



FORTSATT POSITIV TREND INOM UNDERKLÄDER

1 APRIL – 30 JUNI 2010

- Koncernens nettoomsättning ökade med 3 procent till 100,8 MSEK (97,8), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 6 procent till 104,0 MSEK (97,8).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 55,1 procent (50,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 13,9 MSEK (12,1), en ökning med 15 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 10,8 MSEK (8,4) en ökning med 28 procent.
- Resultat per aktie ökade till SEK 0,43 (0,34). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,42 SEK (0,33).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 3 procent till 347 MSEK (358).
- Verksamheten i England kommer att bedrivas i egen regi.
- Påbörjad distribution i Estland, Lettland och Litauen samt Polen.

1 JANUARI – 30 JUNI 2010

- Koncernens nettoomsättning minskade med 5 procent till 249,1 MSEK (262,5), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 1 procent till 265,7 MSEK (262,5).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 53,0 procent (49,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 50,0 MSEK (49,7), en ökning med 1 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 36,5 MSEK (37,3) en minskning med 2 procent.
- Resultat per aktie minskade till SEK 1,45 (1,49). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,43 SEK (1,49).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 16 procent till 807 MSEK (960).

CITAT FRÅN VD

”Fortsatt fokus på vårt huvudområde underkläder präglade årets andra kvartal, med bland annat en framgångsrik lansering av Kids-kollektionerna för pojkar och flickor och flera lyckade kampanjprodukter. Trenden har förbättrats jämfört med det första kvartalet och vi kunde öka både omsättning och bruttomarginal och samtidigt stärka resultatet. En lösning är nu klar för den engelska verksamheten där vi själva tar över och vidareutvecklar denna marknad. Samtidigt påbörjar vi samarbeten i Estland, Lettland, Litauen och Polen”, säger Arthur Engel.

MSEK	April–juni 2010	April–juni 2009	Jan–juni 2010	Jan–juni 2009	Juli 2009– juni 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	100,8	97,8	249,1	262,5	506,6	519,9
Bruttovinstmarginal, %	55,1	50,9	53,0	49,9	52,9	51,3
Rörelseresultat	13,9	12,1	50,0	49,7	112,9	112,6
Rörelsemarginal, %	13,8	12,4	20,1	18,9	22,3	21,7
Resultat efter skatt	10,8	8,4	36,5	37,3	80,1	80,9
Resultat per aktie, SEK	0,43	0,34	1,45	1,49	3,19	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,42	0,33	1,43	1,49	3,19	3,21
Varumärkesförsäljning*	347	358	807	960	1 719	1 872

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Under första halvåret 2010 har vi fortsatt att arbeta målmedvetet mot vår tydliga vision – att bli bäst i världen på modeunderkläder. Det innebär att vi koncentrerar oss på att vidareutveckla våra kollektioner inom underkläder, öka tempot i produktutvecklingen och bredda sortimentet till nya kategorier. Det omfattar även att kontinuerligt skapa bästa förutsättningar för våra distributörer att öka försäljningen på sina marknader.

Produktnyheter för både dam och herr

De produktnyheter som lanserades under våren har haft en bra utveckling. Kids-kollektionerna för pojkar och flickor har genererat ett stort intresse och vi ser goda möjligheter för tillväxt inom detta segment. Vår första nya produkt i nysatsningen på dam, Love all, har fallit väl ut och vi har haft flera lyckade kampanjprodukter under kvartalet. När butikerna nu fylls på med höstnyheter finns bland annat så kallade konstruerade bh:ar i sortimentet. En annan nyhet är våra klassiska boxersshorts i ny tappning – och mer är på väg. Ett starkt flöde av nyheter är en av de allra viktigaste faktorerna för att attrahera såväl distributörer och återförsäljare som konsumenterna.

Första stegen öster ut

Under senare år har vi stärkt Björn Borgs närvaro på viktiga marknader i västra och norra Europa samt i Nordamerika. Nu tar vi första stegen öster ut genom distribution i Estland, Lettland, Litauen och Polen. Det är expansiva marknader som vi tror kan utvecklas väl på sikt. I Frankrike fortsätter processen med att finna en ny samarbetspartner då det samarbete som rapporterades i förra delårsrapporten inte har kunnats slutföras.

