

Stockholm den 30 november 2010

Pressmeddelande

Magnus Teeling ny CFO för Björn Borg

Magnus Teeling har anställts som ny CFO för Björn Borg AB med tillträde i januari 2011. Magnus kommer närmast från tjänsten som CFO i det noterade IT-företaget Tilgin och har tidigare varit bland annat ekonomichef på Aroma och revisor och konsult inom Transaction Services på KPMG.

Nuvarande CFO Johan Mark har valt att gå vidare till en annan tjänst utanför bolaget och lämnar sin tjänst vid årsskiftet.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, vd, telefon 08-506 33 700

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds kompletterande produkter, skor och via licenstagare även väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet 2009 till närmare 1,9 miljarder kronor, exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2009 till 520 MSEK och antalet anställda var 92. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.