

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI – DECEMBER 2013

Svag avslutning

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2013

- Koncernens nettoomsättning minskade med 28 procent till 100,3 MSEK (138,7), minskningen var densamma exklusive valutaeffekter.
- Utleveranser om cirka 25 MSEK har förskjutits över årsskiftet, jämfört med samma leveransschema föregående år. Effekten på rörelseresultatet är cirka 12 MSEK.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,5 procent (51,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -12,5 MSEK (15,1).
- Resultat efter skatt uppgick till -11,0 MSEK (11,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,40 SEK (0,45).
- Varumärkesförsäljningen* (exklusive moms) minskade med 12 procent till 332 MSEK (376). Minskningen var densamma exklusive valutaeffekter.

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2013

- Koncernens nettoomsättning minskade med 9 procent till 499,2 MSEK (551,4), exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 8 procent.
- Årets rörelseresultat påverkades negativt med cirka 12 MSEK av leveransförskjutningar och av engångseffekter om cirka 14 MSEK för verksamheten i Kina samt en reserv för avgående VD, totalt cirka 26 MSEK.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,9 procent (50,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 21,2 MSEK (69,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 13,9 MSEK (47,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,86 SEK (2,11).
- Varumärkesförsäljningen* (exklusive moms) minskade med 5 procent till 1 521 MSEK (1 598). Exklusive valuta-effekter var nedgången 4 procent.
- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utskiftning om 1,50 SEK (3,00) per aktie, motsvarande totalt 37,7 MSEK (75,4).

CITAT FRÅN VD

”Som tidigare rapporterats under året har den fortsatt svaga efterfrågan i detaljhandeln på många av Björn Borgs marknader, och i synnerhet den holländska, präglat 2013. Detta tillsammans med betydande leveransförskjutningar vid årsskiftet och bland annat avecklingskostnader för den kinesiska verksamheten har bidragit till den kraftiga nedgång i omsättning och resultat som vi redovisar för helåret och fjärde kvartalet. De egna verksamheterna i England och Finland utvecklas positivt liksom den egna detalj- och e-handeln”, kommenterar tf VD Henrik Fischer.

MSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	100,3	138,7	499,2	551,4
Bruttovinstmarginal, %	52,5	51,6	50,9	50,2
Rörelseresultat	-12,5	15,1	21,2	69,8
Rörelsemarginal, %	neg	10,9	4,2	12,7
Resultat efter skatt	-11,0	11,9	13,9	47,2
Resultat per aktie, SEK	-0,40	0,45	0,86	2,11
Varumärkesförsäljning*	332	376	1 521	1 598

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Den fortsatt svaga efterfrågan i detaljhandeln på många av Björn Borgs marknader, i synnerhet den holländska, har satt sin prägel på det gångna året. Utvecklingen i Holland, såsom tidigare rapporterats, förklaras dels av en generellt svag marknad, dels av den avsevärda minskning av butiksnätet i landet som vår holländska distributör genomförde i slutet av året. Grossistverksamheten i Holland fungerar dock väl och är lönsam, och distributören fortsätter att investera i såväl varumärkesbyggande som kvarvarande butiksnät.

Även i Sverige är detaljhandeln fortsatt osäker med en i det närmaste oförändrad klädförsäljning under året såväl som fjärde kvartalet enligt HUIs Stilindex. För Björn Borg ser vi en blandad utveckling där vår grossistförsäljning tappar medan omsättningen i egna jämförbara butiker ökade med 2 procent under 2013 jämfört med föregående år och med 6 procent under det fjärde kvartalet.

Hos våra stora återförsäljare i Sverige har vi sett en försiktighet i förhandsbeställningarna och vi ser hos vissa kedjor en något större fokusering på egna varumärken, vilket har bidragit till den minskade omsättningen. Å andra sidan kan vi notera en något ökad andel efterbeställningar som indikerar att genomförsäljningen är relativt god. Uppgången i de egna butikerna och e-handeln tror vi beror både på att vi blir allt bättre och effektivare på att driva vår egen retail, dels att varumärket står sig väl även i en tuff marknadssituation.

Utöver en minskad försäljning av kollektionerna, innebär en leveransförskjutning att intäkter om cirka 25 MSEK istället redovisas i 2014 jämfört med motsvarande årsskifte 2012/2013, och att omsättnings- och resultatnedgången därmed accentueras i fjärde kvartalet. Resultatet belastas även under året av tidigare rapporterade ökade rörelsekostnader för bland annat utvecklingen av Kinaverksamheten, som var slutförd vid årsskiftet, nya/ombyggda butiker samt kostnader för avgående VD.

