

BJÖRN BORG

Stockholm den 23 augusti 2012

Pressmeddelande

BJÖRN BORG ÖPPNAR FÖRSTA BUTIKEN I KINA

På Shanghais lyxiga shoppinggata West Nanjing Road, där de globala varumärkenas flaggskeppsbutiker ligger tätt, öppnar Björn Borg en shop-in-shop på det exklusiva varuhuset Sogo. Samtidigt gör bolaget sina kollektioner tillgängliga för hela Kina genom sitt samarbete med e-handelsplatsen Taobao - en kinesisk motsvarighet till eBay eller Amazon.

“Detta är ett första steg i vår satsning i Kina. Vi ser långsiktigt på våra investeringar och detta kommer att följas av ytterligare ett antal försäljningsställen i Shanghai och övriga Kina. Vi är stolta över att lansera i dessa båda kanaler och hoppas och tror på en bra tillväxt. Vår huvudprodukt, designunderkläder, är exempelvis en trend som ännu inte riktigt har fått fäste i Kina”, kommenterar Björn Borgs VD Arthur Engel.

Björn Borgs erbjudande in Kina omfattar en hel garderob - från underkläder och sportkläder till skor och accessoarer.

Björn Borgs partner i Kina, Penny York, har sedan 2004 haft ledande positioner inom ett internationellt underklädervarumärke med mer än 500 försäljningsställen innan hon beslutade att tillsammans med Björn Borg lansera varumärket i Kina.

Vi ser fram emot att etablera Björn Borg i Kina och tror att varumärkets speciella mix av färg, kvalitet och sportigt mode är en kombination som passar den kinesiska marknaden väl. Med Björn Borgs sortiment och välplanerade, långsiktiga satsning ser vi en stark potential för varumärket i landet, säger Penny York, VD för Björn Borgs Kinaverksamhet.

Bilder finns tillgängliga på: press.bjornborg.com

För ytterligare frågor:

Permill Johansson, PR & Event Manager, Björn Borg AB.

Telefon: +46 8 506 655 13

E-post: permill.johansson@bjornborg.com

www.bjornborg.com

NASDAQ OMX Stockholm. Ticker: BORG

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds kompletterande produkter, skor och via licenstagare även väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2011 till knappt 1,7 MSEK i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2011 till cirka 536 MSEK och antalet anställda var 131. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.