

Offensiva satsningar på produktutveckling och export



1 juli – 30 september 2009

- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 1 procent till 566 MSEK (563).
- Koncernens nettoomsättning minskade med 3 procent till 155,2 MSEK (160,8).
- Bruttovinstmarginalen minskade till 50,8 procent (54,1).
- Rörelseresultatet minskade till 43,5 MSEK (49,7).
- Resultat efter skatt minskade till 30,1 MSEK (37,6).
- Resultat per aktie minskade till SEK 1,20 (1,50). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,19 SEK (1,50).
- Överrensommelse om distribution i Portugal och Chile.
- Styrelsen för Björn Borg har fastställt nya finansiella mål för verksamheten, att gälla under perioden 2010–2014.

1 januari – 30 september 2009

- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 4 procent till 1 554 MSEK (1 495).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 6 procent till 417,7 MSEK (395,3).
- Bruttovinstmarginalen minskade till 50,2 procent (53,7).
- Rörelseresultatet minskade till 93,2 MSEK (102,7).
- Resultat efter skatt minskade till 67,4 MSEK (76,4).
- Resultat per aktie minskade till 2,68 SEK (3,05). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 2,68 SEK (3,04).

Kommentar från VD

"Försäljningen under tredje kvartalet speglar det alljämt tuffa marknadsklimatet, men resultatet visar att vi har god kostnadskontroll. Inom bolaget arbetar vi intensivt för att ytterligare förbättra och förstärka Björn Borgs produktutveckling och distribution", säger Arthur Engel.

MSEK	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt 2008 – sept 2009	helår 2008
Varumärkesförsäljning*	566	563	1 554	1 495	2 030	1 971
Nettoomsättning	155,2	160,8	417,7	395,3	548,9	526,6
Bruttovinstmarginal, %	50,8	54,1	50,2	53,7	51,1	53,8
Rörelseresultat	43,5	49,7	93,2	102,7	119,2	128,8
Rörelsemarginal, %	28,0	30,9	22,3	26,0	21,7	24,5
Resultat efter skatt	30,1	37,6	67,4	76,4	90,2	99,2
Resultat per aktie, SEK	1,20	1,50	2,68	3,05	3,60	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,19	1,50	2,68	3,04	3,60	3,96

* Redovisas sedan Q1 2009 som beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

VD kommenterar

Efter ett år som VD för Björn Borg upplever jag att verksamheten är genomlyst och att organisationen som ska utveckla varumärket och verksamheten i stort sett är på plats. Vi har samtidigt utvärderat alla våra distributörer och samarbetspartner för att skapa rätt förutsättningar för en långsiktig stark tillväxt. Detta har inneburit att några nya distributörsavtal har slutits samtidigt som några har avslutats.

Det tredje kvartalet visar en fortsatt stabil utveckling, delvis hjälpt av valutaförändringar. Vi har god kontroll på våra kostnader, trots de offensiva satsningar vi gör.

Distribution

Under året har Björn Borg tecknat nya distributörsavtal med Grekland, Italien, Tyskland och nu under tredje kvartalet – Portugal och Chile. Jag vill återigen poängtera att det tar tid att nå volym på nya marknader, men vi är mycket nöjda med de samarbeten vi nu inlett.

Björn Borg vill utvecklas i USA, men vi ska inte göra det på egen hand. Därför minskar vi vår egen verksamhet i USA, men fortsätter leverera till de nyckelkunder vi redan har samt via vår egen webbutik. Vi för nu diskussioner med olika amerikanska aktörer för att se om vi kan hitta en framtida långsiktig lösning. Vår bedömning är att Björn Borg med en extern, etablerad samarbetspartner har större möjligheter att uppnå hållbar tillväxt och lönsamhet på den amerikanska marknaden, med begränsad risk.

Produktutveckling

Vår känsla för marknadsklimatet är att det är fortsatt utmanande, men att de produktansringar vi arbetat fram inför nästa år fått ett bra gensvar från Björn Borgs samarbetspartner. Det är dock för tidigt att dra några direkta slutsatser vad det kan innebära försäljningsmässigt. Underkläder för barn, Kids, är en produktgrupp Björn Borg kommer att satsa på framöver. Införsäljningen pågår just nu inför lansering på marknaden under andra kvartalet 2010, med ett smygtest inför jul i år.

