

24 april 2008

Pressmeddelande

Björn Borg rekryterar toppchef från Whyred

Martin Sjöström har rekryterats till tjänsten som affärsområdeschef för kläder, Björn Borgs största produktområde, och kommer att ingå i ledningsgruppen. Närmast kommer Martin Sjöström från modeföretaget Whyred där han varit VD sedan 2005. Han arbetade dessförinnan under sju år i olika positioner inom jeansföretaget Acne. Martin Sjöström är 37 år och har en BA från University of Oxford.

”Jag är mycket glad att vi får Martin Sjöström som ansvarig för det viktiga produktområdet kläder. Med sin breda erfarenhet från ledande befattningar inom modebranschen blir han en värdefull kraft i det fortsatta arbetet med expansionen av Björn Borg internationellt”, kommenterar VD Nils Vinberg.

Martin Sjöström tillträder sin tjänst i augusti 2008.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD, tel 08-506 33 700, mobil 0708-63 11 01, nils.vinberg@bjornborg.com

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK och antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg-aktien är noterad på OMX Nordiska Börsen i Stockholm sedan 7 maj 2007.