



STARKT FJÄRDE KVARTAL

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2010

- Koncernens nettoomsättning ökade med 13 procent till 115,9 MSEK (102,2), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 15 procent.
- Bruttovinstmarginalen ökade till 56,3 procent (55,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 24,5 MSEK (19,4), en ökning med 26 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 17,6 MSEK (13,5), en ökning med 29 procent.
- Resultat per aktie ökade till SEK 0,70 (0,54). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,70 SEK (0,53).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 4 procent till 428 MSEK (410), exklusive valutaeffekter ökade försäljningen med 12 procent.

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2010

- Koncernens nettoomsättning ökade med 3 procent till 536,0 MSEK (519,9), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 7 procent.
- Bruttovinstmarginalen ökade till 53,6 procent (51,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 126,0 MSEK (112,6), en ökning med 12 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 90,8 MSEK (80,9), en ökning med 12 procent.
- Resultat per aktie ökade till SEK 3,61 (3,22). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 3,57 SEK (3,21).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 7 procent till 1 733 MSEK (1 872), exklusive valutaeffekter minskade försäljningen med 1 procent.
- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utskiftning om 5,20 SEK per aktie. För 2009 utgick en utdelning om 5,00 SEK per aktie.

CITAT FRÅN VD

"Under 2010 har vi genomfört flera viktiga förändringar för att fokusera på underkläder och för att säkra en fortsatt lönsam tillväxt. Vi har anpassat organisationen, ökat tempot i produktutvecklingen och justerat samarbetsformerna med distributörerna. Vi har också licensierat ut produktområden för att förbättra förutsättningarna för dessa. För koncernen innebar årets sista kvartal en bra omsättnings- och resultatutveckling. Samtidigt kan vi konstatera att flera marknader i Sydeuropa har det tufft finansiellt och att det tar tid att nå större volymer på de nyetablerade marknaderna", kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	115,9	102,2	536,0	519,9
Bruttovinstmarginal, %	56,3	55,7	53,6	51,3
Rörelseresultat	24,5	19,4	126,0	112,6
Rörelsemarginal, %	21,2	19,0	23,5	21,7
Resultat efter skatt	17,6	13,5	90,8	80,9
Resultat per aktie, SEK	0,70	0,54	3,61	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,70	0,53	3,57	3,21
Varumärkesförsäljning*	428	410	1 733	1 872

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

För Björn Borg präglades 2010 av arbetet med att anpassa verksamheten till fokuseringen på underkläder och fortsatt expansion. Det har inneburit ett år av förändringar och påbörjade investeringar. Vi har växlat upp organisationen med förstärkt kompetens och vi har ökat tempot inom produktutveckling. Produktområdet skor har licensierats ut, och nyligen även kläder till ett nytt delägt bolag. Vi har även gjort satsningar på vår e-handel. Allt detta är viktiga insatser för att skapa en stadig plattform för den fortsatta utvecklingen av såväl koncernen som varumärket.

Ökat flöde av nyheter

Utvecklingen av vårt största område underkläder var en av våra allra viktigaste uppgifter under året. Detta har vi lyckats väl med. Vi har breddat sortimenten för både dam och herr och levererat nya spännande produkter. Det handlar om att pröva sig fram för att hitta rätt inom de olika områdena och satsa vidare på de produkter som får genomslag på våra marknader. Vi har utvidgat vårt erbjudande inom nya segment genom ett bh-sortiment, Kids-kollektionen som lanserades under våren 2010 och en sportkollektion.

Satsning på kläder i nytt bolag

Med full koncentration på underkläder inom Björn Borg i Stockholm har vi valt att för övriga produktgrupper licensiera ut verksamheten till externa specialister. Vår övertygelse är att vi därmed skapar de bästa förutsättningarna för såväl underkläder som övriga produkter.

