

To become the champion of fashion underwear



1 april – 30 juni 2009

- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 1 procent till 386 MSEK (382).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 97,8 MSEK (95,8).
- Bruttovinstmarginalen minskade till 50,9 procent (55,9).
- Rörelseresultatet minskade till 12,1 MSEK (16,5).
- Resultat efter skatt minskade till 8,4 MSEK (12,0).
- Resultat per aktie minskade till 0,34 SEK (0,48). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,33 SEK (0,48).

Efter perioden

- I augusti tecknades avtal med en ny distributör för den tyska marknaden.
- Distributörsavtalet i England har sagts upp från och med den 19 augusti 2009 och löper ytterligare två år.

Kommentar från VD

"Björn Borg-varumärket fortsätter att utvecklas stabilt. Kvartalets svagare resultat påverkas av fortsatta investeringar i USA. Samtidigt har vi god kontroll på våra övergripande kostnader trots fortsatta offensiva satsningar. Under kvartalet har vi genomfört förändringar i linje med Björn Borgs nya strategi med tydligt fokus på underkläder. Vi anpassar organisationen och har bland annat rekryterat en övergripande kreativ chef. Vi fortsätter också utvärderingen av våra partner och har nyligen tecknat ett nytt distributörsavtal för Tyskland", säger VD Arthur Engel i en kommentar.

1 januari – 30 juni 2009

- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 6 procent till 988 MSEK (932).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 12 procent till 262,5 MSEK (234,6).
- Bruttovinstmarginalen minskade till 49,9 procent (53,5).
- Rörelseresultatet minskade till 49,7 MSEK (53,0).
- Resultat efter skatt minskade till 37,3 MSEK (38,8).
- Resultat per aktie minskade till 1,49 SEK (1,55). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,49 SEK (1,54).

MSEK	april–juni 2009	april–juni 2008	jan–juni 2009	jan–juni 2008	juli 2008– juni 2009	helår 2008
Varumärkesförsäljning*	386	382	988	932	2 027	1 971
Nettoomsättning	97,8	95,8	262,5	234,6	554,5	526,6
Bruttovinstmarginal, %	50,9	55,9	49,9	53,5	52,1	53,8
Rörelseresultat	12,1	16,5	49,7	53,0	125,5	128,8
Rörelsemarginal, %	12,4	17,2	18,9	22,6	22,6	24,5
Resultat efter skatt	8,4	12,0	37,3	38,8	97,8	99,2
Resultat per aktie, SEK	0,34	0,48	1,49	1,55	3,90	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,33	0,48	1,49	1,54	3,90	3,96

* Redovisas sedan Q1 2009 som beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

VD kommenterar

I ett fortsatt mycket tufft marknadsklimat arbetar vi på Björn Borg vidare med att utveckla verksamheten i enlighet med den förtydligade strategi som vi slog fast under kvartalet och som innebär en tydlig inriktning på vårt största produktområde underkläder.

Varumärket Björn Borg tar fortsatta steg framåt på våra nyare marknader medan de mest väletablerade marknaderna haft en svagare utveckling. Till följd av valutakursrörelser var bruttomarginalen svagare än motsvarande period föregående år. Samtidigt kan jag konstatera att vi, trots det utvecklingskede bolaget befinner sig i, har fortsatt god kontroll på våra rörelsekostnader och en mycket stark kassa.

Björn Borg ska bli "the champion of fashion underwear". Det bygger främst på två nyckelkomponenter; innovation inom produktutveckling och förstärkt distribution. Naturligtvis måste vi ha både struktur och kompetens som möjliggör fortsatt framgång och vi har därför under kvartalet förstärkt organisationen med en kreativ chef och en ansvarig för Björn Borgs butikskoncept.

Inom produktutveckling har vi nyligen presenterat ett nytt sportinriktat koncept inom herrunderkläder, Björn Borg Sport, och ett nytt baskoncept för dam, Love all, med lansering i butik våren 2010.

Björn Borgs affärsmodell bygger på att varumärket representeras av engagerade och aktiva distributörer med investeringsförmåga runt om i världen. Som jag har sagt tidigare utvärderar vi alla våra befintliga distributörer och har tydliga krav på de som väljer att ingå samarbete med Björn Borg. Detta arbete har resulterat i att vi valt att säga upp samarbetet med den befintliga engelska distributören till 2011, och att vi precis skrivit avtal med en erfaren distributör för den tyska marknaden.

