



# BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT  
JANUARI – SEPTEMBER 2010

## ÖKAD OMSÄTTNING OCH STARKA MARGINALER

### 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2010

- Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent till 171,0 MSEK (155,2), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 11 procent till 171,6 MSEK (155,2).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 52,6 procent (50,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 51,5 MSEK (43,5), en ökning med 19 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 36,7 MSEK (30,1) en ökning med 22 procent.
- Resultat per aktie ökade till SEK 1,46 (1,20). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,44 SEK (1,19).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 1 procent till 507 MSEK (502).
- En avsiktsförklaring har ingåtts om distribution i Schweiz.

### 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2010

- Koncernens nettoomsättning ökade med 1 procent till 420,1 MSEK (417,7), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 5 procent till 437,3 MSEK (417,7).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 52,8 procent (50,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 101,5 MSEK (93,2), en ökning med 9 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 73,2 MSEK (67,4) en ökning med 9 procent.
- Resultat per aktie ökade till SEK 2,91 (2,68). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 2,87 SEK (2,68).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 11 procent till 1 305 MSEK (1 462).

### CITAT FRÅN VD

"Under tredje kvartalet har ett flertal produktnyheter nått butikerna, bland annat konstruerade bh:ar och boxer-shorts, och tempot i produktutvecklingen är fortsatt hög. Skoverversamheten som licensierades ut i början av året utvecklas positivt och vi upplever att fokuseringen av koncernens resurser på huvudområdet underkläder ger resultat. Sammantaget visar utvecklingen i det tredje kvartalet att den positiva trenden under året håller i sig och vi kan uppvisa såväl ökad omsättning som förbättrat resultat och goda marginaler", kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Okt 2009– sept 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	171,0	155,2	420,1	417,7	522,4	519,9
Bruttovinstmarginal, %	52,6	50,8	52,8	50,2	53,4	51,3
Rörelseresultat	51,5	43,5	101,5	93,2	120,9	112,6
Rörelsemarginal, %	30,1	28,0	24,2	22,3	23,1	21,7
Resultat efter skatt	36,7	30,1	73,2	67,4	86,7	80,9
Resultat per aktie, SEK	1,46	1,20	2,91	2,68	3,45	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,44	1,19	2,87	2,68	3,45	3,21
Varumärkesförsäljning*	507	502	1 305	1 462	1 715	1 872

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

Att skapa förutsättningar för att kunna fokusera fullt ut på kärnan i vår verksamhet – underkläder – är en bärande punkt i vår strategi och något vi arbetar med löpande. Under årets inledning licensierade vi ut produktområdet skor till en etablerad internationell aktör för att skapa bättre möjligheter för utveckling och expansion av skoverksamheten och samtidigt koncentrera resurserna inom Björn Borg på underkläder som vi är bäst på. Det är därför glädjande att konstatera att produktområdet skor i sin nya form växer och utvecklas positivt.

### Nya produkter i butik

Som vi har rapporterat tidigare har den intensifierade produktutvecklingen inom underkläder lett till ett ökat flöde av nyheter ut till butikerna. Under hösten har bland annat den nya produktgruppen konstruerade bh:ar lanserats med positivt gensvar och vi tror att vi med vår färgstarka kollektion fyller ett tomrum på marknaden inom detta produktområde. De klassiska boxershortsen har relanserats och blir en ny linje inom herrunderkläder. Vi gör också en satsning på strumpor i härliga färger. Sortimentet av sportinriktade underkläder som nådde marknaden under våren har utökats och vi ser att det finns ett stort intresse för den kategorin av underkläder. Även damtrosan Love All har sålt väl och serien kommer att kompletteras med fler varianter. Kids-kollektionerna har etablerat sig hos många återförsäljare, med växande efterfrågan. Kreativiteten och förmågan att ständigt utveckla våra produkter kommer fortsätta att vara en av våra allra viktigaste framgångsfaktorer.