Egen verksamhet i England

Vi har träffat en överenskommelse med den tidigare distributören i England och har beslutat att ta över och vidareutveckla den engelska verksamheten i egen regi. Varumärket är fortfarande i ett uppbyggnadsskede i landet och det krävs en långsiktig bearbetning för att komma vidare. Detta har vi förutsättningar att göra och vi får därigenom även värdefull input för vår fortsatta internationella expansion. Med en landschef som går in som minoritetsägare i det engelska dotterbolaget får vi en dedikerad drivkraft för utvecklingen framåt. Övertagandet av England är ett undantag och vår affärsmodell med huvudinriktning på externa distributörer ligger i övrigt fast.

Stabil utveckling under kvartalet

Under andra kvartalet hade vi en stabil utveckling i enlighet med våra förväntningar. Vi är nöjda med att vi kunnat öka både omsättning och bruttomarginal, samtidigt som vi stärker resultatet jämfört med föregående år. Vi ser en återhämtning av försäljningen av underkläder på de större marknaderna och i både Sverige och Danmark ökade försäljningen starkt jämfört med föregående år. De nya marknaderna arbetar vi vidare med – med vetskapen om att det tar tid att skapa en stark position och att konkurrensen är tuff. Två mindre marknader där Björn Borg fått ett bra fäste är Belgien och Finland.

Sammantaget tror vi att Björn Borg har goda förutsättningar att utvecklas väl framåt – medvetna om den tuffa konkurrensen samt osäkerheten om den ekonomiska utvecklingen i Europa

Arthur Engel, verkställande direktör



VERKSAMHETEN

Varumärkesförsäljning

I första kvartalet 2009 övergick bolaget från att rapportera varumärkesförsäljningen inklusive moms till exklusive moms. I samband med denna övergång uppstod felaktigheter avseende andra, tredje och fjärde kvartalen 2009. Detta är korrigerat i denna rapport. Tidigare rapporterade siffror återfinns i not till tabell kvartalsdata på sidan 9.

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) för andra kvartalet 2010 minskade med 3 procent till 347 MSEK (358). Sammantaget för första halvåret 2010 minskade varumärkesförsäljningen med 16 procent till 807 MSEK (960). Nedgången är en följd av lägre beställningar inom underkläder från distributörerna i början av hösten 2009. Varumärkesförsäljningen påverkades även till viss del negativt av en starkare krona gentemot euron under perioden.

Produktområden första halvåret 2010

Inom produktområdet underkläder minskade varumärkesförsäljningen sammantaget för första halvåret med 13 procent jämfört med föregående år, efter en återhämtning under det andra kvartalet jämfört med det första. Bland de större marknaderna visade Sverige och Danmark en ökning under kvartalet. Av de mindre marknaderna visar bland andra Belgien och Finland en fortsatt stark försäljningsutveckling. Underkläder utgjorde 72 procent (70) av varumärkesförsäljningen under kvartalet.

Inom det mindre produktområdet kompletterande produkter – herrkläder – ökade varumärkesförsäljningen

kraftigt under första halvåret jämfört med motsvarande period föregående år, dock från en låg nivå.

Försäljningen inom produktområdet skor ökade kraftigt under andra kvartalet, medan den sammantaget för det första halvåret visade en nedgång på 32 procent.

För de licensierade produkterna minskade försäljningen inom väskor, glasögon och den licensierade damkollektionen i Holland, medan parfym uppvisade tillväxt. Sammantaget minskade försäljningen inom licensierade produkter med 16 procent under första halvåret.

Marknader första halvåret 2010

Bland de större marknaderna uppvisade Sverige en ökning i den totala varumärkesförsäljningen med 8 procent medan Holland, Danmark och Norge hade en negativ försäljningsutveckling sammantaget för halvåret. Bland de mindre marknaderna fortsätter Belgien och Finland att växa starkt. Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna inklusive Belgien utgjorde under årets första halvår 13 procent (16) av den totala varumärkesförsäljningen.

Björn Borg-butiker

Inga nya Björn Borg-butiker öppnades under det första halvåret 2010. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 46 (43), varav 10 (10) egna.

Överenskommelse med engelsk distributör

Björn Borg har beslutat att överta och vidareutveckla verksamheten i England efter en överenskommelse med den tidigare distributören som är uppsagd sedan augusti 2009.

En ny landschef är utsedd i England och han avser att gå in som minoritetsägare i det nybildade dotterbolaget. Han har en bakgrund från ledande positioner för bland annat Speedo och Pringle på den engelska marknaden.