Sammanfattningsvis kan jag konstatera att försäljningen hittills speglar marknadsklimatet. Trots allt är vi nöjda med tredje kvartalets resultat och inte minst de initiativ som pågår för att skapa ett Björn Borg som är "champion in fashion underwear".

Arthur Engel
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) uppgick under det tredje kvartalet till 566 MSEK (563), en ökning med 1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under årets första nio månader uppgick varumärkesförsäljningen till 1 554 MSEK (1 493), en ökning med 4 procent.

Produktområden de första nio månaderna

Inom produktområdet underkläder ökade varumärkesförsäljningen under de första nio månaderna med 2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Samma försäljningsökning uppvisade kompletterande produkter. Produktområdet skor ökade sin försäljning sammantaget under perioden med 26 procent, efter en kraftig uppgång under första kvartalet och något svagare andra och tredje kvartal. Försäljningen av de licensierade produkterna väskor och parfym var i stort sett oförändrad medan glasögon minskade sin försäljning. Underkläder utgjorde 59 procent av varumärkesförsäljningen under årets första nio månader.

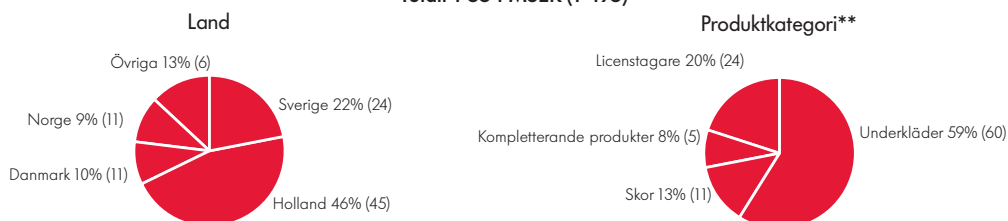
Marknader de första nio månaderna

Varumärkesförsäljningen på de nya marknaderna fortsatte att öka under årets första nio månader, om än från låga nivåer. De etablerade marknaderna hade en svagare utveckling. Holland visade sammantaget under årets första nio månader en liten försäljningsökning, främst inom produktområdet underkläder. De nordiska marknaderna hade sammantaget för perioden en negativ försäljningsutveckling, med en återhämtning för Sverige och Danmark under det tredje kvartalet.

Björn Borg-butiker

Två nya Björn Borg-butiker har öppnats i Belgien. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borgbutiker till 45 (41), varav 10 (11) egna. Under fjärde kvartalet öppnar en franchisebutik i Helsingborg, Sverige.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter januari–september 2009.
Totalt 1 554 MSEK (1 495)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossförsäljning.

** Underkläder Herr och - damunderkläder, bad och strumpor, Kompletterande produkter Herrkläder, Licensstagare Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det tredje kvartalet visade en något minskad omsättning med ett något lägre rörelseresultat.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Tredje kvartalet, juli–september 2009

Koncernens omsättning uppgick under det tredje kvartalet till 155,2 MSEK (160,8), en minskning med 3 procent. Omsättningen påverkades negativt av minskade volymer i kvartalet och positivt av en högre dollarkurs.

Niomånadersperioden, januari–september 2009

Koncernens omsättning uppgick under niomånadersperioden till 417,7 MSEK (395,3), en ökning med 6 procent. Ökningen är främst hänförlig till en positiv effekt av en högre dollarkurs samt en ökad exportförsäljning inom produktområdet skor.

Resultat

Tredje kvartalet, juli–september 2009

Bruttovinstmarginalen under det tredje kvartalet minskade till 50,8 procent (54,1), vilket förklaras av en högre dollarkurs samt en viss minskning i den svenska distributionen.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 43,5 MSEK (49,7) och rörelsemarginalen var 28,0 procent (30,9). Resultatet före skatt minskade under perioden och uppgick till 40,8 MSEK (52,3).