Efter årets slut, i januari, presenterade vi vår satsning på sportkläder i ett nytt bolag baserat i Holland, Björn Borg Sport. Genom att sammanföra den kompetens och erfarenhet som finns inom den holländska klädverksamheten och hos oss inom Björn Borg vill vi skapa de rätta förutsättningarna för tillväxt och etablering av våra kläder på fler marknader. Kläd-kollektionerna kommer att inriktas på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag, en produktkategori där vi ser goda möjligheter att växa.

Uppbyggnaden av klädverksamheten kommer under 2011 att innebära ökade kostnader för koncernen som äger 51 procent av bolaget, men vi ser en god finansiell potential framåt.

Driften av skoverksamheten togs i början av 2010 över av det internationella skoföretaget Trend Design Group och vi kan se att produktområdet sedan dess har vuxit och utvecklats positivt.

Ett annat viktigt steg under året var Björn Borgs övertagande av verksamheten i England från den tidigare distributören. Organisationen är på plats och införsäljningen till hösten pågår med stöd av ett nytt show-room vid Piccadilly i London. I USA fokuserar vi framför allt på fortsatt etablering genom satsningar på e-handel.

Testfas för nya marknader

Under de senaste åren har vi tagit viktiga steg i vår expansion i samarbete med externa distributörer. Det som har blivit allt tydligare är att det krävs uthållighet och rejäla resurser för att långsiktigt etablera varumärket på en ny marknad, inte minst i ett hårt marknadsklimat. Det har lett till att vi i vårt samarbete med distributörerna kommer införa en testperiod på två år för att utvärdera marknadsförutsättningarna och distributörens möjlighet och förmåga till marknadsbearbetning. Under en sådan inledande samsarbetsfas bedöms hur marknaden kan komma att utvecklas vidare.

Ett bra år

2010 har i flera perspektiv varit ett bra år för Björn Borg med ökad omsättning, förbättrat resultat och stärkta marginaler. Vi kan konstatera en god utveckling på den viktiga svenska marknaden och ser också en stabilisering på några av de marknader som har haft det tufft under en period. Vi har gått in i 2011 med en stabil plattform på plats. Därifrån ska vi fortsätta att investera för framtida tillväxt. Utmaningarna framåt är bland annat de kostnadsökningar vi möter vad gäller råvaror, produktion och transporter, och även den osäkerhet som fortfarande finns på flera av våra marknader i Europa.

Arthur Engel, VD



VERKSAMHETEN

Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) för fjärde kvartalet 2010 ökade med 4 procent till 428 MSEK (410). Sammantaget för helåret 2010 minskade varumärkesförsäljningen med 7 procent till 1 733 MSEK (1 872). Justerat för valutaeffekter (starkare SEK) skedde en ökning om 12 procent för kvartalet och en minskning om 1 procent för helåret 2010. Den viktiga svenska marknaden visade en fortsatt god tillväxt under det fjärde kvartalet.

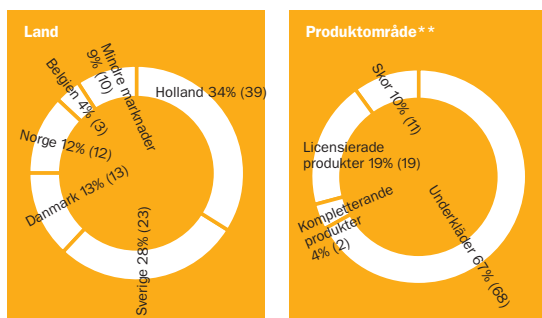
Produktområden helåret 2010

Inom produktområdet underkläder minskade varumärkesförsäljningen sammantaget för helåret 2010 med 8 procent jämfört med föregående år. Underkläder utgjorde 67 procent (68) av varumärkesförsäljningen under perioden.

Försäljningen inom det utlicensierade produktområdet skor minskade sammantaget för året med 13 procent, men uppvisade en kraftig ökning under det fjärde kvartalet.

