

FORTSATT TILLVÄXT OCH MYCKET GOD LÖNSAMHET



1 januari –31 mars 2008

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 34 procent till 689 MSEK (513).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 17 procent till 138,7 MSEK (118,7).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,9 procent (50,4).
- Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 36,5 MSEK (31,4).
- Resultat efter skatt ökade med 19 procent till 26,8 MSEK (22,6).
- Resultat per aktie ökade med 12 procent till 1,07 SEK (0,96). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,07 SEK (0,94).

Kommentar från VD

”Som många andra i branschen upplevde vi ett generellt tuffare marknadsklimat under första kvartalet. Därför känns det extra bra att vi kan leverera en tvåsiffrig tillväxt, om än lägre än tidigare, och en fortsatt mycket god lönsamhet. Vi ser det som ett bevis på att vi gör rätt saker – både i varumärkesbyggandet och i utvecklingen av verksamheten”, säger VD Nils Vinberg i en kommentar.

MSEK	januari–mars 2008	januari–mars 2007	april 2007– mars 2008	Helår 2007
Varumärkesförsäljning*	689	513	2 416	2 237
Nettoomsättning	138,7	118,7	515,0	494,9
Bruttovinstmarginal, %	51,9	50,4	53,8	53,6
Rörelseresultat	36,5	31,4	147,2	142,1
Rörelsemarginal, %	26,3	26,5	28,6	28,7
Resultat efter skatt	26,8	22,6	106,2	102,1
Resultat per aktie, SEK**	1,07	0,96	4,29	4,18
Resultat per aktie efter utspädning, SEK***	1,07	0,94	4,29	4,17

*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

***Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

VD kommenterar

Utvecklingen under årets första kvartal bekräftar i mycket det jag lyfte fram i bokslutsrapporten – att vår tillväxt på de mogna marknaderna kommer att mattas av något. Det är en naturlig utveckling med en så hög penetration som vi har i dessa länder. I ljuset av detta är jag mycket nöjd med att vi kan visa en fortsatt stark tillväxt för varumärket på 34 procent och 17 procent för koncernen med en fortsatt mycket god lönsamhet.

Trots den något lägre tillväxttakten på våra etablerade marknader ser vi fortfarande att varumärket har en mycket stark position. Våra marknadsinsatser är viktiga för detta, inte minst våra webbkampanjer som gett ett tydligt eko både hos målgruppen och i branschen. Av de mogna marknaderna utvecklades Holland och Finland starkast under kvartalet, med en tillväxt på runt 50 procent. I Sverige ökade varumärkesförsäljningen med goda 20 procent.

På de nya marknaderna arbetar vi vidare med våra distributörer för att öka tempot i tillväxten. Det innebär investeringar från koncernens sida både i form av service och stöd i etableringsprocessen samt genom initiala marknadsinsatser – investeringar vi ser som centrala för att skapa de bästa förutsättningar för Björn Borg att växa på dessa marknader. Nyetableringarna tar tid – precis som det alltid gör när man ska ta ett varumärke på en helt ny marknad. Men vi tar tydliga steg framåt och tror starkt på Björn Borgs möjligheter. Vi ser klara bevis på dessa, bland annat i England där försäljningen började ta fart under 2007 och i år fortsatt mycket starkt. Nu arbetar vi målmedvetet för att de övriga nya marknaderna ska uppnå liknande volymer. I USA är förberedelseaktiviteten hög – distributionshanteringen är klar, säljpersonal rekryteras, mässa i Las Vegas planerad i augusti och ett showroom förbereds för öppning i New York inom kort.

Nyligen kunde vi meddela att vi har rekryterat Martin Sjöström, tidigare VD på Whyred, till tjänsten som affärsområdeschef för vårt största produktområde kläder. Martin har en gedigen bakgrund från ledande positioner inom spännande modeföretag och kommer vara en viktig del i den fortsatta expansionen internationellt. Jag är mycket glad att få honom ombord.

