



BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2014

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET UNDER KVARTALET

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2014

- Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 163,7 MSEK (160,2), exklusive valutaeffekter var omsättningen oförändrad.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,4 procent (51,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 32,8 MSEK (23,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 24,0 MSEK (15,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,00 SEK (0,74).

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2014

- Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 403,5 MSEK (396,8), exklusive valutaeffekter var omsättningen oförändrad.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent (51,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 52,4 MSEK (33,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 41,7 MSEK (24,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,76 SEK (1,26).

CITAT FRÅN VD

"Höjdpunkterna för det tredje kvartalet var vår medverkan på modeveckan, god lönsamhetsutveckling samt god tillväxt för vår e-handel", säger Henrik Bunge, VD för Björn Borg.

MSEK	Juli–sep 2014	Juli–sep 2013	Jan–sep 2014	Jan–sep 2013	Okt 2013– sep 2014	Helår 2013
Nettoomsättning	163,7	160,2	403,5	396,8	502,8	496,0
Bruttovinstmarginal, %	52,4	51,8	52,6	51,3	52,5	51,5
Rörelseresultat	32,8	23,6	52,4	33,7	39,9	21,2
Rörelsemarginal, %	20,0	14,7	13,0	8,5	7,9	4,3
Resultat efter skatt	24,0	15,5	41,7	24,9	30,6	13,9
Resultat per aktie, SEK	1,00	0,74	1,76	1,26	1,36	0,86
Varumärkesförsäljning*	452,4	482,3	1 088,5	1 189,5	1 420,4	1 521,1

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Från och med 2014 har bolaget ändrat uppställningsform för resultaträkningen, att baseras på kostnadsslag istället för som tidigare på funktioner. Definitionen av nettoomsättning och varukostnader vid kostnadsslagsindelning kan innebära att nettoomsättning och bruttovinstmarginal för jämförelseperioder 2013 kan avvika något från under 2013 rapporterade värden.



VD KOMMENTERAR

“Den här showen ökar statusen på hela modeveckan”, “Det här trodde jag inte om Björn Borg”, “Den bästa show jag har sett på Fashion Week Stockholm någonsin”, “Det här är en show jag aldrig kommer att glömma”, “Björn Borg gav modeveckan star quality”. Dessa var några av medias kommentarer på Björn Borgs SS15-visning under Fashion Week Stockholm i augusti 2014.

Visningen, som ägde rum i ett underjordiskt bergsrum på Skeppsholmen i Stockholm, lockade drygt 400 inflytelserika personer från både svenska och internationella modekretsar. Visningens hyllade show director var Bea Åkerlund, till vardags stylist för stjärnor som Madonna, Lady Gaga, Beyoncé och Britney Spears. På front row syntes både svenska och utländska celebriteter, modechefer och medierepresentanter, bland annat från Vogue, New York Times, Nylon, V Magazine, Style.com och Harper's Bazaar, jämte inköpare från världens modevaruhus. Specialinflugna kändisdivan Conchita Wurst renderade mycket intresse både på plats och i sociala medier. Totalt sett blev visningen både kvartalets och årets höjdpunkt med ett uppskattat PR-värde på 15–20 MSEK, vilket är många gånger större än kostnaden för eventet.

Under det tredje kvartalet upplevde vi fortsatt tuffa marknadsförhållanden, framför allt på våra största marknader. Det märks i en fortsatt nedgång av varumärkesförsäljningen samt i en negativ utveckling i koncernens egna svenska butiker jämfört med föregående år. Koncernens

totala omsättning ökar dock, främst tack vare en större utlevererad julkollektion från vårt produktbolag för underkläder jämfört med föregående år, god tillväxt i vår e-handel samt fortsatt tillväxt i Finland och England. För att summera så landar nettoomsättningen för kvartalet enligt våra förväntningar, men inte i linje med våra ambitioner. En fortsatt god kostnadskontroll tillsammans med vår avslutade verksamhet i Kina och en högre bruttovinstmarginal ger oss en godtagbar lönsamhetsutveckling för Q3.

Mitt eget fokus under kvartalet har varit att lyssna. Jag har träffat slutkonsumenter, kunder, anställda, distributörer, licenstagare och ägare vilket har gett mig en tydlig bild av nuläget. Arbetet med en långsiktig affärsplan och en tydlig målsättning för bolaget är långt framskridet och beräknas vara klart under Q4. Inom ramen för pågående arbete ser vi framför oss ett ökat fokus på Sports Fashion inom koncernen. Som en direkt följd av arbetet med affärsplanen har vi valt att redan nu förstärka organisationen med kompetens inom HR, design, kreativ riktning och försäljning. Retailorganisationen är under omstrukturering som ett resultat av både dålig lönsamhet och omsättningsutveckling sedan 2010.

