

29 april 2008
Stockholm



Björn Borg dumpar begagnade underkläder vid Vita Huset – George W Bush utvald till mottagare efter omröstning på bjornborg.com/peace

Björn Borgs kunder har bestämt sig; George W Bush är rätt mottagare av ett lass avlagda underkläder och nu har Björn Borg levererat dessa till Vita Huset. Sedan oktober förra året har konsumenter kunnat skicka in sina gamla trosor och kalsonger till det svenska modeföretaget Björn Borg. Samtidigt har en omröstning pågått på bjornborg.com/peace för att avgöra vem av världens krigförare som ska bli mottagare av klädberget.

19 139 avlagda trosor och kalsonger har skickats in från hela världen till Björn Borg under det senaste halvåret. I omröstningen på sajten om vem som ska ta emot underkläderna fick USA:s president George W Bush en fjärdedel av rösterna, närmare bestämt 4 828 stycken. I veckan levererades lika många underkläder som röster av Björn Borg till Vita Huset.

– Med kampanjen Peace on Earth vill vi visa att man kan sätta fokus på viktiga frågor, var och en på det sätt som ligger en närmast. I Björn Borgs fall, underkläder. Vi har lämnat det helt i konsumenternas händer vem som ska ta emot underkläderna och nu har vi personligen sett till att kalsongerna levererats till George W Bush, säger Jimmy Johansson, vice vd på Björn Borg.

Alla i hela världen uppmanas fortsätta att skicka in avlagda underkläder till Björn Borg. När ett nytt klädberg byggs upp på Björn Borgs kontor kan en annan krigförare se fram emot ett lass begagnade underkläder. Vem mottagaren blir återstår att se.

Leveransen av underkläderna kan du se här:

<http://www.bjornborg.com/en/Missions/Peace-on-Earth/?varDelivery=1>

För mer information, vänligen kontakta
Rocky af Ekenstam Brennicke, PR-
och eventansvarig, Björn Borg
Telefon: +46(0)8-527 33 715
E-post: rocky.brennicke@bjornborg.com

Annette Hallberg, Jung
Telefon: +46(0)8-410 556 970
E-post: annette@jungrelations.com



Björn Borg AB utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på drygt tio marknader av vilka Sverige och Holland är de största. 2006 uppgick den totala försäljningen av Björn-Borg-produkter till 1,4 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning för samma period uppgick till 325 miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 81 miljoner kronor. Antalet anställda är 64. Björn Borg-aktien handlas på OMX Nordiska Börsen, mid cap sedan 7 maj 2007.