

Ökad försäljning för helåret – svagare avslutning



Fjärde kvartalet, 1 oktober – 31 december 2008

- Varumärkesförsäljningen* minskade med 9 procent till 594 MSEK (651).
- Koncernens nettoomsättning minskade med 6 procent till 131,2 MSEK (139,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,1 procent (53,8).
- Rörelseresultatet minskade med 38 procent till 26,0 MSEK (42,3). Före engångskostnader var rörelseresultatet 31,0 MSEK.
- Resultat efter skatt minskade med 26 procent till 22,8 MSEK (30,3).
- Resultat per aktie minskade med 26 procent till 0,91 SEK (1,22). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,91 SEK (1,22).

Kommentar från VD

"Det fjärde kvartalet visade en svagare utveckling totalt sett – men också positiva tecken i form av ett fortsatt intresse för varumärket. Med ett hårdnande marknadsklimat är det än viktigare att ha en tydlig positionering och vi genomför därför en utvärdering av bolagets framtida strategi. Utmaningen är att stärka vår position i världen genom att målmedvetet arbeta med rätt samarbetspartner på rätt ställen och med utgångspunkt i det vi är allra bäst på – underkläder", säger VD Arthur Engel i en kommentar.

Perioden 1 januari – 31 december 2008

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 10 procent till 2 463 MSEK (2 237).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 6 procent till 526,6 MSEK (494,9).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,8 procent (53,6).
- Rörelseresultatet minskade med 9 procent till 128,8 MSEK (142,1). Före engångskostnader var rörelseresultatet 133,8 MSEK.
- Resultat efter skatt minskade med 3 procent till 99,2 MSEK (102,1).
- Resultat per aktie minskade med 5 procent till 3,96 SEK (4,18). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 3,96 SEK (4,17).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att en utdelning om 1,50 SEK (1,50) per aktie ska utgå.

| MSEK | okt–dec 2008 | okt–dec 2007 | Helår 2008 | Helår 2007 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Varumärkesförsäljning* | 594 | 651 | 2 463 | 2 237 |
| Nettoomsättning | 131,2 | 139,8 | 526,6 | 494,9 |
| Bruttovinstmarginal, % | 54,1 | 53,8 | 53,8 | 53,6 |
| Rörelseresultat | 26,0 | 42,3 | 128,8 | 142,1 |
| Rörelsemarginal, % | 19,8 | 30,2 | 24,5 | 28,7 |
| Resultat efter skatt | 22,8 | 30,3 | 99,2 | 102,1 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,91 | 1,22 | 3,96 | 4,18 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,91 | 1,22 | 3,96 | 4,17 |

*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

VD kommenterar

Efter tre månader som VD i Björn Borg är en sak mycket tydlig – Björn Borg har en stark marknadsposition inom underkläder och det är denna position vi särskilt ska värna om när vi utvecklar bologget och varumärket framåt. Vi har redan börjat styra verksamheten i denna riktning. Samtidigt pågår ett strategiarbete för att se hur vi ska utnyttja resurser, kunskap och potential allra bäst – med målet att skapa framgångsrik utveckling och långsiktig tillväxt.

2008 var för Björn Borg ett år av fortsatt tillväxt, men i lägre takt och med en nedgång under det fjärde kvartalet. Utvecklingen på våra marknader varierade – med en tillbakagång på vissa etablerade marknader, som Danmark och Norge, och en fortsatt bra utveckling på flera av de nya marknaderna. Även Holland, en av Björn Borgs mest väletablerade marknader, fortsatte att stärka sin position.

En av våra absolut viktigaste uppgifter framåt är att få fart på nya marknader och samtidigt stärka varumärkets ställning där vi funnits länge. Det innebär att vi utvärderar det nätverk vi har idag för att se hur vi kan utveckla relationerna med befintliga samarbetspartner – men också titta på nya möjligheter. Utgångspunkten är att våra partner ska ha huvudfokus på underkläder och ett utvecklat distributionsnätverk på sin lokala marknad. Som en konsekvens av vår påbörjade utvärdering har avtalet med distributören i Tyskland avslutats. Även nuvarande distributionsavtal för Frankrike och Schweiz är på väg att avslutas. Vi tittar noga på verksamheten i USA och hur den kan utvecklas. Nyligen har vi träffat överenskommelser med erfarna distributörer i Italien och Grekland, som motsvarar våra krav. De båda länderna blir därmed nya marknader för Björn Borg från i höst.