För övriga licensierade produkter minskade försäljningen inom damkläder i Holland och inom väskor, medan glasögon och parfym visade god tillväxt under året. Sammantaget minskade försäljningen inom området licensierade produkter med 9 procent under 2010, vilket främst förklaras av minskningen inom damkläder i Holland.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter jan-dec 2010. Totalt 1 733 MSEK (1 872)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr- och damunderkläder, bad och strumpor. **Kompletterande produkter:** Herrkläder. **Licensierade produkter:** Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.

Marknader helåret 2010

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna utgjorde under året 9 procent (10) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna visade Sverige och Belgien en god tillväxt under 2010, medan Norge, Danmark och Holland uppvisade en viss nedgång i försäljningen jämfört med föregående år. Under det fjärde kvartalet var försäljningen i Holland i det närmaste oförändrad. Bland de mindre marknaderna hade bland annat Finland och Tyskland en stark försäljningsutveckling under året.

Övertagandet av den engelska verksamheten från den tidigare distributören fortsatte under det fjärde kvartalet.

Den spanska distributören försattes i konkurs under slutet av 2010. Björn Borgs affärsmodell gentemot sina distributörer har inneburit att konkursen inte medfört några väsentliga kostnader för koncernen. Det finns ett starkt intresse för varumärket i landet och förhandlingar förs för närvarande med möjliga partners för den spanska marknaden.

Den tidigare aviserade avsiktsförklaringen om distribution i Polen kommer inte att fullföljas.

Marknader Q1 2011

Björn Borg har under det första kvartalet 2011 ingått avsiktsförklaringar med nya distributörer avseende Italien och Frankrike. Bolagets bedömning är att de nya distributörerna har kapacitet att göra de satsningar som behövs för att etablera varumärket i dessa länder.

Testfas för nya marknader

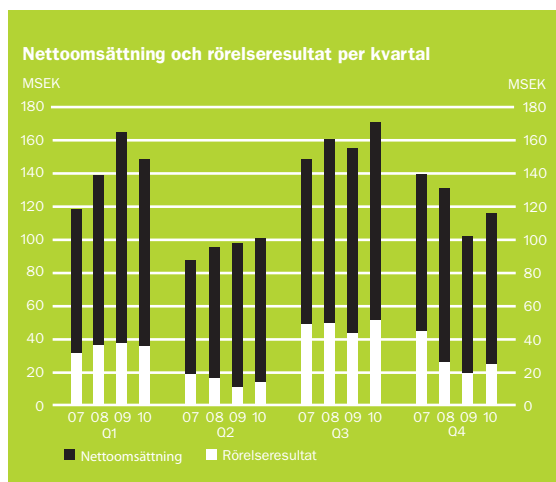
Under de senaste åren har Björn Borg expanderat till en rad nya marknader i samarbete med externa distributörer. Koncernen har skärpt sina kriterier för nya distributörer avseende resurser, kontaktnät och erfarenhet. Från och med 2011 kommer Björn Borg därtill att införa en testperiod på två år i samarbetet med nya distributörer för att utvärdera marknadsförutsättningarna och distributörens möjlighet och förmåga till marknadsbearbetning. Under en sådan inledande testfas bedöms hur marknaden kan komma att utvecklas vidare.

Björn Borg-butiker

En outletbutik i Tyskland öppnades av den tyska distributören under det fjärde kvartalet 2010. Inga andra förändringar har skett tidigare under året. Vid årets slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 47 (46), varav 10 (10) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det fjärde kvartalet visade en ökad omsättning med ett förbättrat rörelseresultat.



Omsättning

Fjärde kvartalet, oktober–december 2010

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 115,9 MSEK (102,2), en ökning med 13 procent. Omsättningen påverkades positivt av framförallt en ökad försäljning i grossistverksamheten. Den ökningen förklaras delvis av förskjutna leveranser från det tredje kvartalet. Omsättningen inom produktutveckling visade en svagt positiv trend medan egen detaljhandel minskade något. Exklusive en jämförelsestörande intäkt 2009 uppvisade däremot detaljhandeln en mindre ökning. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 15 procent.