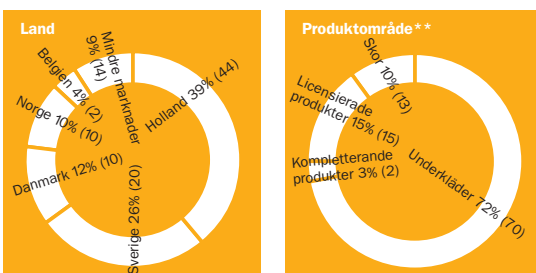
Björn Borg kommer att ta över verksamheten i England successivt och fullt ut från och med andra kvartalet 2011. Övertagandet av verksamheten bedöms innebära en begränsad ökning av rörelsekostnaderna under andra halvåret 2010.

Nya marknader

Ett avtal har ingåtts med en distributör för Estland, Lettland och Litauen. Samtidigt har en avsiktsförklaring träffats med en distributör för den polska marknaden. Försäljning gentemot återförsäljare på dessa marknader har påbörjats.

Processen att återuppta distribution i Frankrike försätter då det samarbete som aviserades i föregående rapport inte kunnat fullföljas.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter januari–juni 2010. Totalt 807 MSEK (960)

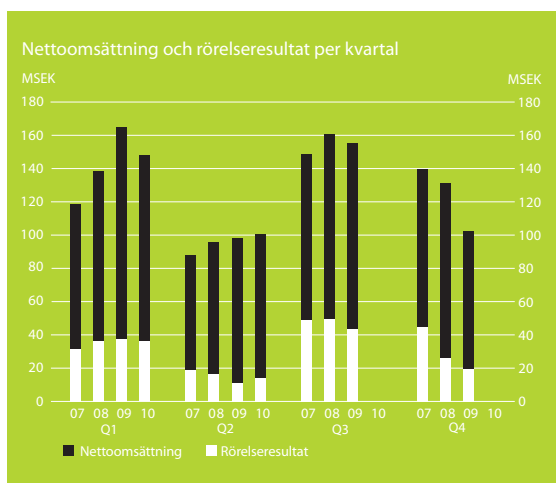


* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Underkläder Herr och dam underkläder, bad och strumpor, Kompletterande produkter Herrkläder, Licenstagare Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det andra kvartalet visade en ökad omsättning med ett ökat rörelseresultat.



Omsättning

Andra kvartalet, april–juni 2010

Koncernens omsättning uppgick under det andra kvartalet till 100,8 MSEK (97,8), en ökning med 3 procent. Omsättningen påverkades positivt främst av en ökad försäljning i den svenska grossistverksamheten för underkläder men även av en viss ökad försäljning inom skor. Egen detaljhandel samt segmentet varumärke och övrigt minskade sin omsättning något. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6 procent från 97,8 MSEK till 104,0. Den negativa valutaeffekten uppgick därmed till 3,2 MSEK.

Första halvåret, januari–juni 2010

Koncernens omsättning uppgick under det första halvåret till 249,1 MSEK (262,5), en minskning med 5 procent. Omsättningen påverkades negativt av en minskad exportförsäljning till Holland inom produktområdet skor under det första kvartalet, men uppvägdes något av en ökad export- och grossistförsäljning inom produktområdet underkläder. Egen detaljhandel minskade sin omsättning något. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6 procent från 262,5 MSEK till 265,7. Den negativa valutaeffekten uppgick därmed till 16,6 MSEK.

Resultat

Andra kvartalet, april–juni 2010

Bruttovinstmarginalen under det andra kvartalet ökade till 55,1 procent (50,9), vilket förklaras till största delen av försvagad USD, men även till viss del av ökad försäljning av produkter med högre marginal.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 13,9 MSEK (12,1) och rörelsemarginalen var 13,8 procent (12,4). Resultatet före skatt ökade under perioden till 14,6 MSEK (11,9).

Rörelseresultatet påverkades positivt av den ökade försäljningen och den ökade bruttovinsten samtidigt som ökade rörelsekostnader bidrog till att minska resultatet. Rörelsekostnaderna ökade under kvartalet med anledning av att överrenskommelse gjorts med nuvarande distributör i England om att Björn Borg tar över den engelska marknaden för att vidareutveckla den i egen regi. Rörelsekostnaderna för kvartalet exklusive kostnader relaterade till England var i nivå med föregående år.