Om jag skulle beskriva mina första 100 dagar med två ord är det “långsiktig potential”.

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

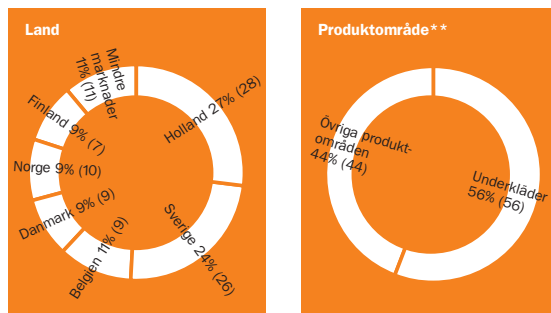
Varumärkesförsäljning

Årets tredje kvartal uppvisade en svag genomförsäljning hos distributörer och licenstagare inom produktområdena skor, väskor och sportkläder. Det största produktområdet underkläder var dock oförändrat. Som en följd av detta minskade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) med 6 procent till 452 MSEK (482) för det tredje kvartalet och med 8 procent till 1 088 MSEK (1 189) för årets första nio månader. Justerat för valutaeffekter var varumärkesförsäljningen ned 11 procent för kvartalet och ned 12 procent för årets första nio månader.

Produktområden de första nio månaderna 2014

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad varumärkesförsäljning om 8 procent för de första nio månaderna. Underkläder utgjorde 56 procent (56) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter jan-sept 2014. Totalt 1 088 MSEK (1 189)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.
 ** **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

Sportkläder uppvisade en minskning i varumärkesförsäljning om 15 procent. Även inom produktområdena glasögon, väskor och skor minskade försäljningen, medan försäljningen inom produktområdet doft var relativt oförändrad. Totalt minskade försäljningen inom området licensierade produkter med 9 procent under de första nio månaderna.

Marknader de första nio månaderna 2014

Bland de större marknaderna visade Belgien och Finland god tillväxt, medan Holland, Sverige och Norge visade en tillbakagång. Danmark var relativt oförändrat under perioden. Bland Björn Borgs mindre marknader hade England goda tillväxtsiffror.

Björn Borg-butiker

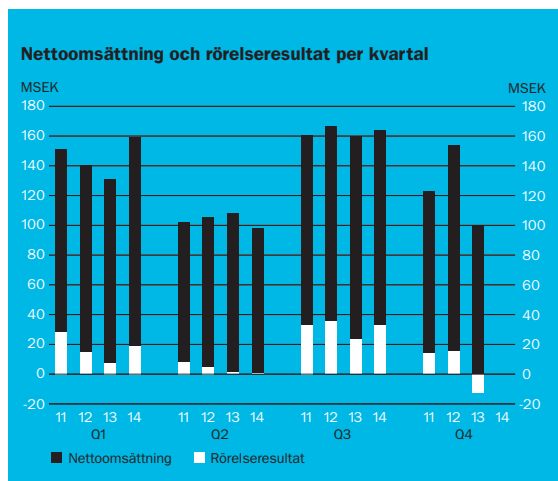
Inga nya Björn Borg-butiker öppnades under årets tredje kvartal. Per den 30 september 2014 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 38 (54), varav 17 (16) egna. Det minskade antalet butiker jämfört med föregående år beror på tidigare kommunicerad butiksrekonstruktion hos den holländska distributören, som har stängt 17 butiker sedan 30 september 2013.

Kostnadsfokus för koncernen

För att möta en fortsatt tuff situation på flera av våra marknader, har Björn Borg under sommaren och hösten löpande sett över sina rörelsekostnader. Totalt har bolaget reducerat rörelsekostnaderna jämfört med föregående år med 3,2 MSEK för kvartalet och med 9,1 MSEK för årets första nio månader, vilket haft en motsvarande positiv effekt på rörelseresultatet. I kostnadsreduktionen ingår givetvis utvecklingen av verksamheten i Kina.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det tredje kvartalet visade en högre omsättning och ett förbättrat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.



