

ETT ÅR MED STARK TILLVÄXT OCH KRAFTIGT ÖKAD VINST

Nya marknader på successiv frammarsch



1 oktober – 31 december 2007

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 35 procent till 651 MSEK (483).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 29 procent till 139,8 MSEK (108,5).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,8 procent (52,8).
- Rörelseresultatet ökade med 21 procent till 42,3 MSEK (35,0).
- Resultat efter skatt ökade med 25 procent till 30,3 MSEK (24,3).
- Resultat per aktie ökade med 16 procent till 1,22 SEK (1,05). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,22 SEK (1,04).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att en utdelning om 1,50 SEK (0,75) per aktie ska utgå.

1 januari – 31 december 2007

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 59 procent till 2 237 MSEK (1 404).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 53 procent till 494,9 MSEK (324,6).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (50,7).
- Rörelseresultatet ökade med 74 procent till 142,1 MSEK (81,9).
- Resultat efter skatt ökade med 75 procent till 102,1 MSEK (58,5).
- Resultat per aktie ökade med 64 procent till 4,18 SEK (2,55). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 4,17 SEK (2,53).

Kommentar från VD

”Vi kan lägga ännu ett starkt år bakom oss med mycket god tillväxt och lönsamhet, trots att vi nu växer från allt högre nivåer. Jag är också nöjd med att kunna rapportera ett bra fjärde kvartal i en tuffare marknad. Nu arbetar vi målmedvetet vidare för att utveckla de nya marknaderna som på sikt ska stå för en allt större del av tillväxten”, säger VD Nils Vinberg

MSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Varumärkesförsäljning*	651	483	2 237	1 404
Nettoomsättning	139,8	108,5	494,9	324,6
Bruttovinstmarginal, %	53,8	52,8	53,6	50,7
Rörelseresultat	42,3	35,0	142,1	81,9
Rörelsemarginal, %	30,2	32,2	28,7	25,2
Resultat efter skatt	30,3	24,3	102,1	58,5
Resultat per aktie, SEK**	1,22	1,05	4,18	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK***	1,22	1,04	4,17	2,53

*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

***Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

VD kommenterar

Björn Borg kan rapportera en riktigt fin försäljnings- och resultat-tillväxt – i år igen. Vi gör det trots höga jämförelsesiffror och i en tveakande marknad under årets slut. Under fjärde kvartalet kunde vi öka försäljningen i jämförbara konceptbutiker med 9 procent och med 7 procent under julhandeln i december. Det är jag stolt över och det stärker vårt självförtroende i det fortsatta arbetet. Men vi vet också att det finns gott om tuffa utmaningar framför oss – och att historiska tillväxtsiffror är just historiska.

På de etablerade marknaderna fortsätter vi stärka vår position. Även under fjärde kvartalet växte vi rejält – men vi tror inte att det fortsättningsvis är rimligt att hålla samma höga tillväxttakt här. Det finns en naturlig gräns för hur bred distributionen kan bli på våra mogna marknader inom den största produktgruppen underkläder. Samtidigt ser vi intressanta möjligheter att växa inom herrkläder som möter marknaden med nya starka kollektioner under 2008.

Att det är de nya och nyligen etablerade marknaderna som på sikt ska stå för den största tillväxten ser vi som naturligt. Under 2007 bidrog dessa länder fortfarande marginellt till varumärkesförsäljningen men volymerna växer successivt. Under fjärde kvartalet stod England för närmare en procent av varumärkesförsäljningen med bra försäljningsutveckling hos allt fler återförsäljare. I Tyskland tar vi steg framåt – under kvartalet påbörjades försäljning bland annat på modevaruhuset Peek & Cloppenburg. Det viktiga är förstärkt inte bara hur snabbt vi växer – utan att vi finns på rätt ställen.

Vi ser positiva signaler även från de marknader som introducerade varumärket under 2007 och är särskilt stolta att vi nu finns representerade på Galeries Lafayette i Paris – en viktig signal om att varumärket uppmärksammas på den franska marknaden. Under 2008 ska vi strukturera och målmedvetet arbeta oss in på den amerikanska marknaden, där vår ambition är att påbörja försäljning under året.

Sammantaget kan jag konstatera att utvecklingen går enligt plan. Samtidigt är vi förstärkt otåliga och vill mer – att de nya marknaderna ska ge de "gamla" en verklig match i tillväxtligan.

Nils Vinberg
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 651 MSEK (483) under det fjärde kvartalet, en ökning med 35 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under helåret 2007 uppgick den beräknade varumärkesförsäljningen till 2 237 MSEK (1 404), en ökning med 59 procent.