Första halvåret, januari–juni 2010

Bruttovinstmarginalen under det första halvåret ökade till 53,0 procent (49,9). Rörelseresultatet uppgick till 50,0 MSEK (49,7) och rörelsemarginalen var 20,1 procent (18,9). Resultatet före skatt minskade under perioden till 50,1 MSEK (51,1). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,0 procent (31,0).

Förklaring till den ökade bruttovinstmarginalen är främst försvagad USD jämfört med motsvarande period föregående år. Ökade rörelsekostnader är hänförliga till ovan nämnda överrenskommelse med den engelska distributören. Fortsatt kostnadseffektivitet tillsammans med minskade investeringar i USA har kompenserat positivt.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,45 SEK (1,49) respektive 1,43 SEK (1,49).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av åtta bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden januari-juni om 59,4 MSEK (68,3), en minskning med 13 procent. Den externa omsättningen uppgick till 23,6 MSEK (30,4). Minskningen beror främst på minskad varumärkesförsäljning för produktområdena underkläder och de utlicensierade produktområdena väskor och damkläder.

Rörelseresultatet uppgick till 8,1 MSEK (18,9), en minskning med 57 procent för perioden. Resultatet påverkades av den minskade försäljningen, men även av kostnader hänförliga till övertagandet av den engelska verksamheten.

Rörelsegren	Intäkttyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		Jan–juni 2010	Jan–juni 2009	Jan–juni 2010	Jan–juni 2009	Jan–juni 2010	Jan–juni 2009
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	59 370	68 343	8 115	18 936	14%	28%
Produktutveckling	Produkter	169 497	178 654	33 833	32 492	20%	18%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	92 840	86 743	11 169	-2 269	12%	-3%
Detaljhandel	Återförsäljare	20 024	22 472	-3 141	554	-16%	2%
Avgår intern försäljning		-92 582	-93 706	-	-	-	-
Totalt		249 149	262 506	49 975	49 713	20%	19%

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, kompletterande produkter och skor.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under perioden januari-juni till 169,5 MSEK (178,7), en minskning med 5 procent. Den externa omsättningen uppgick till 131,8 MSEK (136,0). Minskningen förklaras huvudsakligen av en minskad export av skor till Holland, men även i hög grad av en lägre USD, samtidigt som omsättningen påverkats positivt av en underliggande volymökning inom produktområdet underkläder.

Rörelseresultatet ökade till 33,8 MSEK (32,5) som en följd av den förbättrade bruttovinstmarginalen.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, kompletterande produkter och skor i Sverige och USA.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under perioden januari-juni med 7 procent till 92,8 MSEK (86,7). Den externa omsättningen var oförändrad och uppgick till 73,7 MSEK (73,7).

Rörelseresultatet uppgick till 11,2 MSEK (-2,3). Ökningen förklaras av en lägre USD som påverkade bruttovinsten positivt samt minskade investeringar i USA.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt en webb-butik.

Jämförbar nettoomsättning inom Detaljhandel uppgick under perioden januari-juni till 20,0 MSEK (22,5), en minskning med 11 procent. För perioden april-juni uppgick omsättningen till 9,8 MSEK (10,6), en minskning med 7 procent. En fortsatt svag utveckling i några av de större butikerna påverkade omsättningen negativt. Outletbutikerna visar starkare utveckling än under första kvartalet.

Rörelseresultatet för perioden januari-juni minskade till -3,1 MSEK (0,6), vilket är hänförligt till den minskade omsättningen och av ombyggnation av butik i Stockholm.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 92,6 MSEK (93,7).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalerna varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari-juni 2010 uppgick till 14,1 MSEK (35,3). Minskningen hänför sig främst till ett högre rörelsekapital på grund av ökade kundfordringar till följd av senare fakturering, vilket till viss del kompenseras av ökade leverantörsskulder.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för första halvåret till 5,8

MSEK (2,2) varav större delen är hänförlig till ny webbplatsform, men också ombyggnation av butik och ett nytt affärs-system. Under första halvåret förvärvades Björn Borg Services AB. Förvärvet uppgick till 9,0 MSEK, exklusive Björn Borg Services kassa och transaktionskostnader.

För första halvåret 2010 har likvida medel minskat med 126,5 MSEK (-1,5) vilket främst är hänförligt till ökad utdelning till aktieägarna. 2010 delades 125,7 MSEK ut till aktieägarna, att jämföra med 37,6 MSEK 2009.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 170,0 MSEK (240,0). Soliditeten uppgick till 70,7 procent (71,6). Bolaget har inga räntebärande skulder.

