

# BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ  
JANUARI - DECEMBER 2015

## STARKT KVARTAL

### 1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2015

- Koncernens nettoomsättning ökade med 13 procent till 152,6 MSEK (135,3), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 7 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,8 procent (54,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 14,6 MSEK (3,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 7,3 MSEK (5,9).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,34 (0,18) och efter utspädning uppgick till 0,29 SEK (0,18).
- Varumärkesförsäljningen\* (exklusive moms) minskade med 4 procent till 330 MSEK (343). Exklusive valuta-effekter var minskningen 3 procent.

### CITAT FRÅN VD

"Vid en summering av helåret 2015 kan vi konstatera att Björn Borg förbättrar samtliga nyckeltal i affärsplanen vilka är, genomförsäljning, engagemang hos medarbetarna, rörelseresultat och omsättning", kommenterar VD Henrik Bunge.

### 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2015

- Koncernens nettoomsättning ökade med 7 procent till 574,3 MSEK (538,8), exklusive valutaeffekter var försäljningen oförändrad.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,4 procent (52,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 58,6 MSEK (56,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 41,6 MSEK (47,6).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,79 (1,94) och efter utspädning uppgick till 1,64 SEK (1,94).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,00 SEK (1,50) per aktie, motsvarande totalt 50,3 MSEK (37,7).
- Jämförelseperioden 2014 inkluderar förskjutna leveranser som ökade intäkterna med cirka 25 MSEK och rörelseresultatet med cirka 12 MSEK.
- Varumärkesförsäljningen\* (exklusive moms) ökade med 1 procent till 1 443 MSEK (1 431). Exklusive valutaeffekter var varumärkesförsäljningen ned 1 procent.

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	152,6	135,3	574,3	538,8
Bruttovinstmarginal, %	51,8	54,1	52,4	52,9
Rörelseresultat	14,6	3,6	58,6	56,0
Rörelsemarginal, %	9,5	2,6	10,2	10,4
Resultat efter skatt	7,3	5,9	41,6	47,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,34	0,18	1,79	1,94
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,29	0,18	1,64	1,94
Varumärkesförsäljning*	330	343	1 443	1 431

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

Ett år med god utveckling enligt plan ligger nu bakom oss. Rensat för jämförelsestörande engångsposter ökade såväl omsättning som resultat med 12% under 2015. Trots en temporär minskning av bruttomarginalen under Q4 ligger vi stadigt på en bruttomarginal för helåret på över 52%. Tillväxten drivs främst av segmentet detaljhandel där vår egna e-handel ökade med 73%. Egen retail och e-handel utgör nu drygt 20% av koncernens omsättning. För första gången på länge uppvisar även segmentet detaljhandel ett positivt resultat.

I vår affärsplan, Northern Star, som lanserades för 15 månader sedan, lyfter vi fram tre fokusområden: sportmode, egen e-handel samt stärkt geografisk närvaro i Nordeuropa. Under Q4 har vi gjort tydliga förflyttningar inom dessa fokusområden; vi lanserade en helt ny sportmodekollektion för introduktion augusti 2016 och ny butiksinredning. Vi har också tagit fram en ny produktgrupp för lansering augusti 2016, Performance Underwear, där vi har kombinerat vår världsledande kunskap i att producera underkläder med sportvärldens höga funktion. Dessutom har vi tagit steg för att säkra mer egen närvaro i det geografiska fokusområdet.

Varumärkesförsäljningen totalt ökade något under 2015 (+1%). God inrapporterad varumärkesförsäljning i Sverige, Norge och Finland driver tillväxt, medan planenlig nedlägg-

ning av distributörer utanför vårt geografiska fokus samt negativ utveckling i Belgien, Danmark och England drar ner den totala varumärkesförsäljningen.

Planenligt har varulagret ökat, som ett led i att varor i egen retail inte ska ta slut. En stor del av vårt varulager består av underkläder som är relativt säsongoberoende varför vi bedömer det klokt att lagerhålla denna produktkategori och alltid kunna tillgodose kundernas köpbehov.

Vid en summering av helåret 2015 kan vi konstatera att Björn Borg förbättrar samtliga nyckeltal i affärsplanen vilka är, genomförsäljning, engagemang hos medarbetarna, rörelseresultat och omsättning.

Ett starkt team med målmedvetna, passionerade och engagerade individer tillsammans med ett disciplinerat förhållningssätt till vår affärsplan har varit nyckeln till vårt goda resultat under 2015. Ambitionen för 2016 är att fortsätta förbättra samtliga nyckeltal med bättre genomförsäljning, starkare engagemang, bättre rörelseresultat och högre nettoförsäljning än vad vårt precis avslutade år levererade.

Nu kör vi!

