd av en lägre dollarkurs.

Rörelseresultatet uppgick till 99,8 MSEK (46,9) och rörelsemarginalen till 28,1 procent (21,7). Resultatet före skatt förbättrades under perioden till 99,5 MSEK (47,3).

Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen minskade till 25,3 procent jämfört med 27,9 procent motsvarande period 2006.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 24 743 984. Resultat per aktie uppgick till 2,96 SEK (1,49) för perioden januari–september. Resultat per aktie beräknat efter utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick till 2,92 SEK (1,48).

### Utveckling per rörelsegrän

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

### Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegränsen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncernintern tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under niomånadersperioden om 82,0 MSEK (54,5), en ökning med 50 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 26,9 MSEK (11,7) för niomånadersperioden. Resultatet förbättrades främst som en följd av den starka försäljningsutvecklingen i nätverket men påverkades även av förvärvet av varumärket Björn Borg.

### Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegränsens nettoomsättning uppgick under niomånadersperioden till 214,2 MSEK (130,7), en ökning med 64 procent.

I den betydande tillväxten ligger främst en kraftigt ökad export inom produktområdet kläder. Holland, Danmark och Norge är de marknader som ökade mest. Även Sverige uppvisade en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 34,0 MSEK (15,4) till följd av volymökningen.

### Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena kläder och skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under niomånadersperioden till 133,2 MSEK (89,9), en ökning med 48 procent. Tillväxten beror främst på en kraftigt ökad försäljning inom produktområdet kläder.

Rörelseresultatet ökade till 29,0 MSEK (11,8) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen men även av en ökad marginal inom produktområdet skor.

### Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor, väskor och parfym. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under niomånadersperioden uppgick till 41,2 MSEK (26,9), en ökning med 53 procent. Ökningen i jämförbara butiker uppgick till 17 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 9,9 MSEK (8,0).

### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under niomånadersperioden till 115,6 MSEK (86,1).

### Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

### Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för niomånadersperioden uppgick till 46,2 MSEK (31,3). Förändringarna i rörelsekapitalet hänför sig främst till ökade kundfordringar till följd av den starka tillväxten.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 13,8 MSEK (3,7) varav större delen är hänförlig till ny- och ombyggnation av konceptbutiker samt ett nytt huvudkontor i Stockholm.

Förändringar i finansieringsverksamheten beror främst på genomförda nyemissioner, utdelning samt återbetalning av lån. Ökning av likvida medel uppgick till 75,4 MSEK (22,7) för niomånadersperioden.

### Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 135,0 MSEK (80,8). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 132,5 MSEK. Soliditeten uppgick till 65,0 procent (65,0).

### Åtaganden och eventalförpliktelser

Till följd av återbetalning av lån har ställda säkerheter minskat med motsvarande 60,2 MSEK jämfört med 31 december 2006. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2006, sidan 47 och not 24.

### Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för niomånadersperioden till 72 (49), av vilka 44 är kvinnor.

### Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

### Årsstämma

Årsstämma i Björn Borg kommer att hållas måndag den 10 april 2008 i Stockholm.

### Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för tredje kvartalet 2007 uppgick till 10,2 MSEK (8,5) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Under niomånadersperioden uppgick moderbolagets nettoomsättning till 22,1 MSEK (18,2). Resultatet före skatt uppgick till -3,7 MSEK (0) för det tredje kvartalet och -16,2 MSEK (-5,2) för niomånadersperioden.

Likvida medel uppgick till 12,1 MSEK (0,9). För niomånadersperioden uppgick investeringar i immateriella- och materiella anläggningstillgångar till 6,1 MSEK (0,3) och avsåg till större delen ombyggnation av ny kontorslokal.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De har beskrivits i prospekt avseende notering av Björn Borg på OMX Nordiska Börsen daterat den 23 april 2007. För information om dem hänvisas till sidorna 4-5 i nämnda prospekt. Några ytterligare riskfaktorer än dem som finns beskrivna där har inte identifierats för återstoden av 2007.

### Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med det tidigare intressebolaget Anteros Lagerhantering AB samt Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2006, sidan 42 och not 11.

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2006, vilka finns beskrivna på sidorna 35-38 i årsredovisningen för 2006. Delårsrapporten är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen 2006. Delårsrapporten bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2006.

### Utsikter 2007

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

### Revision

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 9.