Rörelseresultatet påverkades negativt av både en minskad försäljning och en lägre bruttovinst i den egna distributionsverksamheten. Den högre dollarkursen påverkade sammantaget rörelseresultatet svagt positivt. Investeringarna på den amerikanska marknaden låg i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Till följd av ett kostnadseffektivt marknads- och försäljningsarbete,

var rörelsekostnaderna lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Niomånadersperioden, januari–september 2009

Bruttovinstmarginalen under niomånadersperioden minskade till 50,2 procent (53,7). Rörelseresultatet uppgick till 93,2 MSEK (102,7) och rörelsemarginalen var 22,3 procent (26,0). Resultatet före skatt försämrades under perioden till 91,9 MSEK (106,1). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen var i stort sett oförändrade och uppgick till 27,9 procent (27,8). Förklaring till den lägre bruttovinstmarginalen är främst högre dollarkurs, i synnerhet dess påverkan på rörelsegrenen distribution. Jämfört med motsvarande period föregående år har rörelseresultatet påverkats negativt av tillkommande kostnader för marknadsinvesteringar i USA.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,68 SEK (3,05) respektive 2,68 SEK (3,04).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av 8 bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under niomånadersperioden om 104,8 MSEK (97,3), en ökning med 8 procent, vilket främst beror på ökad internförsäljning men även till viss del av en ökad varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet uppgick till 35,3 MSEK (31,3), en ökning med 13 procent, för perioden. Resultatet påverkades positivt av en ökad försäljning i nätverket.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, kompletterande produkter och skor.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under niomånadersperioden till 277,4 MSEK (248,8), en ökning med 12 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad export till främst Holland för produktområdet skor under första kvartalet men även av en högre dollarkurs för hela perioden januari–september 2009.

Rörelseresultatet ökade till 48,0 MSEK (38,8) som en följd av den ökade exportförsäljningen samt högre dollarkurs.

TSEK		jan-sept 2009	jan-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008
Rörelsegren	Intäktsstyp	Omsättning	Omsättning	Rörelseresultat	Rörelseresultat	Rörelsemarginal	Rörelsemarginal
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	104 776	97 300	35 304	31 255	34%	32%
Produktutveckling	Produkter	277 434	248 784	47 959	38 763	17%	16%
Distribution	Grossistförsäljning	147 880	149 084	6 636	29 489	4%	20%
Detaljhandel	Återförsäljare	38 756	37 716	3 267	3 196	8%	8%
Avgår intern försäljning		-151 178	-137 561	-	-	-	-
Totalt		417 668	395 323	93 166	102 702	22%	26%

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena underkläder, kompletterande produkter och skor i Sverige och USA.

Distribution minskade sin nettoomsättning under perioden med 1 procent till 147,9 MSEK (149,1). Minskningen hänför sig främst till en nedgång i den svenska underklädesdistributionen.

Rörelseresultatet uppgick till 6,6 MSEK (29,5). Nedgången förklaras främst av marknadsinvesteringar i USA, minskad försäljning i den svenska distributionen av underkläder samt högre dollarkurs som påverkade bruttovinsten negativt.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under niomånadersperioden uppgick till 38,8 MSEK (37,7), en ökning med 3 procent. Även kvartalet visade en ökning med 3 procent i jämförbara butiker. Rörelseresultatet ökade till 3,3 MSEK (3,2), med anledning av den ökade omsättningen men med en något sämre bruttovinstmarginal.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 151,2 MSEK (137,6).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–september 2009 uppgick till 57,7 MSEK (32,8). Förbättringen hänför sig främst till ett lägre rörelsekapital på grund av minskade kundfordringar. Dock har den positiva effekten i rörelsekapitalet balanserats av minskade leverantörsskulder till följd av tidigare leveranser till distributör.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden januari–september uppgick till 2,5 MSEK (4,9) varav större delen är hänförlig till ett nytt affärssystem.

För perioden januari–september 2009 ökade likvida medel med 20,6 MSEK (–8,3).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 262,1 MSEK (179,1). Soliditeten uppgick till 75,7 procent (68,5). Bolaget har inga räntebärande skulder.

Finansnettot har under perioden januari–september 2009 påverkats negativt av omräkningsdifferenser för verksamheten i USA samt lägre räntor på inlåning jämfört med motsvarande period föregående år.

Finansiella mål

Styrelsen för Björn Borg har fastställt nya finansiella mål för verksamheten, att gälla under perioden 2010-2014. Björn Borg ska generera:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt
- En långsiktig kassa på 10-20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtnålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2-5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av konceptbutiker.

