

# BJÖRN BORG PRESSRELEASE

## Björn Borg Underkläder Höst/Vinter 2010

**Björn Borgs nya kollektion för höst/vinter 2010 är indelade i fyra olika underlinjer, alla med olika stilar, som gör det enklare att hitta sina favoritunderkläder.**

Lekfulla, färgglada och kvalitativa underkläder är synonymt med varumärket Björn Borg. Detta återspeglas också i höstens kollektion som finns tillgänglig i en rad starka färger och mönster. Förutom klassiska detaljer som rutor och ränder återfinns även djurinspirerade mönster så som leopard och orm samt influenser av gatukonst och grafitti.

Tjejkollektionen består av olika modeller av string, hipster och minishorts. Nytt inför hösten är programmet med konstruerade behåar. För en perfekt passform finns behåarna tillgängliga i två olika modeller – en pushup-behå med inbyggt lyft och en pushup-behå med uttagbara inlägg. För de som föredrar, finns även en mjuk trekantshå, en vadderad trekantshå, en sportbehå samt en sporttopp. Produkterna för kille varierar från briefs, till shorts och boxers.

### **Neat**

Neat är en feminin kollektion för henne. Definierade silhuetter i starka färgställningar och transparenta material ger underkläderna en lätt och lyxig känsla.

### **Fun**

Fun är ett unisexkoncept bestående av lekfulla, färgglada och kvalitativa underkläder som ofta associeras med Björn Borg. Med en utmanande design och starka färgställningar är Fun modeunderkläder med en sportig twist.

### **Sport**

Sport är underkläder med viss teknisk funktion, men som framför allt har en utmärkande och sexig design. Starka färger och lekfull design gör Sport till sportiga och moderiktiga underkläder för både kille och tjej.

### **Original**

Original är en underklädeskollektion för honom. Dess klassiska design för tankarna till Björn Borgs allra tidigaste kollektioner inspirerade av tennis och tidlös design.

### **För mer information vänligen kontakta:**

Anna Eriksson  
PR/Event Manager Björn Borg  
mail: [anna.eriksson@bjornborg.com](mailto:anna.eriksson@bjornborg.com)  
telefon: 0708 127481

*ABOUT BJÖRN BORG The Group owns the Björn Borg trademark and has operations in five product areas: clothing, footwear, bags, eyewear and fragrances. Björn Borg products are sold in around fifteen markets, of which Sweden and Holland are the largest. The Björn Borg Group has operations at every level from branding to consumer sales in its own Björn Borg stores. Total sales of Björn Borg products in 2008 amounted to approximately SEK 2.5 billion at the consumer level. Group net sales amounted to SEK 527 million as per December 31, 2008, with 88 employees. The Björn Borg share is listed on the Nasdaq OMX Nordic in Stockholm since May 7, 2007.*