Head coach  
Henrik Bunge



## VERKSAMHETEN

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Under fjärde kvartalet uppvisade våra distributörer och licenstagare inom främst underkläder och sportkläder upp en lägre genomförsäljning. Totalt för kvartalet minskade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) 4 procent till 330 MSEK (343). För helåret ökade varumärkesförsäljningen med 1 procent till 1 443 MSEK (1 431) jämfört med föregående år. Den långsammare utvecklingen i varumärkesförsäljning jämfört med nettomsättning beror på lägre genomförsäljning hos våra distributörer och licenstagare. Justerat för valutaeffekter var varumärkesförsäljningen ned 3 procent för kvartalet och ned 1 procent för helåret.

### PRODUKTOMRÅDEN HELÅRET 2015

Produktområdet underkläder uppvisade en oförändrad varumärkesförsäljning jämfört med 2014. Underkläder utgjorde 61 procent (61) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en minskning i varumärkesförsäljning om 3%. Inom produktområdet väskor ökade varumärkesförsäljningen kraftigt, skor ökade något medan det var en nedgång för glasögon. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 2 procent för helåret.

### MARKNADER HELÅRET 2015

Bland de större marknaderna visade Sverige, Norge och Finland god tillväxt medan Belgien, Danmark och England backade. Holland uppvisade endast mindre förändringar jämfört med föregående år. I de mindre marknaderna har det varit ett tufft år och de backar kraftigt jämfört med föregående år.

### UPPSÄGNING BENELUX

Björn Borg har sagt upp bolagets distributionsavtal för Holland, Belgien och Luxemburg under det fjärde kvartalet. Syftet är att i framtiden driva distributionen av Björn Borg-

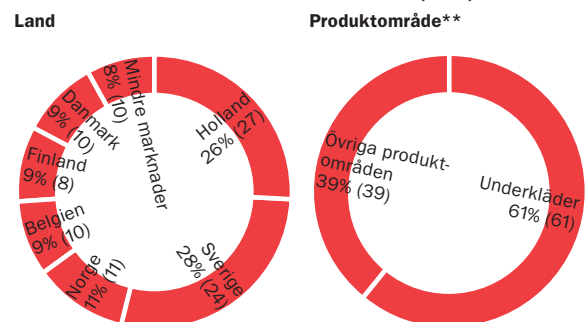
produkter i dessa länder i egen regi. Nuvarande distributörer behåller distributionsrättigheterna under den fyra år långa uppsägningstiden, om inte parterna kommer överens om ett tidigare övertagande.

### BJÖRN BORG-BUTIKER

I det fjärde kvartalet öppnades tre nya butiker, en i Sverige i det nya köpcentrumet "Mall of Scandinavia" samt två i Finland, en i Helsingforsområdet samt en i Åboområdet. Tidigare under året har fyra butiker stängts medan en har öppnats.

Per 31 december 2015 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 41 (41), varav 21 (18) egna.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING\* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-DECEMBER 2015. TOTALT 1 443 MSEK (1 431)



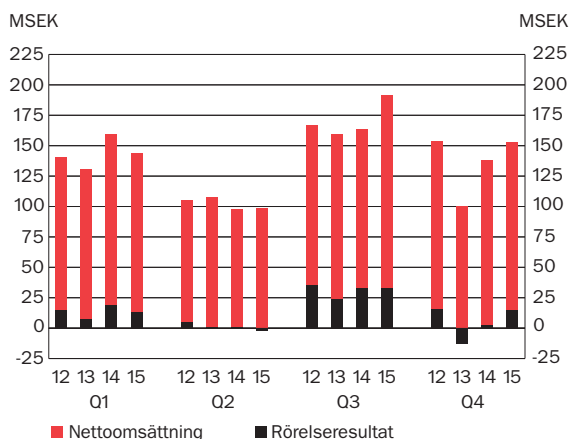
\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* **Underkläder:** Herr och- damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

## KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det fjärde kvartalet visade en högre nettoomsättning och ett betydligt bättre rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.

### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2012-2015



### OMSÄTTNING

#### Fjärde kvartalet, oktober-december 2015

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 152,6 MSEK (135,3), en ökning med 13 procent. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7 procent.

Produktbolagens försäljning bidrog positivt till utvecklingen av nettoomsättningen i det fjärde kvartalet. Den svenska grossistverksamheten för underkläder hade ytterligare ett starkt kvartal försäljningsmässigt som dels beror på utökad distribution till sporthandeln och dels tidigare lagd reaperiod. Grossistbolaget för skoförsäljningen var i nivå med föregående år. Det finska bolaget uppvisade stark tillväxt i kvartalet delvis på grund av två nya butiker men även grossistverksamheten växte i kvartalet. Det engelska bolaget uppvisade också god tillväxt under kvartalet. Egna detaljhandelns försäljning i Sverige landade på samma nivå som föregående år medan e-handeln fortsatte att växa kraftigt. Royalty-intäkterna minskade under kvartalet som en konsekvens av lägre varumärkesförsäljning.