Sammantaget har vi en plattform för fortsatt expansion på plats och styrkan att genomföra den. Vi väntar oss en fortsatt tuff höst och vinter, men arbetar målmedvetet för att stärka förutsättningarna för ett långsiktigt framgångsrikt Björn Borg.

Arthur Engel
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) uppgick under det andra kvartalet till 386 MSEK (382), en ökning med 1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första halvåret uppgick varumärkesförsäljningen till 988 MSEK (932), en ökning med 6 procent.

Produktområden första halvåret

Inom produktområdet underkläder ökade varumärkesförsäljningen under det första halvåret med 2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Samma försäljningsökning uppsade kompletterande produkter. Produktområdet skor ökade sin försäljning sammantaget under perioden med 62 procent, efter en kraftig uppgång under första kvartalet och ett svagare andra kvartal. Försäljningen av licensierade produkter; väskor, parfym och glasögon, var i stort sett oförändrad. Underkläder utgjorde 62 procent av varumärkesförsäljningen under första halvåret.

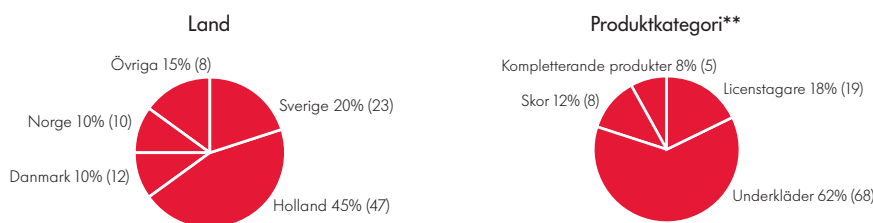
Marknader första halvåret

Varumärkesförsäljningen på de nya marknaderna fortsatte att öka under första halvåret, om än från låga nivåer. De etablerade marknaderna hade en svagare utveckling. Norge och Holland visade sammantaget under första halvåret en liten försäljningsökning, främst inom produktområdet underkläder. Sverige och Danmark hade en negativ försäljningsutveckling.

Björn Borg-butiker

Under andra kvartalet har herrklädesbutiken på Grev Turegatan i Stockholm avyttrats. Inga nya Björn Borg-butiker öppnades under det andra kvartalet 2009. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 43 (39), varav 10 (10) egna.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter
Januari–juni 2009. Totalt 988 MSEK (932)

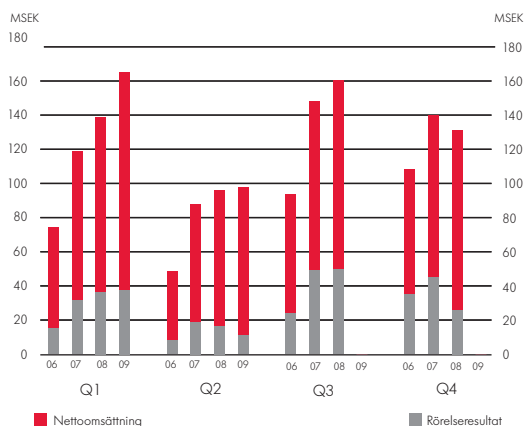


* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.
** Underkläder Herr och damunderkläder, bad och strumpor, Kompletterande produkter Herrkläder, Licensstagare Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det andra kvartalet visade en ökad omsättning med ett lägre rörelseresultat.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Andra kvartalet, april-juni 2009

Koncernens omsättning uppgick under det andra kvartalet till 97,8 MSEK (95,8), en ökning med 2 procent. Volymen minskade under kvartalet, men uppvägdes av en högre dollarkurs.

Första halvåret, januari-juni 2009

Koncernens omsättning uppgick under det första halvåret till 262,5 MSEK (234,6), en ökning med 12 procent. Ökningen är främst hänförlig till en positiv effekt av en högre dollarkurs samt en ökad exportförsäljning inom produktområdet skor.

Resultat

Andra kvartalet, april-juni 2009

Bruttovinstmarginalen under det andra kvartalet minskade till 50,9 procent (55,9), vilket förklaras av en högre dollarkurs samt en minskad försäljning i den svenska distributionen.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 12,1 MSEK (16,5) och rörelsemarginalen var 12,4 procent (17,2). Resultatet före skatt minskade under perioden och uppgick till 11,9 MSEK (16,6).