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2008. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 44 och not 22.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari–september till 93 (86), av vilka 58 är kvinnor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

Antal aktier

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

Valberedning

Björn Borgs valberedning ska enligt bolagsstämmans beslut bestå av styrelsens ordförande samt en representant för var och en av bolagets röstmässigt tre största aktieägare per den 31 augusti 2009. Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2010 har följande sammansättning:

Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande

Martin Bjäringer, som representerar sig själv som aktieägare

Åsa Nisell, som representerar Swedbank Robur fonder

Stefan Roos, som representerar SEB Fonder

Martin Bjäringer har utsetts till valberedningens ordförande.

Årsstämma

Årsstämma för räkenskapsåret 2009 hålls den 15 april 2010 i Stockholm.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 11,1 MSEK (14,3). Under perioden januari-september uppgick moderbolagets nettoomsättning till 31,5 MSEK (28,0). Resultatet före skatt uppgick till -0,9 MSEK (-1,3) för det tredje kvartalet och -12,5 MSEK (-15,9) för perioden januari-september. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 174,8 MSEK (112,3). För perioden januari-september uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,5 MSEK (0,6).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 29 och 30 i årsredovisningen 2008.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 42 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som 2008, vilka finns beskrivna på sidorna 36–38 i senaste årsredovisningen, förutom för vad som framgår nedan.

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen har påverkat redovisningen av valutaeffekten vid omräkning av utlandsverksamhet retroaktivt från den 31 december 2008. Dessa intäkter och kostnader har tidigare redovisats direkt i eget kapital men redovisas numera i en separat rapport direkt efter resultatrapporten. En ytterligare förändring är nya benämningar på de finansiella rapporterna. Från och med 1 januari 2009 träder en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens resultaträkning och totalresultat, finansiella ställning, kassaflöde och förändring i eget kapital. Rörelsesegmenten är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen. Övriga nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har ej haft någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Utsikter 2009

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 10.

Koncernens resultaträkning och totalresultat

i sammandrag

TSEK	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt 2008– sept 2009	helår 2008
Nettoomsättning	155 162	160 762	417 668	395 323	548 901	526 556
Kostnad för sålda varor	-76 403	-73 793	-207 937	-182 856	-268 139	-243 058
Bruttoresultat	78 759	86 969	209 730	212 467	280 761	283 498
Distributionskostnader	-23 243	-25 881	-77 634	-74 135	-109 001	-105 380
Administrationskostnader	-8 752	-8 501	-29 052	-26 819	-39 167	-37 133
Utvecklingskostnader	-3 311	-2 899	-9 877	-8 811	-13 377	-12 234
Rörelseresultat	43 454	49 688	93 166	102 702	119 215	128 751
Finansnetto	-2 624	2 589	-1 220	3 427	1 424	6 071
Resultat före skatt	40 830	52 277	91 946	106 129	120 639	134 822
Skatt	-10 747	-14 638	-24 538	-29 716	-30 442	-35 620
Periodens resultat	30 083	37 639	67 408	76 413	90 197	99 202
Periodens resultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	30 078	37 618	67 380	76 400	90 190	99 210
Minoritetsintressen	5	21	28	13	7	-8
Övrigt totalresultat						
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	467	-	943	-43	-	-536
Periodens totalresultat	30 550	37 639	68 351	76 370	90 197	98 666
Periodens totalresultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	30 545	37 618	68 323	76 357	90 190	98 674
Minoritetsintressen	5	21	28	13	7	-8
Resultat per aktie, SEK	1,20	1,50	2,68	3,05	3,60	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,19	1,50	2,68	3,04	3,60	3,96
Antal aktier	25 148 384	25 041 584	25 148 384	25 041 584	25 148 384	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 041 584	25 098 828	25 039 028	25 059 284	25 041 134
Effekt av utspädning*	192 163	25 808	63 166	52 554	-	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 340 547	25 067 392	25 161 994	25 091 582	25 059 284	25 075 500

* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.
För mer detaljerad information se årsredovisning 2008 sidan 41.

