



# BJÖRN BORG

**BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT  
JANUARI – JUNI 2013**

## Positiv hemmamarknad – fortsatt tufft i Holland

### 1 APRIL – 30 JUNI 2013

- Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 107,8 MSEK (105,5), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,1 procent (52,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 0,9 MSEK (4,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 3,4 MSEK (1,0).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,23 SEK (0,10).

### 1 JANUARI – 30 JUNI 2013

- Koncernens nettoomsättning minskade med 3 procent till 239,2 MSEK (246,0), exklusive valuta-effekter var omsättningen oförändrad.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,7 procent (49,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 10,1 MSEK (19,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 9,4 MSEK (10,3).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,52 SEK (0,55).

### CITAT FRÅN VD

”Vi ökar vår omsättning under kvartalet och noterar en positiv utveckling i vår egen retail, såväl i Björn Borg-butiker som i vår egen e-handel. Den nyligen förvärvade verksamheten i Finland bidrog positivt till koncernens resultat, som dock samtidigt påverkades negativt av ett fortsatt tufft detaljhandelsklimat i Holland. Avseende Kina fortsätter vi titta på olika alternativ, där en avveckling av verksamheten under 2013 kan bli aktuell”, kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	April-juni 2013	April-juni 2012	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Juli 2012– juni 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	107,8	105,5	239,2	246,0	544,6	551,4
Bruttovinstmarginal, %	50,1	52,1	49,7	49,8	50,1	50,2
Rörelseresultat	0,9	4,8	10,1	19,5	60,4	69,8
Rörelsemarginal, %	0,8	4,6	4,2	7,9	11,1	12,7
Resultat efter skatt	3,4	1,0	9,4	10,3	45,3	47,2
Resultat per aktie, SEK	0,23	0,10	0,52	0,55	2,04	2,11
Varumärkesförsäljning*	275	288	707	736	1 569	1 598

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

Årets andra kvartal präglades av fortsatt tuffa marknadsvillkor, men bjuder ändå på några glädjeämnen för Björn Borg. I Sverige visar marknadsdata från Svensk Handel att klädförsäljningen har ökat med knappt 3 procent under årets andra kvartal. Det är svårt att bedöma om det är en vändning eller en tillfällig uppgång men Björn Borg upplever samma utveckling. Under kvartalet ökade försäljningen i våra svenska butiker med 8 procent jämfört med förra året och med 3 procent i jämförbara butiker samtidigt som vår egen e-handel fortsatte att öka starkt. Även sammantaget ökade vår omsättning under kvartalet medan resultatet påverkades negativt av ökade kostnader för bland annat verksamheten i Kina.

### Nytt butikskoncept och försäljning i ny kanal

Butikerna är viktiga för oss – inte minst för att exponera varumärket på det sätt vi vill. Under hösten kommer vi att testa ett nytt butikskoncept i vår butik i Täby centrum, där butiksytan delvis formas som ett "locker room" – ett omklädningsrum, som för många naturligt kopplas till underkläder. Samtidigt är vi nyfikna på nya försäljningskanaler. Sedan slutet av 2012 har vi testat att sälja Björn Borg-underkläder på några av SATS träningsanläggningar, en satsning som har startat positivt och kommer att utvidgas under hösten.

Under första kvartalet förvärvade vi verksamheten i Finland som på koncernnivå bidrog med ett positivt resultat under andra kvartalet. Utvecklingen går enligt plan och vi kommer under hösten bland annat att öppna en ny Björn Borg-butik, den andra i landet, i den populära gallerian Forum i Helsingfors. Den engelska marknaden fortsätter att utvecklas väl med ett växande antal återförsäljare.

Bland övriga marknader såsom Norge och Danmark ser vi en svagare utveckling, och även övriga europeiska marknader har det tungt. Det gäller i synnerhet vår största marknad Holland där detaljhandeln generellt har drabbats hårt av en svag ekonomi, vilket också påverkar vår lokala distributör som har ett stort eget butiksnät i landet.

### Verksamheten i Kina

Vi beslutade i slutet av 2011 att gå in i Kina med en lokal partner. Som vi beskrev i föregående delårsrapport är vi inte nöjda med utvecklingen på den kinesiska marknaden. Olika alternativ har utvärderats och diskuterats med den lokala partnern. En utveckling av verksamheten under det andra halvåret är ett konkret alternativ som övervägs.

### Event i London med MTV

Under hösten 2013 fortsätter vi att arbeta fokuserat och långsiktigt med marknadsinsatser i sammanhang som passar vårt varumärke. Under sommarens Pride-festival i Stockholm var Björn Borg en av huvudsponsorerna och vi kommer i september att synas tillsammans med MTV i ett stort event i London för att stötta Staying Alive Foundation som jobbar preventivt mot HIV/AIDS.

Vi ser en fortsatt tuff verklighet för oss, framför allt på vår viktiga holländska marknad. I Sverige och övriga Norden, som tillsammans står för cirka hälften av vår försäljning, kan vi se en viss stabilisering. I denna svaga marknad ser vi det som extra viktigt att våga – och ha resurser för att investera i varumärkesbyggande för framtiden.