Rörelseresultatet påverkades negativt av en minskad försäljning och en lägre bruttovinst i den egna distributionsverksamheten medan den högre dollarkursen sammantaget påverkade rörelseresultatet svagt positivt.

Trots fortsatta investeringar på den amerikanska marknaden, och tack vare minskade marknads- och försäljningskostnader, var rörelsekostnaderna i stort sett oförändrade jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Första halvåret, januari-juni 2009

Bruttovinstmarginalen under det första halvåret minskade till 49,9

procent (53,5). Rörelseresultatet uppgick till 49,7 MSEK (53,0) och rörelsemarginalen var 18,9 procent (22,6). Resultatet före skatt försämrades under perioden till 51,1 MSEK (53,9). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen var i stort sett oförändrade och uppgick till 31,0 procent (30,9). Förklaring till den lägre bruttovinstmarginalen är främst högre dollarkurs, i synnerhet dess påverkan på rörelsegrenen distribution. Jämfört med första halvåret föregående år har rörelseresultatet påverkats negativt av tillkommande kostnader för marknadsinvesteringar i USA och anpassningar av organisation för fortsatt expansion.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,49 SEK (1,55) respektive 1,49 SEK (1,54).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden om 68,3 MSEK (53,9), en ökning med 27 procent, vilket främst beror på ökad internförsäljning men även till viss del av en ökad varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet uppgick till 18,9 MSEK (13,6) för perioden. Resultatet påverkades positivt av en ökad försäljning i nätverket men negativt av ökade kostnader avseende marknadsåtgärder.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, kompletterande produkter och skor.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 178,7 MSEK (140,8), en ökning med 27 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad export till främst Holland för produktområdet skor under första kvartalet men även av en högre dollarkurs för hela första halvåret.

Rörelseresultatet ökade till 32,5 MSEK (21,7) som en följd av den ökade exportförsäljningen samt högre dollarkurs.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena underkläder, kompletterande produkter och skor i Sverige och USA.

Distribution minskade sin nettoomsättning under perioden med 3 procent till 86,7 MSEK (89,8). Minskningen hänförlig till en nedgång i den svenska underklädesdistributionen.

Rörelseresultatet uppgick till -2,3 MSEK (17,4). Nedgången förklaras främst av marknadsinvesteringar i USA, minskad försäljning i den svenska distributionen av underkläder samt högre dollarkurs som påverkade bruttovinsten negativt.

TSEK		jan-juni 2009	jan-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008
Rörelsegren	Intäktsyp	Omsättning	Omsättning	Rörelseresultat	Rörelseresultat	Rörelsemarginal	Rörelsemarginal
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	68 343	53 936	18 936	13 565	28%	25%
Produktutveckling	Produkter	178 654	140 791	32 492	21 668	18%	15%
Distribution	Grossistförsäljning	86 742	89 833	-2 269	17 406	-3%	19%
Detaljhandel	Återförsäljare	22 472	21 957	554	376	2%	2%
Avgår intern försäljning		-93 706	-71 955	-	-	-	-
Totalt		262 506	234 561	49 713	53 015	19%	23%

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel för första halvåret uppgick till 22,5 MSEK (22,0), en ökning med 2 procent. I jämförbara butiker minskade omsättningen med 2 procent under det andra kvartalet, vilket förklaras av en minskad omsättning i factory outlet-butikerna. Rörelseresultatet ökade till 0,6 MSEK (0,4), vilket påverkats positivt av minskade rörelsekostnader tillsammans med en ökad försäljning.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 93,7 MSEK (72,0).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–juni 2009 uppgick till 35,3 MSEK (26,2). Förändringar i rörelsekapitalet hänför sig främst till en minskning av leverantörs-skuldena.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för första halvåret till 2,3 MSEK (1,2) varav större delen är hänförlig till ett nytt affärssystem.

Minskningen av likvida medel uppgick till -1,5 MSEK (-12,4) för första halvåret 2009.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 240,0 MSEK (175,0). Med anledning av bolagets starka finansiella ställning har styrelsen beslutat att minska den outnyttjade checkräkningskrediten till 20 MSEK (125). Soliditeten uppgick till 71,6 procent (70,4). Bolaget har inga räntebärande skulder.