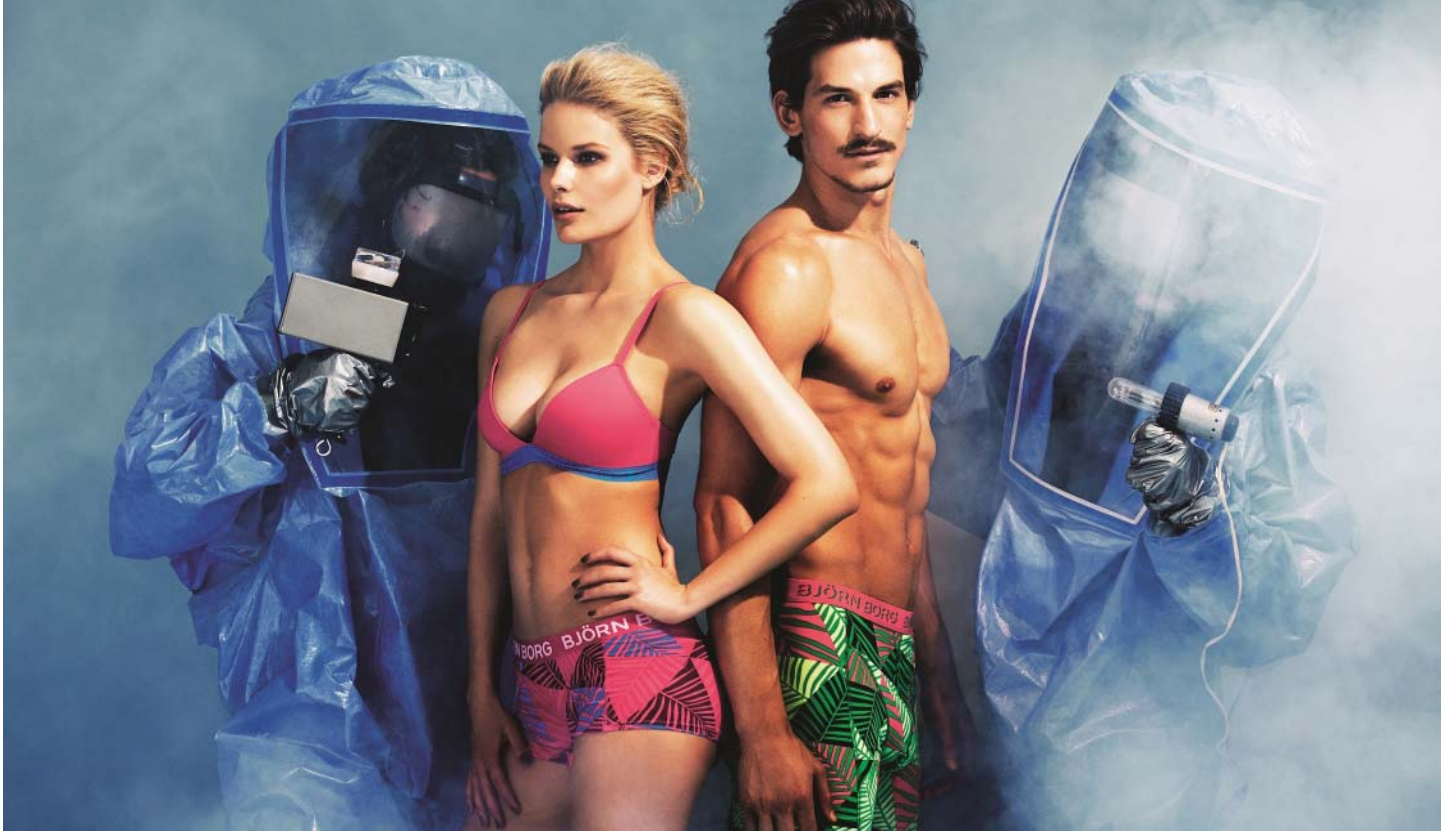
Förvärvet av verksamheten på vår sjätte största marknad Finland var en viktig händelse under året. Sedan övertagandet i början av 2013 har utvecklingen varit positiv, vi har öppnat en ny butik i Helsingfors och ser goda möjligheter för fortsatt tillväxt i landet. Även den egna verksamheten i England visade en god tillväxt och vi tar där viktiga steg framåt enligt utstakad plan. Även Danmark och Belgien utvecklades positivt under året.

I Tyskland har vi idag en begränsad försäljning men vi tror det finns potential för Björn Borg att etablera sig med fler återförsäljare i landet. Avtalet med distributören för den tyska marknaden sades upp under 2013 och vi utvärderar nu olika möjligheter för den fortsatta driften i Tyskland.

Utblick 2014

När vi blickar framåt bedömer vi att det finns mycket goda möjligheter till en förbättring av omsättning och resultat för innevarande år. Vi ser att det finns förutsättningar för en viss stabilisering på våra marknader, som kan möjliggöra en återhämtning vad gäller försäljningen inom underkläder och sportkläder. Resultatet kommer inte längre vara belastat av kostnader för verksamheten i Kina, som 2013 uppgick till cirka 11 MSEK. Därtill kommer de ovan nämnda förskjutna leveranserna över årsskiftet om cirka 25 MSEK, med tillhörande resultat effekt, som således redovisas i första kvartalet 2014.

Henrik Fischer, tf VD



VERKSAMHETEN

Varumärkesförsäljning

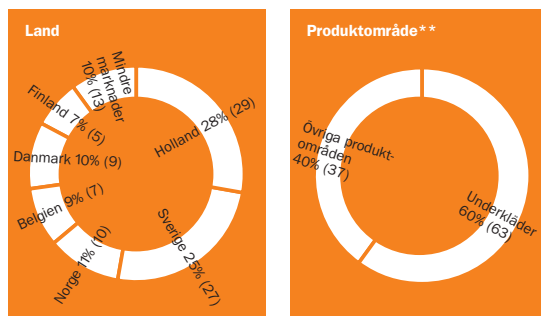
Årets sista kvartal uppvisade en svag genomförsäljning hos distributörer och licenstagare, främst avseende underkläder, skor och väskor. Som en följd av detta minskade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) med 12 procent till 332 MSEK (376) för det fjärde kvartalet och med 5 procent till 1521 MSEK (1 598) för helåret 2013. Justerat för valutaeffekter var varumärkesförsäljningen ned 12 procent för kvartalet och ned 4 procent för helåret.

