



Götgatan 78 118 30 Stockholm
Telefon +46 8 506 337 00 Fax +46 8 506 337 01

BJÖRN BORG

BORG OCH MCENROE TAR RIVALITETEN TILL NY NIVÅ

Den största sportduon genom tiderna, Björn Borg och John McEnroe, går samman och lanserar en underklädeskollektion i limiterad upplaga. Det unika samarbetet lanseras i augusti där en del av intäkterna doneras till John & Patty McEnroe Foundation.

Kollektionen lanseras i början av augusti och består av fyra olika kalsongmodeller, två designade av Borg och två av McEnroe. Underkläderna är producerade i begränsad upplaga och kommer endast att finnas tillgängliga en kort period. Kollektionen andas 80-tal och är inspirerad av tennisens guldår, samma decennium då den omtalade nära fyra timmar långa Wimbledonfinalen mellan de vänskapliga rivalerna ägde rum.

- Det är väldigt spännan att få möjligheten att göra detta samarbete med ytterligare en stor tennislegend. McEnroe kompletterar Björn Borg perfekt och samarbetet speglar både vårt arv och våra kärnvärden, säger Arthur Engel VD Björn Borg.

Utöver de 4% av försäljningsintäkterna som doneras till välgörande ändamål, omfattar samarbetet även en välgörenhetsauktion. Tio unika objekt med anknytning till Björn och John samt en timmes tennistid med var och en av legendarerna kommer att auktioneras ut på nätet. Auktionen börjar den 2 juli och kommer att vara tillgänglig för allmänheten. Samtliga intäkter från auktionen doneras till John & Patty Foundation som stödjer välgörenhetsorganisationer såsom Laureus USA, J/P Haitian Relief Organization och Riverkeeper.

Det är första gången någonsin som ett annat namn än Björn Borgs täcker kalsongernas resår, där John McEnroes egendesignade kalsongmodeller kommer prydas av hans eget namn. Den limiterade kollektionen kommer att finnas tillgänglig på 17 marknader, bland annat stora delar av Europa, Kanada och USA samt på Björn Borgs web shop.

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Pernilla Johansson, PR & Event Manager, Björn Borg.

Telefon: +46 8 506 655 13,

E-mail: pernilla.johansson@bjornborg.com

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även kläder, skor, väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2010 till cirka 1,7 miljarder kronor, exklusive moms, i konsument-ledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2010 till 536 MSEK och antalet anställda var 100. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.

BJÖRN BORG

**Pressmaterial och högupplösta bilder finns att ladda ned från:
www.bjornlovesjohn.com/press**

ABOUT BJÖRN BORG: The Group owns the Björn Borg trademark and its operations are focused on underwear. To that is offered adjacent products, footwear and through licensees also bags, eyewear and fragrances. Björn Borg products are sold in around fifteen markets, of which Sweden and Holland are the largest. The Björn Borg Group has operations at every level from branding to consumer sales in its own Björn Borg stores. Total sales of Björn Borg products in 2009 amounted to almost SEK 2 billion, excluding VAT, at the consumer level. Group net sales amounted to SEK 520 million as per December 31, 2009, with 92 employees. The Björn Borg share is listed on the Nasdaq OMX Nordic in Stockholm since 2007.