2009 blir ett år som för Björn Borg kommer att präglas av fortsatta satsningar framåt inom produktutveckling och på nya marknader utifrån en tydlig strategi – och med kostnadsmedvetenhet. Det blir ett år av fokus och kraftsamling för att kunna genomföra den uppväxling internationellt som är vårt uppdrag.

Arthur Engel
Verkställande direktör

Verksamheten

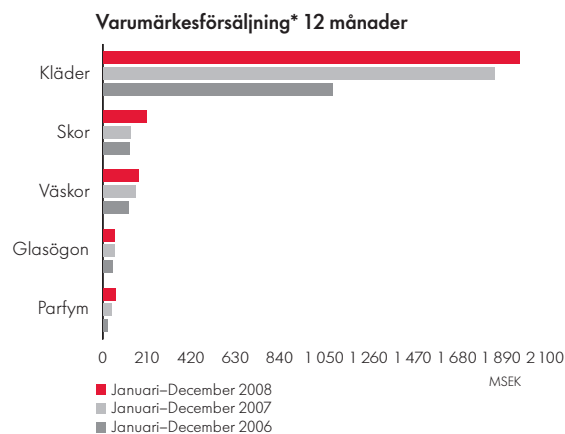
Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 594 MSEK (651) under det fjärde kvartalet, en minskning med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under helåret 2008 uppgick den beräknade varumärkesförsäljningen till 2 463 MSEK (2 237), en ökning med 10 procent.

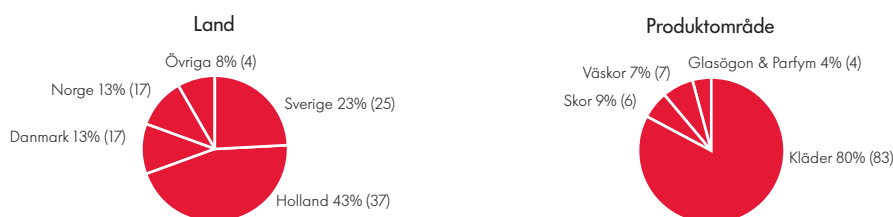
För produktområdet kläder minskade varumärkesförsäljningen under det fjärde kvartalet med 10 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket till större delen förklaras av minskad försäljning i Danmark, Norge och Sverige främst inom segmentet damunderkläder. Sammantaget för helåret 2008 uppvisade produktområdet kläder en tillväxt på 6 procent. Produktområdet skor hade en nedgång i varumärkesförsäljningen under fjärde kvartalet med 55 procent till stor del på grund av förskjutning av leveranser. För helåret uppvisade produktområdet skor en tillväxt på 58 procent.

De externa produktområdena väskor och parfym visade en kraftig tillväxt under fjärde kvartalet på 26 procent respektive 58 procent. Produktområdet glasögon minskade sin varumärkesförsäljning med cirka 25 procent, men hade under helåret en tillväxt på 3 procent.

Bland de etablerade marknaderna hade Belgien den största tillväxten under fjärde kvartalet och Holland visade oförändrade siffror jämfört med samma period föregående år. De nordiska marknaderna hade en svagare utveckling med en minskad varumärkesförsäljning i en svagare marknad. Av de nyetablerade marknaderna visade bland annat England en fortsatt god tillväxt.



Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter Januari–december 2008. Totalt 2 463 MSEK (2 237)



*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

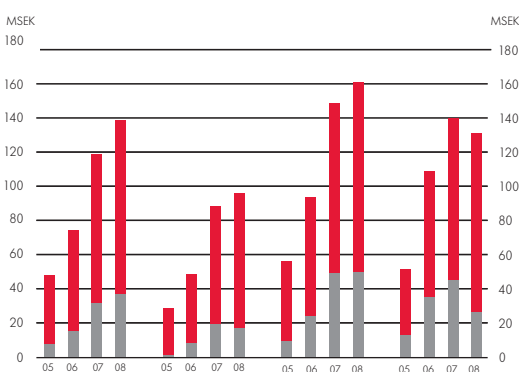
Björn Borg-butiker

Den holländska franchisetagaren öppnade under det fjärde kvartalet två nya butiker och den spanska distributören öppnade en butik i Palma, Mallorca. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 44 (36), varav 11 (10) egna. Beslut har fattats att avyttra herrklädesbutiken på Grev Turegatan i Stockholm under 2009 som en konsekvens av ökat fokus på produktgruppen underkläder.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det fjärde kvartalet visade minskad omsättning med lägre rörelseresultat.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Fjärde kvartalet, oktober–december 2008

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 131,2 MSEK (139,8), en minskning med 6 procent vilket främst förklaras av en minskad försäljning i den svenska distributionen av kläder och skor.

Januari–december 2008

Koncernens omsättning uppgick under året till 526,6 MSEK (494,9), en ökning med 6 procent.

Resultat

Fjärde kvartalet, oktober–december 2008

Bruttovinstmarginalen under det fjärde kvartalet ökade något till 54,1 procent (53,8).

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 26,0 MSEK (42,3) och rörelsemarginalen var 19,8 procent (30,2). Resultatet före skatt minskade under perioden och uppgick till 28,7 MSEK (42,7).

Det lägre rörelseresultatet jämfört med motsvarande kvartal 2007 förklaras främst av kostnadsökningar avseende marknadsinvesteringar i USA men även av engångskostnader om 5 MSEK. Dessa omfattar dels avgångsvederlag om 3 MSEK till tidigare VD, dels 2 MSEK för avveckling av herrklädesbutiken på Grev Turegatan i Stockholm avseende nedskrivningar för hyreskontrakt och inventarier.

Januari–december 2008

Bruttovinstmarginalen var under året i det närmaste oförändrad, 53,8 procent (53,6). Rörelseresultatet uppgick till 128,8 MSEK (142,1) och rörelsemarginalen var 24,5 procent (28,7). Resultatet före skatt minskade under perioden till 134,8 MSEK (142,2). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen ökade till 29,4 procent jämfört med 24,8 procent motsvarande period 2007. Förklaringar till den lägre rörelseresultatet för helåret är som beskrivits för fjärde kvartalet men även kostnader avseende förstärkning av organisationen, marknadsinsatser på nya mark-

nader samt nya lokaler och butiker.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 059 184. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,96 SEK (4,18) respektive 3,96 SEK (4,17) för perioden januari–december 2008.

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under helåret om 142,3 MSEK (126,6), en ökning med 12 procent, varav 11 procent avsåg externa intäkter.

Rörelseresultatet uppgick till 42,7 MSEK (46,1) för helåret. Resultatet påverkades positivt av en ökad försäljning i nätverket men negativt av ökade kostnader avseende förstärkt organisation och kontorslokaler.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under helåret till 337,2 MSEK (300,7), en ökning med 12 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad export till främst Holland för produktområdet skor samt till viss del kläder.

Rörelseresultatet ökade till 50,0 MSEK (38,4) som en följd av den ökade exportförsäljningen.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena kläder och skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under helåret till 197,0 MSEK (184,7), en ökning med 4 procent. Tillväxten hänför sig till en ökad försäljning inom kläder men är även en följd av förvärvet av Anteros Lagerhantering AB.