Januari–december 2010

Koncernens omsättning under året uppgick till 536,0 MSEK (519,9), en ökning med 3 procent. Ökningen kommer från produktutveckling (exportförsäljning till distributör) och grossistverksamheten (försäljning till detaljhandeln), medan en minskad exportförsäljning till Holland inom produktområdet skor under det första kvartalet 2010 påverkade omsättningen negativt. Den egna detaljhandeln minskade sin omsättning. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7 procent.

Resultat

Fjärde kvartalet, oktober–december 2010

Bruttovinstmarginalen under det fjärde kvartalet ökade något till 56,3 procent (55,7), vilket är ett resultat av fortsatt ökat fokus på prissättningen.

Rörelseresultatet ökade under kvartalet med 26 procent till 24,5 MSEK (19,4) och rörelsemarginalen var 21,2 procent (19,0). Resultatet före skatt ökade till 24,2 MSEK (19,7).

Rörelseresultatet påverkades positivt av den ökade försäljningen och den förbättrade bruttomarginalen. Fortsatta investeringar i marknadsföring/säljaktiviteter och personal samt vissa investeringar till följd av etablering på den engelska marknaden har inneburit ökade rörelsekostnader.

Januari–december 2010

Bruttovinstmarginalen under året ökade till 53,6 procent (51,3). Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 126,0 MSEK (112,6) och rörelsemarginalen var 23,5 procent (21,7). Resultatet före skatt ökade till 124,0 MSEK (111,7). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen uppgick till 30,1 procent (29,6).

Förklaring till den ökade bruttovinstmarginalen är bland annat ökad andel försäljning av produkter med högre marginal inom produktutveckling, samt i viss mån även en försägd USD jämfört med 2009, vilket har påverkat grossistverksamheten positivt. Ökade rörelsekostnader är främst hänförliga till överenskommelsen med den tidigare engelska distributören under årets andra kvartal, men också till utökad personal inom bland annat e-handel och administration, samt högre kostnader inom marknadsföring. Fortsatt kostnadseffektivitet tillsammans med minskade investeringar i USA har kompenserat positivt.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,61 SEK (3,22) respektive 3,57 SEK (3,21).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består per 31 december 2010 av nio bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under helåret om 135,5 MSEK (138,3), en minskning med 2 procent. Den externa omsättningen uppgick till 51,1 MSEK (54,9). Minskningen beror främst på minskad varumärkesförsäljning för produktområdet underkläder och de utlicen-

Rörelsegren	Intäktsstyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		2010	2009	2010	2009	2010	2009
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	135 474	138 277	40 778	43 942	30%	32%
Produktutveckling	Produkter	360 633	339 179	64 371	50 984	18%	15%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	208 237	193 815	21 342	9 635	10%	5%
Detaljhandel	Återförsäljare	49 097	54 491	-486	8 032	-1%	15%
Avgår intern försäljning		-217 401	-205 847	-	-	-	-
Totalt		536 040	519 915	126 005	112 594	24%	22%

sierade produktområdena skor samt damkläder i Holland.

Rörelseresultatet uppgick till 40,8 MSEK (43,9), en minskning med 7 procent för helåret. Resultatet påverkades av den minskade försäljningen, men även av övertagandet av den engelska verksamheten under det andra kvartalet, samt ökade kostnader för marknadsföring och personal.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under helåret till 360,6 MSEK (339,2), en ökning med 6 procent. Den externa omsättningen uppgick till 270,0 MSEK (257,4). Omsättningen för 2010 har påverkats positivt av en underliggande volymökning inom produktområdet underkläder samtidigt som minskad export av skor till Holland och en svagare USD påverkat negativt.