Produktområden helåret 2013

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad varumärkesförsäljning om 9 procent för helåret. Underkläder utgjorde 60 procent (63) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder hade en god utveckling under året sett till varumärkesförsäljning, dock sämre utveckling sett till intäkter i bolaget, såsom framgår på nästa sida. Inom övriga produktområden uppvisade skor och glasögon ökning, medan väskor och doft uppvisade nedgångar. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 2 procent under året.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter jan–dec 2013. Totalt 1 521 MSEK (1 598)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr- och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

Marknader helåret 2013

Från och med 2013 särredovisas Finland som en egen marknad. Bland de större marknaderna visade Belgien och Finland god tillväxt, även Danmark utvecklades positivt. Holland, Sverige och Norge visade en tillbakagång. Bland Björn Borgs mindre marknader hade England och Frankrike goda tillväxtsiffror.

Björn Borg-butiker

Under det fjärde kvartalet öppnades en egen butik i köpcentret Forum i Helsingfors, Finland samt en egen outletbutik vid Wembley i London, England, medan den sista butiken i Kina stängdes. Butiksrekonstruktionen hos den holländska distributören har fortlöpt enligt plan. Under kvartalet stängdes 17 butiker och vid årets slut hade distributören sju öppna butiker. Per den 31 december 2013 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 38 (60), varav 17 (17) egna.

Björn Borg i Finland

I början av 2013 förvärvade Björn Borg distributören Fashion Case i Finland. Den finska verksamheten består idag av grossistförsäljning av underkläder, sportkläder och väskor, samt två Björn Borg-butiker. Björn Borg är huvudägare (75 procent) medan en lokal partner är minoritetsägare. Total köpeskilling uppgick till cirka 9 MSEK. Kompletterande information återfinns i not 2 i denna rapport. Den förvärvade finska verksamheten bidrog med ett positivt rörelseresultat till koncernen under 2013.

Björn Borg i Kina

Styrelsen fattade under det tredje kvartalet beslut om att avveckla Björn Borgs verksamhet i Kina under 2013. Avvecklingen har fortlöpt enligt plan, och från och med 1 januari 2014 är bolaget vilande.

Holländska distributörens butiksnät i rekonstruktion

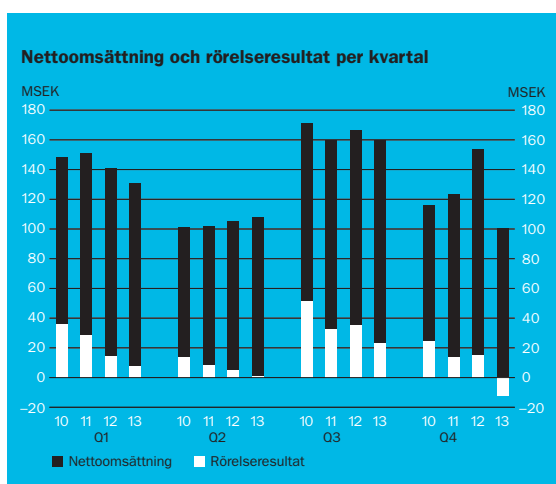
Björn Borgs distributör i Holland har slutfört en företagsrekonstruktion avseende butiksverksamheten i landet. Butiksnätet har därigenom minskat väsentligt ned till idag sju Björn Borg-butiker. Bakgrunden är den svaga holländska marknaden som har lett till att flera butiker presterat sämre än förväntat. Distributörens grossistverksamhet, som genererar merparten av varumärkesförsäljningen i landet, drivs i ett separat bolag som inte omfattats av rekonstruktionen. Denna verksamhet är lönsam.

Ny lager- och logistiklösning

Under det fjärde kvartalet avyttrade koncernen det helägda dotterbolaget Anteros Lagerhantering AB till Aditro Logistics AB. Aditro hanterar från och med 1 december 2013 de svenska koncernbolagens behov av lagerhantering och frakter. Syftet med avyttringen är en mer kostnadseffektiv lösning för lagerhantering inom koncernen. Avyttringen medförde ej några effekter på koncernens resultat för räkenskapsåret 2013.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under årets sista kvartal visade en lägre omsättning och ett försämrat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.



Omsättning

Fjärde kvartalet, oktober–december 2013

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 100,3 MSEK (138,7), en minskning med 28 procent. Minskningen var densamma exklusive valutaeffekter.