Nils Vinberg
Verkställande direktör

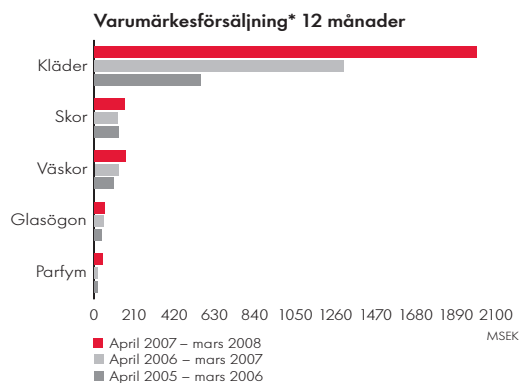
Verksamheten

Varumärkesförsäljning

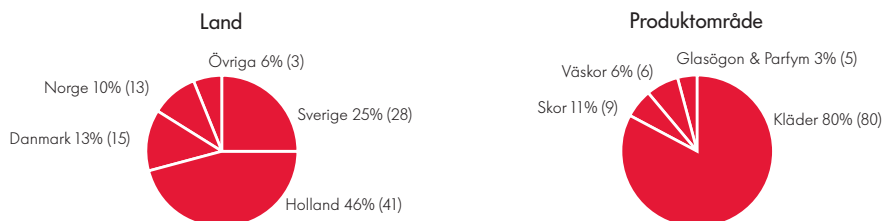
Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 689 MSEK (513) under det första kvartalet, en ökning med 34 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Tillväxten för produktområdet kläder uppgick under det första kvartalet till 33 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen inom produktområdet skor ökade med 57 procent under kvartalet som en följd av kraftig export tillväxt. Även de externa produktområdena väskor, glasögon och parfym visade en stark tillväxt under första kvartalet med en försäljningsökning på cirka 25 procent.

Tillväxten kommer fortfarande till absolut största delen från de etablerade marknaderna, samtidigt som de nya marknaderna bidrar med en ökande andel av den totala varumärkesförsäljningen. Av dessa utvecklades framförallt verksamheten i England mycket starkt under kvartalet och visar en mångdubblad försäljning för det senaste kvartalet. Tyskland hade under kvartalet en relativt svag utveckling medan övriga nyetablerade marknader visade en god tillväxt.



Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter Januari – mars 2008. Totalt 689 MSEK (513)



*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

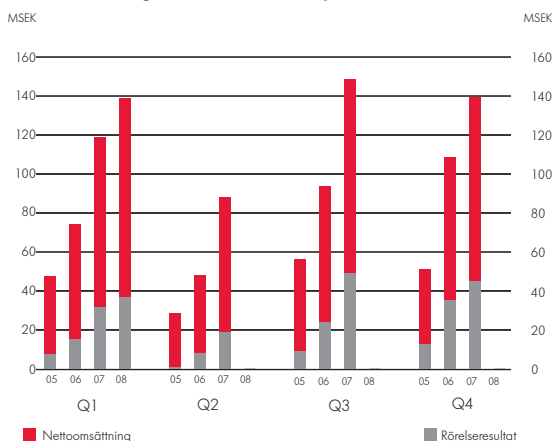
Konceptbutiker

Under det första kvartalet har inga nya konceptbutiker öppnats. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 36 (26), varav 10 (9) egna. Den holländska franchisetagaren kommer att öppna fem nya butiker under andra kvartalet 2008.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det första kvartalet var positiv med fortsatt stark omsättnings- och resultatillväxt.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Första kvartalet, januari-mars 2008

Koncernens omsättning uppgick under det första kvartalet till 138,7 MSEK (118,7), en ökning med 17 procent vilket förklaras av en fortsatt stark försäljning inom samtliga rörelsegrenar. Skillnaden i koncernens tillväxt och varumärkesförsäljningstillväxten är en följd av valutakurseffekter. En stor andel av koncernens omsättning faktureras i dollar medan varumärkesförsäljningen faktureras i respektive distributörs inhemska valuta dvs. Euro, NOK, SEK och DKK.

Resultat

Första kvartalet, januari-mars 2008

Bruttovinstmarginalen under perioden ökade till 51,9 procent (50,4), vilket till stor del förklaras av en lägre dollarkurs som påverkade marginalen positivt.

Rörelseresultatet uppgick till 36,5 MSEK (31,4) och rörelsemarginalen var 26,3 procent (26,5). Resultatet före skatt förbättrades under perioden till 37,3 MSEK (31,4).

Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen ökade till 25,5 procent jämfört med 24,0 procent motsvarande period 2007. Kostnadsökningen förklaras till stor del av den förstärkning av organisationen som gjorts för att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt, främst på koncernens nyare marknader och inom produktutveckling av kläder. Detta har inneburit flera nyanställningar under det senaste året, men även uppstartskostnader avseende etableringen i USA och marknadsinsatser på övriga nya marknader.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 036 984. Resultat per aktie uppgick till 1,07 SEK (0,96) för perioden januari-mars.