Rörelseresultatet ökade till 64,4 MSEK (51,0) som en följd av förbättrad bruttovinstmarginal och ökad omsättning.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige, USA och England samt för skor i Sverige och Finland.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under helåret med 7 procent till 208,2 MSEK (193,8). Den externa omsättningen uppgick till 165,9 MSEK (153,1).

Rörelseresultatet uppgick till 21,3 MSEK (9,6). Ökningen förklaras av den ökade omsättningen, en svagare USD som påverkade bruttovinsten positivt samt minskade investeringar i USA.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt en webb-butik.

Jämförbar nettoomsättning inom Detaljhandel uppgick under helåret till 49,1 MSEK (54,5), en minskning med 10 procent. Outletbutikerna påverkade omsättningen negativt, medan övriga butiker med ett par undantag utvecklades positivt. E-handeln uppvisade en god utveckling, dock från en låg nivå.

Rörelseresultatet för helåret minskade till -0,5 MSEK (8,0), vilket är hänförligt till minskad omsättning, ökade rörelsekostnader från bland annat webb-satsningen samt till följd av ombyggnation av en butik i Stockholm.

Koncernintern försäljning

Den koncernintern försäljningen för helåret 2010 uppgick till 217,4 MSEK (205,8).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för helåret 2010 uppgick till 72,8 MSEK (94,1). Minskningen hänför sig främst till en ökad rörelsekapitalbindning

jämfört med per 31 december 2009, bland annat genom större kundleveranser inom grossistverksamheten i slutet av året vilket har ökat posten kundfordringar. Dessa var tillsammans med övriga kortfristiga fordringar 19,6 MSEK högre än per 31 december 2009. Samtidigt var leverantörs-skulderna 5,5 MSEK lägre än vid föregående årsskifte.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för helåret till 7,4 MSEK (4,5), varav större delen är hänförligt till ny webbplatsform, men också ombyggnation av butik och ett nytt affärssystem. Under första kvartalet förvärvades Björn Borg Services AB. Kostnaden för förvärvet uppgick till 9,1 MSEK, exklusive Björn Borg Services kassa och transaktionskostnader.

För helåret 2010 har likvida medel och kortfristiga placeringar minskat med 66,6 MSEK (ökning med 55,0) vilket främst är hänförligt till ökad utdelning till aktieägarna samt tillfälligt ökad rörelsekapitalbindning. Under 2010 delades 125,7 MSEK ut till aktieägarna, att jämföra med 37,6 MSEK 2009.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 229,8 MSEK (296,5). Soliditeten uppgick till 75,8 procent (76,2). Bolaget har inga räntebärande skulder.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2009. Överenskommelse har ingåtts avseende tidigare rapporterad tvist med den engelska distributören rörande ej genomförda leveranser, vilket påverkat resultatet negativt för andra kvartalet 2010. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2009, sidan 56 och not 22.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till december till 100 (92), av vilka 63 (60) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 37 och 38 i årsredovisningen 2009.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Såsom tidigare kommunicerats har Björn Borg under januari 2011 startat ett nytt dotterbolag för produktion av modeinriktade sport- och funktionskläder tillsammans med den holländska distributören. Satsningen på en separat verksamhet för kläder med bas i Holland är ytterligare ett led i strategin med en tydlig inriktning på kärnan i verksamheten, underkläder, baserad i Stockholm. Det nya bolaget, Björn Borg Sport, bygger vidare på det holländska klädkonceptet inom Björn Borg där det finns en etablerad verksamhet och bred erfarenhet från att under cirka tio år framgångsrikt drivit produktbolaget för damkläder på licens i Holland. Klädkollektionerna, både dam och herr, kommer främst vara inriktade på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag. Produkterna kommer att säljas till distributörer på Björn Borgs befintliga marknader, med initialt huvudfokus

på de större marknaderna. Under 2011 kommer Björn Borg Sport att hantera viss fakturering avseende leveranser från den tidigare klädverksamheten i Holland. Satsningen beräknas innebära ökade rörelsekostnader för koncernen med cirka 10 Mkr under 2011. Bedömningen är att det finns en god finansiell potential för den nya klädverksamheten.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB (vilande). Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK.