# Resultaträkning

## Koncernen i sammandrag

TSEK	juli-sept 2007	juli-sept 2006	jan-sept 2007	jan-sept 2006	okt 2006- sept 2007	Helår 2006
<b>Nettoomsättning</b>	<b>148 597</b>	<b>93 442</b>	<b>355 091</b>	<b>216 018</b>	<b>463 627</b>	<b>324 555</b>
Kostnad för sålda varor	-67 522	-49 579	-165 314	-108 832	-216 550	-160 068
<b>Bruttoresultat</b>	<b>81 075</b>	<b>43 863</b>	<b>189 777</b>	<b>107 186</b>	<b>247 077</b>	<b>164 487</b>
Distributionskostnader	-21 311	-12 674	-58 484	-38 087	-72 422	-52 024
Administrationskostnader	-7 813	-5 145	-23 329	-15 975	-29 742	-22 388
Utvecklingskostnader	-2 712	-2 052	-8 147	-6 254	-10 104	-8 211
<b>Rörelseresultat</b>	<b>49 239</b>	<b>23 992</b>	<b>99 817</b>	<b>46 870</b>	<b>134 809</b>	<b>81 864</b>
Finansnetto	-318	18	-309	383	-1 156	-464
<b>Resultat före skatt</b>	<b>48 921</b>	<b>24 010</b>	<b>99 508</b>	<b>47 253</b>	<b>133 653</b>	<b>81 400</b>
Skatt	-13 698	-6 723	-27 750	-13 063	-37 602	-22 915
<b>Periodens resultat</b>	<b>35 223</b>	<b>17 287</b>	<b>71 758</b>	<b>34 190</b>	<b>96 051</b>	<b>58 485</b>
<b>Resultat hänförligt till minoritetens andel</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel</b>	<b>35 223</b>	<b>17 287</b>	<b>71 758</b>	<b>34 190</b>	<b>96 051</b>	<b>58 485</b>
Resultat per aktie, SEK	1,42	0,75	2,96	1,49	3,95	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,41	0,74	2,92	1,48	3,92	2,53
Antal aktier	24 743 984	22 959 776	24 743 984	22 959 776	24 743 984	23 207 376
Antal aktier vägt genomsnitt	24 743 984	22 959 776	24 261 716	22 924 664	24 291 128	22 954 076
Effekt av utspädning*	309 114	418 496	300 526	226 304	210 334	127 524
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 053 098	23 378 272	24 562 242	23 150 968	24 501 462	23 081 600

\* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2005, 2006:1 och 2006:2. För mer detaljerad information se årsredovisning 2006 sidan 41.

# Balansräkning

## Koncernen i sammandrag

TSEK	30 sept 2007	30 sept 2006	31 december 2006
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	-	187 532
Övriga immateriella tillgångar	1 004	1 000	950
Materiella anläggningstillgångar	17 169	3 898	6 331
Finansiella anläggningstillgångar	-	45	45
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>219 649</b>	<b>18 887</b>	<b>208 802</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager, m m	24 492	21 117	22 036
Kortfristiga fordringar	86 843	51 763	58 194
Likvida medel	134 974	80 796	59 544
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>246 309</b>	<b>153 676</b>	<b>139 774</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>465 958</b>	<b>172 563</b>	<b>348 576</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	302 903	112 111	138 054
Långfristiga skulder	68 274	1 597	112 606
Leverantörsskulder	27 516	18 189	20 691
Avsättningar, kortfristiga	-	2 900	2 900
Övriga kortfristiga skulder	67 265	37 766	74 325
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>465 958</b>	<b>172 563</b>	<b>348 576</b>

# Förändring i eget kapital

## Koncernen i sammandrag

TSEK	jan-sept 2007	jan-sept 2006	Helår 2006
Ingående balans	138 054	82 851	82 851
Incitamentsprogram	12 737	1 804	1 804
Nyemission	98 500	421	2 069
Utdelning	-18 241	-7 155	-7 155
Minoritetens andel av eget kapital	95	-	-
Periodens resultat	71 758	34 190	58 485
Utgående balans	302 903	112 111	138 054

# Kassaflödesanalys

## Koncernen i sammandrag

TSEK	juli-sept 2007	juli-sept 2006	jan-sept 2007	jan-sept 2006	Helår 2006
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Före förändring av rörelsekapitalet	52 578	24 029	88 211	43 306	83 192
Förändring av rörelsekapitalet	-30 267	-1 969	-41 974	-11 996	-14 689
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>22 311</b>	<b>22 060</b>	<b>46 237</b>	<b>31 310</b>	<b>68 503</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-6 914</b>	<b>-3 156</b>	<b>-13 804</b>	<b>-3 665</b>	<b>-113 758</b>
Utdelning	-	-	-18 241	-7 155	-7 155
Incitamentsprogram/nyemissioner	-	-	111 238	2 226	3 874
Förändring lån	-	-	-50 000	-	50 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42 996</b>	<b>-4 929</b>	<b>46 719</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>15 397</b>	<b>18 904</b>	<b>75 430</b>	<b>22 716</b>	<b>1 464</b>
Likvida medel vid periodens början	119 577	61 892	59 544	58 080	58 080
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>134 974</b>	<b>80 796</b>	<b>134 974</b>	<b>80 796</b>	<b>59 544</b>