### Utveckling under kvartalet

Utvecklingen under det tredje kvartalet ger besked om att den positiva trend vi sett under året håller i sig. Vi kunde öka vår omsättning och samtidigt stärka både resultat och marginaler. Flera marknader växer nu efter en tidigare nedgång, bland andra Norge som hade en stark varumärkesförsäljning under kvartalet. Belgien och Finland fortsätter att visa fina tillväxttal, medan de sydeuropeiska marknaderna hade en svagare utveckling i tuffa marknadsförhållanden. I Italien kommer vi att avsluta avtalet med vår distributör som inte har haft möjlighet att fullfölja den satsning som krävs. Vi har för avsikt att vara kvar i landet och det finns ett starkt intresse från fler distributörer i Italien som vill bygga vidare på det arbete som gjorts. I Schweiz kommer vår distributör i Tyskland att uppta distribution med start från 2011.

Det finns för branschen en osäkerhet framåt rörande bomullspriser och produktionskapacitet i Asien, vilket till viss del kan kompenseras av en gynnsam dollarkursutveckling vid inköp. Vi följer marknadsutvecklingen noga och fokuserar på det vi kan påverka och som vi ser som avgörande för en långsiktig stark tillväxt och lönsamhet – kreativt varumärkesbyggande, innovativ produktutveckling och en effektiv distribution.

Arthur Engel, VD



## VERKSAMHETEN

### Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) för tredje kvartalet 2010 ökade med 1 procent till 507 MSEK (502). Sammantaget för de första nio månaderna 2010 minskade varumärkesförsäljningen med 11 procent till 1 305 MSEK (1 462). Den positiva trenden från föregående kvartal höll i sig under det tredje kvartalet med en stabilisering av försäljningen på de större marknaderna och en fortsatt god utveckling på flertalet av de mindre marknaderna.

### Produktområden de första nio månaderna 2010

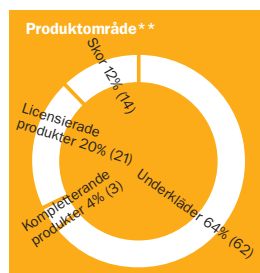
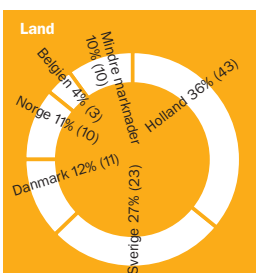
Inom produktområdet underkläder minskade varumärkesförsäljningen sammantaget för årets första nio månader med 9 procent jämfört med föregående år, efter en återhämtning under de två senaste kvartalen jämfört med det första. Underkläder utgjorde 64 procent (62) av varumärkesförsäljningen under perioden.

Inom det mindre produktområdet kompletterande produkter – herrkläder – ökade varumärkesförsäljningen kraftigt under årets första tre kvartal, jämfört med motsvarande period föregående år, dock från en låg nivå.

Försäljningen inom produktområdet skor ökade under det tredje kvartalet, medan det sammantaget för de första nio månaderna var en nedgång på 18 procent.

För de övriga licensierade produkterna minskade försäljningen inom väskor och damkläder medan glasögon och parfym visade tillväxt under årets första nio månader. Sammantaget minskade försäljningen inom området licensierade produkter med 15 procent vilket främst förklaras av minskningen inom damkläder i Holland.

### Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter jan-sept 2010. Totalt 1 305 MSEK (1 462)



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* Underkläder Herr- och damunderkläder, bad och strumpor, Kompletterande produkter Herrkläder, Licenstagare Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

### Marknader de första nio månaderna 2010

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna utgjorde under årets första nio månader 10 procent (10) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna visade Norge en stark ökning under kvartalet medan Holland hade en negativ försäljningsutveckling sammantaget för årets första nio månader. Av de mindre marknaderna fortsatte Belgien och Finland att uppvisa en stark försäljningsutveckling och Tyskland har fått en bra start på verksamheten som påbörjades under årets första kvartal.

Björn Borg påbörjade under kvartalet det tidigare aviserade övertagandet av den engelska verksamheten från den tidigare distributören, vilket kommer vara genomfört fullt ut under andra kvartalet 2011.