Moderbolagets nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 16,1 MSEK (16,1). För helåret 2010 uppgick nettoomsättningen till 45,8 MSEK (47,6). Resultatet före skatt uppgick till 97,6 MSEK (96,9) för det fjärde kvartalet och 68,8 MSEK (84,4) för helåret. Under 2010 skedde en utdelning från dotterföretag om 100,0 MSEK (100,0). Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets utgång uppgick till 217,3 MSEK (287,7). För helåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,8 MSEK (2,3).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010–2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av konceptbutiker.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2011 att en utskiftning om 5,20 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2010, motsvarande 144 procent av vinst efter skatt, se ovan angående finansiella mål och utdelning. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 5,20 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 25 maj 2011.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 130,8 MSEK (125,7). För 2009 skedde en utdelning om 5,00 SEK per aktie, motsvarande 155 procent av vinst efter skatt.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för 2010 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida från vecka 11, 2011.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2010 hålls den 14 april 2011 kl 17.00 i Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner (december 2010) och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer (december 2010).

Under året har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som 2009, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2009 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning förutom IFRS 3 Rörelseförvärv enligt vilken bland annat transaktionskostnaden i samband med förvärv inte ska inkluderas i anskaffningsvärdet utan är omkostnader och ska redovisas i resultaträkningen. Enligt RFR 2 ska vissa av de ändringar som infördes 2009 i IAS 1 och som har tillämpats i koncernredovisningen även tillämpas i moderbolaget. Till följd av dessa ändringar presenteras en separat rapport över totalresultat samt en rapport över förändringar i eget kapital även för moderbolaget i denna bokslutskommuniké.

REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 12.

UTSIKTER 2011

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Okt–dec 2010	Okt–dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	115 893	102 247	536 040	519 915
Kostnad för sålda varor	-50 677	-45 333	-248 844	-253 271
Bruttoresultat	65 216	56 914	287 196	266 644
Distributionskostnader	-27 621	-24 897	-106 643	-102 390
Administrationskostnader	-10 104	-9 210	-41 037	-38 463
Utvecklingskostnader	-2 978	-3 380	-13 511	-13 197
Rörelseresultat	24 513	19 427	126 005	112 594
Finansnetto	-363	285	-2 010	-936
Resultat före skatt	24 150	19 712	123 995	111 658
Skatt	-6 581	-6 219	-33 232	-30 756
Periodens resultat	17 569	13 493	90 763	80 902
Periodens resultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	17 723	13 487	90 897	80 867
Minoritetsintressen	-154	5	-134	35
Övrigt totalresultat				
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	32	-99	253	844
Periodens totalresultat	17 601	13 394	91 017	81 746
Periodens totalresultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	17 755	13 389	91 150	81 711
Minoritetsintressen	-154	5	-134	35
Resultat per aktie, SEK	0,70	0,54	3,61	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,70	0,53	3,57	3,21
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 111 217
Effekt av utspädning*	267 798	257 957	321 818	118 910
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 416 182	25 406 341	25 470 202	25 230 128

* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.
För mer detaljerad information se årsredovisning 2009 sidan 53.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	31 dec 2010	31 dec 2009
Anläggningstillgångar		
Goodwill	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	6 858	3 437
Materiella anläggningstillgångar	7 808	11 150
Uppskjutna skattefordran	6 438	-
Summa anläggningstillgångar	222 580	216 063
Omsättningstillgångar		
Varulager, m m	26 239	26 455
Kortfristiga fordringar	85 344	65 719
Kortfristiga placeringar	35 567	-
Likvida medel	194 275	296 484
Summa omsättningstillgångar	341 425	388 657
Summa tillgångar	564 005	604 720
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	427 276	460 956
Uppskjutna skatteskulder	48 189	40 011
Övriga långfristiga skulder	34 724	40 889
Leverantörsskulder	9 987	15 480
Övriga kortfristiga skulder	43 829	47 385
Summa eget kapital och skulder	564 005	604 720