Arthur Engel, VD





## VERKSAMHETEN

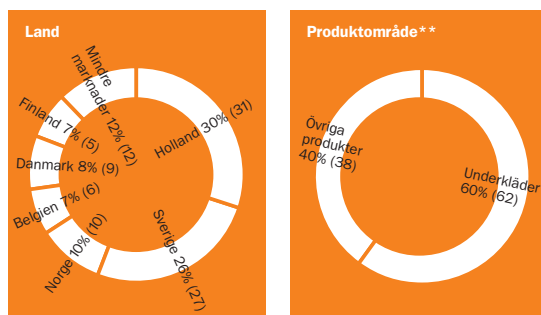
### Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 5 procent till 275 MSEK (288) för det andra kvartalet och med 4 procent till 707 MSEK (736) för det första halvåret. En starkare krona har inverkat negativt på varumärkesförsäljningen. Justerat för valutaeffekter var försäljningen ned 2 procent för kvartalet och ned 1 procent för det första halvåret.

### Produktområden första halvåret 2013

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad varumärkesförsäljning om 7 procent för det första halvåret, i linje med en svag grossistmarknad i Europa. Underkläder utgjorde 60 procent (62) av varumärkesförsäljningen under perioden. Försäljningen inom de båda produktområdena sportkläder och skor visade goda ökning under första halvåret. Produktområdet glasögon visade en mindre ökning, medan väskor och doft tappade försäljning. Totalt ökade försäljningen inom kategorin övriga produkter med 2 procent under första halvåret.

### Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter januari–juni 2013. Totalt 707 MSEK (736)



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produkter:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

### Marknader första halvåret 2013

Från och med 2013 särredovisas Finland som en större marknad. Bland de större marknaderna visade Belgien och Finland god tillväxt, medan Sverige, Holland, Norge och Danmark gick tillbaka med mellan 5 och 10 procent. Bland de mindre marknaderna hade England och Frankrike goda tillväxtsiffror.

### Björn Borg-butiker

Under det andra kvartalet öppnades en egen butik i Hornstull i Stockholm, medan butiken utanför London i England stängdes. Per den 30 juni 2013 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 57 (57), varav 17 (13) egna.

### Björn Borg i Finland

I början av 2013 förvärvade Björn Borg distributören Fashion Case i Finland. Den finska verksamheten består idag av grossistförsäljning av underkläder, sportkläder och väskor, samt en Björn Borg-butik. Varumärket har en stark position i Finland, som idag utgör Björn Bors sjätte största marknad, och bolaget ser potential för fortsatt tillväxt. Björn Borg är huvudägare (75 procent) medan en lokal erfaren partner är minoritetsägare. Total köpeskilling uppgick till cirka 9 MSEK. Kompletterande information återfinns i not 2 i denna rapport.

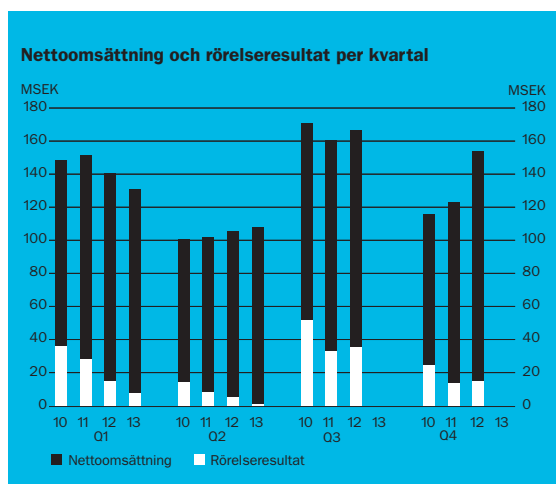
Björn Borg bedömer att den förvärvade finska verksamheten kommer att bidra med ett positivt resultat före avskrivningar till koncernen under 2013.

### Björn Borg i Kina

Björn Borg har sedan hösten 2012 varit verksam i Kina genom ett bolag med Björn Borg som huvudägare (ägarandel 75 procent) och en lokal partner som minoritetsägare. Verksamheten har hittills inte utvecklats som planerat och Björn Borg kan komma att helt avveckla verksamheten under 2013. En sådan avveckling förväntas i så fall inte få några väsentliga ekonomiska konsekvenser utöver redan planerade rörelseförluster för bolaget under innevarande år.

## KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det andra kvartalet visade en något högre omsättning och ett försämrat rörelseresultat.



### Omsättning

#### Andra kvartalet, april–juni 2013

Koncernens omsättning uppgick under det andra kvartalet till 107,8 MSEK (105,5), en ökning med 2 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 5 procent. Produktbolaget för underkläder uppvisade sjunkande intäkter som en konsekvens av en mindre orderbok av höst-/vinterkollektionen. Detta har dock kompenseras främst av en tillväxt i samma kollektion i produktbolaget för sportkläder, samt tillkommande intäkter från det finska dotterbolaget som förvärvades tidigare under året. De svenska grossistverksamheterna för underkläder och skor uppvisade öknings, och även den egna svenska detaljhandeln utvecklades positivt, inte minst genom en fortsatt stark tillväxt inom e-handeln. Den lägre varumärkesförsäljningen, där minskningen främst kommer från tapp hos distributörerna, resulterade i lägre royaltyintäkter.

