

30 November 2007
Stockholm



"Skärholmen by Night"

– Design tävling inspirerade till unik Björn Borg-kalsong

Har du vägarna förbi Skärholmen? Då har du chansen att lägga vantarna på ett par specialdesignade kalsonger från Björn Borg. I ett projekt för att låta kunderna vara delaktiga i designprocessen, fick besökare i Skärholmens galleria rita mönstret till en herrkalsong. På mindre än en dag hade Björn Borg fått in ca 300 bidrag.

Resultatet "Skärholmen by Night, en kalsong i blått med Skärholmens skyline tryckt på ena sidan och Björn Borg skrivet på arabiska bak, är en mix av två inlämnade bidrag. Bakom bidragen står Sofia Lassoud, 13 år och Maria Lindgren, 27 år.

– Jag ville hitta ett sätt att visa hur mötet mellan det ursvenska varumärket Björn Borg och det mångkulturella Skärholmen kan gå till, säger Maria Lindgren, lärarstudent och kalsongdesignvinnare.

Design tävlingen initierades i samband med butiksöppningen av Skärholmens galleria och syftade till att bjuda in konsumenterna till att göra något kul tillsammans och få möjligheten att kommunicera direkt med målgruppen. I juryn satt Carlos Rojas, f.d. chefredaktör för tidningen Gringo, Anna Ekre-Borglin underklädesdesigner på Björn Borg och My Mattson, försäljningskoordinator, även hon från Björn Borg.

– Både Marias och Sofias bidrag kändes så rätt och i tiden att vi inte kunde välja en design utan valde att sätta ihop dem till ett kalsongprint. Tillsammans visar tjejerna att den, av tradition, svenska ikonen Björn Borg är given i vårt samhälle. Såväl i Skärholmen, på Södermalm eller var som helst i Sverige. Vi lever i ett mångkulturellt samhälle och det kändes kul att lyfta fram delar av Stockholm som inte vanligtvis får så mycket uppmärksamhet, säger Rocky af Ekenstam Brennicke, PR / Event Manager på Björn Borg.

Kalsongen finns nu till försäljning men i begränsad upplaga. Endast 600 exemplar har producerats och säljs i Björn Borgs butik i Skärholmen.



För mer information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Louise Sondlo, Jung

Telefon: 08-527 080 90

E-post: louise@jungrelations.com

Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- / Event Manager, Björn Borg

Telefon: 08-506 33 715

E-post: rocky.brennicke@bjornborg.com

ABOUT BJORN BORG The group develops and conducts its operations under the Bjorn Borg brand. The operations currently comprise the following five product areas: clothing, footwear, bags, eyewear and fragrances. Bjorn Borg products are sold in ten markets in Europe, the largest of which are Sweden and the Netherlands. Sales of Bjorn Borg products in 2006 totaled SEK 1,404 million at the consumer level.

The Group's sales during the same period amounted to SEK 325 million and profit after financial items to SEK 81 million. The company has 64 employees. The Bjorn Borg share has been traded in the Mid Cap segment of the Stockholm Stock Exchange's Nordic List since May 7, 2007.

10 oktober 2007
Stockholm