Rörelseresultatet minskade till 27,5 MSEK (39,6) vilket främst förklaras av en svagare marknad och en högre dollarkurs under fjärde kvartalet men även av marknadsinvesteringar i USA.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver nio butiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor, väskor och parfym. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel för helåret uppgick till 55,0 MSEK (60,2), en minskning med 9 procent. I jämförbara butiker minskade omsättningen med 18 procent för helåret och med 6 procent under det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 8,6 MSEK (17,9). Åtgärder har satts in i syfte att förbättra omsättning och resultat inom Detaljhandeln, bland annat har en ny ledning tillsatts.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året uppgick till 204,9 MSEK (177,4).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för helåret 2008 uppgick till 87,0 MSEK (107,7). Förändringar i rörelsekapitalen hänför sig främst till en ökning av kundfordringar och varulager.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för helåret till 5,1 MSEK (15,6) varav större delen är hänförlig till ombyggnation av butiker och hyresavtal.

Förändringar i finansieringsverksamheten avser främst utdelning och nyemission 2007. För helåret 2008 ökade likvida medel med 54,1 MSEK (127,9).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid årets slut till 241,5 MSEK (187,4). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 120,0 MSEK. Soliditeten uppgick till 69,0 procent (67,3).

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2007. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 48 och not 24.

Personal

Den 3 november tillträdde Arthur Engel som ny VD för Björn Borg medan tidigare VD Nils Vinberg blev vice styrelseordförande. Samtidigt tillträdde Henrik Fischer tjänsten som internationell försäljningschef och vice VD.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-december till 88 (76), av vilka 59 är kvinnor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Efter rapportperiodens utgång har avtalen med distributörerna i Tyskland, Frankrike och Schweiz avslutats. Samtidigt har överenskommelser träffats med distributörer i Italien och Grekland om lansering på dessa marknader.

Incitamentsprogram

Björn Bors extra bolagsstämma den 13 november 2008 beslutade om ett incitamentsprogram till nyttillträdde VD samt vice VD. Bolagsstämman beslutade om emission av 1 250 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en (1) aktie i Björn Borg AB. Totalt tecknades 1 250 000 optioner. Optionspremien sattes till 6,25 SEK och lösenkursen uppgår till 48,84 SEK. Optionspremien inbetalades i december 2008.

Årsstämma

Årsstämma i Björn Borg AB kommer att hållas torsdagen den 23 april 2009 kl. 17.00 i Stockholm. Lokal meddelas i kallelse till årsstämman.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2008 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida från vecka 13, 2009.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 22,6 MSEK (22,5). För helåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 50,6 (44,6). Resultatet före skatt uppgick till -0,7 MSEK (10,6) för det fjärde kvartalet och -16,5 MSEK (-5,6) för helåret. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 220,3 MSEK (180,3). För helåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,8 MSEK (6,8).

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå att en utdelning om 1,50 SEK (1,50) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2008 motsvarande 38 procent (37) av vinst efter skatt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De finns beskrivna i årsredovisningen för 2007. För information om dem hänvisas till sidorna 33 och 34 i årsredovisningen. Några ytterligare riskfaktorer än de som finns beskrivna där har inte identifierats.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 45 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2007, vilka finns beskrivna på sidorna 40–42 i årsredovisningen för 2007. Bokslutskommunikén är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen för 2007. Bokslutskommunikén bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2007.

Utsikter 2009

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna bokslutskommuniké har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 9.