#### Första halvåret, januari–juni 2013

Koncernens omsättning uppgick under det första halvåret till 239,2 MSEK (246,0), en minskning med 3 procent. Exklusive valutaeffekter var omsättningen ungefär oförändrad. Det största tappet avser det svenska produktbolaget för underkläder, med ovan nämnda lägre orderbok för höst-/vinterkollektionen i kombination med att en lägre andel av vår/sommarkollektionen levererades ut i början av 2013 jämfört med samma period 2012. Det finska dotterbolaget som förvärvades tidigare under året har bidragit positivt till kon-

cernens omsättning. För övriga koncernbolag är det endast mindre öknings eller minskningar som har förekommit, sett till det första halvåret jämfört med samma period 2012.

### Resultat

#### Andra kvartalet, april–juni 2013

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet minskade till 50,1 procent (52,1). Här ingår en mindre negativ effekt från en starkare krona jämfört med 2012.

Rörelseresultatet minskade under kvartalet med 82 procent till 0,9 MSEK (4,8) och rörelsemarginalen var 0,8 procent (4,6). Verksamheten i Kina påverkade rörelseresultatet negativt med -2,7 MSEK (-2,0). Det lägre rörelseresultatet är delvis en följd av en lägre bruttovinstmarginal, delvis en följd av ökade rörelsekostnader. Totalt har rörelsekostnaderna ökat med 3,1 MSEK under kvartalet, vilket i huvudsak kan hänföras till tillkommande kostnader i det under året förvärvade finska dotterbolaget, samt till högre personalkostnader i Kina.

Finansnettot ökade till +3,6 MSEK (-1,0). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar och likvida medel minus ränta på obligationslånet har påverkat finansnettot positivt med 1,2 MSEK. Resterande ökning är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 4,5 MSEK (3,8).

#### Första halvåret, januari–juni 2013

Bruttovinstmarginalen under det första halvåret var i det närmaste oförändrad på 49,7 procent (49,8).

Rörelseresultatet minskade under halvåret med 48 procent till 10,1 MSEK (19,5) och rörelsemarginalen var 4,2 procent (7,9). Den lägre omsättningen har medfört en resultatminskning om cirka 3,3 MSEK. Resterande minskning om cirka 6,1 MSEK avser ökade rörelsekostnader, främst från den kinesiska verksamheten, samt tillkommande kostnader från den förvärvade verksamheten i Finland. Även det större antalet egna butiker inom koncernen har medfört högre rörelsekostnader, främst för personal. Verksamheten i Kina påverkade rörelseresultatet med -4,8 MSEK (-2,0).

Finansnettot ökade till +1,5 MSEK (-2,9). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar och likvida medel minus ränta på obligationslånet har påverkat finansnettot positivt med 0,8 MSEK. Resterande ökning är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 11,6 MSEK (16,6).

### Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av totalt fjorton bolag, varav elva bolag bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Rörelsegren	Intäkttyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		2013	2012	2013	2012	2013	2012
Varumärke	Royalties	36 286	39 451	6 383	10 127	18%	26%
Produktutveckling	Produkter	148 925	171 389	9 993	17 689	7%	10%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	121 287	100 558	4 521	-1 140	4%	-1%
Detaljhandel	Återförsäljare	33 001	30 163	-10 813	-7 197	-33%	-24%
Avgår intern försäljning		-100 314	-95 545	-	-	-	-
<b>Totalt</b>		<b>239 185</b>	<b>246 016</b>	<b>10 084</b>	<b>19 479</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>

## Varumärke

*Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.*

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första halvåret 2013 om 36,3 MSEK (39,5), en minskning med 8 procent. Den externa omsättningen uppgick till 17,3 MSEK (20,4), och är rimlig i förhållande till en lägre varumärkesförsäljning under första halvåret. Det bör noteras att de royaltyintäkter som Björn Borg Sport erhåller från sina kunder också redovisas i segment Varumärke.

Rörelseresultatet uppgick till 6,4 MSEK (10,1), en minskning med 37 procent för perioden. Det försämrade rörelseresultatet är dels konsekvens av lägre intäkter, dels har kostnaderna för varumärkesrelaterade aktiviteter varit något högre under det första halvåret jämfört med 2012.

## Produktutveckling

*Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.*

Rörelsesegmentets nettoomsättning under första halvåret 2013 uppgick till 148,9 MSEK (171,4), en minskning med 13 procent. Den externa omsättningen uppgick till 96,6 MSEK (122,8), således en minskning om 21 procent jämfört med motsvarande period 2012. Nedgången är hänförlig till en lägre orderbok för höst-/vinterkollektionen för underkläder som levererats ut under kvartalet, samt en lägre andel utlevererade volymer av underkläder under det första kvartalet jämfört med föregående år. De externa intäkterna från sportkläderna uppvisade en mindre nedgång under det första halvåret. En starkare SEK har påverkat omsättningen i de båda produktbolagen negativt med ca 4,5 MSEK.

Rörelseresultatet minskade till 10,0 MSEK (17,7) till följd av den lägre försäljningen. Rörelsekostnaderna har istället varit något lägre än under motsvarande period 2012. En starkare SEK har också påverkat rörelseresultatet negativt.

