

Stockholm den 26 oktober 2012

Pressmeddelande

BJÖRN BORG ÖPPNAR BUTIK I ÖRESUNDSREGIONENS NYA SHOPPINGMECKA

I Hyllie precis vid Öresundsbrons svenska ände öppnas i helgen regionens nya shoppingcentrum Emporia. Björn Borg inviger i och med öppningshelgen sin fjortonde svenska butik – en fullsortimentsbutik som erbjuder Sveriges mest omfattande utbud av Björn Borgs totala sortiment.

Björn Borgs Emporia-butik är till storleken 90 kvadratmeter och blir Björn Borgs 58:e Concept Store i världen.

Butiken i Emporia är en av de första som implementerar vårt nya koncept med fullsortiment. Butiken erbjuder samtliga kategorier ur Björn Borgs sortiment om underkläder, sportkläder, skor och väskor.

Emporia blir Östersundsregionens största och modernaste shoppingcentrum, där Björn Borgs butik är belägen i närheten av Bärnstensentrén. Björn Borg har i regionen sedan tidigare en butik i Malmö samt två i Helsingborg.

Gäster till butiken under invigningshelgen erbjuds särskilda öppningserbjudanden.

Pressbilder kommer att finnas tillgängliga på PRESS.BJORBORG.COM efter lanseringshelgen.

For ytterligare frågor, kontakta:

Pernilla Johansson, PR & Event Manager, Björn Borg AB.

Telefon: +46 8 506 655 13

E-post: pernilla.johansson@bjornborg.com

www.bjornborg.com

NASDAQ OMX Stockholm. Ticker: BORG

OM BJÖRN BORG:

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds kompletterande produkter, skor och via licenstagare även väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2011 till knappt 1,7 MSEK i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2011 till cirka 536 MSEK och antalet anställda var 131. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.