

Stilrena underkläder kompletterar Björn Borgs damkollektion – Skira modeller för tjejer nu i butik

Björn Borgs underkläder har länge varit likställda med kreativa mönster med mycket färg. I vårens kollektion har Björn Borg kompletterat det lekfulla med mer stilren design. Skira trosor och bh:ar tar plats bredvid mer färgrika underkläder i fin bomull.

Björn Borgs mönstrade underkläder har präglat branschen under de senaste åren. I höstas lanserade Björn Borg sin lite mer exklusiva kollektion, Grand Slam, för killar. I vår får även tjejerna chansen att välja en stramare design med modellerna Pure, Clear och Neat.

– Grand Slam-kollektionen för killar har gått väldigt bra och vi tror att det även finns en stor efterfrågan på tjejsidan efter stilrena och tidlösa underkläder med bra kvalitet, säger Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig på Björn Borg.

Pure i genombruten tunn polyamid/spandex kommer, förutom i svart och vitt, även i grönt och rosa. Clear är en transparent modell som kommer i svart och vitt. Neat har bredare ränder i tunn bomullskvalitet och kommer i grönt, lila och rosa.

– Vi älskar våra mönstrade kollektioner och kommer fortsätta att sätta färg på underkläderna, men med den här kollektionen erbjuder vi våra kunder en större valmöjlighet än tidigare, säger Annacarin Modin, produktchef på Björn Borg.

Priset för modellerna Pure, Clear och Neat ligger på mellan 199-299 kr. Modellerna finns till försäljning i utvalda butiker i hela landet samt i Björn Borgs egna butiker.



Pure från Björn Borgs kollektion vår/sommar 09.

För nedladdning av bilder: <http://store.printley.se/pickup/rocky.brennicke@bjornborg.com.123506163201.zip>

För mer information, vänligen kontakta:

Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig, Björn Borg

Telefon: +46(0)8-527 33 715

E-post: rocky.brennicke@bjornborg.com

För utlåning av underkläder, vänligen kontakta:

JUNG Showroom

Billie Jansson

Telefon: +46(0)8-410 556 61

E-post: billie.jansson@jungrelations.com

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK och antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg-aktien är noterad på OMX Nordiska Börsen i Stockholm sedan 7 maj 2007.