Omsättning

Tredje kvartalet, juli–september 2014

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 163,7 MSEK (160,2), en ökning med 2 procent. Exklusive valutaeffekter var omsättningen oförändrad. Omsättningsökningen är främst en följd av att produktbolaget för underkläder levererat ut en större julkollektion under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. De svenska grossistbolagen för underkläder respektive för skor hade ytterligare ett motigt kvartal med något lägre utlevererade volymer av höst-/vinterkollektionen. De engelska och finska grossistverksamheterna utvecklades fortsatt positivt. Den egna detaljhandeln uppvisade en nedgång även under det tredje kvartalet medan e-handeln fortsatt utvecklades starkt. Totala royaltyintäkter minskade något som en konsekvens av en lägre varumärkesförsäljning under kvartalet.

Niomånadersperioden, januari–september 2014

Koncernens nettoomsättning uppgick under årets första nio månader till 403,5 MSEK (396,8), en ökning med 2 procent. Exklusive valutaeffekter var omsättningen oförändrad.

Tidigare kommunicerade leveransförskjutningar över årsskiftet i produktbolagen för underkläder och sportkläder har ökat 2014 års omsättning med cirka 25 MSEK. Även julkollektionen under det tredje kvartalet har bidragit till ökningen i nettoomsättningen, medan nedgångar i de två föregående kollektionerna för sommar respektive höst-/vinter har bidragit negativt till periodens omsättning. Nedgången i främst den stora höst-/vinterkollektionen för underkläder är delvis beroende på tidigare kommunicerad utveckling i Holland, men även som en följd av att Norge och Danmark minskade sina förbeställningar av denna kollektion. Sammantaget för årets första nio månader

har intäkterna i de två produktbolagen ökat jämfört med samma period 2013, men det är framförallt en följd av tidigare kommunicerade leveransförskjutningar. De engelska och finska grossistverksamheterna utvecklades positivt under årets första nio månader. Omsättningen i de svenska grossistbolagen för underkläder respektive för skor minskade under perioden, där ett tufft marknadsklimat lett till minskande kollektioner under främst hösten 2014. Den egna detaljhandeln backade, medan e-handeln gick fortsatt starkt. Royaltyintäkterna minskade som en konsekvens av en lägre varumärkesförsäljning under perioden.

Resultat

Tredje kvartalet, juli–september 2014

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet förbättrades något till 52,4 procent (51,8). Även exklusive valutaeffekter hade marginalen uppgått till 52,4 procent.

En något högre bruttovinstmarginal i kombination med lägre rörelsekostnader under kvartalet medförde att rörelseresultatet ökade till 32,8 MSEK (23,6). Rörelsemarginalen var 20,0 procent (14,7). Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror var 3,2 MSEK lägre än motsvarande period 2013. Den avslutade verksamheten i Kina har bidragit till minskningen. Samtidigt medför den växande e-handeln en ökning av volymrelaterade kostnader inom denna verksamhet.

Finansnettot uppgick till 1,0 MSEK (-0,9). Ökningen är huvudsakligen en följd av valutakursförändringar på fordringar i utländsk valuta. Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto med -0,7 MSEK (+1,0 MSEK). Resultatet före skatt blev till 33,8 MSEK (22,7).

Niomånadersperioden, januari–september 2014

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna ökade till 52,6 procent (51,3). Även exklusive valutaeffekter hade marginalen uppgått till 52,6 procent.

Omsättningsökningen och den förbättrade bruttovinstmarginalen under de första nio månaderna i kombination med lägre rörelsekostnader förklarar förbättringen i rörelseresultatet, som ökade till 52,4 MSEK (33,7). Rörelsemarginalen var 13,0 procent (8,5 procent). Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror minskade med 9,1 MSEK jämfört med motsvarande period 2013. Den avslutade verksamheten i Kina har bidragit till minskningen. Samtidigt medför den växande e-handeln en ökning av volymrelaterade kostnader inom den verksamheten, samt att fler egna butiker bidrar med tillkommande kostnader.

Finansnettot uppgick till 5,1 MSEK (0,6). Ökningen är huvudsakligen en följd av valutakursförändringar på fordringar i utländsk valuta. Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med 1,5 MSEK (1,3 MSEK). Resultatet före skatt ökade till 57,5 MSEK (34,2).

