14 januari 2010
Stockholm

Björn Borg lanserar produktlinjen Love All
– Färgstark hipstermodell i smidig förpackning

Under det senaste året har Björn Borg kompletterat sina lekfulla och mönstrade kollektioner med lite sobrare underkläder. Senaste tillskottet Love All är en helt ny produktlinje för henne som endast består av en underdel i hipstermodell i tio olika färger. Modellen är stilren och gjord i tunnaste microfiber, förpackad i ett läppstiftsliknande fodral. Perfekt att ta med i handväskan. Priset för Björn Borgs Love All-underkläder är lite lägre än ordinarie kollektion.

– De kollektioner som släpptes i våras med skira trosor och bh:ar har gått väldigt bra och vi tror att Love All som är en tunn modell i färgsprakande färger också kommer att bli populär. Den är väldigt prisvärd och förpackningen ger en extra feminin touch till produkten, säger Anna Eriksson, tf PR- och eventansvarig på Björn Borg.

Priset för Love All är 149 kr. Modellen finns till försäljning i utvalda butiker i hela landet samt i Björn Borgs egna butiker.

– Mönster och starka färger är Björn Borgs signum och Love All är en blandning av det stilrena och färgglada. Love All är perfekt som gåva till sig själv eller till någon man tycker om. Den kommer dessutom i en annorlunda och rolig förpackning, redo att ges bort, säger Malin Wåhlstedt, affärsområdeschef för underkläder på Björn Borg.

För nedladdning av bilder gå in på:

http://www.flickr.com/photos/bjornborg/sets/72157622874219800/
Klicka på den bild du vill ladda ner, klicka sedan på all sizes (förstoringsglaset i övre vänstra hörnet) och välj sedan den storlek du vill ladda ner.

För mer information, vänligen kontakta:
Anna Eriksson, tf PR- och eventansvarig, Björn Borg
Telefon: +46(0)708 12 74 81
E-post: anna.eriksson@bjornborg.com

För utlåning av underkläder, vänligen kontakta:
JUNG Showroom
Billie Jansson
Telefon: +46(0)8-410 556 61
E-post: billie.jansson@jungrelations.com

Om Björn Borg
Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2008 uppgå till cirka 2,5 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2008 till 527 MSEK och antalet anställda var 88. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 7 maj 2007.