

10 augusti, 2009
Stockholm



Björn Borg söker inspirerande konsumenter från hela världen

Under det senaste året har personer från hela världen skickat bilder på sig själva i Björn Borg-underkläder på oväntade platser och i knasiga situationer. Modeföretaget vill nu sprida konsumenternas positiva anda över hela världen och lanserar utmaningen *Spread the Spirit*. Målet är att publicera inspirerande foton på personer från samtliga länder på bjornborg.com. I bara underkläderna så klart.

– Vi har inspirerats av Henrik Stenson som i början av året tog av sig alla kläder, förutom Björn Borg-kalsongerna, under en internationell golftävling i Florida för att spela bollen från vattenhållet. Där kan man prata om att ha "the spirit". Nu vill sprida samma positiva känsla till fler med hjälp av våra konsumenter, säger Rocky af Ekenstam Brennicke, PR and Event Manager at Björn Borg.

Utöver målsättningen att få konsumentbilder från hela världen utmanar Björn Borg även konsumenterna att skicka in bilder i bara underkläderna på exempelvis den högsta punkten, den varmaste platsen etc. Varje månad kommer en "Swedish Export" att utses, som förutom äran vinner sin vikt i underkläder.

– Vi har fått in helt fantastiska foton från våra konsumenter under det senaste året. Personer från 31 olika länder har redan skickat in kort, en hel del från länder där vi ännu inte har någon som helst distribution. Vi vill sprida den här positiva andan till resten av världen och fylla kartan med inspirerande personer i bara underkläderna, säger Rocky af Ekenstam Brennicke.

Alla foton kommer att visas på bjornborg.com/spirit och målsättningen är att ha fyllt hela kartan innan året är slut. Landet varifrån flest foton kommer, kommer att belönas med ett pris när kartan är täckt.

Vem som helst kan anta utmaningen på bjornborg.com/spirit

För mer information, vänligen kontakta:

Rocky af Ekenstam Brennicke, PR- och eventansvarig, Björn Borg

Telefon: 08-527 33 715

E-post: rocky.brennicke@bjornborg.com

Annette Karlberg

Jung

Telefon: 0709-85 99 60

E-post: annette.karlberg@jungrelations.com



Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2008 uppgå till cirka 2,5 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2008 till 527 MSEK och antalet anställda var 88. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 7 maj 2007.