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2008. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 44 och not 22.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för första halvåret till 93 (86), av vilka 58 är kvinnor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

I augusti tecknades avtal med en ny distributör för den tyska marknaden. Den nya distributören har bred erfarenhet från kända underklädervarumärken och ett utvecklat kontaktnät i återförsäljarledet.

Distributörsavtalet i England har sagts upp från och med den 19 augusti 2009 och löper ytterligare två år. Avsikten är att fortsätta verka på den engelska marknaden.

Antal aktier

Till följd av att innehavare av teckningsoptioner i Björn Borg AB (publ) tecknat aktier i Björn Borg med utnyttjande av teckningsoptioner har antalet aktier i Björn Borg ökat med 89 200 aktier under juni 2009 i samband med utgången av ett optionsprogram (2006:1). Antalet aktier i Björn Borg uppgår efter ökningen till 25 148 384 aktier.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 6,5 MSEK (6,1). Under första halvåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 20,4 MSEK (13,7). Resultatet före skatt uppgick till -7,5 MSEK (-11,2) för det andra kvartalet och -11,6 MSEK (-14,6) för årets första sex månader. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 177,5 MSEK (9,7). För första halvåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,4 MSEK (0,4).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dem hänvisas till sidorna 29 och 30 i årsredovisningen 2008.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 42 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som 2008, vilka finns beskrivna på sidorna 36–38 i senaste årsredovisningen, förutom för vad som framgår nedan.

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen har påverkat redovisningen av valutaeffekten vid omräkning av utlandsverksamhet retroaktivt från den 31 december 2008. Dessa intäkter och kostnader har tidigare redovisats direkt i eget kapital men redovisas numera i en separat rapport direkt efter resultatrapporten. En ytterligare förändring är nya benämningar på de finansiella rapporterna. Från och med 1 januari 2009 träder en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens resultaträkning och totalresultat, finansiella ställning, kassaflöde och förändring i eget kapital. Rörelsesegmenten är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen. Övriga nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har ej haft någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Utsikter 2009

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Koncernens resultaträkning och totalresultat

i sammandrag

TSEK	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli 2008– juni 2009	helår 2008
Nettoomsättning	97 832	95 813	262 506	234 561	554 501	526 556
Kostnad för sålda varor	-48 008	-42 260	-131 534	-109 063	-265 529	-243 058
Bruttoresultat	49 824	53 553	130 972	125 498	288 971	283 498
Distributionskostnader	-25 203	-24 793	-54 392	-48 253	-111 518	-105 380
Administrationskostnader	-9 620	-9 325	-20 301	-18 318	-39 115	-37 133
Utvecklingskostnader	-2 870	-2 940	-6 567	-5 912	-12 889	-12 234
Rörelseresultat	12 131	16 493	49 713	53 015	125 449	128 751
Finansnetto	-260	100	1 403	837	6 637	6 071
Resultat före skatt	11 871	16 594	51 116	53 852	132 086	134 822
Skatt	-3 469	-4 646	-13 791	-15 079	-34 332	-35 620
Periodens resultat	8 402	11 948	37 325	38 773	97 754	99 202
Periodens resultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	8 405	11 956	37 302	38 775	97 737	99 210
Minoritetsintressen	3	8	-23	2	-17	8
Övrigt totalresultat						
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	245	-	476	-	-	-536
Periodens totalresultat	8 647	11 948	37 801	38 773	97 754	98 666
Periodens totalresultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	8 650	11 956	37 778	38 775	97 737	98 674
Minoritetsintressen	3	8	-23	2	-17	8
Resultat per aktie, SEK	0,34	0,48	1,49	1,55	3,90	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,33	0,48	1,49	1,54	3,90	3,96
Antal aktier	25 148 384	25 041 584	25 148 384	25 041 584	25 088 917	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 088 917	25 038 517	25 074 051	25 037 751	25 059 284	25 041 134
Effekt av utspädning*	114 010	55 239	0	60 663	0	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 202 927	25 093 757	25 074 051	25 098 414	25 059 284	25 075 500

* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.
För mer detaljerad information se årsredovisning 2008 sidan 41.