### Helåret 2015

Koncernens nettoomsättning uppgick under helåret 2015 till 574,3 MSEK (538,8), en ökning med 7 procent. Exklusive valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 1 procent.

Som kommunicerats i tidigare rapporter fanns det en leveransförskjutning från de båda produktbolagen om cirka 25 MSEK över årsskiftet till det första kvartalet 2014. Föregående år är således ej helt jämförbart mot 2015, såväl vad gäller omsättning som rörelseresultat. Renat för leveransförskjutningen ökar omsättningen med 12% mot föregående år och om vi även justerar för valutaeffekter ökar omsättningen med cirka 4 procent jämfört med 2014. Den externa försäljningen från produktbolagen växer något medan den totala försäljningen inklusive dotterbolag utvecklas mycket bra. Sverige har haft en bra utveckling under året med ökning både inom grossistverksamheten för underkläder som inom e-handeln och den egna detaljhandeln. Även grossistverksamheten för skor växer delvis på grund av den nya distributionen till den danska marknaden men även inom Sverige växer försäljningen. De engelska och finska verksamheterna backade under året. Royaltyintäkterna ökade något under året.

### RESULTAT

#### Fjärde kvartalet, oktober-december 2015

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet minskade till 51,8 procent (54,1). Exklusive valutaeffekter hade bruttovinstmarginalen varit cirka 52,6 procent.

Den lägre bruttovinstmarginalen i kvartalet, bortsett från valuta, beror delvis på en tidigare lagd reaperiod jämfört med föregående år och delvis nedskrivningar av lager inom sportkollektionen från äldre säsonger. Baserat på den högre omsättningen och trots sämre bruttovinstmarginal ökar rörelseresultatet till 14,6 MSEK (3,6). Utveckling mot föregående år är dock inte helt jämförbart då det innehöll omstruktureringskostnader om ca 9 MSEK.

Finansnettot uppgick till -2,7 MSEK (2,1). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -2,7 MSEK (-4,9MSEK). Resterande förändring i finansnetto jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 11,9 MSEK (5,6).

Rörelsegren	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014
Varumärke	Royalties	84 338	78 481	24 179	19 569	29%	25%
Produktutveckling	Produkter	462 133	356 818	37 425	34 825	8%	10%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	235 172	220 018	-4 065	6 282	-2%	3%
Detaljhandel	Återförsäljare	115 589	92 195	1 053	-4 726	1%	-5%
Avgår intern försäljning		-312 734	-203 015	-	-	-	-
<b>Totalt</b>		<b>584 498</b>	<b>544 497</b>	<b>58 592</b>	<b>55 950</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>

## Helåret 2015

Bruttovinstmarginalen för helåret 2015 var något sämre än föregående år, 52,4 procent (52,9) vilket förklaras av valutaeffekter.

Den förbättrade omsättningen trots något sämre bruttovinstmarginaler och något högre rörelsekostnader har medfört att rörelseresultatet ökade till 58,6 MSEK (56,0). Rörelseresultatet innehåller engångskostnader om 2,2 MSEK relaterat till organisationförändringar under året. Övriga öknings av rörelsekostnader under året beror främst på ökade satsningar på marknadsföring samt ökade försäljningsomkostnader främst beroende på den starkt växande e-handeln. Föregående års rörelseresultat innehöll omstruktureringskostnader om 9 MSEK samt en positiv rörelseresultateffekt på grund av leveransförskjutning om 25 MSEK i produktbolagen mellan 2013 och 2014. Justerat för leveransförskjutningar samt omstruktureringskostnader ökar rörelseresultatet med 12% mot föregående år.

Finansnettot uppgick till -1,0 MSEK (7,2). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -2,6 MSEK (-3,4 MSEK). Resterande förändring jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 57,6 MSEK (63,1).

## Utveckling per rörelsegren

Koncernen bedriver verksamhet i nio bolag under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

## Varumärke

*Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.*

Segmentets rörelseintäkter uppgick under året till 84,3 MSEK (78,5). De externa rörelseintäkterna minskade något till 34,7 MSEK (37,5). Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Ökad försäljning och bättre bruttovinstmarginal medförde att rörelseresultatet ökade till 24,2 MSEK (19,6) för året.

## Produktutveckling

*Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.*

Segmentets rörelseintäkter för året 2015 uppgick till 462,1 MSEK (356,8), en ökning med 30 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 238,1 MSEK (233,8) vilket är en ökning om 2 procent jämfört med samma period 2014. Jämförelseperioden 2014 hade extra intäkter om cirka 25 MSEK från leveransförskjutningar från 2013 och samtidigt har 2015 en kraftigt positiv valutapåverkan om ungefär 33 MSEK. Rensat för leveransförskjutningar samt valutapåverkan minskar de externa intäkterna med cirka 2 procent.