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2009	413 724	79	413 803
Årets totalresultat	81 711	35	81 746
Nyemission	2 996		2 996
Utdelning avseende 2008	-37 589		-37 589
Utgående balans per 31 december 2009	460 842	114	460 956
Ingående balans 1 januari 2010	460 842	114	460 956
Årets totalresultat	91 150	-134	91 017
Nyemission	-		-
Utdelning avseende 2009	-125 742		-125 742
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid rörelseförvärv	-	1 046	1 046
Utgående balans per 31 december 2010	426 250	1 026	427 276

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	27 490	-3 846	99 486	69 246
Förändring av rörelsekapitalet	32 005	40 260	-26 733	24 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	59 495	36 414	72 753	94 119
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-44	-1 741	-4 878	-3 160
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-552	-317	-2 498	-1 380
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-9 046	-
Försäljning materiella anläggningstillgångar	161	-	161	-
Kortfristig placering	-20 567	-	-35 567	-
Upplösning av uppskjuten skattefordran	2 608	-	2 608	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18 394	-2 058	-49 220	-4 540
Utdelning	-	-	-125 742	-37 589
Incentivprogram/nyemissioner	-	28	-	2 996
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	28	-125 742	-34 593
Periodens kassaflöde	41 101	34 384	-102 209	54 986
Likvida medel vid periodens början	153 174	262 100	296 484	241 498
Likvida medel vid periodens slut	194 275	296 484	194 275	296 484

NYCKELTAL Koncernen

TSEK	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Bruttovinstmarginal, %	56,3	55,7	53,6	51,3
Rörelsemarginal, %	21,2	19,0	23,5	21,7
Vinstmarginal, %	20,8	19,3	23,1	21,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	25,7	20,9	25,7	20,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	20,5	18,5	20,5	18,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	17 723	13 487	90 897	80 867
Soliditet, %	75,8	76,2	75,8	76,2
Eget kapital per aktie	16,99	18,33	16,99	18,33
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	44	1 741	4 878	3 160
Investeringar materiella anläggningstillgångar	552	317	2 498	1 380
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	-	-	9 046	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 755	-1 362	-7 136	-7 024
Medelantal anställda	100	92	101	92

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	Okt–dec 2010	Okt–dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Rörelsens intäkter				
Varumärke och övrigt				
Externa intäkter	10 412	10 710	51 057	54 936
Interna intäkter	24 866	22 791	84 417	83 341
	35 278	33 501	135 474	138 277
Produktutveckling				
Externa intäkter	45 897	46 048	270 029	257 391
Interna intäkter	16 284	15 697	90 604	81 788
	62 181	61 745	360 633	339 179
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	45 051	29 759	165 859	153 102
Interna intäkter	12 042	16 177	42 378	40 713
	57 093	45 935	208 237	193 815
Detaljhandel				
Externa intäkter	14 534	15 730	49 095	54 485
Interna intäkter	2	6	2	6
	14 536	15 736	49 097	54 491
Avgår intern försäljning	-53 195	-54 670	-217 401	-205 847
Rörelsens intäkter	115 893	102 247	536 040	519 915
Rörelseresultat				
Varumärke och övrigt	16 832	8 638	40 778	43 943
Produktutveckling	3 540	3 026	64 371	50 984
Grossistverksamhet	1 864	2 999	21 342	9 635
Detaljhandel	2 277	4 765	-486	8 032
Rörelseresultat	24 513	19 427	126 005	112 594