Det största omsättningstappet avser vår-/sommarkollektionen för 2014 i produktbolagen för underkläder respektive sportkläder. Dels var försäljningen av kollektionen väsentligt ned jämfört med föregående år, till betydande del beroende på utvecklingen i Holland som vi har rapporterat om löpande under 2013, dels har utleveranser om cirka 25 MSEK avseende främst underkläder men även sportkläder förskjutits över årsskiftet, jämfört med samma leveransschema föregående år. Den svenska grossistverksamheten backade genom lägre försäljning av julkollektionen till svenska butiker. Den engelska grossistverksamheten utvecklades fortsatt positivt, och den under året förvärvade finska verksamheten

bidrog med omsättning. Den egna detaljhandeln visade en försäljningsökning i julhandeln, och e-handeln uppvisade en fortsatt god tillväxt. Royaltyintäkterna minskade som en konsekvens av en lägre varumärkesförsäljning under kvartalet.

Helåret 2013

Koncernens omsättning uppgick under helåret till 499,2 MSEK (551,4). Minskande orderböcker i produktbolaget för underkläder är den främsta anledningen till omsättningstappet, i kombination med tidigare nämnda leveransförskjutningar över årsskiftet, jämfört med årsskiftet 2012/2013. Björn Borg Sport backade under året, delvis beroende på leveransförskjutningar, medan grossistverksamheten för skor och den egna engelska verksamheten utvecklades positivt. Omsättningen i den svenska grossistverksamheten för underkläder minskade, främst från en lägre försäljning av julkollektionen till svenska butiker. Det under året förvärvade finska bolaget bidrog med omsättning. Den egna detaljhandeln bidrog med en god ökning, främst genom tillväxten inom e-handeln. Royaltyintäkterna minskade som en konsekvens av en lägre varumärkesförsäljning under året.

Resultat

Fjärde kvartalet, oktober–december 2013

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet ökade till 52,5 procent (51,6). Exklusive valutaeffekter hade marginalen varit något lägre, 52,3 procent.

Minskade intäkter i främst produktbolagen och den svenska grossistverksamheten bidrog till att rörelseresultatet under kvartalet minskade till -12,5 MSEK (15,1). Rörelsemarginalen var negativ (11,5 procent). Rörelseresultatet belastades av kostnader för avvecklingen av Kina.

Finansnettot uppgick till 3,1 MSEK (3,9). Resultatet före skatt minskade till -9,4 MSEK (18,9). Resultatet efter skatt uppgick till -11,0 MSEK (11,9).

Helåret 2013

Bruttovinstmarginalen för helåret ökade till 50,9 procent (50,2). Exklusive valutaeffekter hade marginalen uppgått till 50,4 procent.

Rörelseresultatet minskade under året med 70 procent till 21,2 MSEK (69,8) och rörelsemarginalen var 4,2 procent (12,7). Intäktsminskningarna i produktbolaget för underkläder men även i Björn Borg Sport och den svenska grossistverksamheten under främst det fjärde kvartalet är de största orsakerna till resultat tappet. Resultatet har vidare belastats med bland annat högre rörelsekostnader för främst personal och lokaler i den egna detaljhandelsverksamheten, en reservering för 2014 avseende avgående VD (2,9 MSEK), samt kostnader för Kina. Den numera avvecklade verksamheten i Kina har belastat koncernens rörelseresultat med -10,9 MSEK (-7,0) under året.

Rörelsegren	Intäktstyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		2013	2012	2013	2012	2013	2012
Varumärke	Royalties	77 499	81 292	14 697	16 281	19%	20%
Produktutveckling	Produkter	294 148	385 343	4 043	48 589	1%	13%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	256 386	221 327	15 526	14 636	6%	7%
Detaljhandel	Återförsäljare	80 480	72 965	-13 106 *)	-9 720 *)	-16%	-13%
Avgår intern försäljning		-209 267	-209 495			-	-
Totalt		499 246	551 432	21 160	69 786	4%	13%

*) Varav Kina belastar rörelseresultatet med -10,9 MSEK för 2013 och -7,0 MSEK för 2012.

Finansnettot uppgick till 3,7 MSEK (-0,9), delvis till följd av valutakursförändringar på fordringar i utländsk valuta. Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar och likvida medel minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med 3,1 MSEK (4,6). Resultatet före skatt minskade till 24,8 MSEK (68,9). Resultatet efter skatt uppgick till 13,9 MSEK (47,2).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av totalt tretton bolag, varav nio bolag bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under 2013 om 77,5 MSEK (81,3), en minskning med 5 procent. Den externa omsättningen minskade till 38,3 MSEK (42,9), som en konsekvens av årets nedgång i varumärkesförsäljning. Det bör noteras att de royaltyintäkter som Björn Borg Sport erhåller från sina kunder också redovisas i segmentet Varumärke.

Den årliga tilläggsköpeskillingen till den förra varumärkesägaren uppgick under 2013 till 30 MSEK (31). Årlig tilläggsköpeskillning löper ut 31 december 2016.

Rörelseresultatet uppgick till 14,7 MSEK (16,3), en minskning med 10 procent för året. Det försämrade rörelseresultatet är en konsekvens av lägre royaltyintäkter, även om kostnaderna för varumärkesrelaterade aktiviteter har varit lägre under året.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.