Rörelseresultatet ökade till 37,4 MSEK (34,8) till följd av den högre försäljningen.

## Grossistverksamhet

*Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, sportkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland, Danmark och Baltikum.*

Segmentets rörelseintäkter ökade för året 2015 med 7 procent till 235,2 MSEK (220,0). De externa rörelseintäkterna uppgick till 207,1 MSEK (192,6). De engelska och finska verksamheterna uppvisade en minskning i omsättningen jämfört med 2014. Den svenska grossistverksamheten för underkläder samt för skor stod för ökningen av

omsättningen under året. Rörelseresultatet minskade jämfört med 2014 och uppgick till -4,1 MSEK (6,3) som en följd av lägre bruttomarginal och högre rörelsekostnader.

## Detaljhandel

*Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 21 (18) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).*

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under året med 25 procent till 115,6 MSEK (92,2). Den externa nettoomsättningen ökade under perioden med 30 procent till 104,6 MSEK (80,6). Ökningen är främst hänförlig till e-handelns fortsatt starka utveckling där omsättningen ökade med 73 procent till 38,2 MSEK (22,2). Även de egna butikerna har utvecklats positivt med en tillväxt på 13% till 66,3 MSEK (58,4). För jämförbara Björn Borg-butiker ökade omsättningen med 11 procent jämfört med 2014.

Rörelseresultatet för 2015 uppgick till 1,1 MSEK (-4,7). Det förbättrade resultatet är en följd av högre intäkter under perioden trots att bruttovinstmarginalen försämrats något.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 312,7 MSEK (203,0).

## SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under helåret 2015 uppgick till -17,8 MSEK (54,7). Det försämrade kassaflödet jämfört med föregående år beror primärt på ökat lager och kundfordringar. Lageruppbyggnaden under året har varit högre än under motsvarande period 2014. Ökningen beror till största del på högre inköp av vår- och sommar kollektionen 2016 men även av högre kvarstående lager från 2015 års höst- och vinter kollektioner. Den högre rörelsekapitalbindningen är till största del temporär av ovan nämnda anledningar.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 5,0 MSEK (2,8). Ökningen förklaras främst av de nyöppnade butikerna under året.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 131,6 MSEK (218,2) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 154,5 MSEK (187,7) samt konvertibelprogrammet till 17,3 MSEK (0).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017.

Under det tredje kvartalet tecknades det konvertibelprogram som stämman antog tidigare under året. Totalt tecknades 456 000 konvertibler till ett belopp om 17,3 MSEK. För mer information om konvertibelprogrammet se Not 3.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Huvudregeln i policyn är att obligationer i utländsk valuta kurssäkras. Per den 31 december 2015 hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 80,5 MSEK, vilket

utgör verkligt värde vid samma tidpunkt, att jämföra med 133,1 MSEK per 31 december 2014. Under 2015 har återköp av egna obligationer skett om 33,8 MSEK (5,9 MSEK).

#### **ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 31 december 2015 var kvoten 0,62 (-0,47) och soliditeten uppgick till 50,3 procent (46,9). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2014.

#### **PERSONAL**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för helåret 2015 till 132 (129), varav 68 procent (66) är kvinnor.

#### **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Under året har Björn Borg emitterat ett optionsprogram för koncernledningen respektive ett konvertibelprogram för samtliga anställda. VD har tecknat 190 000 optioner respektive 100 000 konvertibler. Övriga ledande befattningshavare har tecknat 290 000 optioner respektive 275 000 konvertibler. Björn Borg har erhållit en marknadsmässig ersättning för de emitterade teckningsoptionerna och den emitterade konvertibeln har baserats på marknadsmässiga villkor. För närvarande innehar dotterföretaget BB Services 40 000 ännu ej tecknade teckningsoptioner inom ramen för nämnda optionsprogram samt 124 000 konvertibler vilka ännu ej tecknats. Se not 3 för en mer utförlig beskrivning av optionsprogrammet respektive konvertibelskulden. Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 74 och 75 samt i not 3 i årsredovisningen för 2014. Bedömningen av dessa risker är oförändrade jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2014.

#### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter rapportperiodens utgång.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB. Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 13,1 MSEK (14,3) under det fjärde kvartalet och till 52,4 MSEK (59,7) för helåret 2015.

Resultatet före skatt uppgick till 75,2 MSEK (82,2) för det fjärde kvartalet och till 39,1 MSEK (62,7) för helåret 2015. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 106,6 MSEK (181,2). För helåret 2015 uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 2,0 MSEK (1,3).