Koncernens finansiella ställning

i sammandrag

TSEK	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	1 815	818	1 696
Materiella anläggningstillgångar	13 578	17 113	15 366
Summa anläggningstillgångar	216 869	219 407	218 538
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	36 523	22 685	33 752
Kortfristiga fordringar	89 219	71 980	106 197
Likvida medel	239 957	175 049	241 498
Summa omsättningstillgångar	365 699	269 714	381 447
Summa tillgångar	582 569	489 121	599 985
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	416 982	344 271	413 803
Uppskjutna skatteskulder	35 354	31 599	32 884
Övriga långfristiga skulder	43 852	52 515	46 816
Leverantörsskulder	30 168	37 923	45 489
Övriga kortfristiga skulder	56 213	22 813	60 993
Summa eget kapital och skulder	582 569	489 121	599 985



Förändring i koncernens eget kapital

i sammandrag

TSEK	jan-juni 2009	jan-juni 2008	helår 2008
Ingående balans	413 803	342 943	342 943
Incitamentsprogram	–	–	9 055
Nyemission	2 966	110	694
Utdelning	–37 589	–37 555	–37 555
Periodens totalresultat	37 801	38 773	98 666
Utgående balans	416 982	344 271	413 803

Kassaflödesanalys för koncernen

i sammandrag

TSEK	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	4 339	15 075	39 006	38 406	123 214
Förändring av rörelsekapitalet	18 162	–8 211	–3 675	–12 168	–36 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 500	6 864	35 330	26 238	86 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–747	–718	–2 248	–1 167	–5 073
Utdelning	–37 589	–37 555	–37 589	–37 555	–37 555
Incitamentsprogram/nyemissioner	2 966	110	2 966	110	9 749
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–34 623	–37 445	–34 623	–37 445	–27 806
Periodens kassaflöde	–12 870	–31 299	–1 541	–12 374	54 075
Likvida medel vid periodens början	252 827	206 348	241 498	187 423	187 423
Likvida medel vid periodens slut	239 957	175 049	239 957	175 049	241 498

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli 2008– juni 2009	helår 2008
Bruttovinstmarginal, %	50,9	55,9	49,9	53,5	52,1	53,8
Rörelsemarginal, %	12,4	17,2	18,9	22,6	22,6	24,5
Vinstmarginal, %	12,1	17,3	19,5	23,0	23,8	25,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,5	4,3	10,6	14,2	29,8	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	2,2	3,5	9,8	11,3	25,7	26,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	8 405	11 956	37 302	38 775	97 737	99 210
Resultat per aktie, SEK*	0,34	0,48	1,49	1,55	3,90	3,96
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,33	0,48	1,49	1,54	3,90	3,96
Antal aktier	25 148 384	25 041 584	25 148 384	25 041 584	25 088 917	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 088 917	25 038 517	25 074 051	25 037 751	25 059 284	25 041 134
Effekt av utspädning	114 010	55 239	0	60 663	0	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 202 927	25 093 757	25 074 051	25 098 414	25 059 284	25 075 500
Soliditet, %	71,6	70,4	71,6	70,4	71,6	69,0
Eget kapital per aktie	16,58	13,75	16,62	13,75	16,58	16,51
Investeringar immateriella tillgångar	364	0	1 262	0	3 462	2 200
Investeringar materiella tillgångar	383	718	985	1 167	2 691	2 873
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	–1 984	–1 194	–3 959	–2 351	–8 584	–6 976
Medelantal anställda	93	86	93	86	95	88

Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli 2008- juni 2009	helår 2008
Rörelsens intäkter						
Varumärke och övrigt						
Externa intäkter	10 681	10 318	30 370	25 347	62 295	57 272
Interna intäkter	13 886	12 584	37 973	28 589	94 404	85 020
	24 567	22 902	68 343	53 936	156 699	142 292
Produktutveckling						
Externa intäkter	54 296	47 674	136 009	107 953	278 664	250 608
Interna intäkter	14 416	17 225	42 646	32 838	96 387	86 579
	68 712	64 899	178 654	140 791	375 051	337 187
Distribution						
Externa intäkter	22 269	27 004	73 655	79 305	158 006	163 655
Interna intäkter	5 052	4 119	13 087	10 529	35 871	33 312
	27 322	31 123	86 742	89 833	193 876	196 967
Detaljhandel						
Externa intäkter	10 585	10 817	22 472	21 957	55 536	55 021
Interna intäkter	-	-	-	-	6	6
	10 585	10 817	22 472	21 957	55 542	55 027
Avgår intern försäljning	-33 354	-33 928	-93 706	-71 955	-226 667	-204 916
Rörelsens intäkter	97 832	95 813	262 506	234 561	554 500	526 556
Rörelseresultat						
Varumärke och övrigt	1 662	450	18 936	13 565	48 028	42 656
Produktutveckling	13 772	12 792	32 492	21 668	60 833	50 009
Distribution	-4 730	2 589	-2 269	17 405	7 799	27 475
Detaljhandel	1 427	663	554	376	8 789	8 611
Rörelseresultat	12 131	16 493	49 713	53 014	125 449	128 751