# Nyckeltal

## Koncernen

TSEK	juli-sept 2007	juli-sept 2006	jan-sept 2007	jan-sept 2006	okt 2006– sept 2007	Helår 2006
Bruttovinstmarginal, %	54,6	46,9	53,4	49,6	53,3	50,7
Rörelsemarginal, %	33,1	25,7	28,1	21,7	29,1	25,2
Vinstmarginal, %	32,9	25,7	28,0	21,9	28,8	25,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	15,1	21,6	31,1	42,5	52,7	45,0
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %	16,0	17,7	65,0	35,1	46,3	53,0
Periodens resultat efter skatt	35 223	17 287	71 758	34 190	96 053	58 485
Resultat per aktie, SEK*	1,42	0,75	2,96	1,49	3,95	2,55
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK**	1,41	0,74	2,92	1,48	3,92	2,53
Antal aktier	24 743 984	22 959 776	24 743 984	22 959 776	24 743 984	23 207 376
Antal aktier vägt genomsnitt**	24 743 984	22 959 776	24 261 716	22 924 664	24 291 128	22 954 076
Effekt av utspädning	309 114	418 496	300 526	226 304	210 334	127 524
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 053 098	23 378 272	24 562 242	23 150 968	24 501 462	23 081 600
Soliditet, %	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0	39,6
Eget kapital per aktie	12,24	4,88	12,24	4,88	12,24	5,95
Investeringar immateriella tillgångar	-	1 000	225	1 000	187 756	188 531
Investeringar materiella tillgångar	6 914	2 156	13 534	2 665	16 411	5 542
Periodens avskrivningar	-1 262	-281	-2 790	-835	-3 285	-1 329
Medelantal anställda	72	49	72	49	75	52

\* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

\*\* Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.



# Sammandrag per segment

## Koncernen

TSEK	juli-sept 2007	juli-sept 2006	jan-sept 2007	jan-sept 2006	okt 2006- sept 2007	Helår 2006
<b>Rörelsens intäkter</b>						
<b>Varumärke och övrigt</b>						
Externa intäkter	14 604	9 655	37 312	20 730	43 256	26 673
Interna intäkter	19 671	14 934	44 703	33 804	63 503	52 604
	<b>34 275</b>	<b>24 589</b>	<b>82 015</b>	<b>54 534</b>	<b>106 759</b>	<b>79 277</b>
<b>Produktutveckling</b>						
Externa intäkter	67 180	34 947	163 074	87 730	211 746	136 403
Interna intäkter	15 726	18 817	51 125	43 006	76 284	68 166
	<b>82 906</b>	<b>53 764</b>	<b>214 199</b>	<b>130 736</b>	<b>288 030</b>	<b>204 569</b>
<b>Distribution</b>						
Externa intäkter	47 974	36 452	113 498	80 621	152 093	119 216
Interna intäkter	9 866	5 143	19 736	9 254	26 056	15 574
	<b>57 840</b>	<b>41 595</b>	<b>133 234</b>	<b>89 875</b>	<b>178 149</b>	<b>134 790</b>
<b>Detaljhandel</b>						
Externa intäkter	18 839	12 388	41 207	26 937	56 532	42 263
Interna intäkter	-	-	-	-	-	-
	<b>18 839</b>	<b>12 388</b>	<b>41 206</b>	<b>26 937</b>	<b>56 532</b>	<b>42 263</b>
<b>Elimineringar</b>	<b>-45 263</b>	<b>-38 894</b>	<b>-115 564</b>	<b>-86 064</b>	<b>-165 843</b>	<b>-136 344</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>148 597</b>	<b>93 442</b>	<b>355 091</b>	<b>216 018</b>	<b>463 627</b>	<b>324 555</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Varumärke och övrigt	19 750	7 064	26 869	11 694	39 350	24 175
Produktutveckling	8 103	5 025	34 017	15 389	41 633	23 006
Distribution	13 671	6 515	29 033	11 813	38 573	21 353
Detaljhandel	7 715	5 388	9 898	7 974	15 253	13 330
<b>Rörelseresultat</b>	<b>49 239</b>	<b>23 992</b>	<b>99 817</b>	<b>46 870</b>	<b>134 809</b>	<b>81 864</b>