## Grossistverksamhet

*Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige, England och Finland samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.*

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under första halvåret 2013 med 21 procent till 121,3 MSEK (100,6). Den externa omsättningen uppgick till 97,7 MSEK (77,1). Den främsta förklaringen till tillväxten är den finska verksamheten som ingår i koncernen från och med 2013. Samtliga övriga verksamheter inom detta segment, såsom de svenska grossistverksamheterna för skor och underkläder, samt den engelska verksamheten, uppvisade mindre öknings.

Rörelseresultatet uppgick till 4,5 MSEK (-1,1). Här är det främst de svenska grossistverksamheterna för skor och underkläder som bidragit via förbättrade bruttovinstmarginaler och inom underkläder även via lägre rörelsekostnader. En starkare SEK har i detta segment påverkat bruttovinsten och därmed rörelseresultatet positivt i mindre omfattning.

## Detaljhandel

*Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 15 butiker i främst Sverige, med försäljning av underkläder, sportkläder och övriga produkter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt e-handel. I detta segment ingår även verksamheten i Kina.*

Segmentet Detaljhandel ökade sin omsättning under första halvåret 2013 med 9 procent till 33,0 MSEK (30,2). Den externa nettoomsättningen inom Detaljhandel ökade under det första halvåret 2013 med 7 procent till 27,5 MSEK (25,7). Ökningen är hänförlig till en fortsatt stark tillväxt inom e-handeln. För outletbutikerna och jämförbara Björn Borg-

butiker kan under halvåret konstateras en nedgång i omsättningen om 8 procent. Utvecklingen under det andra kvartalet har dock varit mer positiv, med en ökning om 3 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret minskade till -10,8 MSEK (-7,2), bland annat hänförligt till verksamheten i Kina, nedskrivningar av tillgångar i samband med stängning av butiken i Helsingborg samt förstärkt organisation inom e-handel.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 100,3 MSEK (95,5).

## SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under första halvåret 2013 uppgick till -2,5 MSEK (9,8). Det lägre kassaflödet är främst en följd av ett minskat rörelseresultat samt utbetald skatt avseende 2011 under första kvartalet. Rörelsekapitalbindningen minskade under halvåret, men var högre än vid motsvarande period 2012. Det ökade varulagret beror i allt väsentligt på den nya verksamheten i Finland samt inköpta varor till det egna produktområdet Doft. Ökningen i kundfordringar avser främst fordringar på den holländska distributören, med stora utleveranser under slutet av det andra kvartalet.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 3,1 MSEK (2,6), där de högre investeringarna under 2013 till stor del är hänförliga till de egna svenska butikerna.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 189,2 MSEK (253,3). Under det första halvåret har likvida medel och placeringar minskat med 90,9 MSEK (ökat med 95,3). Minskningen under 2013 är främst hänförlig till årets utdelning om 75,4 MSEK.

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Bolaget har under 2012 återköpt egna företagsobligationer om nominellt 5 MSEK, varför redovisat värde på obligationslånet efter återköpet och transaktionskostnader om cirka 2,4 MSEK uppgick till 192,6 MSEK per den 30 juni 2013.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 30 juni hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 155,5 MSEK, vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Huvudregeln är att obligationer i utländsk valuta kursåkras.

## ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån ska bolaget bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 30 juni 2013 var kvoten 0,45 och soliditeten uppgick till 45 procent (47). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns

tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2012.

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 juni 2013 till 165 (131), varav 60 procent (60) är kvinnor. Ökningen av antalet anställda är främst hänförlig till de nya verksamheterna i Kina och Finland.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 46 och 47 samt i not 3 i årsredovisningen 2012.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter rapportperiodens utgång.

## MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB (vilande). Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd, 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy samt 51 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV.

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 12,0 MSEK (12,7). Under första halvåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 24,7 MSEK (24,8).

Resultatet före skatt uppgick till -5,7 MSEK (-11,0) för det andra kvartalet och -17,6 MSEK (-23,7) för årets första sex månader. Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens utgång uppgick till 157,0 MSEK (202,5). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,5 MSEK (0,9).

## ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

## FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010–2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

## Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtnålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2012, vilka finns beskrivna på sidan 56 i 2012 års årsredovisning, med undantag för nedanstående ändringar och ny standard.

## IFRS 13 Värdering till verkligt värde

Den nya standarden IFRS 13 ersätter tidigare vägledning som funnits i respektive standard vad gäller värdering till verkligt värde. Standarden är tillämplig vid värdering till verkligt värde av både finansiella och icke-finansiella poster. Verkligt värde definieras som det pris som skulle erhållas vid en försäljning av en tillgång eller den ersättning som skulle erläggas för att överföra en skuld i en normal transaktion mellan marknadsaktörer vid värderingstidpunkten ("exit price"). IFRS 13 har tillämpats framåttriktat från och med 1 januari 2013. Införandet av IFRS 13 har inte fått någon materiell påverkan på koncernens och moderbolagets värdering av finansiella instrument.