Utveckling per rörelsegrän

Koncernen består av totalt tretton bolag, varav nio bolag bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Rörelsegrän	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		Januari–september		Januari–september		Januari–september	
		2014	2013	2014	2013	2014	2013
Varumärke	Royalties	60 857	62 030	15 709	13 378	26%	22%
Produktutveckling	Produkter	270 668	250 003	35 462	15 510	13%	6%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	172 614	202 281	7 247	17 413	4%	9%
Detaljhandel	Återförsäljare	62 589	55 296	-6 027	-12 607	-10%	-23%
Avgår intern försäljning		-159 858	-170 634	-	-	-	-
Totalt		406 870	398 976	52 391	33 694	13%	8%

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under det första nio månaderna 2014 till 60,9 MSEK (62,0). De externa rörelseintäkterna minskade till 28,6 MSEK (30,2), som en konsekvens av periodens minskade varumärkesförsäljning. Det bör noteras att de royaltyintäkter som Björn Borg Sport erhåller från sina kunder också redovisas i segmentet Varumärke.

Rörelseresultatet uppgick till 15,7 MSEK (13,4), en ökning med 17 procent för perioden. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av netto lägre rörelsekostnader för varumärkeskyddande aktiviteter under de första nio månaderna.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.

Segmentets rörelseintäkter under de första nio månaderna 2014 uppgick till 270,7 MSEK (250,0), en ökning med 8 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 172,6 MSEK (160,7). Ökningen jämfört med de första nio månaderna 2013 är hänförlig till tidigare kommunicerad leveransförskjutning i båda produktbolagen över årsskiftet, jämfört med samma period förra året. Att omsättningsökningen i detta segment inte blev större förklaras av en nedgång i försäljningen av främst den stora höst-/vinterkollektionen för underkläder under perioden.

Rörelseresultatet ökade till 35,5 MSEK (15,5) till följd av den högre försäljningen samt en förbättrad bruttovinstmarginal i detta segment, inte minst inom sportkläder. En starkare USD har också påverkat såväl omsättning som rörelseresultat positivt. Rörelsekostnaderna i segmentet var i nivå med utfallet under de första nio månaderna 2013.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter minskade under de första nio månaderna 2014 med 15 procent till 172,6 MSEK (202,3). De externa rörelseintäkterna minskade till 151,9 MSEK (161,1). De engelska och finska verksamheterna bidrog med en positiv försäljningsutveckling, medan de svenska grossistverksamheterna för underkläder och för skor hade ett svagare utfall jämfört med samma period 2013.

Rörelseresultatet uppgick till 7,2 MSEK (17,4) som en följd av den lägre omsättningen samt högre rörelsekostnader. En viss positiv valutaeffekt från främst en starkare EUR och GBP under perioden.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 17 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, sportkläder och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Från och med 1 januari 2014 redovisas även intäkter och kostnader hänförliga till egna butiker i Finland och England under detta segment. Dessa poster har tidigare ej särredovisats ur grossistverksamheten ovan på grund av begränsad omsättning.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under de första nio månaderna 2014 med 14 procent till 62,6 MSEK (55,3). Den externa nettoomsättningen ökade under perioden med 14 procent till 53,7 MSEK (47,0). Ökningen är hänförlig till e-handelns fortsatt starka utveckling under 2014. De svenska butikintäkterna backade

under perioden. För outletbutikerna och jämförbara Björn Borg-butiker i Sverige var omsättningen ned 9 procent jämfört med motsvarande period 2013.

Rörelseresultatet för årets första nio månader 2014 förbättrades till -6,0 MSEK (-12,6). Resultatet belastas inte längre av verksamheten i Kina.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 159,9 MSEK (170,6).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under årets första nio månader 2014 uppgick till -0,7 MSEK (1,0). Ett förbättrat rörelseresultat jämfört med samma period 2013 har åtföljts av en högre rörelsekapitalbindning under årets första nio månader. Tidigare kommunicerade leveransförskjutningar över årsskiftet 2013/2014 innebar att kundfordringar och varulager var ovanligt låga per 31 december 2013, varför kapitalbindningen varit högre än under de första nio månaderna 2013.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 0,9 MSEK (4,8).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 168,5 MSEK (189,5). Under årets första nio månader har likvida medel och placeringar minskat med 50,3 MSEK (90,6). Minskningen under 2014 är främst hänförlig till årets utskiftning om 37,7 MSEK (75,4).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Efter transaktionskostnader om cirka 1,5 MSEK för obligationslånet och återköp av egna företagsobligationer om nominellt 10 MSEK, uppgick redovisat värde på obligationslånet till 188,5 MSEK per den 30 september 2014.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 30 september hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 139,2 MSEK, vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt, att jämföra med 136,5 MSEK per 31 december 2013. Huvudregeln är att obligationer i utländsk valuta kurssäkras.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 30 september 2014 var kvoten 0,42 (0,06) och soliditeten uppgick till 49,4 procent (46,3). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2013.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 september 2014 till 136 (154), varav 63 procent (61) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 42 och 43 samt i not 3 i årsredovisningen 2013. Bolagets bedömning av dessa risker och osäkerhetsfaktorer har ej förändrats sedan den bedömning som gjordes i samband med avgivande av årsredovisningen för 2013.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter rapportperiodens utgång.