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

#### **Kommentarer till de finansiella målen:**

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 13 procent med 2014 som startår. Omsättningsökningen beräknas komma från satsning på nya produktgrupper inom sports fashion samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

#### **UTDELNING**

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2016 att en utskiftning om 2,00 SEK (1,50) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2015, motsvarande 112 procent (77 procent) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 20 juni 2016.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (37,7). För 2014 skedde en utskiftning om 1,50 SEK per aktie, motsvarande 77 procent av vinst efter skatt.

#### **ÅRSREDOVISNING**

Årsredovisning för räkenskapsåret 2015 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 28 april 2016.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Årsstämman för räkenskapsåret 2015 kommer hållas den kl 17:30 den 19 maj 2016 i Stockholm.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2014, vilka finns beskrivna på sidan 91 i 2014 års årsredovisning.

#### **Nya och ändrade redovisningsprinciper**

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2015 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna.

#### **ÖVERSIKTLIG GRANSKNING**

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

#### **UTSIKTER 2016**

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning		152 618	135 278	574 328	538 753
Övriga rörelseintäkter		250	2 348	10 170	5 744
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>152 868</b>	<b>137 626</b>	<b>584 498</b>	<b>544 497</b>
Handelsvaror		-73 601	-62 142	-273 126	-253 560
Övriga externa kostnader	1	-35 006	-36 821	-136 135	-122 732
Personalkostnader		-26 296	-31 816	-106 013	-102 617
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 506	-3 159	-6 592	-8 877
Övriga rörelsekostnader		-1 905	-129	-4 040	-761
<b>Rörelseresultat</b>		<b>14 554</b>	<b>3 559</b>	<b>58 592</b>	<b>55 950</b>
Finansnetto		-2 699	2 053	-1 032	7 198
<b>Resultat före skatt</b>		<b>11 855</b>	<b>5 612</b>	<b>57 560</b>	<b>63 148</b>
Skatt		-4 515	292	-15 917	-15 577
<b>Periodens resultat</b>		<b>7 340</b>	<b>5 906</b>	<b>41 643</b>	<b>47 572</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>					
Aktieägare i moderbolaget		8 488	4 473	45 062	48 835
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 148	1 433	-3 419	-1 263
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,34	0,18	1,79	1,94
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,29	0,18	1,64	1,94
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
<b>Periodens resultat</b>		<b>7 340</b>	<b>5 906</b>	<b>41 643</b>	<b>47 572</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b>					
Periodens omräkningsdifferens		-40	-3 131	-2 887	-7 052
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-40</b>	<b>-3 131</b>	<b>-2 887</b>	<b>-7 052</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>7 300</b>	<b>2 775</b>	<b>38 756</b>	<b>40 520</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>					
Aktieägare i moderbolaget		8 182	1 999	42 424	43 717
Innehav utan bestämmande inflytande		-882	776	-3 668	-3 197

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill		19 064	19 265
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		2 740	4 390
Materiella anläggningstillgångar		10 076	12 334
Långfristig fordran	2	8 900	9 800
Uppskjuten skattefordran		35 315	31 713
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>263 627</b>	<b>265 034</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		75 851	40 381
Kundfordringar		87 816	68 232
Övriga kortfristiga fordringar		19 579	17 740
Placeringar	2	80 909	133 147
Likvida medel		50 643	85 080
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>314 799</b>	<b>344 580</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>578 425</b>	<b>609 613</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital		290 675	285 708
Uppskjutna skatteskulder		41 969	38 350
Övriga långfristiga skulder	3	20 294	13 292
Obligationslån	2	154 538	187 738
Leverantörsskulder		21 019	25 064
Övriga kortfristiga skulder		49 931	59 461
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>578 425</b>	<b>609 613</b>

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

### I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2014</b>				
Årets totalresultat		43 717	-3 197	40 520
Utskiftning avseende 2013		-37 723	-	-37 723
Kvittningsemission i dotterbolag		-	9 466	9 466
Förvärv av minoritetsandelar		-9 822	2 619	-7 203
<b>Utgående balans per 31 december 2014</b>		<b>290 353</b>	<b>-4 645</b>	<b>285 708</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2015</b>				
Periodens totalresultat		42 424	-3 668	38 756
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Erhållna aktieägartillskott från minoritetsaktieägare		-	1 580	1 580
Emission av teckningsoption	3	1 200	-	1 200
Optionspremie konvertibel	3	1 154	-	1 154
<b>Utgående balans per 31 december 2015</b>		<b>297 408</b>	<b>-6 733</b>	<b>290 675</b>



# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

## I SAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>				
Före förändring av rörelsekapitalet	6 945	10 080	48 534	63 363
Förändring av rörelsekapitalet	3 426	48 626	-66 343	-8 629
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>10 371</b>	<b>58 706</b>	<b>-17 809</b>	<b>54 734</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-165	-1 294	-301	-1 428
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 335	-561	-4 746	-1 353
Försäljning anläggningstillgångar	-	-	129	-
Investeringar i/avyttringar av placeringar	13 145	1 404	47 657	-106
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>9 645</b>	<b>-451</b>	<b>42 739</b>	<b>-2 887</b>
Utskiftning	-	-	-37 723	-37 723
Förvärv av minoritetsandel	-	-1 410	-	-1 410
Amortering av lån	-1 875	-1 861	-7 500	-7 434
Emission av teckningsoptioner/konvertibel	-	-	18 510	-
Återköp av eget obligationslån	-4 016	-963	-33 844	-5 833
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5 891</b>	<b>-4 234</b>	<b>-60 557</b>	<b>-52 400</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>14 125</b>	<b>54 021</b>	<b>-35 627</b>	<b>-553</b>
Likvida medel vid årets ingång	36 355	29 383	85 080	82 304
Kursdifferens i likvida medel	163	1 676	1 190	3 329
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>50 643</b>	<b>85 080</b>	<b>50 643</b>	<b>85 080</b>

## NYCKELTAL

### KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Bruttovinstmarginal, %	51,8	54,1	52,4	52,9
Rörelsemarginal, %	9,5	2,6	10,2	10,4
Vinstmarginal, %	7,8	4,1	10,0	11,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	14,8	14,8	14,8	14,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	15,6	17,2	15,6	17,2
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	8 488	4 473	45 062	48 835
Soliditet, %	50,3	46,9	50,3	46,9
Eget kapital per aktie	11,56	11,36	11,56	11,36
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	165	1 294	301	1 428
Investeringar materiella anläggningstillgångar	3 335	561	4 746	1 353
Rörelseförvärv	-	1 410	-	1 410
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 506	-3 159	-6 592	-8 877
Medelantal anställda	-	-	132	129

## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
<b>Rörelsens intäkter</b>				
<b>Varumärke</b>				
Externa intäkter	7 241	8 851	34 747	37 484
Interna intäkter	12 501	8 773	49 591	40 997
	<b>19 742</b>	<b>17 624</b>	<b>84 338</b>	<b>78 481</b>
<b>Produktutveckling</b>				
Externa intäkter	67 149	61 137	238 062	233 755
Interna intäkter	78 756	25 012	224 071	123 063
	<b>145 905</b>	<b>86 149</b>	<b>462 133</b>	<b>356 818</b>
<b>Grossistverksamhet</b>				
Externa intäkter	45 576	40 770	207 131	192 649
Interna intäkter	5 306	6 634	28 041	27 369
	<b>50 882</b>	<b>47 404</b>	<b>235 172</b>	<b>220 018</b>
<b>Detaljhandel</b>				
Externa intäkter	32 901	26 868	104 557	80 609
Interna intäkter	2 588	2 738	11 031	11 586
	<b>35 489</b>	<b>29 606</b>	<b>115 589</b>	<b>92 195</b>
Avgår intern försäljning	-99 150	-43 157	-312 734	-203 015
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>152 868</b>	<b>137 626</b>	<b>584 498</b>	<b>544 497</b>
<b>Rörelseresultat</b>				
Varumärke	6 429	3 861	24 179	19 569
Produktutveckling	11 791	-637	37 425	34 825
Grossistverksamhet	-9 689	-966	-4 065	6 282
Detaljhandel	6 022	1 301	1 053	-4 726
<b>Rörelseresultat</b>	<b>14 554</b>	<b>3 559</b>	<b>58 592</b>	<b>55 950</b>

#### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 58 592 TSEK (55 950) och resultat före skatt 57 560 TSEK (63 148) är finansiella poster netto, -1 032 TSEK (7 198).

## KVARTALSDATA

### KONCERNEN

TSEK	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
Nettoomsättning	152 618	191 430	99 199	131 081	135 278	163 723	96 969	142 783
Bruttovinstmarginal, %	51,8	51,9	53,0	53,6	54,1	52,4	52,5	52,8
Rörelseresultat	14 554	32 872	-1 662	12 828	3 559	32 821	522	19 048
Rörelsemarginal, %	9,5	17,2	neg	9,8	2,6	20,0	0,5	13,3
Resultat efter finansnetto	11 855	29 510	-1 585	17 781	5 612	33 834	3 939	19 987
Vinstmarginal, %	7,8	15,4	neg	13,6	4,1	20,7	4,1	14,0
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,34	0,88	-0,04	0,61	0,18	1,00	0,15	0,62
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,29	0,84	-0,04	0,61	0,18	1,00	0,15	0,62
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	41	38	38	40	41	38	38	38
varav egna Björn Borg-butiker	21	18	17	18	18	17	17	17
Varumärkesförsäljning	330 214	472 865	249 063	394 206	342 904	452 422	253 976	382 081