Resultaträkning

Koncernen i sammandrag

| TSEK | okt–dec 2008 | okt–dec 2007 | Helår 2008 | Helår 2007 |
|---|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 131 233 | 139 795 | 526 556 | 494 886 |
| Kostnad för sålda varor | -60 202 | -64 527 | -243 058 | -229 841 |
| Bruttoresultat | 71 031 | 75 268 | 283 498 | 265 045 |
| Distributionskostnader | -31 367 | -23 009 | -105 380 | -81 493 |
| Administrationskostnader | -10 115 | -7 290 | -37 133 | -30 619 |
| Utvecklingskostnader | -3 500 | -2 711 | -12 234 | -10 858 |
| Rörelseresultat | 26 049 | 42 258 | 128 751 | 142 075 |
| Finansnetto | 2 644 | 461 | 6 071 | 152 |
| Resultat före skatt | 28 693 | 42 719 | 134 822 | 142 227 |
| Skatt | -5 904 | -12 386 | -35 620 | -40 136 |
| Periodens resultat | 22 789 | 30 333 | 99 202 | 102 091 |
| Resultat hänförligt till minoritetens andel | 27 | -29 | 8 | -29 |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel | 22 816 | 30 304 | 99 210 | 102 062 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,91 | 1,22 | 3,96 | 4,18 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,91 | 1,22 | 3,96 | 4,17 |
| Antal aktier | 25 059 184 | 25 036 984 | 25 059 184 | 25 036 984 |
| Antal aktier vägt genomsnitt | 25 047 451 | 24 841 651 | 25 041 134 | 24 406 699 |
| Effekt av utspädning* | 7 005 | 86 397 | 34 366 | 83 461 |
| Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning | 25 054 456 | 24 928 048 | 25 075 500 | 24 490 160 |

* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2006:2, 2008:4 och 2008:5. För mer detaljerad information se årsredovisning 2007 sidan 45 samt delårsrapport för andra kvartalet 2008 och sidan 4 i denna bokslutskommuniké.

Balansräkning

Koncernen i sammandrag

| TSEK | 31 december 2008 | 31 december 2007 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Anläggningstillgångar | | |
| Goodwill | 13 944 | 13 944 |
| Varumärke | 187 532 | 187 532 |
| Övriga immateriella tillgångar | 1 696 | 941 |
| Materiella anläggningstillgångar | 15 366 | 17 817 |
| Summa anläggningstillgångar | 218 538 | 220 234 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Varulager, m m | 33 752 | 24 640 |
| Kortfristiga fordringar | 106 197 | 77 093 |
| Likvida medel | 241 498 | 187 423 |
| Summa omsättningstillgångar | 381 447 | 289 156 |
| Summa tillgångar | 599 985 | 509 390 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | 413 803 | 342 943 |
| Uppskjutna skatteskulder | 32 884 | 28 607 |
| Övriga långfristiga skulder | 46 816 | 52 515 |
| Leverantörsskulder | 45 489 | 23 140 |
| Övriga kortfristiga skulder | 60 993 | 62 184 |
| Summa eget kapital och skulder | 599 985 | 509 390 |

Förändring i eget kapital

Koncernen i sammandrag

| TSEK | Helår 2008 | Helår 2007 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående balans | 342 943 | 138 054 |
| Incitamentsprogram | 9 055 | 22 480 |
| Nyemission | 694 | 98 500 |
| Utdelning | -37 555 | -18 241 |
| Minoritetens andel av eget kapital | -6 | 88 |
| Omräkningsdifferens | -536 | - |
| Periodens resultat | 99 210 | 102 062 |
| Utgående balans | 413 803 | 342 943 |

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

| TSEK | okt-dec 2008 | okt-dec 2007 | Helår 2008 | Helår 2007 |
|--|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | |
| Före förändring av rörelsekapitalet | 48 611 | 42 099 | 123 214 | 130 311 |
| Förändring av rörelsekapitalet | 5 554 | 2 364 | -36 260 | -22 610 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 54 165 | 44 463 | 86 954 | 107 701 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -173 | -1 756 | -5 073 | -15 560 |
| Utdelning | - | - | -37 555 | -18 241 |
| Incitamentsprogram/nyemissioner | 8 397 | 9 742 | 9 749 | 120 980 |
| Amortering lån | - | - | - | -67 001 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 8 397 | 9 742 | -27 806 | 35 738 |
| Periodens kassaflöde | 62 389 | 52 449 | 54 075 | 127 879 |
| Likvida medel vid periodens början | 179 109 | 134 974 | 187 423 | 59 544 |
| Likvida medel vid periodens slut | 241 498 | 187 423 | 241 498 | 187 423 |