## Kvartalsdata

### Koncernen

TSEK	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005
Varumärkesförsäljning	656 750	414 043	513 345	483 273	409 305	217 998	292 643	206 898
Nettoomsättning	148 597	87 844	118 650	108 537	93 442	48 368	74 209	51 247
Bruttovinstmarginal, %	54,6	55,6	50,4	52,8	46,9	56,8	48,3	58,7
Rörelseresultat	49 238	19 188	31 390	34 994	23 991	7 874	15 005	12 739
Rörelsemarginal, %	33,1	21,8	26,5	32,2	25,7	16,3	20,2	24,9
Resultat efter finansnetto	48 920	19 139	31 448	34 147	24 010	8 145	15 098	13 622
Vinstmarginal, %	32,9	21,8	26,5	31,5	25,7	16,8	20,3	25,8
Resultat per aktie, SEK	1,42	0,57	0,96	1,06	0,75	0,26	0,47	0,42
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,41	0,56	0,94	1,04	0,74	0,26	0,47	0,42
Antal butiker vid periodens slut	33	29	26	24	21	18	17	17
varav egna butiker	10	9	9	8	7	6	6	6

# Resultaträkning

## Moderbolaget i sammandrag

TSEK	juli-sept 2007	juli-sept 2006	jan-sept 2007	jan-sept 2006	okt 2006- sept 2007	Helår 2006
<b>Nettoomsättning</b>	<b>10 200</b>	<b>8 468</b>	<b>22 073</b>	<b>18 201</b>	<b>33 089</b>	<b>29 217</b>
Kostnad för sålda varor	-1 497	-1 966	-3 086	-3 361	-4 005	-4 280
<b>Bruttoresultat</b>	<b>8 703</b>	<b>6 502</b>	<b>18 987</b>	<b>14 840</b>	<b>29 084</b>	<b>24 937</b>
Distributionskostnader	-8 112	-4 270	-22 678	-13 035	-24 963	-15 320
Administrationskostnader	-3 120	-1 642	-8 722	-5 014	-9 601	-5 892
Utvecklingskostnader	-1 248	-657	-3 489	-2 005	-3 841	-2 357
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 777</b>	<b>-67</b>	<b>-15 902</b>	<b>-5 214</b>	<b>-9 321</b>	<b>1 368</b>
Finansnetto	53	-23	-278	2	-450	-170
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3 724</b>	<b>-90</b>	<b>-16 180</b>	<b>-5 212</b>	<b>-9 771</b>	<b>1 198</b>
Skatt	1 043	25	4 531	1 459	2 571	-500
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 681</b>	<b>-65</b>	<b>-11 649</b>	<b>-3 753</b>	<b>-7 200</b>	<b>698</b>

# Balansräkning

## Moderbolaget i sammandrag

TSEK	30 sept 2007	30 sept 2006	31 december 2006
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	6 214	379	465
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>60 711</b>	<b>54 876</b>	<b>54 962</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernbolag	136 153	55 584	115 402
Kortfristiga fordringar	5 743	691	1 170
Likvida medel	12 062	930	36 167
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>153 958</b>	<b>57 205</b>	<b>152 739</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>214 669</b>	<b>112 081</b>	<b>207 701</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	162 059	78 971	85 243
Obeskattade reserver	5 955	5 955	5 955
Långfristiga skulder kreditinstitut	-	-	40 000
Skulder till koncernföretag	28 256	11 859	51 961
Leverantörsskulder	10 289	2 485	3 885
Avsättningar, kortfristiga	-	2 900	-
Övriga kortfristiga skulder	8 110	9 911	20 657
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>214 669</b>	<b>112 081</b>	<b>207 701</b>

### Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2006 uppgå till cirka 1,4 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2006 till 325 MSEK. Antalet anställda var 64. Björn Borg har varit noterat på First North sedan december 2004. Bolaget noterades på OMX Nordiska Börsen i Stockholm, mid cap, den 7 maj 2007.





## Definitioner

### Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

### Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

## Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké 2007 avges den 13 februari 2008  
Delårsrapport januari-mars 2008 avges den 7 maj 2008

Björn Borg AB (publ)  
Stockholm den 15 november 2007  
Nils Vinberg  
Styrelseledamot, koncernchef och verkställande direktör

## Granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor" som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 november 2007  
Deloitte AB

Håkan Pettersson  
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson  
Auktoriserad revisor

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef  
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101  
nils.vinberg@bjornborg.com

Björn Borg AB  
Götgatan 78  
118 30 Stockholm  
www.bjornborg.com