Tillväxten för produktområdet kläder uppgick under det fjärde kvartalet till 39 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Försäljningen inom produktområdet skor visade en stark tillväxt under kvartalet. Sammantaget för helåret uppgick tillväxten till 3 procent vilket är i nivå med utvecklingen på den svenska skomarknaden. De externa produktområdena glasögon och parfym visade också en stark tillväxt under fjärde kvartalet. Produktområdet parfym, som under året lanserade nya produktserier, utmärkte sig med en tillväxt på 99 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

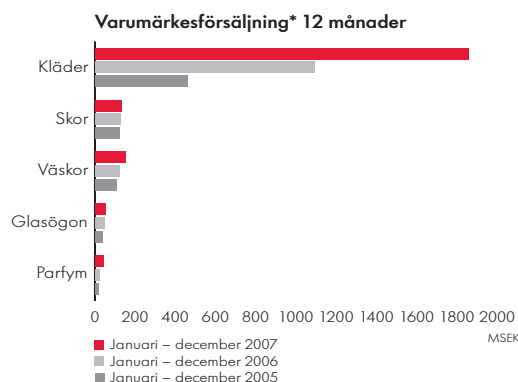
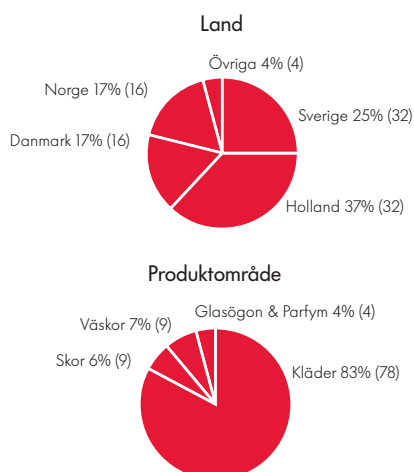
Tillväxten kom i det närmaste helt från de etablerade marknaderna där Holland växte kraftigast. Exportandelen ökade under året från 68 procent till 75 procent.

Ny webbplats

Lanseringen i oktober av en ny webbplats, var den viktigaste kommunikationssatsningen för Björn Borg under 2007. Webbplatsen, som har en central roll i varumärkesbyggandet och i den internationella expansionen, har fått ett mycket positivt mottagande med starkt ökande besöksiffror – under januari 2008 var antalet unika besökare cirka 130 000. I den franska reklamtävlingen Mériberl vann bjornborg.com guld för bästa e-handels-satsning och Grand Prix för bästa europeiska webbplats.

Försäljningen via webshoppen har kommit igång i liten skala främst på de nyetablerade marknaderna, då vi valt att inte sälja på de etablerade exportmarknaderna samt i USA, där målsättningen är att påbörja försäljning via webben under 2008.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter
Januari – december 2007. Totalt 2 237 MSEK (1 404)



*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

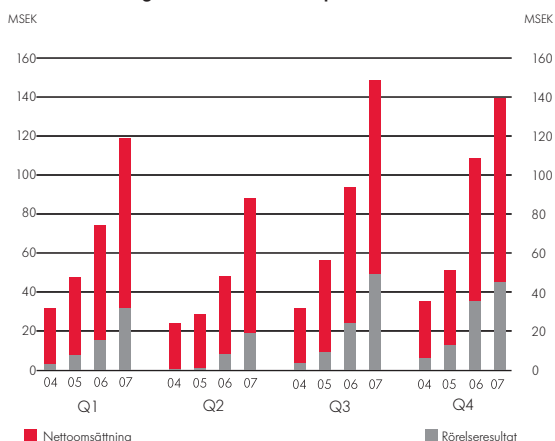
Konceptbutiker

Den holländska franchisetagaren öppnade tre nya konceptbutiker under det fjärde kvartalet. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 36 (24), varav 10 (8) egna. Den holländska franchisetagaren kommer att öppna ytterligare en ny butik under första kvartalet 2008.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det fjärde kvartalet var positiv med fortsatt stark omsättnings- och resultatutveckling.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Fjärde kvartalet, oktober–december 2007

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 139,8 MSEK (108,5), en ökning med 29 procent vilket förklaras av en fortsatt stark omsättningsutveckling inom samtliga rörelsegränar.

Januari–december 2007

Koncernens omsättning uppgick under året till 494,9 MSEK (324,6), en ökning med 53 procent.

Resultat

Fjärde kvartalet, oktober–december 2007

Bruttovinstmarginalen under det fjärde kvartalet ökade till 53,8 procent (52,8). Förvärvet av varumärket men även en lägre dollarkurs påverkade marginalen positivt. För fjärde kvartalet visade skovetsamheten en ökad exportförsäljning vilket påverkade bruttovinstmarginalen negativt.