IFRS 13 kräver att flera kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska presenteras i årsredovisningen avseende värdering till verkligt värde. Till följd av dessa krav i IFRS 13 har också IAS 34 Delårsrapportering uppdaterats varmed IAS 34 innehåller ett krav på att även delårsrapporter utgivna från och med 2013 ska innehålla specifika upplysningar avseende finansiella rapporter som redovisats till verkligt värde. Ändringen i IAS 34 medför också att upplysning ska lämnas i delårsrapporten om verkligt värde för finansiella instrument som redovisats till upplupet anskaffningsvärde. Se not 1 för dessa upplysningar i delårsrapporten.

## IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – presentation av övrigt totalresultat

Ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter kräver ytterligare upplysningar i övrigt totalresultat så att poster i övrigt totalresultat grupperas i två kategorier: a) poster som inte kommer omföras till resultatet och b) poster som kommer omföras till resultatet om vissa kriterier är uppfyllda. Björn Borgs tillämpning av de införda ändringarna i IAS 1 framgår av koncernens rapport över övrigt totalresultat. Mot bakgrund av att Björn Borg inte har några väsentliga transaktioner avseende poster som inte kommer att omföras till resultatet har införande av ändringarna i IAS 1 inte haft någon väsentlig påverkan på utformningen av denna räkning.

## Övriga IFRS-förändringar

Några andra nya eller reviderade IFRS:er samt tolkningsuttalanden från IFRIC utöver ovan angivna har inte tillämpats eller har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning, resultat eller upplysningar. Björn Borg har inte några väsentliga förmånsbestämda pensionsplaner varför den reviderade IAS 19 inte haft någon påverkan.

## REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## UTSIKTER 2013

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING i sammandrag

TSEK	Not	April-juni 2013	April-juni 2012	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Juli 2012– juni 2013	Helår 2012
<b>Nettoomsättning</b>		<b>107 771</b>	<b>105 478</b>	<b>239 185</b>	<b>246 016</b>	<b>544 601</b>	<b>551 432</b>
Kostnad för sålda varor		-53 732	-50 536	-120 269	-123 570	-271 502	-274 803
<b>Bruttoresultat</b>		<b>54 039</b>	<b>54 942</b>	<b>118 916</b>	<b>122 446</b>	<b>273 099</b>	<b>276 628</b>
Distributionskostnader		-35 151	-35 297	-77 774	-71 934	-150 534	-144 694
Administrationskostnader		-13 645	-12 185	-27 710	-25 442	-53 284	-51 016
Utvecklingskostnader		-4 383	-2 612	-3 348	-5 591	-8 890	-11 133
<b>Rörelseresultat</b>		<b>860</b>	<b>4 848</b>	<b>10 084</b>	<b>19 479</b>	<b>60 391</b>	<b>69 786</b>
Finansnetto		3 607	-1 018	1 469	-2 919	2 460	-909
<b>Resultat före skatt</b>		<b>4 467</b>	<b>3 830</b>	<b>11 553</b>	<b>16 560</b>	<b>62 851</b>	<b>68 877</b>
Skatt		-1 052	-2 846	-2 131	-6 272	-17 508	-21 650
<b>Periodens resultat</b>		<b>3 415</b>	<b>984</b>	<b>9 422</b>	<b>10 288</b>	<b>45 343</b>	<b>47 227</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>							
Aktieägare i moderbolaget		5 726	2 629	13 178	13 748	51 376	52 963
Innehav utan bestämmande inflytande		-2 311	-1 645	-3 756	-3 460	-6 033	-5 736
Resultat per aktie, SEK, före och efter utspädning		0,23	0,10	0,52	0,55	2,04	2,11
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK		April-juni 2013	April-juni 2012	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Juli 2012– juni 2013	Helår 2012
<b>Periodens resultat</b>		<b>3 415</b>	<b>984</b>	<b>9 422</b>	<b>10 288</b>	<b>45 343</b>	<b>47 227</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>							
<b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b>							
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet		-1 593	-159	-985	134	-228	892
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-1 593</b>	<b>-159</b>	<b>-985</b>	<b>134</b>	<b>-228</b>	<b>892</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>1 822</b>	<b>825</b>	<b>8 437</b>	<b>13 882</b>	<b>45 115</b>	<b>48 119</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>							
Aktieägare i moderbolaget		4 133	2 470	12 193	13 882	51 148	53 855
Innehav utan bestämmande inflytande		-2 311	-1 645	-3 756	-3 460	-6 033	-5 736

## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	Not	30 juni 2013	30 juni 2012	31 dec 2012
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		18 570	13 944	13 944
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		4 607	5 975	4 572
Materiella anläggningstillgångar		14 471	13 791	13 952
Uppskjuten skattefordran		35 356	43 147	35 283
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>260 536</b>	<b>264 389</b>	<b>255 283</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager, m m		43 853	29 687	35 688
Kundfordringar		81 454	71 233	93 994
Övriga kortfristiga fordringar		43 864	34 739	29 250
Placeringar	1	155 467	139 693	163 979
Likvida medel		33 768	113 619	116 195
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>358 406</b>	<b>388 971</b>	<b>439 106</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>618 942</b>	<b>653 360</b>	<b>694 389</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		277 215	306 519	344 216
Uppskjutna skatteskulder		44 587	50 267	44 544
Övriga långfristiga skulder		27 455	25 421	30 985
Obligationslån	1	192 603	191 959	192 283
Leverantörsskulder		25 364	27 603	32 780
Övriga kortfristiga skulder		51 718	51 591	49 581
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>618 942</b>	<b>653 360</b>	<b>694 389</b>