Krediterna om 125 MSEK som togs under första kvartalet i samband med företagsförvärvet av Björn Borg Services AB har återbetalats under andra kvartalet.

Finansnettot har under första halvåret 2010 påverkats negativt av en svagare USD jämfört med motsvarande period föregående år vilket inneburit negativa omräkningsdifferenser.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2009. Överrensommelse har ingåtts avseende tidigare rapporterad tvist med den engelska distributören avseende ej genomförda leveranser vilket påverkat resultatet för perioden april-juni 2010. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2009, sidan 56 och not 22.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för första halvåret till 94 (93), av vilka 60 (58) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 37 och 38 i årsredovisningen 2009.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns ej att rapportera.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 6,3 MSEK (6,5). Under första halvåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 18,3 MSEK (20,4). Resultatet före skatt uppgick till -18,7 MSEK (-7,5) för det andra kvartalet och -20,8 MSEK (-11,6) för årets första sex månader. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 124,9 MSEK (177,5). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,7 MSEK (1,4).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010–2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10-20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av konceptbutiker.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och rådet för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2.3 Redovisning i Juridiska personer.

Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som 2009, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2009 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning förutom IFRS 3 Rörelseförvärv enligt vilken transaktionskostnaden i samband med förvärv inte ska inkluderas i anskaffningsvärdet utan är omkostnader och ska redovisas i resultaträkningen. Enligt RFR 2.3 ska vissa av de ändringar som infördes 2009 i IAS 1 och som har tillämpats i koncernredovisningen även tillämpas i moderbolaget. Till följd av dessa ändringar presenteras en separat rapport över totalresultat samt en rapport över förändringar i eget kapital även för moderbolaget i denna delårsrapport.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2010

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	April-juni 2010	April-juni 2009	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Juli 2009– juni 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	100 770	97 832	249 149	262 506	506 558	519 915
Kostnad för sålda varor	-45 230	-48 008	-117 033	-131 534	-238 769	-253 271
Bruttoresultat	55 540	49 824	132 116	130 972	267 789	266 644
Distributionskostnader	-27 659	-25 203	-53 451	-54 392	-101 449	-102 390
Administrationskostnader	-10 281	-9 620	-21 471	-20 301	-39 634	-38 463
Utvecklingskostnader	-3 661	-2 870	-7 219	-6 567	-13 849	-13 197
Rörelseresultat	13 939	12 131	49 975	49 713	112 857	112 594
Finansnetto	705	-260	97	1 403	-2 242	-936
Resultat före skatt	14 644	11 871	50 073	51 116	110 615	111 658
Skatt	-3 891	-3 469	-13 541	-13 791	-30 503	-30 756
Periodens resultat	10 753	8 402	36 532	37 325	80 109	80 902
Periodens resultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	10 750	8 405	36 533	37 302	80 051	80 867
Minoritetsintressen	3	-3	-1	-23	58	35
Övrigt totalresultat						
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	46	245	-196	476	172	844
Periodens totalresultat	10 799	8 647	36 336	37 801	80 281	81 746
Periodens totalresultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	10 796	8 650	36 337	37 778	80 223	81 711
Minoritetsintressen	3	-3	-1	-23	58	35
Resultat per aktie, SEK	0,43	0,34	1,45	1,49	3,19	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,42	0,33	1,43	1,49	3,19	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 088 917	25 148 384	25 074 051	25 133 517	25 111 217
Effekt av utspädning*	317 239	114 010	349 165	-	-	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 465 623	25 202 927	25 467 549	25 074 051	25 133 517	25 230 128

* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.
För mer detaljerad information se årsredovisning 2009 sidan 53.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	30 juni 2010	30 juni 2009	31 december 2009
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	6 840	1 815	3 437
Materiella anläggningstillgångar	9 811	13 578	11 150
Uppskjuten skattefordran	9 046	-	-
Summa anläggningstillgångar	227 173	216 869	216 063
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	25 327	36 523	26 455
Kortfristiga fordringar	103 379	89 219	65 719
Likvida medel	169 986	239 957	296 484
Summa omsättningstillgångar	298 692	365 699	388 657
Summa tillgångar	525 865	582 569	604 720
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	371 549	416 982	460 956
Uppskjutna skatteskulder	42 525	35 354	40 011
Övriga långfristiga skulder	37 806	43 852	40 889
Leverantörsskulder	29 234	30 168	15 480
Övriga kortfristiga skulder	44 751	56 213	47 385
Summa eget kapital och skulder	525 865	582 569	604 720