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning		13 128	14 347	52 358	59 677
Övriga rörelseintäkter		630	422	5 624	639
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>13 758</b>	<b>14 769</b>	<b>57 982</b>	<b>60 316</b>
Handelsvaror		-21	-109	-24	-2 147
Övriga externa kostnader	1	-14 461	-13 766	-51 268	-47 687
Personalkostnader		-8 964	-9 921	-42 152	-31 683
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-514	-504	-1 873	-2 125
Övriga rörelsekostnader		-126	15	-3	-819
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-10 328</b>	<b>-9 516</b>	<b>-37 338</b>	<b>-24 145</b>
Resultat från andelar i dotterbolag		43 769	67 395	43 769	67 395
Finansnetto		-6 276	-6 763	-15 434	-11 666
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>27 165</b>	<b>51 116</b>	<b>-9 003</b>	<b>31 584</b>
Erhållna koncernbidrag		48 054	30 246	48 054	30 246
Bokslutsdispositioner		-	874	-	874
<b>Resultat före skatt</b>		<b>75 219</b>	<b>82 236</b>	<b>39 051</b>	<b>62 704</b>
Skatt		47	1 275	47	1 275
<b>Periodens resultat</b>		<b>75 266</b>	<b>83 511</b>	<b>39 098</b>	<b>63 979</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>75 266</b>	<b>83 511</b>	<b>39 098</b>	<b>63 979</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

## I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar		284	393
Materiella anläggningstillgångar		3 118	2 849
Långfristig fordran	2	8 900	9 800
Uppskjuten skatt		1 008	961
Andelar i koncernbolag		353 882	335 331
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>367 192</b>	<b>349 334</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		330 805	392 513
Kortfristiga fordringar		15 198	14 143
Placeringar	2	80 909	133 147
Likvida medel		25 717	48 081
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>452 629</b>	<b>587 884</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>819 821</b>	<b>937 218</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital		147 872	144 143
Obeskattade reserver		1 014	1 014
Obligationslån	2	154 538	187 738
Övriga långfristiga skulder	2, 3	20 294	5 792
Skulder till koncernföretag		480 250	573 668
Leverantörsskulder		2 637	4 725
Övriga kortfristiga skulder		13 216	20 138
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>819 821</b>	<b>937 218</b>

# FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

## I SAMMANDRAG

TSEK	Helår 2015	Helår 2014
<b>Ingående balans</b>	<b>144 143</b>	<b>117 887</b>
Utskiftning	-37 723	-37 723
Emission av teckningsoptioner	1 200	-
Optionspremie konvertibel	1 154	-
Periodens totalresultat	39 098	63 979
<b>Utgående balans</b>	<b>147 872</b>	<b>144 143</b>

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Lokalkostnader	27 175	28 735	10 899	9 322
Försäljningskostnader	34 149	23 439	4 757	3 147
Marknadsföringskostnader	42 610	35 876	22 053	19 940
Administrationskostnader	23 066	22 338	10 151	13 217
Övrigt	9 135	12 345	3 408	2 061
	<b>136 135</b>	<b>122 732</b>	<b>51 268</b>	<b>47 687</b>

### NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under helåret 2015 har nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 47 657 TSEK (106).

#### FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	80 519		
Derivatinstrument som innehas för handel		130	
Tilläggsköpeskilling (skuld)			-4 138
<b>Netto</b>	<b>80 519</b>	<b>130</b>	<b>-4 138</b>

Björn Borg har redovisat en skuld för tilläggsköpeskilling till säljarna av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV till verkligt värde. Beloppet uppgick per 31 december 2015 till 4 138 TSEK (5 792) och ingår i nivå 3. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 31 december 2015, med undantag för obligationslånet vars verkliga värde uppgick till 154 612 TSEK vilket kan jämföras med redovisat värde om 154 538 TSEK.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013. Lånet är (sedan 31 december 2014) amorteringsfritt under 2015 som ett led i uppgörelsen med förvärvet av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV.