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007
Varumärkesförsäljning	385 637	602 183	475 378	562 835	381 246	551 062	520 690	527 296
Nettoomsättning	97 832	164 674	131 233	160 762	95 813	138 748	139 795	148 597
Bruttovinstmarginal, %	50,9	49,3	54,1	54,1	55,9	51,9	53,8	54,6
Rörelseresultat	12 131	37 582	26 049	49 688	16 493	36 521	42 258	49 238
Rörelsemarginal, %	12,4	22,8	19,8	30,9	17,2	26,3	30,2	33,1
Resultat efter finansnetto	11 871	39 245	28 693	52 277	16 594	37 258	42 719	48 920
Vinstmarginal, %	12,1	23,8	21,9	32,5	17,3	26,9	30,6	32,9
Resultat per aktie, SEK	0,34	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07	1,22	1,42
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,33	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07	1,22	1,41
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	43	44	44	41	39	36	36	33
varav egna Björn Borg-butiker	10	11	11	11	10	10	10	10

Resultaträkning för moderbolaget

i sammandrag

MSEK	april-juni 2009	april-juni 2008	jan-juni 2009	jan-juni 2008	juli 2008– juni 2009	helår 2008
Nettoomsättning	6 464	6 054	20 440	13 699	51 040	50 630
Kostnad för sålda varor	-1 001	-1 275	-2 406	-1 650	-6 701	-6 975
Bruttoresultat	5 463	4 779	18 034	12 049	44 339	43 655
Distributionskostnader	-9 267	-9 240	-20 078	-17 368	-40 263	-40 235
Administrationskostnader	-3 564	-3 554	-7 722	-6 680	-15 486	-15 475
Utvecklingskostnader	-1 426	-1 422	-3 089	-2 672	-6 194	-6 190
Rörelseresultat	-8 794	-9 436	-12 855	-14 671	-17 603	-18 245
Finansnetto	1 295	-1 770	1 250	88	4 781	1 716
Resultat före skatt	-7 500	-11 206	-11 605	-14 583	-12 823	-16 529
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-104	-104
Skatt	1 972	3 138	3 052	4 083	3 258	4 424
Periodens resultat	-5 527	-8 068	-8 553	-10 500	-9 669	-12 209

Balansräkning för moderbolaget

i sammandrag

TSEK	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec 2008
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 241	-	-
Materiella anläggningstillgångar	4 700	6 028	5 543
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 438	60 525	60 040
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	33 238	98 898	59 551
Kortfristiga fordringar	11 976	11 410	6 971
Likvida medel	177 485	9 651	220 348
Summa omsättningstillgångar	222 699	119 959	286 870
Summa tillgångar	283 137	180 484	346 910
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	106 628	135 449	149 782
Obeskattade reserver	7 359	7 254	7 359
Skulder till koncernföretag	157 783	27 237	173 048
Leverantörsskulder	3 391	7 069	7 713
Övriga kortfristiga skulder	7 976	3 475	9 008
Summa eget kapital och skulder	283 137	180 484	346 910

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2008 uppgå till cirka 2 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2008 till 527 MSEK. Antalet anställda var 88 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.



Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Björn Borg AB (publ)
Stockholm den 20 augusti 2009

Fredrik Lövested
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Wilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Monika Elling
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör



Kommande informationstillfällen:
Delårsrapport januari–september 2009 avges 12 november 2009
Bokslutskommuniké 2009 avges 11 februari 2010



För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2009 kl. 07.30.