Rörelsegrenens nettoomsättning under 2013 uppgick till 294,1 MSEK (385,3), en minskning med 24 procent. Den negativa valutaeffekten var cirka 7 MSEK. Den externa omsättningen uppgick till 187,1 MSEK (277,2). Denna minskning om 33 procent jämfört med 2012 är främst hänförlig till svagare försäljning av de tre senaste kollektionerna för underkläder (höst/vinter och jul såsom tidigare rapporterats och nu senast vår/sommar 2014), samt leveransförskjutningar i båda produktbolagen om cirka 25 MSEK till januari 2014, jämfört med samma period förra året. Såsom tidigare kommunicerats beror den totala nedgången i försäljning av kollektioner delvis på mycket tuffa marknadsförhållanden i Holland, samt den holländska distributörens rekonstruktionen av sin butiksverksamhet som initierades och slutfördes under det fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet minskade till 4,0 MSEK (48,6) till följd av den lägre externa försäljningen. Rörelsekostnaderna i segmentet var i nivå med utfallet 2012.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under 2013 med 16 procent till 256,4 MSEK (221,3). Den externa omsättningen uppgick till 204,2 MSEK (168,6). Ökningen

kommer främst från den förvärvade finska verksamheten, men även den engelska verksamheten och den egna skovärksamheten i grossistledet har haft en positiv försäljningsutveckling jämfört med 2012. Den svenska grossistverksamheten för underkläder har haft en svag utveckling under 2013, i ett tufft detaljhandelsklimat.

Rörelseresultatet uppgick till 15,5 MSEK (14,6). Tillkommande rörelsekostnader i den finska verksamheten om 12,5 MSEK är förklaringen till att segmentets resultat inte ökat mer trots omsättningstillväxten. En svagare USD har påverkat bruttovinsten och därmed rörelseresultatet positivt i detta segment med ca 3 MSEK.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 17 butiker och factory outlet-butiker i främst Sverige, med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, sportkläder och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet Detaljhandel ökade sin omsättning under 2013 med 10 procent till 80,5 MSEK (73,0). Den externa nettoomsättningen ökade under 2013 med 10 procent till 69,2 MSEK (62,7). Ökningen är främst hänförlig till att e-handeln har uppvisat en stark utveckling under året, men även en tillväxt i de svenska butikerna under främst det andra halvåret. För outletbutikerna och jämförbara Björn Borg-butiker ökade omsättningen med 2 procent jämfört med 2012.

Rörelseresultatet för året 2013 minskade till -13,1 MSEK (-9,7), bland annat hänförligt till den numera avvecklade verksamheten i Kina, kostnader för nya/ombyggda butiker samt förstärkt organisation inom e-handel.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2013 uppgick till 209,3 MSEK (209,5).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalerna varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under 2013 uppgick till 38,0 MSEK (31,2). Ett minskat rörelseresultat har kompenseras av en väsentligt lägre rörelsekapitalbinding via lägre kundfordringar. Detta förklaras av betydligt lägre utleveransvolymerna under december månad jämfört med föregående år, både från tidigare kommenterade lägre orderkollektion vår/sommar 2014 samt leveransförskjutningar i denna till 2014. Lagret har ökat något till 39,0 MSEK jämfört med per 31 december 2012 (35,7), genom den nya verksamheten i Finland samt inköpta varor till det egna produktområdet Doft.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för året 2013 till 9,6 MSEK (6,5), där de högre investeringarna till stor del är hänförliga till nya och ombyggda butiker i Sverige och Finland.

Bolaget beviljade under året ett lån till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013. Syftet med lånet var att reducera risken

i äldre kundfordringar på den holländska distributören. Lånet är räntebärande och säkerställt. Utlåningen har i kassaflödesanalysen klassificerats som en del av periodens förändring av rörelsekapital.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid årets slut till 218,8 MSEK (280,2). Under 2013 har likvida medel och placeringar minskat med 61,4 MSEK (ökat med 122,1). Förändringen är främst hänförlig till årets utskiftning till aktieägare om 75,4 MSEK (100,6).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Bolaget har under 2012 återköpt egna företagsobligationer om nominellt 5 MSEK, varför redovisat värde på obligationslånet efter återköpet och transaktionskostnader om cirka 2,1 MSEK uppgår till 192,9 MSEK per den 31 december 2013.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 31 december hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 136,5 MSEK, vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Huvudregeln är att obligationer i utländsk valuta kurssäkras.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 31 december 2013 var kvoten -0,93 (-0,75), det vill säga en positiv nettokassa, och soliditeten uppgick till 45,5 procent (49,6). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2012.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för 2013 till 159 (139), varav 59 procent (62) är kvinnor. Ökningen av antalet anställda är främst hänförlig till det nya dotterbolaget i Finland, och den numera awecklade verksamheten i Kina.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under året.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 46 och 47 samt i not 3 i årsredovisningen 2012.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter kalenderårets utgång.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB. Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 51 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV, 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 12,9 MSEK (11,9). Under 2013 uppgick moderbolagets nettoomsättning till 50,2 MSEK (49,7).

Resultatet före skatt uppgick till 99,0 MSEK (107,1) för det fjärde kvartalet och till 54,3 MSEK (76,9) för helåret 2013. Likvida medel och placeringar vid årets utgång uppgick till 178,1 MSEK (250,2). För 2013 uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,9 MSEK (1,2).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010 – 2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2014 att en utskiftning om 1,50 SEK (3,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2013, motsvarande 175 procent av vinst efter skatt. Bolaget återgår därmed till 2008 års utdelningsnivå, innan utdelningen höjdes i syfte att dela ut bolagets dåvarande överlikviditet, se avsnitt Finansiella mål ovan.

Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 20 maj 2014.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37,7 MSEK (75,4). För 2012 skedde en utskiftning om 3,00 SEK per aktie, motsvarande 142 procent av vinst efter skatt.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2013 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 20 mars 2014.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2013 kommer hållas den 10 april 2014 kl 17.00 i Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2012, vilka finns beskrivna på sidan 56 i 2012 års årsredovisning, med undantag för nedanstående ändringar och ny standard.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde

Den nya standarden IFRS 13 ersätter tidigare vägledning som funnits i respektive standard vad gäller värdering till verkligt värde. Standarden är tillämplig vid värdering till verkligt värde av både finansiella och icke-finansiella poster. Verkligt värde definieras som det pris som skulle erhållas vid en försäljning av en tillgång eller den ersättning som skulle erläggas för att överföra en skuld i en normal transaktion mellan marknadsaktörer vid värderingstidpunkten ("exit price"). IFRS 13 har tillämpats framåtriktat från och med 1 januari 2013. Införandet av IFRS 13 har inte fått någon materiell påverkan på koncernens och moderbolagets värdering av finansiella instrument.

IFRS 13 kräver att flera kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska presenteras i årsredovisningen avseende värdering till verkligt värde. Till följd av dessa krav i IFRS 13 har också IAS 34 Delårsrapportering uppdaterats varmed IAS 34 innehåller ett krav på att även delårsrapporter utgivna från och med 2013 ska innehålla specifika upplysningar avseende finansiella rapporter som redovisats till verkligt värde. Ändringen i IAS 34 medför också att upplysning ska lämnas i delårsrapporten om verkligt värde för finansiella instrument som redovisats till upplupet anskaffningsvärde. Se not 1 för dessa upplysningar i delårsrapporten.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – presentation av övrigt totalresultat

Ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter kräver ytterligare upplysningar i övrigt totalresultat så att poster i övrigt totalresultat grupperas i två kategorier: a) poster som inte kommer omföras till resultatet och b) poster som kommer omföras till resultatet om vissa kriterier är uppfyllda. Björn Borgs tillämpning av de införda ändringarna i IAS 1 framgår av koncernens rapport över övrigt totalresultat. Mot bakgrund av att Björn Borg inte har några väsentliga transaktioner avseende poster som inte kommer att omföras till resultatet har införande av ändringarna i IAS 1 inte haft någon väsentlig påverkan på utformningen av denna räkning.

Övriga IFRS-förändringar

Några andra nya eller reviderade IFRS:er samt tolkningsuttalanden från IFRIC utöver ovan angivna har inte tillämpats eller har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning, resultat eller upplysningar. Björn Borg har inte några väsentliga förmånsbestämda pensionsplaner varför den reviderade IAS 19 inte haft någon påverkan.

REVISION

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2014

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING i sammandrag

TSEK	Okt–dec 2013	Okt–dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	100 269	138 655	499 246	551 432
Kostnad för sålda varor	-47 587	-67 060	-245 060	-274 803
Bruttoresultat	52 682	71 595	254 186	276 628
Distributionskostnader	-43 560	-39 663	-158 707	-144 694
Administrationskostnader	-17 659	-13 766	-60 445	-51 016
Utvecklingskostnader	-3 997	-3 081	-13 874	-11 133
Rörelseresultat	-12 534	15 085	21 160	69 786
Finansnetto	3 135	3 864	3 689	-909
Resultat före skatt	-9 399	18 948	24 849	68 877
Skatt	-1 644	-7 064	-10 943	-21 650
Periodens resultat	-11 043	11 884	13 906	47 227
Periodens resultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	-10 088	11 406	21 613	52 963
Innehav utan bestämmande inflytande	-955	478	-7 707	-5 736
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	-0,40	0,45	0,86	2,11
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Okt–dec 2013	Okt–dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Periodens resultat	-11 043	11 884	13 906	47 227
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat				
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	-1 288	-234	-2 023	892
Summa övrigt totalresultat för perioden	-1 288	-234	-2 023	892
Summa totalresultat för perioden	-12 331	11 650	11 883	48 119
Summa totalresultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	-11 376	11 172	19 590	53 855
Innehav utan bestämmande inflytande	-955	478	-7 707	-5 736

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

i sammandrag

TSEK	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2	18 966	13 944
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		4 748	4 572
Materiella anläggningstillgångar		16 519	13 952
Långfristig fordran	1	13 400	–
Uppskjuten skattefordran		31 126	35 283
Summa anläggningstillgångar		272 291	255 283
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m		39 031	35 688
Kundfordringar		52 321	93 994
Övriga kortfristiga fordringar		34 104	29 250
Placeringar	1	136 519	163 979
Likvida medel		82 304	116 195
Summa omsättningstillgångar		344 279	439 106
Summa tillgångar		616 570	694 389
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		280 650	344 216
Uppskjutna skatteskulder		39 694	44 544
Övriga långfristiga skulder		24 115	30 985
Obligationslån	1	192 927	192 283
Leverantörsskulder		26 549	32 780
Övriga kortfristiga skulder		52 635	49 581
Summa eget kapital och skulder		616 570	694 389