## NOT 3 KONVERTIBEL

Björn Borg har emitterat konvertibla skuldebrev den 16 juni som tecknades med ett nominellt värde om 17 310 TSEK. Konvertiblerna löper med ränta (startdag 1 juli 2015) vilken betalas årligen i efterskott, med första betalningstidpunkt den 30 juni 2016. Räntan fastställs utifrån ett genomsnitt av STIBOR vid vissa fasta dagar under årsperioden (10 september, 10 december, 10 mars och 10 juni) jämte en marginal uppgående till 3,15%. Redovisad räntekostnad för 2015 uppgår till 244,9 TSEK. Skuldebrevet förfaller till betalning den 30 juni 2019 till sitt nominella värde om 17 310 TSEK eller kan konverteras till aktier på begäran av innehavaren till en kurs om 37,96 kronor per aktie. Varje konvertibel berättigar till teckning av en aktie, vilket innebär att vid maximal konvertering till aktier ökar antalet aktier med 456 000, motsvarande en utspädning om 1,8 procent. Konvertibla skuldebrev utgör s.k. sammansatta finansiella instrument, vilket innebär att skulddelen inledningsvis redovisas till dess verkliga värde (d.v.s. det värde som en liknande skuld utan rätt till konvertering till aktier skulle haft). Eget kapitaldelen redovisas inledningsvis som skillnaden mellan verkligt värde för hela instrumentet och skulddelens verkliga värde. Björn Borg har inte haft några väsentliga direkt hänförliga transaktionskostnader för emissionen. I den efterföljande redovisningen värderas skulddelen till upplupet anskaffningsvärde och eget kapitaldelen omvärderas inte förutom vid konvertering eller vid inlösen. På grund av den korta tid som förflutit sedan emissionen är marknadsräntan i allt väsentligt oförändrad och därmed utgör redovisat värde en god approximation av redovisat värde per 31 december 2015. Nedan framgår fördelning av skuld- respektive eget kapitaldel:

TSEK	2015-12-31	2014-12-31
Nominellt värde konvertibla skuldebrev	17 310	-
Avgår eget kapitaldel	1 154	-
<b>Skuld vid utgivande</b>	<b>16 156</b>	-

## DEFINITIONER

### BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSLESATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Björn Borg har gjort bedömningen att emissionen genomförts på marknadsmässiga villkor samt att villkoren i konvertibelprogrammet är utformat på sådant sätt att ingen förmån föreligger för de anställda. Således har ingen kostnad, utöver ränta, redovisats relaterat till personalkonvertiblerna.

### TECKNINGSOPTIONER

Björn Borg har den 16 juni emitterat teckningsoptioner till ledande befattningshavare inom koncernen där 480 000 teckningsoptioner tecknades. Teckningsoptionerna berättigar innehavaren att teckna en aktie för 37,96 kronor/aktie under perioden 1 juni-14 juni 2019. Vid full teckning motsvarar det en total utspädning av aktier om 1,9 procent. Björn Borg har erhållit en marknadsmässig ersättning för optionerna uppgående till 2,5 kronor/option vilket motsvarar en total erhållen köpeskillning om 1 200 TSEK, vilken har redovisats som en ökning av eget kapital. Värderingen av teckningsoptionerna har baserats på en värdering enligt Black & Scholes. De viktigaste indata i värderingen var Björn Borg aktiens genomsnittliga volymvägda betalkurs perioden 21-29 maj 2015, volatilitet om 30 procent och en riskfri ränta om 0,28 procent samt en justering för nuvärde av framtida utdelningar. Motsvarande indata har använts vid värdering av konvertibelrättigheterna så som beskrivits ovan. Enligt villkoren föreligger det inget krav på anställning från den anställdes sida, men det finns en hembudsklausul som ger Björn Borg en rättighet, men inte skyldighet, att förvärva innehavarens option om innehavarens anställning skulle upphöra innan den 30 juni 2019. Mot bakgrund av ovanstående har Björn Borg gjort bedömningen att marknadsmässig ersättning erhållits och att villkoren i övrigt är utformade på sådant sätt att ingen förmån föreligger för deltagarna i optionsprogrammet. Således har ingen kostnad redovisats relaterat till emitterade teckningsoptioner.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### RESULTAT PER AKTIE

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 februari 2016

Fredrik Lövestedt  
Styrelseordförande

Martin Bjäringer  
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier  
Styrelseledamot

Kerstin Hessius  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Heiner Olbrich  
Styrelseledamot

Nathalie Schuterman  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

#### **KALENDARIUM 2016**

Årsredovisning i april 2016.

Årsstämma 2016 hålls kl 17:30 den 19 maj 2016.

Delårsrapport januari-mars 2016 avges kl 17.30 den 19 maj 2016.

Delårsrapport januari-juni 2016 avges den 19 augusti 2016.

Delårsrapport januari-september 2016 avges den 11 november 2016.

Bokslutskommuniké 2016 17 februari 2017.

#### **FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

#### **AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Mobil: +46 702 34 76 20

Daniel Grohman, CFO

E-post: [daniel.grohman@bjornborg.com](mailto:daniel.grohman@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Mobil: +46 728 57 82 75

#### **BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2015 till cirka 1,4 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2015 till 574 MSEK och medelantalet anställda var 132. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

#### **BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN**

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs vår-/sommarkollektion 2016.

Björn Borg AB  
Tulegatan 11  
113 53 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 februari 2016 kl 07.30.