Avtalet med distributören för den italienska marknaden beräknas avslutas under det fjärde kvartalet 2010. Verksamheten i Italien som påbörjades under hösten 2009, har inte utvecklats enligt plan och bedömningen är att nuvarande distributör inte har möjlighet att göra de satsningar som behövs för att etablera varumärket i landet. Björn Borgs avsikt är att verksamheten i Italien ska fortsätta och diskussioner förs för närvarande med flera möjliga aktörer som är intresserade av att bygga vidare på det som skapats.

### Nya marknader

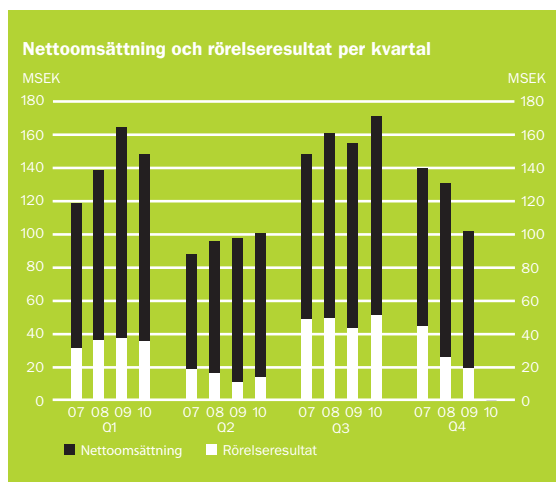
En avsiktsförklaring har ingåtts med vår tyska distributör om distribution även i Schweiz. Införsäljningen beräknas starta under andra kvartalet 2011.

### Björn Borg-butiker

Inga nya Björn Borg-butiker öppnades under perioden januari till september 2010. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 46 (45), varav 10 (10) egna.

## KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det tredje kvartalet visade en ökad omsättning med ett förbättrat rörelseresultat.



### Omsättning

#### Tredje kvartalet, juli–september 2010

Koncernens omsättning uppgick under det tredje kvartalet till 171,0 MSEK (155,2), en ökning med 10 procent. Omsättningen påverkades positivt främst av en ökad försäljning av underkläder till våra distributörer. Den svenska grossistverksamhetens omsättning för underkläder minskade något främst till följd av förskjutna leveranser. Även egen detaljhandel minskade. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 11 procent från 155,2 MSEK till 171,6. Den negativa valutaeffekten uppgick till 0,6 MSEK.

#### Niomånadersperioden, januari–september 2010

Koncernens omsättning under årets första nio månader uppgick till 420,1 MSEK (417,7), en ökning med 1 procent. Omsättningen påverkades negativt av en minskad exportförsäljning till Holland inom produktområdet skor under det första kvartalet, men uppvägdes av en ökad export- och grossistförsäljning inom produktområdet underkläder. Egen detaljhandel minskade sin omsättning. Exklusive valuta effekter ökade nettoomsättningen med 5 procent från 417,7 MSEK till 437,3. Den negativa valutaeffekten uppgick till 17,2 MSEK.

### Resultat

#### Tredje kvartalet, juli–september 2010

Bruttovinstmarginalen under det tredje kvartalet ökade till 52,6 procent (50,8), vilket till största delen förklaras av en

försvagad USD, men även till viss del av ökad försäljning av produkter med högre marginal.

Rörelseresultatet ökade under kvartalet med 19 procent till 51,5 MSEK (43,5) och rörelsemarginalen var 30,1 procent (28,0). Resultatet före skatt ökade till 49,8 MSEK (40,8).

Rörelseresultatet påverkades positivt av den ökade försäljningen och den förbättrade bruttovinsten. Fortsatta investeringar i marknadsföring och personal samt vissa investeringar till följd av etablering på den engelska marknaden har inneburit ökade rörelsekostnader.

#### Niomånadersperioden, januari–september 2010

Bruttovinstmarginalen under årets första nio månader ökade till 52,8 procent (50,2). Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 101,5 MSEK (93,2) och rörelsemarginalen var 24,2 procent (22,3). Resultatet före skatt ökade till 99,9 MSEK (91,9). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen uppgick till 28,7 procent (27,9).

Förklaring till den ökade bruttovinstmarginalen är främst en försvagad USD jämfört med motsvarande period föregående år. Ökade rörelsekostnader är främst hänförliga till en överenskommelse med den engelska distributören under årets andra kvartal. Fortsatt kostnadseffektivitet tillsammans med minskade investeringar i USA har kompenserat positivt.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,91 SEK (2,68) respektive 2,87 SEK (2,68).

### Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av åtta bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

#### Varumärke och övrigt

Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden januari–september om 100,2 MSEK (104,8), en minskning med 4 procent. Den externa omsättningen uppgick till 40,6 MSEK (44,2). Minskningen beror främst på minskad varumärkesförsäljning för produktområdena underkläder och de utlicensierade produktområdena väskor och damkläder.

Rörelseresultatet uppgick till 23,9 MSEK (35,3), en minskning med 32 procent för perioden. Resultatet påverkades av den minskade försäljningen, men även av kostnader hänförliga till övertagandet av den engelska verksamheten under det andra kvartalet samt ökade marknadsföringskostnader.

Rörelsegren	Intäkttyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		Jan–sept 2010	Jan–sept 2009	Jan–sept 2010	Jan–sept 2009	Jan–sept 2010	Jan–sept 2009
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	100 196	104 776	23 945	35 304	24%	34%
Produktutveckling	Produkter	298 452	277 434	60 832	47 959	20%	17%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	151 144	147 880	19 478	6 636	13%	4%
Detaljhandel	Återförsäljare	34 561	38 756	-2 763	3 267	-8%	8%
Avgår intern försäljning		-164 206	-151 178	-	-	-	-
<b>Totalt</b>		<b>420 147</b>	<b>417 668</b>	<b>101 492</b>	<b>93 166</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>

### Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under perioden januari–september till 298,5 MSEK (277,4), en ökning med 8 procent. Den externa omsättningen uppgick till 224,1 MSEK (211,3). Omsättningen har påverkats positivt av en underliggande volymökning inom produktområdet underkläder samtidigt som minskad export av skor till Holland och en lägre USD påverkat negativt.

Rörelseresultatet ökade till 60,8 MSEK (48,0) som en följd av förbättrad bruttovinstmarginal och ökad omsättning.

### Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige och USA samt för skor i Sverige och Finland.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under perioden januari–september med 2 procent till 151,1 MSEK (147,9). Den externa omsättningen uppgick till 120,8 MSEK (123,3).

Rörelseresultatet uppgick till 19,5 MSEK (6,6). Ökningen förklaras av den ökade omsättningen, en lägre USD som påverkade bruttovinsten positivt samt minskade investeringar i USA.

### Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt en webb-butik.

Jämförbar nettoomsättning inom Detaljhandel uppgick under perioden januari–september till 34,6 MSEK (38,8), en minskning med 11 procent. En fortsatt svag utveckling i några av de större butikerna och i outlet-butikerna påverkade omsättningen negativt.

Rörelseresultatet för perioden januari–september minskade till –2,8 MSEK (3,3), vilket är hänförligt till minskad omsättning och till ökade rörelsekostnader till följd av ombyggnation av en butik i Stockholm.

### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden januari till september uppgick till 164,2 MSEK (151,2).

### SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–september 2010 uppgick till 13,3 MSEK (57,7). Minskningen hänförligt sig främst till ett högre rörelsekapital, jämfört med tidigare perioder, på grund av att leveranser till kunder skett senare med följd att relaterade kundfordringar därmed influtit efter periodens utgång.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick årets första nio månader till 6,8 MSEK (2,5) varav större delen är hänförligt till ny webbplattform, men också ombyggnation av butik och ett nytt

affärssystem. Under första kvartalet förvärvades Björn Borg Services AB. Förvärvet uppgick till 9,0 MSEK, exklusive Björn Borg Services kassa och transaktionskostnader.

För årets första nio månader 2010 har likvida medel minskat med 143,3 MSEK (20,6) vilket främst är hänförligt till ökad utdelning till aktieägarna, placering av en del av överlikviditet i fond samt till förskjutningar i leveranserna. 2010 delades 125,7 MSEK ut till aktieägarna, att jämföra med 37,6 MSEK 2009.

### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 168,2 MSEK (262,1). Under tredje kvartalet har en överlikviditet på 15 MSEK placerats i en fond med låg risk. Soliditeten uppgick till 73,1 procent (75,7). Bolaget har inga räntebärande skulder.

### ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2009. Överenskommelse har ingåtts avseende tidigare rapporterad tvist med den engelska distributören avseende ej genomförda leveranser vilket påverkat resultatet för perioden april–juni 2010. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2009, sidan 56 och not 22.

### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till september till 99 (93), av vilka 63 (58) är kvinnor.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 37 och 38 i årsredovisningen 2009.

### HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

En avsiktsförklaring har ingåtts med vår tyska distributör om distribution även i Schweiz. Införsäljningen beräknas starta under andra kvartalet 2011.

### VALBEREDNING

Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2011 ska i enlighet med bolagsstämmans beslut utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2010. Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2011 har följande sammansättning: Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande Mats Nilsson, som representerar sig själv som aktieägare Carina Tovi, som representerar Swedbank Robur fonder Stefan Roos, som representerar SEB fonder. Mats Nilsson har utsetts till valberedningens ordförande.

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2010 hålls den 14 april 2011 i Stockholm.

## **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 11,4 MSEK (11,1). Under årets första nio månader uppgick moderbolagets nettoomsättning till 29,7 MSEK (31,5). Resultatet före skatt uppgick till -7,9 MSEK (-0,9) för det tredje kvartalet och -28,8 MSEK (-12,5) för årets första nio månader. Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens utgång uppgick till 141,7 MSEK (174,8). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,7 MSEK (1,5).

## **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

## **FINANSIELLA MÅL**

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010–2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

## **Kommentarer till de finansiella målen:**

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtnivået och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av konceptbutiker.

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och rådet för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2.3 Redovisning i Juridiska personer.

Under perioden har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som 2009, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2009 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning förutom IFRS 3 Rörelseförvärv enligt vilken bland annat transaktionskostnaden i samband med förvärv inte ska inkluderas i anskaffningsvärdet utan är omkostnader och ska redovisas i resultaträkningen. Enligt RFR 2.3 ska vissa av de ändringar som infördes 2009 i IAS 1 och som har tillämpats i koncernredovisningen även tillämpas i moderbolaget. Till följd av dessa ändringar presenteras en separat rapport över totalresultat samt en rapport över förändringar i eget kapital även för moderbolaget i denna delårsrapport.

## **REVISION**

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 12.

## **UTSIKTER 2010**

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Okt 2009– sept 2010	Helår 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>170 998</b>	<b>155 162</b>	<b>420 147</b>	<b>417 668</b>	<b>522 394</b>	<b>519 915</b>
Kostnad för sålda varor	-81 135	-76 403	-198 167	-207 937	-243 501	-253 271
<b>Bruttoresultat</b>	<b>89 863</b>	<b>78 759</b>	<b>221 979</b>	<b>209 730</b>	<b>278 893</b>	<b>266 644</b>
Distributionskostnader	-25 571	-23 243	-79 022	-77 634	-103 777	-102 390
Administrationskostnader	-9 461	-8 752	-30 932	-29 052	-40 343	-38 463
Utvecklingskostnader	-3 315	-3 311	-10 533	-9 877	-13 853	-13 197
<b>Rörelseresultat</b>	<b>51 516</b>	<b>43 454</b>	<b>101 492</b>	<b>93 166</b>	<b>120 920</b>	<b>112 594</b>
Finansnetto	-1 744	-2 624	-1 647	-1 220	-1 362	-936
<b>Resultat före skatt</b>	<b>49 772</b>	<b>40 830</b>	<b>99 845</b>	<b>91 946</b>	<b>119 557</b>	<b>111 658</b>
Skatt	-13 110	-10 747	-26 651	-24 538	-32 869	-30 756
<b>Periodens resultat</b>	<b>36 662</b>	<b>30 083</b>	<b>73 194</b>	<b>67 408</b>	<b>86 688</b>	<b>80 902</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Aktieägare i moderbolaget	36 642	30 078	73 174	67 380	86 661	80 867
Minoritetsintressen	21	5	20	28	27	35
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	417	467	221	943	122	844
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>37 080</b>	<b>30 550</b>	<b>73 416</b>	<b>68 351</b>	<b>86 811</b>	<b>81 746</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
Aktieägare i moderbolaget	37 059	30 545	73 396	68 323	86 784	81 711
Minoritetsintressen	21	5	20	28	27	35
Resultat per aktie, SEK	1,46	1,20	2,91	2,68	3,45	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,44	1,19	2,87	2,68	3,45	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 098 828	25 148 384	25 111 217
Effekt av utspädning*	319 875	192 163	340 753	63 166	-	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 468 259	25 340 547	25 489 137	25 161 994	25 148 384	25 230 128

\* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.  
För mer detaljerad information se årsredovisning 2009 sidan 53.

## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	7 371	1 843	3 437
Materiella anläggningstillgångar	8 588	12 061	11 150
Uppskjutna skattefordran	9 046	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>226 481</b>	<b>215 379</b>	<b>216 063</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager, m m	37 330	31 654	26 455
Kortfristiga fordringar	126 640	81 704	65 719
Kortfristiga placeringar	15 000	-	-
Likvida medel	153 174	262 100	296 484
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>332 143</b>	<b>375 458</b>	<b>388 657</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>558 624</b>	<b>590 837</b>	<b>604 720</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	408 629	447 533	460 956
Uppskjutna skatteskulder	42 546	36 720	40 011
Övriga långfristiga skulder	36 265	42 371	40 889
Leverantörsskulder	28 904	9 116	15 480
Övriga kortfristiga skulder	42 280	55 097	47 385
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>558 624</b>	<b>590 837</b>	<b>604 720</b>

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>460 956</b>	<b>413 803</b>	<b>413 803</b>
Nyemission	–	2 968	2 996
Utdelning	–125 742	–37 589	–37 589
Periodens totalresultat	73 416	68 351	81 746
<b>Utgående balans</b>	<b>408 629</b>	<b>447 533</b>	<b>460 956</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Helår 2009
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Före förändring av rörelsekapitalet	41 947	34 090	71 996	73 093	69 246
Förändring av rörelsekapitalet	–42 756	–11 711	–58 739	–15 387	24 873
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>–809</b>	<b>22 379</b>	<b>13 257</b>	<b>57 706</b>	<b>94 119</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–973	–158	–4 834	–1 419	–3 160
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–31	–78	–1 946	–1 063	–1 380
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	–	–	–9 046	–	–
Kortfristig placering	–15 000	–	–15 000	–	–
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>–16 004</b>	<b>–236</b>	<b>–30 826</b>	<b>–2 482</b>	<b>–4 540</b>
Utdelning	–	–	–125 742	–37 589	–37 589
Incitamentsprogram/nyemissioner	–	–	–	2 968	2 996
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–125 742</b>	<b>–34 621</b>	<b>–34 593</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>–16 813</b>	<b>22 143</b>	<b>–143 311</b>	<b>20 602</b>	<b>54 986</b>
Likvida medel vid periodens början	169 986	239 957	296 484	241 498	241 498
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>153 174</b>	<b>262 100</b>	<b>153 174</b>	<b>262 100</b>	<b>296 484</b>

## NYCKELTAL Koncernen

TSEK	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Okt 2009 sept 2010	Helår 2009
Bruttovinstmarginal, %	52,6	50,8	52,8	50,2	53,4	51,3
Rörelsemarginal, %	30,1	28,0	24,2	22,3	23,1	21,7
Vinstmarginal, %	29,1	26,3	23,8	22,0	22,9	21,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	25,0	26,0	25,0	26,0	25,0	20,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	20,2	21,7	20,2	21,7	20,2	18,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	36 642	30 078	73 174	67 380	86 661	80 867
Resultat per aktie, SEK	1,46	1,20	2,91	2,68	3,45	3,22
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,44	1,19	2,87	2,68	3,45	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 098 828	25 148 384	25 111 217
Effekt av utspädning	319 875	192 163	340 753	63 166	–	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 468 259	25 340 547	25 489 137	25 161 994	25 148 384	25 230 128
Soliditet, %	73,1	75,7	73,1	75,7	73,1	76,2
Eget kapital per aktie	16,25	17,80	16,25	17,80	16,25	18,33
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	973	158	4 834	1 419	6 575	3 160
Investeringar materiella anläggningstillgångar	31	78	1 946	1 063	2 229	1 380
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	–	–	9 046	–	9 046	–
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	–1 665	–1 703	–5 377	–5 662	–6 739	–7 024
Medelantal anställda	99	93	99	93	98	92



## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### Koncernen

TSEK	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Okt 2009– sept 2010	Helår 2009
<b>Rörelsens intäkter</b>						
<b>Varumärke och övrigt</b>						
Externa intäkter	17 054	13 857	40 646	44 226	51 357	54 936
Interna intäkter	23 772	22 577	59 550	60 550	82 341	83 341
	<b>40 826</b>	<b>36 434</b>	<b>100 196</b>	<b>104 776</b>	<b>133 698</b>	<b>138 277</b>
<b>Produktutveckling</b>						
Externa intäkter	92 322	75 334	224 132	211 343	270 180	257 391
Interna intäkter	36 634	23 445	74 320	66 091	90 017	81 788
	<b>128 955</b>	<b>98 779</b>	<b>298 452</b>	<b>277 434</b>	<b>360 197</b>	<b>339 179</b>
<b>Grossistverksamhet</b>						
Externa intäkter	47 086	49 689	120 808	123 344	150 567	153 102
Interna intäkter	11 218	11 449	30 336	24 536	46 512	40 713
	<b>58 304</b>	<b>61 138</b>	<b>151 144</b>	<b>147 880</b>	<b>197 079</b>	<b>193 815</b>
<b>Detaljhandel</b>						
Externa intäkter	14 537	16 283	34 561	38 756	50 290	54 485
Interna intäkter	–	–	–	–	6	6
	<b>14 537</b>	<b>16 283</b>	<b>34 561</b>	<b>38 756</b>	<b>50 296</b>	<b>54 491</b>
Avgår intern försäljning	–71 624	–57 472	–164 206	–151 178	–218 876	–205 847
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>170 998</b>	<b>155 162</b>	<b>420 147</b>	<b>417 668</b>	<b>522 394</b>	<b>519 915</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Varumärke och övrigt	15 830	16 368	23 945	35 304	32 584	43 943
Produktutveckling	26 999	15 468	60 832	47 959	63 857	50 984
Grossistverksamhet	8 309	8 905	19 478	6 636	22 477	9 635
Detaljhandel	379	2 713	–2 763	3 267	2 002	8 032
<b>Rörelseresultat</b>	<b>51 516</b>	<b>43 454</b>	<b>101 492</b>	<b>93 166</b>	<b>120 920</b>	<b>112 594</b>

## KVARTALSDATA

### Koncernen

TSEK	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008
Nettoomsättning	170 998	100 770	148 379	102 247	155 162	97 832	164 674	131 233
Bruttovinstmarginal, %	52,6	55,1	51,6	55,7	50,8	50,9	49,3	54,1
Rörelseresultat	51 516	13 939	36 037	19 427	43 454	12 131	37 582	26 049
Rörelsemarginal, %	30,1	13,8	24,3	19,0	28,0	12,4	22,8	19,8
Resultat efter finansnetto	49 772	14 644	35 429	19 712	40 830	11 871	39 245	28 693
Vinstmarginal, %	29,1	14,5	23,9	19,3	26,3	12,1	23,8	21,9
Resultat per aktie, SEK	1,46	0,43	1,03	0,54	1,20	0,34	1,15	0,91
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,44	0,42	1,01	0,53	1,19	0,33	1,15	0,91
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	46	46	46	46	45	43	44	44
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	10	10	10	10	11	11
Varumärkesförsäljning	506 572	347 300	460 156	410 053*	501 629*	358 037*	602 183	475 806

\* Till följd av att varumärkesförsäljningen för helåret 2009 har ändrats för korrigerad tidigare rapporterad siffra har varumärkesförsäljningen per kvartal 2009 uppdaterats. Tidigare rapporterade siffror: Q2 2009 = 385 637 TSEK, Q3 2009 = 566 423 TSEK, Q4 2009 = 422 121 TSEK.