VALBEREDNING

Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2015 ska i enlighet med bolagsstämmans beslut utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2014, som var och en utser en ledamot. Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2015 har följande sammansättning:

- Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande
- Mats Nilsson, själv större aktieägare
- Vilhelm Schottenius, själv större aktieägare
- Marianne Flink, utsedd av Swedbank Robur Fonder

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2014 kommer hållas den 11 maj 2015 i Stockholm.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB. Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 50,05 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV, 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till MSEK 15,6 (12,5) under det tredje kvartalet och till 45,3 MSEK (37,1) under årets första nio månader.

Resultatet före skatt uppgick till -8,3 MSEK (-27,1) för det tredje kvartalet och till -19,5 MSEK (-44,7) för årets första nio månader. Det förbättrade resultatet före skatt är bland annat en effekt av att finansnettot för det tredje kvartalet 2013 belastades av nedskrivningar av innehav i dotterbolag, främst avseende Kina, om ca 13,5 MSEK. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång, netto för utnyttjad kreditfacilitet, uppgick till 135,0 MSEK (148,1). För årets första nio månader uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,1 MSEK (0,5).

Moderbolaget deltog i den kvittningsemission som genomfördes i Björn Borg Sport under det tredje kvartalet, vilket medförde att cirka 9 MSEK av bolagets utestående fordran konverterades till aktier i bolaget. Björn Borgs ägarandel kvarstod i allt väsentligt oförändrad efter den genomförda emissionen, vilken inte heller fått någon väsentlig påverkan på vare sig kassaflöde eller finansiell ställning. Som en följd av att minoritetsaktieägaren också deltog i kvittningsemissionen, minskade koncernens räntebärande skuld med cirka 9 MSEK.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010–2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

Den nya affärsplan som bolaget idag arbetar med kommer fastställas av styrelsen i samband med bokslutskommunikén den 19 februari 2015, och bolaget kommer då presentera finansiella mål för verksamheten för perioden 2015-2019.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2013, vilka finns beskrivna på sidan 54 i 2013 års årsredovisning, förutom vad som anges nedan.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2014 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna. För ytterligare information, se årsredovisningen 2013.

Björn Borg har under vintern och våren 2013-2014 i samband med implementering av ett nytt affärssystem gjort en översyn av bolagets externa finansiella rapporter. Mot bakgrund av denna översyn har ledningen bedömt att en uppställningsform för resultaträkningen baserad på kostnadsdrag istället för som tidigare på funktioner medför att resultatrapporteringen blir mer relevant och tillförlitlig för användarna av Björn Borgs finansiella rapporter. Jämförelsetal har i denna delårsrapport omräknats i enlighet med den ändrade klassificeringen till kostnadsdragsindelning.

REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 13.

UTSIKTER 2014

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING i sammandrag

TSEK	Not	Juli-sep 2014	Juli-sep 2013	Jan-sep 2014	Jan-sep 2013	Okt 2013- sep 2014	Helår 2013
Nettoomsättning		163 723	160 228	403 475	396 773	502 751	496 048
Övriga rörelseintäkter		2 782	-437	3 395	2 203	4 389	3 198
Rörelsens intäkter		166 505	159 791	406 870	398 976	507 140	499 246
Handelsvaror		-77 964	-77 230	-191 417	-193 157	-238 833	-240 574
Övriga externa kostnader	1	-31 816	-34 168	-85 911	-90 455	-119 839	-124 381
Personalkostnader		-22 166	-22 657	-70 801	-71 103	-100 117	-100 419
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 870	-1 849	-5 718	-5 162	-7 384	-6 828
Övriga rörelsekostnader		131	-277	-633	-5 406	-1 111	-5 884
Rörelseresultat		32 820	23 610	52 391	33 694	39 857	21 160
Finansnetto		1 014	-915	5 145	553	8 281	3 689
Resultat före skatt		33 834	22 695	57 536	34 247	48 138	24 849
Skatt		-9 791	-7 167	-15 870	-9 298	-17 514	-10 943
Periodens resultat		24 043	15 527	41 666	24 949	30 624	13 906
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		25 190	18 523	44 362	31 701	34 275	21 613
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 147	-2 995	-2 696	-6 752	-3 651	-7 707
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK		1,00	0,74	1,76	1,26	1,36	0,86
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Juli-sep 2014	Juli-sep 2013	Jan-sep 2014	Jan-sep 2013	Okt 2013- sep 2014	Helår 2013
Periodens resultat	24 043	15 527	41 666	24 949	30 624	13 906
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferens	-2 525	249	-4 776	-736	-6 063	-2 035
Akkumulerad omräkningsdifferens omklassificerat till resultaträkningen avseende nedlagd verksamhet						12
Summa övrigt totalresultat för perioden	-2 525	249	-4 776	-736	-6 063	-2 023
Summa totalresultat för perioden	21 518	15 776	36 890	24 213	24 561	11 883
Summa totalresultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	23 376	18 772	40 864	30 965	29 490	19 590
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 858	-2 995	-3 974	-6 752	-4 929	-7 707