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2012</b>	<b>400 815</b>	<b>-3 854</b>	<b>396 962</b>
Periodens totalresultat	13 882	-3 460	10 422
Utskiftning avseende 2011	-100 594	-	-100 594
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-26	-79	-105
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-168	-168
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	2	2
<b>Utgående balans per 30 juni 2012</b>	<b>314 077</b>	<b>-7 559</b>	<b>306 519</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2013</b>	<b>400 815</b>	<b>-3 854</b>	<b>396 962</b>
Årets totalresultat	53 855	-5 736	48 119
Utskiftning avseende 2011	-100 594	-	-100 594
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-26	-79	-105
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-168	-168
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	2	2
<b>Utgående balans per 31 december 2012</b>	<b>354 050</b>	<b>-9 835</b>	<b>344 216</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2013</b>	<b>354 050</b>	<b>-9 835</b>	<b>344 216</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>12 193</b>	<b>-3 756</b>	<b>8 437</b>
Utskiftning avseende 2012	-75 444	-	-75 444
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv	-	6	6
<b>Utgående balans per 30 juni 2013</b>	<b>290 799</b>	<b>-13 585</b>	<b>277 215</b>



## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	Not	April-juni 2013	April-juni 2012	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Helår 2012
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
Före förändring av rörelsekapitalet		-2 458	548	-518	15 836	62 460
Förändring av rörelsekapitalet		11 712	11 414	-1 969	-6 035	-31 220
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>9 254</b>	<b>11 992</b>	<b>-2 487</b>	<b>9 801</b>	<b>31 240</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-119	-965	-366	-1 054	-2 679
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 438	-647	-2 695	-1 539	-3 843
Rörelseförvärv	2	-	-	-6 547	-	-
Investeringar i placeringar		13 910	-139 693	8 357	-139 693	-161 211
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>12 353</b>	<b>-141 305</b>	<b>-1 251</b>	<b>-142 286</b>	<b>-167 734</b>
Utdelning/utskiftning		-75 445	-100 594	-75 445	-100 594	-100 594
Amortering av lån		-1 140	-1 667	-3 211	-3 334	-6 667
Förändring långfristiga skulder		-	-	-	-	8 899
Upptagande av obligationslån		-	196 909	-	196 909	196 778
Återköp av eget obligationslån		-	-4 950	-	-4 950	-4 950
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-76 585</b>	<b>89 698</b>	<b>-78 656</b>	<b>88 031</b>	<b>93 466</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-54 978</b>	<b>-39 645</b>	<b>-82 394</b>	<b>-44 454</b>	<b>-43 028</b>
Likvida medel vid periodens början		89 171	154 031	116 195	158 042	158 042
Kursdifferens i likvida medel		-425	-767	-33	31	1 182
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>33 768</b>	<b>113 619</b>	<b>33 768</b>	<b>113 619</b>	<b>116 195</b>

## NYCKELTAL

### Koncernen

TSEK	April-juni 2013	April-juni 2012	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Juli 2012– juni 2013	Helår 2012
Bruttovinstmarginal, %	50,1	52,1	49,7	49,8	50,1	50,2
Rörelsemarginal, %	0,8	4,6	4,2	7,9	11,1	12,7
Vinstmarginal, %	4,1	3,6	4,8	6,7	11,5	12,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	14,8	15,6	14,8	15,6	14,8	15,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	17,6	28,1	17,6	28,1	17,6	14,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	5 726	2 629	13 178	13 748	51 375	52 963
Soliditet, %	44,8	46,9	44,8	46,9	44,8	49,6
Eget kapital per aktie	11,02	12,19	11,02	12,19	11,02	13,69
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	119	965	247	1 054	2 837	2 679
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 438	647	1 257	1 539	4 208	3 843
Rörelseförvärv	-	-	6 547	-	6 547	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 596	-1 583	-3 153	-3 359	-7 815	-6 438
Medelantal anställda	-	-	165	131	165	139