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2012	400 815	–3 854	396 962
Årets totalresultat	53 855	–5 736	48 119
Utskiftning avseende 2011	–100 594	–	–100 594
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–26	–79	–105
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–168	–168
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	–	2	2
Utgående balans per 31 december 2012	354 050	–9 835	344 216
Ingående balans per 1 januari 2013	354 050	–9 835	344 216
Årets totalresultat	19 590	–7 707	11 883
Utskiftning avseende 2012	–75 445	–	–75 445
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv	–	6	6
Omräkningsdifferens	–12	–	–12
Avvecklad verksamhet	–4 003	4 003	–
Utgående balans per 31 december 2013	294 180	–13 533	280 650

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

i sammandrag

TSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	-4 320	18 508	13 382	62 460
Förändring av rörelsekapitalet	41 317	437	24 617	-31 220
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 997	18 945	37 999	31 240
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-839	-470	-1 533	-2 679
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 013	-1 721	-8 088	-3 843
Rörelseförvärv	-	-	-6 547	-
Försäljning dotterföretag	-2 369	-	-2 369	-
Investeringar i/avyttringar av placeringar	10 354	-17 550	28 886	-161 211
Kassaflöde från investeringsverksamheten	3 133	-19 742	10 349	-167 734
Utskiftning	-	-	-75 445	-100 594
Amortering av lån	-2 206	-1 666	-7 207	-6 667
Förändring långfristiga skulder	-	8 899	-	8 899
Upptagande av obligationslån	-	-	-	196 778
Återköp av eget obligationslån	-	-	-	-4 950
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 206	7 232	-82 652	93 466
Periodens kassaflöde	37 924	6 435	-34 304	-43 028
Likvida medel vid periodens början	44 481	109 882	116 195	158 042
Kursdifferens i likvida medel	-101	-122	413	1 182
Likvida medel vid periodens slut	82 304	116 195	82 304	116 195

NYCKELTAL

Koncernen

TSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Bruttovinstmarginal, %	52,5	51,6	50,9	50,2
Rörelsemarginal, %	neg	10,9	4,2	12,7
Vinstmarginal, %	neg	13,7	5,0	12,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	7,0	15,9	7,0	15,9
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	6,9	14,3	6,9	14,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	-10 088	11 406	21 613	52 963
Soliditet, %	45,5	49,6	45,5	49,6
Eget kapital per aktie	11,16	13,69	11,16	13,69
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	839	470	1 533	2 679
Investeringar materiella anläggningstillgångar	4 013	1 721	8 088	3 843
Rörelseförvärv	-	-	6 547	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 819	-1 512	-6 825	-6 438
Medelantal anställda	-	-	159	139

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Rörelsens intäkter				
Varumärke				
Externa intäkter	8 132	9 333	38 323	42 900
Interna intäkter	7 337	9 841	39 176	38 392
	15 469	19 174	77 499	81 292
Produktutveckling				
Externa intäkter	26 417	70 198	187 090	277 236
Interna intäkter	17 728	26 496	107 058	108 107
	44 145	96 694	294 148	385 343
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	43 249	38 243	204 150	168 626
Interna intäkter	10 856	12 739	52 236	52 701
	54 105	50 982	256 386	221 327
Detaljhandel				
Externa intäkter	22 422	20 881	69 243	62 669
Interna intäkter	2 762	3 598	11 237	10 296
	25 184	24 479	80 480	72 965
Avgår intern försäljning	-38 634	-52 674	-209 267	-209 495
Rörelsens intäkter	100 269	138 655	499 246	551 432
Rörelseresultat				
Varumärke	1 318	1 775	14 697	16 281
Produktutveckling	-11 467	11 377	4 043	48 589
Grossistverksamhet	-1 887	2 039	15 526	14 636
Detaljhandel	-498	-106	-13 106	-9 720
Rörelseresultat	-12 534	15 085	21 160	69 786

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 21 160 TSEK (69 786) och resultat före skatt 24 849 TSEK (68 877) är finansiella poster netto, 3 689 TSEK (-909).

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012
Nettoomsättning	100 269	159 791	107 771	131 414	138 655	166 761	105 478	140 538
Bruttovinstmarginal, %	52,5	51,7	50,1	49,4	51,6	49,5	52,1	48,0
Rörelseresultat	-12 534	23 610	860	9 225	15 085	35 222	4 848	14 631
Rörelsemarginal, %	neg	14,8	0,8	7,0	10,9	21,1	4,6	10,4
Resultat efter finansnetto	-9 399	22 695	4 467	7 086	18 948	33 368	3 830	12 730
Vinstmarginal, %	neg	14,2	4,1	5,4	13,7	20,0	3,6	9,1
Resultat per aktie, SEK, före/efter utspädning	-0,40	0,74	0,23	0,3	0,45	1,11	0,10	0,44
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut varav egna Björn Borg-butiker	38 17	54 16	57 17	57 17	60 17	59 13	57 13	56 14
Varumärkesförsäljning	331 665	482 268	275 379	431 815	376 244	484 938	288 360	447 640