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

i sammandrag

TSEK	Not	30 sep 2014	30 sep 2013	31 dec 2013
Anläggningstillgångar				
Goodwill		19 089	18 526	18 966
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		3 506	4 446	4 748
Materiella anläggningstillgångar		13 258	13 982	16 519
Långfristig fordran	2	10 700	12 750	13 400
Uppskjuten skattefordran		29 399	35 314	31 126
Summa anläggningstillgångar		263 483	272 550	272 291
Omsättningstillgångar				
Varulager, m m		45 095	44 462	39 031
Kundfordringar		79 322	85 318	52 321
Övriga kortfristiga fordringar		29 503	40 964	34 104
Placeringar	2	139 154	145 067	136 519
Likvida medel		29 383	44 481	82 304
Summa omsättningstillgångar		322 457	360 292	344 279
Summa tillgångar		585 940	632 842	616 570
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		289 703	292 991	280 650
Uppskjutna skatteskulder		41 481	44 258	39 694
Övriga långfristiga skulder		9 303	25 637	24 115
Obligationslån	2	188 539	192 765	192 927
Leverantörsskulder		12 935	22 536	26 549
Övriga kortfristiga skulder		43 979	54 656	52 635
Summa eget kapital och skulder		585 940	632 842	616 570

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2013	354 050	-9 835	344 216
Periodens totalresultat	30 965	-6 752	24 213
Utskiftning avseende 2012	-75 444	-	-75 444
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv	-	6	6
Utgående balans per 30 september 2013	309 571	-16 581	292 991
Ingående balans per 1 januari 2013	354 050	-9 835	344 216
Årets totalresultat	19 590	-7 707	11 883
Utskiftning avseende 2012	-75 444	-	-75 444
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv	-	6	6
Omräkningsdifferens	-12	-	-12
Nedlagd verksamhet	-4 003	4 003	-
Utgående balans per 31 december 2013	294 180	-13 533	280 650
Ingående balans per 1 januari 2014	294 180	-13 533	280 650
Periodens totalresultat	40 864	-3 974	36 890
Utskiftning avseende 2013	-37 723	-	-37 723
Omräkningsdifferens	-	420	420
Kvittningsemission i dotterbolag	-	9 466	9 466
Utgående balans per 30 september 2014	297 323	-7 621	289 703

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	Not	Juli–sep 2014	Juli–sep 2013	Jan–sep 2014	Jan–sep 2013	Helår 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Före förändring av rörelsekapitalet		32 328	18 219	53 283	17 701	13 382
Förändring av rörelsekapitalet		-37 641	-14 730	-53 951	-16 700	24 617
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5 313	3 489	-668	1 001	37 999
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-4	-328	-134	-694	-1 533
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-136	-1 380	-791	-4 075	-8 088
Rörelseförvärv	2	-	-	-	-6 547	-6 547
Försäljning dotterföretag		-	-	-	-	-2 369
Investeringar i/avyttringar av placeringar		9 380	10 175	-1 510	18 532	28 886
Kassaflöde från investeringsverksamheten		9 240	8 467	-2 435	7 216	10 349
Utskiftning		-	-	-37 723	-75 444	-75 444
Amortering av lån		-1 814	-1 790	-5 574	-5 001	-7 207
Återköp av eget obligationslån		-	-	-4 870	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 814	-1 790	-48 166	-80 445	-82 652
Periodens kassaflöde		2 113	10 166	-51 270	-72 228	-34 304
Likvida medel vid periodens början		28 052	33 768	82 304	116 195	116 195
Kursdifferens i likvida medel		-783	547	-1 652	514	413
Likvida medel vid periodens slut		29 383	44 481	29 383	44 481	82 304