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Helår 2009
Ingående balans	460 956	413 803	413 803
Nyemission	–	2 966	2 996
Utdelning	–125 742	–37 589	–37 589
Periodens totalresultat	36 336	37 801	81 746
Utgående balans	371 549	416 982	460 956

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	April-juni 2010	April-juni 2009	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Helår 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	1 703	4 339	30 049	39 006	69 246
Förändring av rörelsekapitalet	15 126	18 162	–15 983	–3 675	24 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 829	22 500	14 066	35 330	94 119
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–3 289	–364	–3 861	–1 262	–3 160
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–423	–383	–1 915	–985	–1 380
Förvärv av bolag	50	–	–9 046	–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–3 662	–747	–14 822	–2 248	–4 540
Utdelning	–125 742	–37 589	–125 742	–37 589	–37 589
Incitamentsprogram/nyemissioner	–	2 966	–	2 966	2 996
Förändring lån	–125 000	–	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–250 742	–34 623	–125 742	–34 623	–34 593
Periodens kassaflöde	–237 575	–12 870	–126 498	–1 541	54 986
Likvida medel vid periodens början	407 561	252 827	296 484	241 498	241 498
Likvida medel vid periodens slut	169 986	239 957	169 986	239 957	296 484

NYCKELTAL Koncernen

TSEK	April-juni 2010	April-juni 2009	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Juli 2009 juni 2010	Helår 2009
Bruttovinstmarginal, %	55,1	50,9	53,0	49,9	52,9	51,3
Rörelsemarginal, %	13,8	12,4	20,1	18,9	22,3	21,7
Vinstmarginal, %	14,5	12,1	20,1	19,5	21,8	21,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,5	29,8	24,5	29,8	24,5	20,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	20,3	25,7	20,3	25,7	20,3	18,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	10 750	8 405	36 533	37 302	80 051	80 867
Resultat per aktie, SEK	0,43	0,34	1,45	1,49	3,19	3,22
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,42	0,33	1,43	1,49	3,19	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 088 917	25 148 384	25 074 051	25 133 517	25 111 217
Effekt av utspädning	317 239	114 010	349 165	–	–	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 465 623	25 202 927	25 497 549	25 074 051	25 133 517	25 230 128
Soliditet, %	70,7	71,6	70,7	71,6	70,7	76,2
Eget kapital per aktie	14,77	16,58	14,77	16,62	14,77	18,33
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	3 289	364	3 861	1 262	5 759	3 160
Investeringar materiella anläggningstillgångar	423	383	1 915	985	2 310	1 380
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	–50	–	9 046	–	–	–
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	–1 614	–1 984	–3 712	–3 959	–6 777	–7 024
Medelantal anställda	94	93	94	93	93	92

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	April-juni 2010	April-juni 2009	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Juli 2009– juni 2010	Helår 2009
Rörelsens intäkter						
Varumärke och övrigt						
Externa intäkter	8 511	10 681	23 593	30 370	48 159	54 936
Interna intäkter	15 051	13 886	35 778	37 973	81 146	83 341
	23 563	24 567	59 370	68 343	129 305	138 277
Produktutveckling						
Externa intäkter	56 857	54 296	131 810	136 009	253 192	257 391
Interna intäkter	21 182	14 416	37 687	42 646	76 829	81 788
	78 039	68 712	169 497	178 654	330 021	339 179
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	25 605	22 269	73 722	73 655	153 169	153 102
Interna intäkter	7 095	5 052	19 118	13 087	46 744	40 713
	32 700	27 322	92 840	86 742	199 913	193 815
Detaljhandel						
Externa intäkter	9 796	10 585	20 024	22 472	52 037	54 485
Interna intäkter	–	–	–	–	6	6
	9 796	10 585	20 024	22 472	52 043	54 491
Avgår intern försäljning	–43 329	–33 354	–92 582	–93 706	–204 724	–205 847
Rörelsens intäkter	100 770	97 832	249 149	262 506	506 558	519 915
Rörelseresultat						
Varumärke och övrigt	–4 595	1 662	8 115	18 936	33 120	43 942
Produktutveckling	16 204	13 772	33 833	32 492	52 327	50 984
Grossistverksamhet	3 360	–4 730	11 169	–2 269	23 073	9 635
Detaljhandel	–1 030	1 427	–3 141	554	4 337	8 032
Rörelseresultat	13 939	12 131	49 975	49 713	112 857	112 594