**SAMMANDRAG PER SEGMENT****Koncernen**

<b>TSEK</b>	<b>April-juni 2013</b>	<b>April-juni 2012</b>	<b>Jan-juni 2013</b>	<b>Jan-juni 2012</b>	<b>Juli 2012- juni 2013</b>	<b>Helår 2012</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>						
<b>Varumärke</b>						
Externa intäkter	6 434	7 846	17 346	20 427	39 820	42 900
Interna intäkter	8 079	8 169	18 940	19 024	38 307	38 392
	<b>14 513</b>	<b>16 015</b>	<b>36 286</b>	<b>39 451</b>	<b>78 127</b>	<b>81 292</b>
<b>Produktutveckling</b>						
Externa intäkter	46 580	57 445	96 626	122 763	251 099	277 236
Interna intäkter	28 345	23 995	52 300	48 626	111 781	108 107
	<b>74 925</b>	<b>81 440</b>	<b>148 926</b>	<b>171 389</b>	<b>362 880</b>	<b>385 343</b>
<b>Grossistverksamhet</b>						
Externa intäkter	39 732	27 337	97 710	77 092	189 245	168 626
Interna intäkter	9 755	9 684	23 577	23 466	52 811	52 701
	<b>49 487</b>	<b>37 021</b>	<b>121 287</b>	<b>100 558</b>	<b>242 056</b>	<b>221 327</b>
<b>Detaljhandel</b>						
Externa intäkter	15 025	12 850	27 504	25 734	64 437	62 669
Interna intäkter	3 171	2 103	5 497	4 429	11 365	10 296
	<b>18 196</b>	<b>14 953</b>	<b>33 001</b>	<b>30 163</b>	<b>75 802</b>	<b>72 965</b>
Avgår intern försäljning	-49 350	-43 951	-100 314	-95 545	-214 264	-209 495
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>107 771</b>	<b>105 478</b>	<b>239 185</b>	<b>246 016</b>	<b>544 601</b>	<b>551 432</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Varumärke	1 802	4 338	6 383	10 127	12 537	16 281
Produktutveckling	4 235	8 976	9 993	17 689	40 892	48 589
Grossistverksamhet	-1 138	-4 493	4 520	-1 140	20 297	14 636
Detaljhandel	-4 039	-3 973	-10 812	-7 197	-13 335	-9 720
<b>Rörelseresultat</b>	<b>860</b>	<b>4 848</b>	<b>10 084</b>	<b>19 479</b>	<b>60 391</b>	<b>69 786</b>

**KVARTALSDATA****Koncernen**

<b>TSEK</b>	<b>Q2 2013</b>	<b>Q1 2013</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Q3 2012</b>	<b>Q2 2012</b>	<b>Q1 2012</b>	<b>Q4 2011</b>	<b>Q3 2011</b>
Nettoomsättning	107 771	131 414	138 655	166 761	105 478	140 538	123 100	160 150
Bruttovinstmarginal, %	50,1	49,4	51,6	49,5	52,1	48,0	52,4	50,6
Rörelseresultat	860	9 225	15 085	35 222	4 848	14 631	14 143	32 976
Rörelsemarginal, %	0,8	7,0	10,9	21,1	4,6	10,4	11,5	20,6
Resultat efter finansnetto	4 467	7 086	18 948	33 368	3 830	12 730	15 026	32 664
Vinstmarginal, %	4,1	5,4	13,7	20,0	3,6	9,1	12,2	20,4
Resultat per aktie, SEK, före/efter utspädning	0,23	0,30	0,45	1,11	0,10	0,44	1,92	1,05
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	57	57	60	59	57	56	56	54
varav egna Björn Borg-butiker	17	17	17	13	13	14	15	13
Varumärkesförsäljning	273 093	431 815	376 244	484 938	288 360	447 640	384 133	551 267

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### i sammandrag

TSEK	Not	April-juni 2013	April-juni 2012	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Juli 2012– juni 2013	Helår 2012
<b>Nettoomsättning</b>		<b>11 974</b>	<b>12 733</b>	<b>24 694</b>	<b>24 797</b>	<b>50 325</b>	<b>49 667</b>
Kostnad för sålda varor		-135	-105	-485	-538	-658	-740
<b>Bruttoresultat</b>		<b>11 839</b>	<b>12 628</b>	<b>24 209</b>	<b>24 259</b>	<b>49 667</b>	<b>48 927</b>
Distributionskostnader		-11 116	-11 810	-23 714	-25 234	-48 476	-49 304
Administrationskostnader		-4 276	-4 543	-9 121	-9 706	-18 646	-18 963
Utvecklingskostnader		-1 710	-1 817	-3 648	-3 882	-7 458	-7 585
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-5 263</b>	<b>-5 542</b>	<b>-12 274</b>	<b>-14 563</b>	<b>-24 913</b>	<b>-26 925</b>
Utdelning från dotterföretag		-	-	-	-	75 000	75 000
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	41 047	41 047
Finansnetto		-458	-5 439	-5 330	-9 147	-13 358	-12 194
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-5 721</b>	<b>-10 981</b>	<b>-17 604</b>	<b>-23 710</b>	<b>77 776</b>	<b>76 928</b>
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	355	355
Skatt		-	-1 598	403	-1 598	-1 804	-2 207
<b>Periodens resultat</b>		<b>-5 721</b>	<b>-12 579</b>	<b>-17 201</b>	<b>-25 308</b>	<b>76 327</b>	<b>75 076</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-5 721</b>	<b>-12 579</b>	<b>-17 201</b>	<b>-25 308</b>	<b>76 327</b>	<b>75 076</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### i sammandrag