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### i sammandrag

TSEK	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Okt 2009- sept 2010	Helår 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>11 414</b>	<b>11 093</b>	<b>29 707</b>	<b>31 533</b>	<b>45 782</b>	<b>47 608</b>
Kostnad för sålda varor	-102	-7	-228	-2 413	-223	-2 407
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11 312</b>	<b>11 087</b>	<b>29 478</b>	<b>29 120</b>	<b>45 559</b>	<b>45 201</b>
Distributionskostnader	-10 275	-7 934	-34 642	-28 012	-47 456	-40 826
Administrationskostnader	-3 952	-3 052	-13 324	-10 774	-18 252	-15 702
Utvecklingskostnader	-1 581	-1 221	-5 329	-4 310	-7 301	-6 281
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 496</b>	<b>-1 120</b>	<b>-23 816</b>	<b>-13 975</b>	<b>-27 449</b>	<b>-17 608</b>
Utdelning från dotterföretag	-	-	-	-	100 000	100 000
Finansnetto	-3 439	202	-4 947	1 452	-4 425	1 975
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-7 935</b>	<b>-918</b>	<b>-28 763</b>	<b>-12 522</b>	<b>68 126</b>	<b>84 367</b>
Skatt	2 087	241	7 525	3 315	8 226	4 017
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 848</b>	<b>-676</b>	<b>-21 238</b>	<b>-9 208</b>	<b>76 352</b>	<b>88 383</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-5 848</b>	<b>-676</b>	<b>-21 238</b>	<b>-9 208</b>	<b>76 352</b>	<b>88 383</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### i sammandrag

TSEK	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 803	1 330	1 694
Materiella anläggningstillgångar	3 171	4 390	4 238
Andelar i koncernbolag	316 585	54 497	54 497
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>321 559</b>	<b>60 217</b>	<b>60 428</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernbolag	87 542	34 027	88 903
Kortfristiga fordringar	12 790	11 070	5 703
Kortfristiga placeringar	15 000	-	-
Likvida medel	126 701	174 766	287 657
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>242 033</b>	<b>219 863</b>	<b>382 263</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>563 593</b>	<b>280 080</b>	<b>442 691</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	67 758	105 952	214 738
Obeskattade reserver	7 359	7 359	7 359
Skulder till koncernföretag	476 243	156 098	207 835
Leverantörsskulder	1 853	3 458	1 840
Övriga kortfristiga skulder	10 380	7 213	10 919
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>563 593</b>	<b>280 080</b>	<b>442 691</b>

## FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

### i sammandrag

TSEK	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>214 738</b>	<b>149 782</b>	<b>149 782</b>
Nyemission	-	2 966	2 966
Utdelning	-125 742	-37 589	-37 589
Koncernbidrag	-	-	15 191
Skatteeffekt för koncernbidrag	-	-	-3 995
Periodens totalresultat	-21 238	-9 208	88 383
<b>Utgående balans</b>	<b>67 758</b>	<b>105 952</b>	<b>214 738</b>

## DEFINITIONER

### Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### Resultat per aktie

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

### Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 november 2010

Fredrik Lövestedt  
Styrelseordförande

Nils Vinberg  
Vice styrelseordförande

Monika Elling  
Styrelseledamot

Kerstin Hessius  
Styrelseledamot

Fabian Månsson  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius  
Styrelseledamot

Michael Storåkers  
Styrelseledamot

Arthur Engel  
Koncernchef och VD

## BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2009 till cirka 1,9 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2009 till 520 MSEK. Antalet anställda var 92 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.

## GRANSKNINGSRAPPORT

---

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 november 2010

Deloitte AB

Håkan Pettersson  
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson  
Auktoriserad revisor



**Kommande informationstillfällen:**

Bokslutskommuniké 2010 avges den 24 februari 2011.  
Årsredovisning mars 2011.  
Årsstämma 2011 hålls den 14 april 2011.  
Delårsrapport januari–mars 2011 avges den 5 maj 2011.

För ytterligare information vänligen kontakta:  
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700  
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB  
Götgatan 78  
118 30 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.  
Informationen lämnades för offentliggörande den 11 november 2010 kl. 07.30.