NYCKELTAL Koncernen

TSEK	Juli–sep 2014	Juli–sep 2013	Jan–sep 2014	Jan–sep 2013	Okt 2013– sep 2014	Helår 2013
Bruttovinstmarginal, %	52,4	51,8	52,6	51,3	52,5	51,5
Rörelsemarginal, %	20,0	14,7	13,0	8,5	7,9	4,3
Vinstmarginal, %	20,7	14,2	14,3	8,6	9,8	5,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	11,8	12,5	11,8	12,5	11,8	7,0
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	12,1	13,8	12,1	13,8	12,1	6,9
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	25 190	18 523	44 362	31 701	34 275	21 613
Soliditet, %	49,4	46,3	49,4	46,3	49,4	45,5
Eget kapital per aktie	11,52	11,65	11,52	11,65	11,52	11,16
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	4	328	134	694	973	1 533
Investeringar materiella anläggningstillgångar	136	1 380	791	4 075	4 804	8 088
Rörelseförvärv	-	-	-	6 547	-	6 547
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 870	-1 945	-5 718	-5 006	-7 540	-6 828
Medelantal anställda	-	-	-	-	136	159

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	Juli-sep 2014	Juli-sep 2013	Jan-sep 2014	Jan-sep 2013	Okt 2013- sep 2014	Helår 2013
Rörelsens intäkter						
Varumärke						
Externa intäkter	12 351	12 844	28 633	30 191	36 813	38 371
Interna intäkter	12 875	12 900	32 224	31 839	39 513	39 128
	25 226	25 744	60 857	62 030	76 326	77 499
Produktutveckling						
Externa intäkter	67 979	64 047	172 617	160 673	199 034	187 090
Interna intäkter	36 613	37 030	98 051	89 330	115 779	107 058
	104 592	101 077	270 668	250 003	314 813	294 148
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	64 433	63 427	151 879	161 136	195 129	204 386
Interna intäkter	7 342	17 568	20 735	41 145	31 590	52 000
	71 775	80 995	172 614	202 281	226 720	256 386
Detaljhandel						
Externa intäkter	21 743	19 473	53 741	46 977	76 162	69 399
Interna intäkter	3 011	2 822	8 848	8 319	11 611	11 081
	24 754	22 295	62 589	55 296	87 773	80 480
Avgår intern försäljning	-59 842	-70 320	-159 858	-170 634	-198 491	-209 267
Rörelsens intäkter	166 505	159 791	406 870	398 976	507 140	499 246
Rörelseresultat						
Varumärke	7 424	6 995	15 709	13 378	17 028	14 697
Produktutveckling	14 737	5 517	35 462	15 510	23 995	4 043
Grossistverksamhet	9 389	12 893	7 247	17 413	5 360	15 526
Detaljhandel	1 270	-1 795	-6 027	-12 607	-6 526	-13 106
Rörelseresultat	32 820	23 610	52 391	33 694	39 857	21 160

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 52 391 TSEK (33 694) och resultat före skatt 57 536 TSEK (34 247) är finansiella poster netto, 5 145 TSEK (553).

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012
Nettoomsättning	163 723	96 969	142 783	99 275	160 228	105 759	130 786	138 735
Bruttovinstmarginal, %	52,4	52,5	52,8	52,1	51,8	52,1	50,1	51,9
Rörelseresultat	32 821	522	19 048	-12 534	23 610	860	9 225	15 085
Rörelsemarginal, %	20,0	0,5	13,3	neg	14,7	0,8	7,1	10,9
Resultat efter finansnetto	33 834	3 939	19 987	-9 399	22 695	4 467	7 086	18 948
Vinstmarginal, %	20,7	4,1	14,0	neg	14,2	4,2	5,4	13,7
Resultat per aktie, SEK,								
före/efter utspädning	1,00	0,15	0,62	-0,40	0,74	0,23	0,30	0,45
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	38	38	38	38	54	57	57	60
varav egna Björn Borg-butiker	17	17	17	17	16	17	17	17
Varumärkesförsäljning	452 422	253 976	382 081	331 665	482 268	275 379	431 815	376 244