TSEK	Not	30 juni 2013	30 juni 2012	31 dec 2012
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		520	986	753
Materiella anläggningstillgångar		5 426	6 585	5 876
Andelar i koncernbolag		332 439	323 845	327 132
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>338 385</b>	<b>331 416</b>	<b>333 761</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernbolag		175 106	216 589	103 444
Kortfristiga fordringar		6 786	7 306	5 399
Placeringar	1	155 467	144 643	163 979
Likvida medel		1 537	57 849	86 172
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>338 896</b>	<b>426 387</b>	<b>358 994</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>677 281</b>	<b>757 803</b>	<b>692 754</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		46 138	38 400	138 784
Obeskattade reserver		2 183	2 538	2 183
Uppskjuten skatt		609	-	609
Obligationslån	1	192 603	196 909	192 283
Skulder till koncernföretag		423 757	506 208	345 377
Leverantörsskulder		2 947	4 801	2 766
Övriga kortfristiga skulder		9 044	8 947	10 752
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>677 281</b>	<b>757 803</b>	<b>692 754</b>

## FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

### i sammandrag

TSEK	Jan-juni 2013	Jan-juni 2012	Helår 2012
<b>Ingående balans</b>	<b>138 784</b>	<b>164 302</b>	<b>164 302</b>
Utdelning/utskiftning	-75 445	-105 594	-100 594
Periodens totalresultat	-17 201	-25 308	75 076
<b>Utgående balans</b>	<b>46 138</b>	<b>38 400</b>	<b>138 784</b>



## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### NOT 1 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (justerade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ OMX och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen</b>	<b>Nivå 1</b>	<b>Nivå 2</b>	<b>Nivå 3</b>
Värdepapper som innehas för handel	155 324	–	–
Derivatinstrument som innehas för handel	–	143	–
<b>Summa tillgångar</b>	<b>155 324</b>	<b>143</b>	<b>–</b>

Björn Borg innehar för närvarande inga skulder som värderas till verkligt värde. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 30 juni 2013, med undantag för obligationslånet vars verkliga värde uppgick till 187 200 TSEK vilket kan jämföras med redovisat värde om 192 603 TSEK.

### NOT 2 FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

I februari 2013 förvärvade Björn Borg AB 75 procent av aktierna i Fashion Case Retail Oy i Finland, tidigare ägt av den finska distributören. En lokal erfaren partner förvärvade resterande 25 procent. Det förvärvade bolaget har under februari 2013 bytt namn till Björn Borg Finland Oy.

Den finska verksamheten består idag av grossistförsäljning av underkläder, sportkläder och väskor, samt en Björn Borg-butik i Helsingfors. Varumärket har en stark position i Finland, som idag utgör Björn Borgs sjätte största marknad. Bolaget ser potential för fortsatt tillväxt.

Under det första halvåret bidrog verksamheten med 15,9 MSEK till koncernens omsättning och med 0,3 MSEK till koncernens rörelseresultat. Den förvärvade verksamheten ingår i segmentet Grossistverksamhet från och med förvärvstidpunkten.

Total köpeskilling uppgick till 1 052 500 EUR inklusive minoritetens andel. Av köpeskillingen erlades 75 procent (789 375 EUR varav Björn Borgs andel 592 031 EUR) kontant vid förvärvstidpunkten och resterande del erlaggs i februari 2014 (262 500 EUR varav Björn Borgs andel 196 875 EUR). Påverkan på kassaflödet uppgick till 6 547 TSEK, det vill säga totalt kontant utbetald och erlagd köpeskilling om 6 788 TSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 239 TSEK. Det finns inga villkor knutna till tilläggsköpeskillingen. Förvärvskostnader uppgick till 260 TSEK och har kostnadsförts under 2012 och 2013.

#### **Redovisade belopp per förvärvstidpunkten för förvärvade nettotillgångar TSEK**

<b>Anläggningstillgångar</b>	
Kundrelationer	1 209
Övriga anläggningstillgångar	524
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Varulager	6 391
Kundfordringar	1 588
Övriga omsättningstillgångar	309
<b>Kortfristiga skulder</b>	
Leverantörsskulder	3 971
Övriga kortfristiga skulder	1 592
<b>Identifierbara tillgångar och skulder, netto</b>	<b>4 458</b>
<b>Goodwill som uppkommit vid förvärv</b>	
Överförd ersättning inklusive minoritetens andel	8 862
Minus: Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	4 458
<b>Goodwill vid förvärv</b>	<b>4 404</b>

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärvet och som redovisas lokalt i det finska bolaget förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

## DEFINITIONER

### **Bruttovinstmarginal**

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

### **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### **Vinstmarginal**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### **Räntabilitet på sysselsatt kapital**

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### **Räntabilitet på eget kapital**

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### **Resultat per aktie/ Resultat per aktie efter utspädning**

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, samt Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### **Varumärkesförsäljning**

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2013

Fredrik Lövestedt  
Styrelseordförande

Kerstin Hessius  
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius  
Styrelseledamot

Michael Storåkers  
Styrelseledamot

Arthur Engel  
Koncernchef och VD

#### **Kommande informationstillfällen:**

Delårsrapport januari–september 2013 avges den 8 november 2013.  
Bokslutskommuniké 2013 avges den 14 februari 2014.

För ytterligare information vänligen kontakta:  
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700  
Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB  
Tulegatan 11  
113 53 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 augusti 2013 kl 07.30.

## **BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds sportkläder och doft, samt via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2012 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2012 till 551 MSEK och medelantalet anställda var 139. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.