Nyckeltal

Koncernen

| TSEK | okt-dec 2008 | okt-dec 2007 | Helår 2008 | Helår 2007 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, % | 54,1 | 53,8 | 53,8 | 53,6 |
| Rörelsemarginal, % | 19,8 | 30,2 | 24,5 | 28,7 |
| Vinstmarginal, % | 21,9 | 30,6 | 25,6 | 28,7 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 6,0 | 12,3 | 28,8 | 40,0 |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % | 6,0 | 12,6 | 26,2 | 42,4 |
| Periodens resultat efter skatt | 22 815 | 30 304 | 98 209 | 102 062 |
| Resultat per aktie, SEK* | 0,91 | 1,22 | 3,96 | 4,18 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK** | 0,91 | 1,22 | 3,96 | 4,17 |
| Antal aktier | 25 059 184 | 25 036 984 | 25 059 184 | 25 036 984 |
| Antal aktier vägt genomsnitt** | 25 047 451 | 24 841 651 | 25 041 134 | 24 406 699 |
| Effekt av utspädning | 7 005 | 86 397 | 34 366 | 83 461 |
| Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning | 25 054 456 | 24 928 048 | 25 075 500 | 24 490 160 |
| Soliditet, % | 69,0 | 67,3 | 69,0 | 67,3 |
| Eget kapital per aktie | 16,51 | 13,70 | 16,51 | 13,70 |
| Investeringar immateriella tillgångar | 0 | 0 | 2 200 | 225 |
| Investeringar materiella tillgångar | 173 | 1 756 | 2 873 | 15 290 |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar | -3 235 | -1 258 | -6 976 | -4 121 |
| Medelantal anställda | 88 | 76 | 88 | 76 |

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

Sammandrag per segment

Koncernen

| TSEK | okt–dec 2008 | okt–dec 2007 | Helår 2008 | Helår 2007 |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Varumärke och övrigt | | | | |
| Externa intäkter | 12 684 | 14 217 | 57 272 | 51 529 |
| Interna intäkter | 32 307 | 30 410 | 85 020 | 75 113 |
| | 44 991 | 44 627 | 142 292 | 126 642 |
| Produktutveckling | | | | |
| Externa intäkter | 66 366 | 62 296 | 250 608 | 225 371 |
| Interna intäkter | 22 037 | 24 167 | 86 579 | 75 291 |
| | 88 403 | 86 463 | 337 187 | 300 662 |
| Distribution | | | | |
| Externa intäkter | 34 872 | 44 276 | 163 655 | 157 774 |
| Interna intäkter | 13 012 | 7 141 | 33 312 | 26 877 |
| | 47 884 | 51 417 | 196 967 | 184 651 |
| Detaljhandel | | | | |
| Externa intäkter | 17 311 | 19 006 | 55 021 | 60 212 |
| Interna intäkter | – | 111 | 6 | 111 |
| | 17 311 | 19 117 | 55 027 | 60 323 |
| Elimineringar | –67 356 | –61 829 | –204 916 | –177 392 |
| Rörelsens intäkter | 131 233 | 139 795 | 526 556 | 494 886 |
| Rörelseresultat | | | | |
| Varumärke och övrigt | 11 401 | 14 276 | 42 656 | 46 145 |
| Produktutveckling | 11 246 | 9 354 | 50 009 | 38 371 |
| Distribution | –2 014 | 10 594 | 27 475 | 39 626 |
| Detaljhandel | 5 417 | 8 034 | 8 611 | 17 933 |
| Rörelseresultat | 26 049 | 42 258 | 128 751 | 142 075 |