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	Not	Juli-sep 2014	Juli-sep 2013	Jan-sep 2014	Jan-sep 2013	Okt 2013- sep 2014	Helår 2013
Nettoomsättning		15 591	12 530	45 330	37 144	58 163	49 977
Övriga rörelseintäkter		1 395	10	217	90	325	198
Rörelsens intäkter		16 986	12 540	45 547	37 234	58 488	50 175
Handelsvaror		-	-61	-2	-179	-65	-242
Övriga externa kostnader	1	-14 406	-14 420	-35 957	-34 191	-48 764	-46 997
Personalkostnader		-6 763	-8 085	-21 762	-23 650	-29 536	-31 425
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-514	-389	-1 621	-1 535	-2 189	-2 103
Övriga rörelsekostnader		-696	-136	-834	-503	-1 023	-692
Rörelseresultat		-5 393	-10 551	-14 629	-22 824	-23 089	-31 284
Resultat från andelar i dotterföretag		-	-	-	-	50 725	50 725
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	43 755	43 755
Finansnetto		-2 949	-16 572	-4 903	-21 903	7 761	-9 239
Resultat före skatt		-8 342	-27 123	-19 532	-44 727	79 152	53 957
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	295	295
Skatt		-	-	-	403	-108	296
Periodens resultat		-8 342	-27 123	-19 532	-44 324	79 340	54 548
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-8 342	-27 123	-19 532	-44 324	79 340	54 548

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	Not	30 sep 2014	30 sep 2013	31 dec 2013
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		447	403	595
Materiella anläggningstillgångar		3 290	4 988	4 627
Långfristig fordran	2	10 700	12 750	13 400
Andelar i koncernbolag		330 734	321 243	321 243
Summa anläggningstillgångar		345 171	339 384	339 865
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		190 446	178 345	182 141
Kortfristiga fordringar		15 151	7 128	10 749
Placeringar	2	139 154	145 067	136 519
Likvida medel		-	3 017	41 559
Summa omsättningstillgångar		344 751	333 557	370 968
Summa tillgångar		689 922	672 941	710 833
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		60 632	19 014	117 887
Obeskattade reserver		1 888	2 183	1 888
Uppskjuten skatt		314	609	314
Obligationslån	2	188 539	192 765	192 927
Skulder till koncernföretag		413 786	438 798	382 447
Checkräkningskredit		4 132	-	-
Leverantörsskulder		1 878	4 699	5 407
Övriga kortfristiga skulder		18 753	14 873	9 963
Summa eget kapital och skulder		689 922	672 941	710 833

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Jan-sep 2014	Jan-sep 2013	Helår 2013
Ingående balans	117 887	138 784	138 784
Utskiftning	-37 723	-75 444	-75 444
Periodens totalresultat	-19 532	-44 324	54 548
Utgående balans	60 632	19 014	117 887

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

	Koncernen		Moderföretaget	
	Jan-sept 2014	Jan-sept 2013	Jan-sept 2014	Jan-sept 2013
Lokalkostnader	19 696	17 733	6 711	6 324
Försäljningskostnader	16 327	21 932	1 835	5 207
Marknadsföringskostnader	26 614	24 481	14 619	11 778
Administrationskostnader	16 736	18 950	9 584	10 424
Övrigt	6 538	7 359	3 208	458
Summa	85 911	90 455	35 957	34 191

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (justerade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ OMX och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under årets första nio månader har nettoinvesteringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 1 760 TSEK.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Nivå 1 Nivå 2 Nivå 3		
Värdepapper som innehas för handel	139 521	-	-
Derivatinstrument som innehas för handel	-	-367	-
Summa tillgångar	139 521	-367	-

Björn Borg innehar för närvarande inga skulder som värderas till verkligt värde. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 30 september 2014, med undantag för obligationslånet vars verkliga värde uppgick till 184 775 TSEK vilket kan jämföras med redovisat värde om 188 539 TSEK.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013.

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Resultat per aktie/Resultat per aktie efter utspädning

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, samt Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Rörelsekostnader

Avser rörelsens kostnader exklusive handelsvaror, således övriga externa kostnader, personalkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 november 2014

Fredrik Lövested
Styrelseordförande

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier
Styrelseledamot

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Nathalie Schuterman
Styrelseledamot

Anders Slettengren
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Koncernchef och VD

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2014. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 november 2014
Deloitte AB

Fredrik Walméus
Auktoriserad revisor

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds sportkläder och doft, samt via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2013 till cirka 1,5 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2013 till 496 MSEK och medelantalet anställda var 159. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.



KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

Bokslutskommuniké 2014 avges den 19 februari 2015.

Årsredovisning i april 2015.

Årsstämma 2014 hålls den 11 maj 2015.

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Henrik Bunge, VD, telefon 08-506 33 700

Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 17 november 2014 kl 07.30.