

Stockholm den 26 september 2013

**Pressmeddelande**

## **REKONSTRUKTION AV BUTIKSVERKSAMHETEN HOS BJÖRN BORG S HOLLÄNDSKA DISTRIBUTÖR**

Björn Borgs distributör i Holland har ansökt om företagsrekonstruktion avseende butiksverksamheten i landet. Planen är att genomföra en väsentlig minskning av butiks nätet som idag består av 24 Björn Borg-butiker. Bakgrunden är den långvarigt svaga holländska marknaden som har lett till att flera butiker presterat sämre än förväntat. Distributörens grossistverksamhet, som genererar merparten av varumärkesförsäljningen i landet, drivs i ett separat bolag som inte omfattas av rekonstruktionen.

”Vi kan konstatera att detta är ett resultat av en tuff makroekonomisk situation i Holland där utvecklingen inom detaljhandeln innehade en av bottennoteringarna bland EU-länder under början av 2013, enligt Statistics Netherlands. Det har starkt påverkat den lokala efterfrågan och försämrat förutsättningarna för vår distributörs butiksverksamhet. Grossistverksamheten är dock lönsam och varumärket har en fortsatt stark position i landet, även om den holländska ekonomin brottas med stora problem, kommenterar Arthur Engel, VD för Björn Borg.

Björn Borg bedömer att en rekonstruktion av butiks nätet i Holland, enligt föreliggande plan, innebär en minskning av koncernens årsomsättning med cirka 3-4 procent baserat på omsättningen för 2012. Lägre inköp från den holländska distributören till butiks nätet påverkade Björn Borgs omsättning redan under andra kvartalet 2013. Viss del av försäljningen från butiker som stängs kan på sikt komma att flytta till andra kanaler, inklusive e-handel.

Rekonstruktionen förväntas vara genomförd senast den 31 december 2013.

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Arthur Engel, VD, mobil 0701-813401, [arthur.engel@bjornborg.com](mailto:arthur.engel@bjornborg.com)

Magnus Teeling, CFO, mobil +46 70 850 5537, [magnus.teeling@bjornborg.com](mailto:magnus.teeling@bjornborg.com)

Informationen är sådan som Björn Borg AB ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 september 2013 kl. 08.30.

---

### **Om Björn Borg**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds sportkläder och doft samt via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt finns 57 Björn Borg-butiker, varav 17 drivs inom koncernen. Försäljningen av Björn Borg-produkter uppgick 2012 till cirka 1,6 miljarder SEK i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2012 till cirka 551 MSEK och antalet anställda var 139. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.