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET i sammandrag

TSEK	Okt–dec 2013	Okt–dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	12 941	11 931	50 175	49 667
Kostnad för sålda varor	-252	-45	-934	-740
Bruttoresultat	12 689	11 884	49 241	48 927
Distributionskostnader	-13 747	-13 754	-52 341	-49 304
Administrationskostnader	-5 287	-5 289	-20 131	-18 963
Utvecklingskostnader	-2 115	-2 115	-8 053	-7 585
Rörelseresultat	-8 460	-9 274	-31 284	-26 925
Resultat från andelar i dotterföretag	64 253	75 000	50 725	75 000
Erhållna koncernbidrag	43 755	41 047	43 755	41 047
Finansnetto	-864	354	-9 239	-12 194
Resultat före skatt	98 684	107 127	53 957	76 928
Bokslutsdispositioner	295	355	295	355
Skatt	-107	-609	296	-2 207
Periodens resultat	98 872	106 873	54 548	75 076
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	98 872	106 873	54 548	75 076

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET i sammandrag

TSEK	31 dec 2013	31 dec 2012
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	595	753
Materiella anläggningstillgångar	4 627	5 876
Långfristig fordran	13 400	-
Andelar i koncernbolag	321 243	327 132
Summa anläggningstillgångar	339 865	333 761
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos koncernbolag	182 141	103 444
Kortfristiga fordringar	10 749	5 399
Placeringar	136 519	163 979
Likvida medel	41 559	86 172
Summa omsättningstillgångar	370 968	358 994
Summa tillgångar	710 833	692 754
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	117 887	138 784
Obeskattade reserver	1 888	2 183
Uppskjuten skatt	314	609
Obligationslån	192 927	192 283
Skulder till koncernföretag	382 447	345 377
Leverantörsskulder	5 407	2 766
Övriga kortfristiga skulder	9 963	10 752
Summa eget kapital och skulder	710 833	692 754

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Helår 2013	Helår 2012
Ingående balans	138 784	164 302
Utskiftning	-75 445	-100 594
Periodens totalresultat	54 548	75 076
Utgående balans	117 887	138 784

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ OMX och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

via resultaträkningen	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	136 285	–	–
Derivatinstrument som innehas för handel	–	234	–
Summa tillgångar	136 285	234	–

Björn Borg innehar för närvarande inga skulder som värderas till verkligt värde. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 31 december 2013, med undantag för obligationslånet vars verkliga värde uppgick till 188 175 TSEK vilket kan jämföras med redovisat värde om 192 927 TSEK.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013.

NOT 2 FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

I februari 2013 förvärvade Björn Borg AB 75 procent av aktierna i Fashion Case Retail Oy i Finland, tidigare ägt av den finska distributören. En lokal erfaren partner förvärvade resterande 25 procent. Det förvärvade bolaget har under februari 2013 bytt namn till Björn Borg Finland Oy.

Den finska verksamheten består idag av grossistförsäljning av underkläder, sportkläder och väskor, samt två Björn Borg-butiker i Helsingfors. Varumärket har en stark position i Finland, som idag utgör Björn Borgs sjätte största marknad. Bolaget ser potential för fortsatt tillväxt.

Under 2013 hade den finska verksamheten en omsättning om 37,4 MSEK och ett rörelseresultat om 1,0 MSEK. Den förvärvade verksamheten ingår i segmentet Grossistverksamhet från och med förvärvstidpunkten.

Total köpeskilling uppgick till 1 052 500 EUR inklusive minoritetens andel. Av köpeskillingen erlades 75 procent (789 375 EUR varav Björn Borgs andel 592 031 EUR) kontant vid förvärvstidpunkten och resterande del erlätts i februari 2014 (262 500 EUR varav Björn Borgs andel 196 875 EUR). Påverkan på kassaflödet uppgick till 6 547 TSEK, det vill säga totalt kontant utbetalad och erlagd köpeskilling om 6 788 TSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 239 TSEK. Det finns inga villkor knutna till tilläggsköpeskillingen. Förvärvskostnader uppgick till 260 TSEK och har kostnadsförts under 2012 och 2013.

Redovisade belopp per förvärvstidpunkten

för förvärvade nettotillgångar

TSEK

Anläggningstillgångar

Kundrelationer/licenser	1 209
Övriga anläggningstillgångar	524

Omsättningstillgångar

Varulager	6 391
Kundfordringar	1 588
Övriga omsättningstillgångar	309

Skulder

Leverantörsskulder	3 971
Övriga kortfristiga skulder	1 890

Identifierbara tillgångar och skulder, netto

4 160

Goodwill som uppkommit vid förvärv

Överförd ersättning inklusive minoritetens andel	8 862
Minus: Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	4 160

Goodwill vid förvärv

4 702

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärvet och som redovisas lokalt i det finska bolaget förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

DEFINITIONER

Bruttoinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie/ Resultat per aktie efter utspädning

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, samt Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 februari 2014

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Henrik Fischer
Tillförordnad VD

Kommande informationstillfällen:

Årsredovisning publiceras senast den 20 mars 2014.

Årsstämma 2014 hålls den 10 april 2014.

Delårsrapport januari-mars 2014 avges den 19 maj 2014.

Delårsrapport januari-juni 2014 avges den 22 augusti 2014.

Delårsrapport januari-september 2014 avges den 17 november 2014.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Henrik Fischer, tf VD, telefon 08-506 33 700

Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 februari 2014 kl 07.30.

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds sportkläder och doft, samt via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2013 till cirka 1,5 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2013 till 499 MSEK och medelantalet anställda var 159. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.