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009
Nettoomsättning	115 893	170 998	100 770	148 379	102 247	155 162	97 832	164 674
Bruttovinstmarginal, %	56,3	52,6	55,1	51,6	55,7	50,8	50,9	49,3
Rörelseresultat	24 513	51 516	13 939	36 037	19 427	43 454	12 131	37 582
Rörelsemarginal, %	21,2	30,1	13,8	24,3	19,0	28,0	12,4	22,8
Resultat efter finansnetto	24 150	49 772	14 644	35 429	19 712	40 830	11 871	39 245
Vinstmarginal, %	20,8	29,1	14,5	23,9	19,3	26,3	12,1	23,8
Resultat per aktie, SEK	0,70	1,46	0,43	1,03	0,54	1,20	0,34	1,15
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,70	1,44	0,42	1,01	0,53	1,19	0,33	1,15
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	47	46	46	46	46	45	43	44
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	10	10	10	10	10	11
Varumärkesförsäljning	428 234	506 572	338 253	460 156	410 053*	501 629*	358 037*	602 183

* Till följd av att varumärkesförsäljningen för helåret 2009 har ändrats för korrigerings av tidigare rapporterad siffra har varumärkesförsäljningen per kvartal 2009 uppdaterats. Tidigare rapporterade siffror: Q2 2009 = 385 637 TSEK, Q3 2009 = 566 423 TSEK, Q4 2009 = 422 121 TSEK.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	Okt–dec 2010	Okt–dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	16 111	16 076	45 818	47 608
Kostnad för sålda varor	-140	5	-368	-2 407
Bruttoresultat	15 971	16 081	45 450	45 201
Distributionskostnader	-10 100	-12 814	-44 742	-40 826
Administrationskostnader	-3 885	-4 928	-17 208	-15 702
Utvecklingskostnader	-1 554	-1 971	-6 883	-6 281
Rörelseresultat	432	-3 633	-23 383	-17 608
Utdelning från dotterföretag	100 000	100 000	100 000	100 000
Finansnetto	-2 882	522	-7 829	1 975
Resultat före skatt	97 550	96 889	68 788	84 367
Bokslutsdispositioner	818	-	818	-
Skatt	488	723	8 011	4 017
Periodens resultat	98 856	97 612	77 617	88 383
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	98 856	97 612	77 617	88 383

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	31 dec 2010	31 dec 2009
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 686	1 694
Materiella anläggningstillgångar	2 830	4 238
Andelar i koncernbolag	320 771	54 497
Summa anläggningstillgångar	325 287	60 428
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos koncernbolag	47 801	88 903
Kortfristiga fordringar	4 597	5 703
Kortfristiga placeringar	35 567	-
Likvida medel	181 742	287 657
Summa omsättningstillgångar	269 707	382 263
Summa tillgångar	594 994	442 691
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	189 174	214 738
Obeskattade reserver	6 540	7 359
Skulder till koncernföretag	383 256	207 835
Leverantörsskulder	2 913	1 840
Övriga kortfristiga skulder	13 111	10 919
Summa eget kapital och skulder	594 994	442 691

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Helår 2010	Helår 2009
Ingående balans	214 738	149 782
Nyemission	-	2 966
Utdelning	-125 742	-37 589
Koncernbidrag	30 611	15 191
Skatteeffekt för koncernbidrag	-8 050	-3 995
Årets totalresultat	77 617	88 383
Utgående balans	189 174	214 738

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 februari 2011

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och VD

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2010 till cirka 1,7 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2010 till 536 MSEK. Antalet anställda var 100 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommuniké inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 februari 2011
Deloitte AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson
Auktoriserad revisor



Kommande informationstillfällen:

Årsredovisning mars 2011.

Årsstämma 2011 hålls den 14 april 2011.

Delårsrapport januari–mars 2011 avges den 4 maj 2011.

Delårsrapport januari–juni 2011 avges den 23 augusti 2011.

Delårsrapport januari–september 2011 avges den 10 november 2011.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 24 februari 2011 kl. 07.30.