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008
Nettoomsättning	100 770	148 379	102 247	155 162	97 832	164 674	131 233	160 762
Bruttovinstmarginal, %	55,1	51,6	55,7	50,8	50,9	49,3	54,1	54,1
Rörelseresultat	13 939	36 037	19 427	43 454	12 131	37 582	26 049	49 688
Rörelsemarginal, %	13,8	24,3	19,0	28,0	12,4	22,8	19,8	30,9
Resultat efter finansnetto	14 644	35 429	19 712	40 830	11 871	39 245	28 693	52 277
Vinstmarginal, %	14,5	23,9	19,3	26,3	12,1	23,8	21,9	32,5
Resultat per aktie, SEK	0,43	1,03	0,54	1,20	0,34	1,15	0,91	1,50
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,42	1,01	0,53	1,19	0,33	1,15	0,91	1,50
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	46	46	46	45	43	44	44	41
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	10	10	10	11	11	11
Varumärkesförsäljning	347 300	460 156	410 053*	501 629*	358 037*	602 183	475 806	562 835

* Till följd av att varumärkesförsäljningen för helåret 2009 har ändrats för korrigerad av tidigare rapporterad siffra har varumärkesförsäljningen per kvartal 2009 uppdaterats. Tidigare rapporterade siffror: Q2 2009 = 385 637 TSEK, Q3 2009 = 566 423 TSEK, Q4 2009 = 422 121 TSEK.

RESULTRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	April-juni 2010	April-juni 2009	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Juli 2009– juni 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	6 274	6 464	18 293	20 440	45 462	47 608
Kostnad för sålda varor	-93	-1 001	-127	-2 406	-128	-2 407
Bruttoresultat	6 181	5 463	18 166	18 034	45 334	45 201
Distributionskostnader	-14 829	-9 267	-24 366	-20 078	-45 114	-40 826
Administrationskostnader	-5 704	-3 564	-9 372	-7 722	-17 352	-15 702
Utvecklingskostnader	-2 281	-1 426	-3 749	-3 089	-6 941	-6 281
Rörelseresultat	-16 633	-8 794	-19 320	-12 855	-24 073	-17 608
Utdelning från dotterföretag	-	-	-	-	-	100 000
Finansnetto	-2 021	1 295	-1 508	1 250	-784	1 975
Resultat före skatt	-18 654	-7 500	-20 828	-11 605	-24 856	84 367
Skatt	4 866	1 972	5 438	3 073	6 381	4 017
Periodens resultat	-13 788	-5 527	-15 390	-8 531	-18 475	88 383
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-13 788	-5 527	-15 390	-8 531	-18 475	88 383

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 914	1 241	1 694
Materiella anläggningstillgångar	3 582	4 700	4 238
Andelar i koncernbolag	316 585	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	322 082	60 438	60 428
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	85 662	33 238	88 903
Kortfristiga fordringar	12 564	11 976	5 703
Likvida medel	124 924	177 485	287 657
Summa omsättningstillgångar	223 150	222 699	382 263
Summa tillgångar	545 232	283 137	442 691
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	73 606	106 628	214 738
Obeskattade reserver	7 359	7 359	7 359
Skulder till koncernföretag	451 196	157 783	207 835
Leverantörsskulder	1 440	3 391	1 840
Övriga kortfristiga skulder	11 631	7 976	10 919
Summa eget kapital och skulder	545 232	283 137	442 691

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Helår 2009
Ingående balans	214 738	149 782	149 782
Nyemission	-	2 966	2 966
Utdelning	-125 742	-37 589	-37 589
Koncernbidrag	-	-	15 191
Skatteeffekt för koncernbidrag	-	-	-3 995
Periodens totalresultat	-15 390	-8 531	88 383
Utgående balans	73 606	106 628	214 738

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 augusti 2010

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2009 uppgå till cirka 1,9 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2009 till 520 MSEK. Antalet anställda var 92 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.



Kommande informationstillfällen:

Delårsrapport januari-september 2010 avges den 11 november 2010.
Bokslutskommuniké 2010 avges den 10 februari 2011.
Årsredovisning mars 2011.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 19 augusti 2010 kl. 07.30.