Kvartalsdata

Koncernen

| TSEK | Q4 2008 | Q3 2008 | Q2 2008 | Q1 2008 | Q4 2007 | Q3 2007 | Q2 2007 | Q1 2007 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Varumärkesförsäljning | 594 222 | 703 544 | 476 558 | 688 828 | 650 862 | 659 121 | 414 043 | 513 345 |
| Nettoomsättning | 131 233 | 160 762 | 95 813 | 138 748 | 139 795 | 148 597 | 87 844 | 118 650 |
| Bruttovinstmarginal, % | 54,1 | 54,1 | 55,9 | 51,9 | 53,8 | 54,6 | 55,6 | 50,4 |
| Rörelseresultat | 26 049 | 49 688 | 16 493 | 36 521 | 42 258 | 49 238 | 19 188 | 31 390 |
| Rörelsemarginal, % | 19,8 | 30,9 | 17,2 | 26,3 | 30,2 | 33,1 | 21,8 | 26,5 |
| Resultat efter finansnetto | 28 693 | 52 277 | 16 594 | 37 258 | 42 719 | 48 920 | 19 139 | 31 448 |
| Vinstmarginal, % | 21,9 | 32,5 | 17,3 | 26,9 | 30,6 | 32,9 | 21,8 | 26,5 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,91 | 1,50 | 0,48 | 1,07 | 1,22 | 1,42 | 0,57 | 0,96 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, SEK | 0,91 | 1,50 | 0,48 | 1,07 | 1,22 | 1,41 | 0,56 | 0,94 |
| Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut | 44 | 41 | 39 | 36 | 36 | 33 | 29 | 26 |
| varav egna Björn Borg-butiker | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 |

Resultaträkning

Moderbolaget i sammandrag

| TSEK | okt–dec 2008 | okt–dec 2007 | Helår 2008 | Helår 2007 |
|----------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| Nettoomsättning | 22 598 | 22 522 | 50 630 | 44 595 |
| Kostnad för sålda varor | -3 418 | -1 621 | -6 975 | -4 707 |
| Bruttoresultat | 19 180 | 20 901 | 43 655 | 39 888 |
| Distributionskostnader | -13 814 | -6 884 | -40 235 | -29 563 |
| Administrationskostnader | -5 313 | -2 648 | -15 475 | -11 370 |
| Utvecklingskostnader | -2 125 | -1 059 | -6 190 | -4 548 |
| Rörelseresultat | -2 072 | 10 310 | -18 245 | -5 593 |
| Finansnetto | 1 398 | 290 | 1 716 | 12 |
| Resultat före skatt | -674 | 10 600 | -16 529 | -5 581 |
| Bokslutsdispositioner | -104 | - | -104 | - |
| Skatt | -15 | -4 045 | 4 424 | 486 |
| Periodens resultat | -793 | 6 555 | -12 209 | -5 095 |

Balansräkning

Moderbolaget i sammandrag

| TSEK | 31 december 2008 | 31 december 2007 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Anläggningstillgångar | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 5 543 | 6 460 |
| Andelar i koncernbolag | 54 497 | 54 497 |
| Summa anläggningstillgångar | 60 040 | 60 957 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Fordringar hos koncernbolag | 59 551 | 39 913 |
| Kortfristiga fordringar | 6 971 | 8 766 |
| Likvida medel | 220 348 | 180 269 |
| Summa omsättningstillgångar | 286 870 | 228 948 |
| Summa tillgångar | 346 910 | 289 905 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | 149 782 | 187 477 |
| Obeskattade reserver | 7 359 | 7 254 |
| Skulder till koncernföretag | 173 048 | 81 807 |
| Leverantörsskulder | 7 713 | 5 694 |
| Övriga kortfristiga skulder | 9 008 | 7 673 |
| Summa eget kapital och skulder | 346 910 | 289 905 |

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2008 uppgå till cirka 2,5 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2008 till 527 MSEK. Antalet anställda var 86 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören har godkänt denna bokslutskommuniké som omfattar perioden 1 januari 2008 till 31 december 2008 för publicering den 18 februari 2009.

Björn Borg AB (publ)
Stockholm den 18 februari 2009

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommuniké för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning

har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 februari 2009
Deloitte AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson
Auktoriserad revisor



Kommande informationstillfällen

Årsstämma 2009 hålls den 23 april 2009.
Delårsrapport januari-mars 2009 avges den 15 maj 2009.
Delårsrapport januari-juni 2009 avges 20 augusti 2009.
Delårsrapport januari-september 2009 avges 12 november 2009.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 18 februari 2009 kl. 07.30.