Rörelseresultatet uppgick till 42,3 MSEK (35,0) och rörelsemarginalen var 30,2 procent (32,2). Resultatet före skatt förbättrades under fjärde kvartalet till 42,7 MSEK (34,1). Resultatförbättringen hänförs främst till en kraftigt ökad försäljning såväl i Sverige som internationellt men också av en starkt bruttovinstmarginal.

Januari–december 2007

Bruttovinstmarginalen under perioden ökade till 53,6 procent (50,7), vilket till stor del förklaras av förvärvet av varumärket Björn Borg men även av en lägre dollarkurs.

Rörelseresultatet uppgick till 142,1 MSEK (81,9) och rörelsemarginalen var 28,7 procent (25,2). Resultatet före skatt förbättrades under perioden till 142,2 MSEK (81,4).

Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen minskade till 24,9 procent jämfört med 25,5 procent motsvarande period 2006.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 036 984. Resultat per aktie uppgick till 4,18 SEK (2,55) för perioden januari–december. Resultat per aktie beräknat efter utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick till 4,17 SEK (2,53).

Utveckling per rörelsegrän

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegränsen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under året om 126,6 MSEK (79,3), en ökning med 60 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 41,1 MSEK (24,2) för helårsperioden. Resultatet förbättrades främst som en följd av den starka försäljningsutvecklingen i nätverket men påverkades även av förvärvet av varumärket Björn Borg.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegränsens nettoomsättning uppgick under året till 300,7 MSEK (204,6), en ökning med 47 procent.

I den betydande tillväxten ligger främst en kraftigt ökad export inom produktområdet kläder. Holland, Danmark och Norge är de marknader som ökade mest. Även Sverige uppvisade en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 43,4 MSEK (23,0) till följd av volymökningen.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena kläder och skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under helåret till 184,7 MSEK (134,8), en ökning med 37 procent. Tillväxten beror främst på en kraftigt ökad försäljning inom produktområdet kläder.

Rörelseresultatet ökade till 39,6 MSEK (21,4) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen men även av en lägre dollarkurs.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor, väskor och parfym. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under helåret uppgick till 60,3 MSEK (42,3), en ökning med 42 procent. Ökningen i jämförbara butiker uppgick till 15 procent för helåret samt med 9 procent för fjärde kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 17,9 MSEK (13,3).

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under året till 177,4 MSEK (136,3).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för helåret uppgick till 107,7 MSEK (68,5). Förändringarna i rörelsekapitalet hänför sig främst till ökade kundfordringar till följd av den starka tillväxten.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under helåret till 15,5 MSEK (194,0) varav större delen är hänförlig till ny- och ombyggnation av konceptbutiker samt ett nytt huvudkontor i Stockholm.

Förändringar i finansieringsverksamheten beror främst på genomförda nyemissioner, utdelning samt återbetalning av lån. Ökning av likvida medel uppgick till 127,9 MSEK (1,5) för helåret.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid årets slut till 187,4 MSEK (59,5). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 130,0 MSEK. Soliditeten uppgick till 67,3 procent (39,6).

Licensierade produktgrupper

Avtalen för de licensierade produktgrupperna väskor, glasögon och parfym löper till den 31 december 2010. Avtalen är uppsagda för omförhandling.

Åtaganden och eventualförpliktelser

Till följd av återbetalning av lån har ställda säkerheter minskat med motsvarande 60,2 MSEK jämfört med den 31 december 2006. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2006, sidan 47 och not 24.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för helåret till 76 (52), av vilka 48 är kvinnor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

Årsstämma

Årsstämma i Björn Borg kommer att hållas torsdagen den 10 april 2008 kl. 17.00 i Stockholm. Lokal meddelas i kallelse till årsstämman.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för fjärde kvartalet 2007 uppgick till 22,5 MSEK (11,0) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Under helåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 44,6 MSEK (29,2). Resultatet före skatt uppgick till 10,6 MSEK (6,4) för det fjärde kvartalet och -5,6 MSEK (1,2) för helåret.

Likvida medel uppgick till 180,3 MSEK (36,2). För helåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 6,8 MSEK (0,4) och avsåg till större delen ombyggnation av ny kontorslokal.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De har beskrivits i prospekt avseende notering av Björn Borg på OMX Nordiska Börsen daterat den 23 april 2007. För information om dem hänvisas till sidorna 4-5 i nämnda prospekt. Några ytterligare riskfaktorer än dem som finns beskrivna där har inte identifierats.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med det tidigare intressebolaget Anteros Lagerhantering AB och numera koncernbolaget samt Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2006, sidan 42 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2006, vilka finns beskrivna på sidorna 35-38 i årsredovisningen för 2006. Bokslutskommunikén är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen 2006. Bokslutskommunikén bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2006.