Resultat per aktie beräknat efter utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick till 1,07 SEK (0,94).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden om 31,0 MSEK (26,3), en ökning med 18 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 13,1 MSEK (10,8) för perioden. Resultatet förbättrades främst som en följd av den starka försäljningsutvecklingen i nätverket.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under perioden till 75,9 MSEK (80,6), en minskning med 6 procent.

Minskningen i omsättning kan främst förklaras av en försvagad dollar men även av en viss lagerminskning i den svenska distributionsverksamheten.

Rörelseresultatet minskade till 8,9 MSEK (9,7) till följd av lägre försäljningsvolym.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena kläder och skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under perioden till 58,7 MSEK (49,4), en ökning med 19 procent. Tillväxten hänförs till en ökad försäljning inom kläder men är även en följd av förvärvet av Anteros Lagerhantering AB.

Rörelseresultatet ökade till 14,8 MSEK (10,6) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen men även av en lägre dollarkurs.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor, väskor och parfym. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under perioden uppgick till 11,1 MSEK (10,2), en ökning med 9 procent. I jämförbara butiker minskade omsättningen med 7 procent för perioden. Rörelseresultatet uppgick till -0,3 MSEK (0,4).

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under året till 38,0 MSEK (47,8).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden uppgick till 19,4 MSEK (10,4). Förändringar av rörelsekapitalet hänför sig främst till ökade kundfordringar.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,4 MSEK (4,6) varav större delen är hänförlig till ombyggnation av konceptbutik.

Ökning av likvida medel uppgick till 18,9 MSEK (54,4) för första kvartalet 2008.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 206,3 MSEK (113,9). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 127,5 MSEK. Soliditeten uppgick till 69,0 procent (61,1).

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2007. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 48 och not 24.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden till 86 (55), av vilka 58 är kvinnor. Av totalt antal anställda är tolv personer hänförliga till förvärvet av Anteros Lagerhantering AB 2007-06-30.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

Årsstämma

Vid årsstämman den 10 april 2008 beslutades om utdelning med 37 555 476 SEK motsvarande 1,50 SEK per aktie. Vidare fattades beslut om omval till styrelsen av Fredrik Lövestedt, Vilhelm Schottenius, Mats H Nilsson, Håkan Roos, Michael Storåkers, Lottie Svedenstedt och Nils Vinberg med Fredrik Lövestedt som styrelsens ordförande.

Emission av teckningsoptioner för incitamentsprogram

För att skapa ett nytt incitamentsprogram för främst personer anställda inom Björn Borg-koncernen som inte beretts möjlighet att delta i koncernens tidigare optionsbaserade incitamentsprogram, beslutade stämman om emission av 500 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en (1) aktie i Björn Borg, i enlighet med styrelsens förslag.

Bemyndigande avseende nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler

Stämman bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, i enlighet med styrelsens förslag. Antalet

aktier kommer sammanlagt högst att kunna öka med 1 250 000 nya aktier.

Bemyndigande avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier

Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att bolaget efter förvärv innehar sammanlagt högst tio procent av det totala antalet aktier i bolaget. Vidare bemyndigade stämman styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om att överlåta aktier i bolaget till tredje man. Överlåtelse av aktier får ske med högst det totala antal egna aktier som bolaget vid var tid innehar.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Stämman antog styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare omfattande VD och de övriga sju personerna i företagsledningen.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2008 uppgick till 7,6 MSEK (6,3) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Resultatet före skatt uppgick till -5,1 MSEK (-4,8) för det första kvartalet.

Likvida medel uppgick till 11,1 MSEK (43,3). För helåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,2 MSEK (0,3).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De finns beskrivna i årsredovisningen för 2007. För information om dem hänvisas till sidorna 33 och 34 årsredovisningen. Några ytterligare riskfaktorer än dem som finns beskrivna där har inte identifierats.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 45 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2007, vilka finns beskrivna på sidorna 40–42 i årsredovisningen för 2007. Delårsrapporten är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen 2007. Delårsrapporten bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2007.

