

Stockholm den 30 september 2013

Pressmeddelande

ARTHUR ENGEL LÄMNAR SIN POSITION SOM VD FÖR BJÖRN BORG

Efter fem år som VD och koncernchef för Björn Borg har Arthur Engel beslutat sig för att lämna företaget. Rekryteringen av en ersättare kommer nu att påbörjas och Arthur Engel kvarstår under tiden som VD.

”Det har varit fem utvecklande och intensiva år då jag tillsammans med fantastiska kollegor arbetat med att lyfta Björn Borg till ett ännu tydligare varumärke. Särskilt stolt är jag över arbetet med att bygga en kompetent organisation och en stark värdegrund inom Björn Borg, som plattform för fortsatt utveckling och tillväxt. Nu är det dags för mig att gå vidare vid en tidpunkt som känns rätt både för mig och i det skede bolaget befinner sig”, kommenterar Arthur Engel, avgående VD för Björn Borg.

”Arthur Engel har med stor målmedvetenhet och drivkraft bidragit till att stärka Björn Borgs position som internationell aktör inom modeunderkläder och lotsat koncernen genom en tid av tuffa marknadsförhållanden. Under den här tiden har koncernens verksamhet utvidgats till att idag omfatta egna rörelser i England och Finland, ett breddat produktutbud och en växande e-handel”, kommenterar Fredrik Lövstedt, styrelsens ordförande.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Arthur Engel, VD, mobil 0701-813401, arthur.engel@bjornborg.com

Fredrik Lövstedt, styrelsens ordförande, mobil 0708-595480, fredrik.lovstedt@bjornborg.com

Informationen är sådan som Björn Borg AB ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 september 2013 kl. 08.45.

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds sportkläder och doft samt via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Försäljningen av Björn Borg-produkter uppgick 2012 till cirka 1,6 miljarder SEK i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2012 till cirka 551 MSEK och antalet anställda var 139. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.