Koncernens finansiella ställning

i sammandrag

TSEK	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	1 843	2 850	1 696
Materiella anläggningstillgångar	12 061	17 181	15 366
Summa anläggningstillgångar	215 379	221 507	218 538
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	31 654	34 147	33 752
Kortfristiga fordringar	81 704	124 923	106 197
Likvida medel	262 100	179 109	241 498
Summa omsättningstillgångar	375 458	338 178	381 447
Summa tillgångar	590 837	559 685	599 985
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	447 533	383 110	413 803
Uppskjutna skatteskulder	36 720	31 667	32 884
Övriga långfristiga skulder	42 371	48 240	46 816
Leverantörsskulder	9 116	45 941	45 489
Övriga kortfristiga skulder	55 097	50 727	60 993
Summa eget kapital och skulder	590 837	559 685	599 985



Förändring i koncernens eget kapital

i sammandrag

TSEK	jan-sept 2009	jan-sept 2008	helår 2008
Ingående balans	413 803	342 943	342 943
Incitamentsprogram	–	1 242	9 055
Nyemission	2 968	110	694
Utdelning	–37 589	–37 555	–37 555
Periodens totalresultat	68 351	76 370	98 666
Utgående balans	447 533	383 110	413 803

Kassaflödesanalys för koncernen

i sammandrag

TSEK	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	34 090	36 197	73 093	74 603	123 214
Förändring av rörelsekapitalet	–11 711	–29 646	–15 387	–41 814	–36 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 379	6 551	57 706	32 789	86 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–236	–3 733	–2 482	–4 900	–5 073
Utdelning	–	–	–37 589	–37 555	–37 555
Incitamentsprogram/nyemissioner	–	1 242	2 968	1 352	9 749
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	1 242	–34 621	–36 203	–27 806
Periodens kassaflöde	22 143	4 060	20 602	–8 314	54 075
Likvida medel vid periodens början	239 957	175 049	241 498	187 423	187 423
Likvida medel vid periodens slut	262 100	179 109	262 100	179 109	241 498

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt 2008– sept 2009	helår 2008
Bruttovinstmarginal, %	50,8	54,1	50,2	53,7	51,1	53,8
Rörelsemarginal, %	28,0	30,9	22,3	26,0	21,7	24,5
Vinstmarginal, %	26,3	32,5	22,0	26,8	22,0	25,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	8,4	11,5	17,9	24,5	26,0	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	7,6	10,4	17,0	21,0	21,7	26,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	30 078	37 619	67 380	76 400	90 190	99 210
Resultat per aktie, SEK*	1,20	1,50	2,68	3,05	3,60	3,96
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,19	1,50	2,68	3,04	3,60	3,96
Antal aktier	25 148 384	25 041 584	25 148 384	25 041 584	25 148 384	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 041 584	25 098 828	25 039 028	25 059 284	25 041 134
Effekt av utspädning	192 163	25 808	63 166	52 554	–	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 340 547	25 067 392	25 161 994	25 091 582	25 059 284	25 075 500
Soliditet, %	75,7	68,5	75,7	68,5	75,7	69,0
Eget kapital per aktie	17,80	15,30	17,80	15,30	17,80	16,51
Investeringar immateriella tillgångar	158	2 200	1 419	2 200	1 419	2 200
Investeringar materiella tillgångar	78	1 533	1 063	2 700	1 236	2 873
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	–1 703	–1 389	–5 662	–3 741	–8 897	–6 976
Medelantal anställda	93	86	93	86	95	88

Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt 2008- sept 2009	helår 2008
Rörelsens intäkter						
Varumärke och övrigt						
Externa intäkter	13 856	19 241	44 226	44 588	56 910	57 272
Interna intäkter	22 577	24 124	60 550	52 713	92 857	85 020
	36 433	43 365	104 776	97 300	149 767	142 292
Produktutveckling						
Externa intäkter	75 334	76 289	211 343	184 242	277 708	250 608
Interna intäkter	23 445	31 705	66 091	64 542	88 128	86 579
	98 779	107 994	277 434	248 784	365 836	337 187
Distribution						
Externa intäkter	49 689	49 479	123 344	128 783	158 215	163 655
Interna intäkter	11 449	9 772	24 536	20 301	37 548	33 312
	61 138	59 251	147 880	149 084	195 763	196 967
Detaljhandel						
Externa intäkter	16 283	15 753	38 756	37 710	56 067	55 021
Interna intäkter	-	6	-	6	-	6
	16 283	15 759	38 756	37 716	56 067	55 027
Avgår intern försäljning	-57 472	-65 606	-151 178	-137 561	-218 533	-204 916
Rörelsens intäkter	155 162	160 762	417 668	395 323	548 900	526 556
Rörelseresultat						
Varumärke och övrigt	16 367	17 690	35 304	31 255	46 705	42 656
Produktutveckling	15 467	17 095	47 959	38 763	59 205	50 009
Distribution	8 905	12 082	6 636	29 489	4 622	27 475
Detaljhandel	2 713	2 820	3 267	3 196	8 683	8 611
Rörelseresultat	43 453	49 688	93 166	102 702	119 214	128 751