Utsikter 2008

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultaträkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	januari–mars 2008	januari–mars 2007	april 2007– mars 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	138 748	118 650	514 984	494 886
Kostnad för sålda varor	-66 803	-58 791	-237 853	-229 841
Bruttoresultat	71 946	59 859	277 132	265 045
Distributionskostnader	-23 460	-18 042	-86 912	-81 493
Administrationskostnader	-8 993	-7 632	-31 979	-30 619
Utvecklingskostnader	-2 972	-2 794	-11 035	-10 858
Rörelseresultat	36 521	31 390	147 205	142 075
Finansnetto	737	58	831	152
Resultat före skatt	37 258	31 448	148 037	142 227
Skatt	-10 432	-8 806	-41 763	-40 136
Periodens resultat	26 826	22 643	106 274	102 091
Resultat hänförligt till minoritetens andel	-6	0	-35	-29
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	26 820	22 643	106 238	102 062
Resultat per aktie, SEK	1,07	0,96	4,29	4,18
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,07	0,94	4,29	4,17
Antal aktier	25 036 984	24 321 584	25 036 984	25 036 984
Antal aktier vägt genomsnitt	25 036 984	23 578 780	24 771 251	24 406 699
Effekt av utspädning*	69 355	145 457	7 359	83 461
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 106 339	23 724 237	24 778 609	24 490 160

* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2005, 2006:1 och 2006:2. För mer detaljerad information se årsredovisning 2007 sidan 45.

Balansräkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	31 mars 2008	31 mars 2007	31 december 2007
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	880	900	941
Materiella anläggningstillgångar	17 170	10 391	17 817
Finansiella anläggningstillgångar	-	45	-
Summa anläggningstillgångar	219 526	212 812	220 234
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	23 398	29 690	24 640
Kortfristiga fordringar	87 007	67 771	77 093
Likvida medel	206 348	113 920	187 423
Summa omsättningstillgångar	316 753	211 381	289 156
Summa tillgångar	536 279	424 193	509 390
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	369 769	259 198	342 943
Långfristiga skulder	82 864	73 048	81 123
Leverantörsskulder	26 559	23 157	23 140
Övriga kortfristiga skulder	57 087	68 789	62 184
Summa eget kapital och skulder	536 279	424 193	509 390

Förändring i eget kapital

Koncernen i sammandrag

TSEK	januari-mars 2008	januari-mars 2007	Helår 2007
Ingående balans	342 943	138 054	138 054
Incitamentsprogram	-	-	22 480
Nyemission	-	98 500	98 500
Utdelning	-	-	-18 241
Minoritetens andel av eget kapital	6	-	88
Årets resultat	26 820	22 643	102 062
Utgående balans	369 769	259 198	342 943

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

TSEK	januari-mars 2008	januari-mars 2007	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	23 331	22 862	130 311
Förändring av rörelsekapitalet	-3 956	-12 425	-22 610
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 374	10 437	107 701
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-449	-4 561	-15 560
Utdelning	-	-	-18 241
Incitamentsprogram/nyemissioner	-	98 500	120 980
Förändring lån	-	-50 000	-67 001
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	48 500	35 738
Periodens kassaflöde	18 925	54 376	127 879
Likvida medel vid periodens början	187 423	59 544	59 544
Likvida medel vid periodens slut	206 348	113 920	187 423

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	januari-mars 2008	januari-mars 2007	april 2007- mars 2008	Helår 2007
Bruttovinstmarginal, %	51,9	50,4	53,8	53,6
Rörelsemarginal, %	26,3	26,5	28,6	28,7
Vinstmarginal, %	26,9	26,5	28,7	28,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	8,7	10,4	36,1	40,0
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %	7,5	11,4	33,8	42,4
Periodens resultat efter skatt	26 820	22 643	106 238	102 062
Resultat per aktie, SEK*	1,07	0,96	4,29	4,18
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK**	1,07	0,94	4,29	4,17
Antal aktier	25 036 984	24 321 584	25 036 984	25 036 984
Antal aktier vägt genomsnitt**	25 036 984	23 578 780	24 771 251	24 406 699
Effekt av utspädning	69 355	145 457	7 359	83 461
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 106 339	23 724 237	24 778 609	24 490 160
Soliditet, %	69,0	61,1	69,0	67,3
Eget kapital per aktie	14,77	10,66	14,77	13,70
Investeringar immateriella tillgångar	-	-	225	225
Investeringar materiella tillgångar	449	4 560	11 178	15 290
Periodens avskrivningar	-1 158	-550	-2 413	-4 121
Medelantal anställda	86	55	71	76

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.



Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	januari-mars 2008	januari-mars 2007	april 2007- mars 2008	Helår 2007
Rörelsens intäkter				
Varumärke och övrigt				
Externa intäkter	15 029	11 664	54 894	51 529
Interna intäkter	16 005	14 608	76 510	75 113
	31 034	26 272	131 404	126 642
Produktutveckling				
Externa intäkter	60 279	52 904	232 745	225 371
Interna intäkter	15 612	27 672	63 232	75 291
	75 891	80 576	295 977	300 662
Distribution				
Externa intäkter	52 301	43 842	166 233	157 774
Interna intäkter	6 410	5 532	27 755	26 877
	58 701	49 374	193 988	184 651
Detaljhandel				
Externa intäkter	11 140	10 239	61 113	60 212
Interna intäkter	-	-	111	111
	11 140	10 239	61 223	60 323
Elimineringar	-38 027	-47 812	-167 608	-177 392
Rörelsens intäkter	138 748	118 650	514 984	494 886
Rörelseresultat				
Varumärke och övrigt	13 115	10 779	48 481	46 145
Produktutveckling	8 876	9 672	37 575	38 371
Distribution	14 816	10 574	43 867	39 626
Detaljhandel	-286	364	17 282	17 933
Rörelseresultat	36 521	31 390	147 205	142 075

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006
Varumärkesförsäljning	688 828	650 862	659 120	414 058	513 345	483 273	409 305	217 998
Nettoomsättning	138 748	139 795	148 597	87 844	118 650	108 537	93 442	43 368
Bruttovinstmarginal, %	51,9	53,8	54,6	55,6	50,4	52,8	46,9	56,8
Rörelseresultat	36 521	42 258	49 238	19 188	31 390	34 994	23 991	7 874
Rörelsemarginal, %	26,3	30,2	33,1	21,8	26,5	32,2	25,7	16,3
Resultat efter finansnetto	37 258	42 719	48 920	19 139	31 448	34 147	24 010	8 145
Vinstmarginal, %	26,9	30,6	32,9	21,8	26,5	31,5	25,7	16,8
Resultat per aktie, SEK	1,07	1,22	1,42	0,57	0,96	1,06	0,75	0,26
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,07	1,22	1,41	0,56	0,94	1,04	0,74	0,26
Antal konceptbutiker vid periodens slut	36	36	33	29	26	24	21	18
varav egna konceptbutiker	10	10	10	9	9	8	7	6

Resultaträkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	januari-mars 2008	januari-mars 2007	april 2007- mars 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	7 645	6 340	45 901	44 595
Kostnad för sålda varor	-376	-1 148	-3 934	-4 707
Bruttoresultat	7 270	5 192	41 967	39 888
Distributionskostnader	-8 128	-6 220	-31 471	-29 563
Administrationskostnader	-3 126	-2 392	-12 104	-11 370
Utvecklingskostnader	-1 251	-957	-4 842	-4 548
Rörelseresultat	-5 235	-4 378	-6 450	-5 593
Finansnetto	135	-471	618	12
Resultat före skatt	-5 100	-4 849	-5 832	-5 581
Skatt	1 428	1 358	556	486
Periodens resultat	-3 672	-3 491	-5 275	-5 095

Balansräkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	31 mars 2008	31 mars 2007	31 december 2007
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	6 224	713	6 460
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 721	55 209	60 957
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	145 122	119 505	39 913
Kortfristiga fordringar	10 278	4 558	8 766
Likvida medel	11 076	43 354	180 269
Summa omsättningstillgångar	166 475	167 417	228 948
Summa tillgångar	227 197	222 626	289 905
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	182 376	178 894	187 477
Obeskattade reserver	7 254	5 955	7 254
Skulder till koncernföretag	22 999	28 571	81 807
Leverantörsskulder	4 856	4 750	5 694
Övriga kortfristiga skulder	9 711	4 456	7 673
Summa eget kapital och skulder	227 197	222 626	289 905

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK. Antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg är noterat på OMX Nordiska Börsen i Stockholm, mid cap, sedan 7 maj 2007.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Björn Borg AB (publ)

Stockholm den 7 maj 2008

Nils Vinberg
Verkställande direktör



Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari-juni 2008 avges den 20 augusti 2008
Delårsrapport januari-september 2008 avges den 12 november 2008
Bokslutskommuniké 2008 18 februari 2009



För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101
nils.vinberg@bjornborg.com

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 7 maj 2008 kl. 07.30