

8 augusti 2008
Stockholm



Björn Borg lanserar gratis dejtingsajt – Målet: alla ska hitta kärleken

Björn Borg vill att alla ska hitta kärleken. Som hjälp lanserar det svenska modeföretaget en gratis dejtingtjänst, *Love For All*, www.bjornborg.com/love. Björn Borg garanterar en virtuell dejt på sajten och alla som önskar kan även ta kontakt i verkliga livet.

Björn Borgs matchningsverktyg är en reaktion mot dagens långa frågeformulär som blivit vanligt på de flesta dejtingsajter.

– På Björn Borgs dejtingsajt, *Love For All*, ställer vi frågor om vilken musik man gillar snarare än hur man värderar olika egenskaper. Vi tror att en okomplicerad och rättfram form att internetdejta är grunden för fler möten och därmed större chans att träffa rätt, säger Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig på Björn Borg.

Björn Borgs dejtingverktyg *Love For All* är gratis att använda och Björn Borg har höga förhoppningar om att många singlar kommer att hitta kärleken.

– Det finns alldeles för många ensamma människor i Sverige, speciellt i storstäderna. Nästan hälften av alla hushåll består av en person. Vår kampanj, *Love For All*, är vårt sätt att bidra till en mer kärleksfull värld. Vi vill att alla ska hitta kärleken, säger Rocky af Ekenstam Brennicke.

Björn Borg siktar även mot att skapa fred på jorden. Modeföretaget har skickat avlagda underkläder från konsumenter till George W. Bush. Den amerikanska presidenten blev utvald som mottagare efter att konsumenter skickat in sina gamla underkläder och röstat på sajten om vem som skulle ta emot kalsongberget.

För mer information, vänligen kontakta
Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig, Björn Borg
Telefon: +46(0)8-527 33 715
E-post: rocky.brennicke@bjornborg.com

Annette Hallberg, Jung
Telefon: +46(0)8-410 556 970
E-post: annette@jungrelations.com

Björn Borg AB utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på drygt tio marknader av vilka Sverige och Holland är de största. 2006 uppgick den totala försäljningen av Björn-Borg-produkter till 1,4 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning för samma period uppgick till 325 miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 81 miljoner kronor. Antalet anställda är 64. Björn Borg-aktien handlas på OMX Nordiska Börsen, mid cap sedan 7 maj 2007.