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007
Varumärkesförsäljning	566 423	385 637	602 183	475 378	562 835	381 246	551 062	520 690
Nettoomsättning	155 162	97 832	164 674	131 233	160 762	95 813	138 748	139 795
Bruttovinstmarginal, %	50,8	50,9	49,3	54,1	54,1	55,9	51,9	53,8
Rörelseresultat	43 454	12 131	37 582	26 049	49 688	16 493	36 521	42 258
Rörelsemarginal, %	28,0	12,4	22,8	19,8	30,9	17,2	26,3	30,2
Resultat efter finansnetto	40 830	11 871	39 245	28 693	52 277	16 594	37 258	42 719
Vinstmarginal, %	26,3	12,1	23,8	21,9	32,5	17,3	26,9	30,6
Resultat per aktie, SEK	1,20	0,34	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07	1,22
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,19	0,33	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07	1,22
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	45	43	44	44	41	39	36	36
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	11	11	11	10	10	10

Resultaträkning för moderbolaget

i sammandrag

MSEK	juli-sept 2009	juli-sept 2008	jan-sept 2009	jan-sept 2008	okt 2008 – sept 2009	helår 2008
Nettoomsättning	11 093	14 333	31 533	28 032	54 130	50 630
Kostnad för sålda varor	-7	-1 906	-2 413	-3 556	-5 831	-6 975
Bruttoresultat	11 087	12 427	29 120	24 476	48 299	43 655
Distributionskostnader	-7 934	-9 052	-28 012	-26 421	-41 826	-40 235
Administrationskostnader	-3 052	-3 482	-10 774	-10 162	-16 087	-15 475
Utvecklingskostnader	-1 221	-1 393	-4 310	-4 065	-6 435	-6 190
Rörelseresultat	-1 120	-1 500	-13 975	-16 171	-16 049	-18 245
Finansnetto	202	230	1 452	318	2 850	1 716
Resultat före skatt	-918	-1 270	-12 522	-15 853	-13 198	-16 529
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	- 104	-104
Skatt	241	356	3 293	4 439	3 499	4 424
Periodens resultat	-676	-915	-9 229	-11 414	-9 804	-12 209

Balansräkning för moderbolaget

i sammandrag

TSEK	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 330	-	-
Materiella anläggningstillgångar	4 390	5 787	5 543
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 217	60 284	60 040
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	34 027	59 411	59 551
Kortfristiga fordringar	11 070	12 412	11 394
Likvida medel	174 766	112 278	220 348
Summa omsättningstillgångar	219 863	184 101	291 292
Summa tillgångar	280 080	244 385	351 333
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	105 952	139 859	154 206
Obeskattade reserver	7 359	7 254	7 359
Skulder till koncernföretag	156 098	84 197	173 048
Leverantörsskulder	3 458	7 689	7 713
Övriga kortfristiga skulder	7 213	5 386	9 008
Summa eget kapital och skulder	280 080	244 385	351 333

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2008 uppgå till cirka 2 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2008 till 527 MSEK. Antalet anställda var 88 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.



Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att niomånadersrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 november 2009

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Wilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 november 2009

Deloitte AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson
Auktoriserad revisor



Kommande informationstillfällen:

Bokslutskommuniké 2009 avges 11 februari 2010.
Årstämma 2010 hålls den 15 april 2010.
Delårsrapport januari-mars 2010 avges den 6 maj 2010.



För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 12 november 2009 kl. 07.30.