

11 februari 2009
Stockholm


BJORNBORG.COM

Björn Borg vill utnämna 13 februari till "Break Up Day" – Förbered dig inför Alla Hjärtans Dag

Björn Borg förespråkar kärlek. Ändå vill modeföretaget utnämna 13 februari till göra-slut-dagen, "Break Up Day". Anledningen är att alla ska få en chans till nystart på Alla Hjärtans Dag den 14 februari. På Björn Borg hoppas man att "Break Up Day" ska få personer i dåliga förhållanden att gå vidare och som hjälp har Björn Borg tagit fram en gratis dejtingsajt på bjornborg.com/love.

– Vårt mål är att alla ska hitta kärleken och med "Break Up Day" vill vi uppmuntra de som inte funnit äkta kärlek att gå vidare och leta efter sin perfekta matchning på vår dejtingsajt, säger Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig på Björn Borg.

"Break Up Day" kommer att synas i och utanför Björn Borgs butiker med aktiviteter och utdelning av "I loved you"-kort.

– Det är så lätt att hamna i gamla hjulspår och precis som att Alla Hjärtans Dag är en påminnelse att köpa hem blommor till sin älskade, vill vi att "Break Up Day" ska vara ett tillfälle att gå vidare om man är i ett dåligt förhållande, säger Rocky af Ekenstam Brennicke.

På Björn Borgs dejtingsajt kan den som är osäker testa om det är dags att göra slut: bjornborg.com/love



Björn Borgs kort som kommer att delas ut på Break Up Day.

Björn Borg siktar även mot att skapa fred på jorden. Modeföretaget har skickat avlagda underkläder från konsumenter till George W. Bush. Den avgående amerikanska presidenten blev utvald som mottagare efter att konsumenter skickat in sina gamla underkläder och röstat på sajten om vem som skulle ta emot kalsongberget.

Bästa "göra-slut-låtarna":

Greg Kihn Band "The Breakup Song" (1981)
Alanis Morissette "You Oughta Know" (1995)
Paul Simon "50 Ways to Leave Your Lover" (1976)
Kelis "Caught Out There" (1999)
Abba "Knowing Me, Knowing You" (1977)

Uppbrott vi minns:

Jennifer Aniston och Brad Pitt
Paul McCartney and Heather Mills
Madonna and Guy Ritchie
Tom Cruise and Nicole Kidman
Alex Schuman and Katrin Zytomierska

För mer information och fler bilder, vänligen kontakta:
Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig, Björn Borg
Telefon: +46(0)8-527 33 715
E-post: rocky.brennicke@bjornborg.com

Annette Hallberg, Jung
Telefon: +46(0)8-410 556 70
E-post: annette@jungrelations.com

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK och antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg-aktien är noterad på OMX Nordiska Börsen i Stockholm sedan 7 maj 2007.