Utsikter 2008

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna bokslutskommuniké har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 9.



Resultaträkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	139 795	108 537	494 886	324 555
Kostnad för sålda varor	-64 527	-51 235	-229 841	-160 068
Bruttoresultat	75 268	57 302	265 045	164 487
Distributionskostnader	-23 009	-13 938	-81 493	-52 024
Administrationskostnader	-7 290	-6 413	-30 619	-22 388
Utvecklingskostnader	-2 711	-1 957	-10 858	-8 211
Rörelseresultat	42 258	34 994	142 075	81 864
Finansnetto	461	-847	152	-464
Resultat före skatt	42 719	34 147	142 227	81 400
Skatt	-12 386	-9 852	-40 136	-22 915
Periodens resultat	30 333	24 295	102 091	58 485
Resultat hänförligt till minoritetens andel	-29	-	-29	-
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	30 304	24 295	102 062	58 485
Resultat per aktie, SEK	1,22	1,05	4,18	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,22	1,04	4,17	2,53
Antal aktier	25 036 984	23 207 376	25 036 984	23 207 376
Antal aktier vägt genomsnitt	24 841 651	23 042 308	24 406 699	22 954 076
Effekt av utspädning*	86 397	396 016	83 461	127 524
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	24 928 048	23 438 324	24 490 160	23 081 600

* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2005, 2006:1 och 2006:2. För mer detaljerad information se årsredovisning 2006 sidan 41.

Balansräkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	31 december 2007	31 december 2006
Anläggningstillgångar		
Goodwill	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	941	950
Materiella anläggningstillgångar	17 817	6 331
Finansiella anläggningstillgångar	-	45
Summa anläggningstillgångar	220 234	208 802
Omsättningstillgångar		
Varulager, m m	24 640	22 036
Kortfristiga fordringar	77 093	58 194
Likvida medel	187 423	59 544
Summa omsättningstillgångar	289 156	139 774
Summa tillgångar	509 390	348 576
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	342 943	138 054
Långfristiga skulder	81 123	112 606
Leverantörsskulder	23 140	20 691
Avsättningar, kortfristiga	-	2 900
Övriga kortfristiga skulder	62 184	74 325
Summa eget kapital och skulder	509 390	348 576

Förändring i eget kapital

Koncernen i sammandrag

TSEK	Helår 2007	Helår 2006
Ingående balans	138 054	82 851
Incitamentsprogram	22 480	1 804
Nyemission	98 500	2 069
Utdelning	-18 241	-7 155
Minoritetens andel av eget kapital	88	-
Årets resultat	102 062	58 485
Utgående balans	342 943	138 054

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

TSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	42 099	37 688	130 311	83 192
Förändring av rörelsekapitalet	2 364	-496	-22 610	-14 689
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44 463	37 192	107 701	68 503
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 756	-110 092	-15 560	-113 758
Utdelning	-	-	-18 241	-7 155
Incitamentsprogram/nyemissioner	9 742	1 649	120 979	3 874
Förändring lån	-	50 000	-67 000	50 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 742	51 649	35 738	46 719
Periodens kassaflöde	52 449	-21 251	127 879	1 464
Likvida medel vid periodens början	134 974	80 796	59 544	58 080
Likvida medel vid periodens slut	187 423	59 544	187 423	59 544

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Bruttovinstmarginal, %	53,8	52,8	53,6	50,7
Rörelsemarginal, %	30,2	32,2	28,7	25,2
Vinstmarginal, %	30,6	31,5	28,7	25,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,3	19,7	40,9	48,6
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %	12,6	22,0	42,4	53,0
Periodens resultat efter skatt	30 304	24 295	102 062	58 485
Resultat per aktie, SEK*	1,22	1,05	4,18	2,55
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK**	1,22	1,04	4,17	2,53
Antal aktier	25 036 984	23 207 376	25 036 984	23 207 376
Antal aktier vägt genomsnitt**	24 841 651	23 042 308	24 406 699	22 954 076
Effekt av utspädning	86 397	396 016	83 461	127 524
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	24 928 048	23 438 324	24 490 160	23 081 600
Soliditet, %	67,3	39,6	67,3	39,6
Eget kapital per aktie	13,70	5,95	13,70	5,95
Investeringar immateriella tillgångar	0	187 531	225	188 531
Investeringar materiella tillgångar	1 756	2 877	15 290	5 542
Periodens avskrivningar	-1 258	-495	-4 121	-1 329
Medelantal anställda	76	52	76	52

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.



Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Rörelsens intäkter				
Varumärke och övrigt				
Externa intäkter	14 217	5 944	51 529	26 673
Interna intäkter	30 410	18 800	75 113	52 604
	44 627	24 744	126 642	79 277
Produktutveckling				
Externa intäkter	62 296	48 672	225 371	136 403
Interna intäkter	24 167	25 159	75 291	68 166
	86 463	73 831	300 662	204 569
Distribution				
Externa intäkter	44 276	38 595	157 774	119 216
Interna intäkter	7 141	6 320	26 877	15 574
	51 417	44 915	184 651	134 790
Detaljhandel				
Externa intäkter	19 006	15 326	60 212	42 263
Interna intäkter	111	-	111	-
	19 117	15 326	60 323	42 263
Elimineringar	-61 829	-50 279	-177 392	-136 344
Rörelsens intäkter	139 795	108 537	494 886	324 555
Rörelseresultat				
Varumärke och övrigt	14 276	12 482	41 145	24 175
Produktutveckling	9 354	7 616	43 371	23 006
Distribution	10 594	9 541	39 626	21 353
Detaljhandel	8 034	5 355	17 933	13 330
Rörelseresultat	42 258	34 994	142 075	81 864

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006
Varumärkesförsäljning	650 862	659 120	414 058	513 345	483 273	409 305	217 998	292 643
Nettoomsättning	139 795	148 597	87 844	118 650	108 537	93 442	43 368	74 209
Bruttovinstmarginal, %	53,8	54,6	55,6	50,4	52,8	46,9	56,8	48,3
Rörelseresultat	42 258	49 238	19 188	31 390	34 994	23 991	7 874	15 005
Rörelsemarginal, %	30,2	33,1	21,8	26,5	32,2	25,7	16,3	20,2
Resultat efter finansnetto	42 719	48 920	19 139	31 448	34 147	24 010	8 145	15 098
Vinstmarginal, %	30,6	32,9	21,8	26,5	31,5	25,7	16,8	20,3
Resultat per aktie, SEK	1,22	1,42	0,57	0,96	1,06	0,75	0,26	0,47
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,22	1,41	0,56	0,94	1,04	0,74	0,26	0,47
Antal konceptbutiker vid periodens slut	36	33	29	26	24	21	18	17
varav egna konceptbutiker	10	10	9	9	8	7	6	6

Resultaträkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	22 522	11 016	44 595	29 217
Kostnad för sålda varor	-1 621	-919	-4 707	-4 280
Bruttoresultat	20 901	10 097	39 888	24 937
Distributionskostnader	-6 884	-2 285	-29 563	-15 320
Administrationskostnader	-2 648	-878	-11 370	-5 892
Utvecklingskostnader	-1 059	-352	-4 548	-2 357
Rörelseresultat	10 310	6 582	-5 593	1 368
Finansnetto	290	-172	12	-170
Resultat före skatt	10 600	6 410	-5 581	1 198
Skatt	-4 045	-1 959	486	-500
Periodens resultat	6 555	4 451	-5 095	698

Balansräkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	31 december 2007	31 december 2006
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	6 460	465
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 957	54 962
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos koncernbolag	39 913	115 402
Kortfristiga fordringar	8 766	1 170
Likvida medel	180 269	36 167
Summa omsättningstillgångar	228 948	152 739
Summa tillgångar	289 905	207 701
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	187 477	85 243
Obeskattade reserver	7 254	5 955
Långfristiga skulder kreditinstitut	-	40 000
Skulder till koncernföretag	81 807	51 961
Leverantörsskulder	5 694	3 885
Övriga kortfristiga skulder	7 673	20 657
Summa eget kapital och skulder	289 905	207 701

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK. Antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg är noterat på OMX Nordiska Börsen i Stockholm, mid cap.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Björn Borg AB (publ)

Stockholm den 13 februari 2008

Nils Vinberg

Styrelseledamot, koncernchef och verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommuniké för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké med tillämpning av reglerna för delårsrapportering i IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor" som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och om-

fattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 februari 2008

Deloitte AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson
Auktoriserad revisor



Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari-mars 2008 avges den 7 maj 2008
Delårsrapport januari-juni 2008 avges den 20 augusti 2008
Delårsrapport januari-september 2008 avges den 12 november 2008



För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101
nils.vinberg@bjornborg.com

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari kl. 07.30