

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI - SEPTEMBER 2016

NY SPORTKOLLEKTION

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2016

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 180,0 MSEK (191,4), en minskning med 6,0 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,4 procent (51,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 28,6 MSEK (32,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 24,7 MSEK (21,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,95 SEK (0,88) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,95 SEK (0,88).

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2016

- Koncernens nettoomsättning ökade med 9,1 procent till 460,2 MSEK (421,7). Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 9,7 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,1 procent (52,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 42,8 MSEK (44,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 29,0 MSEK (34,3).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,14 SEK (1,45) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,14 SEK (1,45).

CITAT FRÅN VD "Höjdpunkten under kvartalet är vårt arbete med konsumenttester, där slutkonsumenter som testat våra funktionsunderkläder, utan undantag vill köpa", kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Okt 2015- sep 2016	Helår 2015
Nettoomsättning	180,0	191,4	460,2	421,7	612,8	574,3
Bruttovinstmarginal, %	50,4	51,9	51,1	52,7	51,3	52,4
Rörelseresultat	28,6	32,9	42,8	44,0	57,4	58,6
Rörelsemarginal, %	15,9	17,2	9,3	10,4	9,4	10,2
Resultat efter skatt	24,7	21,7	29,0	34,3	36,4	41,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,95	0,88	1,14	1,45	1,48	1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,95	0,88	1,14	1,45	1,48	1,79
Varumärkesförsäljning*	479,1	472,9	1 179,5	1 113,1	1 509,7	1 443,3

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Under årets tredje kvartal minskar vår försäljning, justerat för valutaeffekter, med 5,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningsminskningen hänförs delvis till den leveransförskjutningar om 7 MSEK från Q3 till Q2 av höst/vinter 2016 kollektionen som kommunicerades i Q2 rapporten. Utöver denna förskjutning minskar vår försäljning till våra distributörsdrivna marknader. Norge står för det största tappet eftersom de fortsätter att sälja av befintligt lager, men även Benelux och Danmark tappar mot föregående år. Vi har samtidigt fortsatt god utveckling på våra egna marknader, framförallt Sverige och Finland gör ett starkt kvartal. Vår egen e-handel växer med 6 procent, vilket är en lägre tillväxttakt än tidigare. Den lägre tillväxttakten för egen e-handel är samtidigt i linje med plan då vi under kvartalet har arbetat med avsevärt lägre nedsättningsgrad (mindre rea) jämfört med föregående år. Våra egna butiker i Sverige fortsätter att tappa försäljning i jämförbara enheter mot föregående år. Färre besökare, men i övrigt bibehållna nyckeltal gör att omsättningen är ner 3 procent i jämförbara enheter, men upp 7 procent för egen butiksförsäljning i sin helhet. Det är fortsatt underkläder och skor som driver tillväxt, medan vår sportkollektion har en något sämre försäljningsutveckling än föregående år. Minskningen för sportkollektionen hänförs till övervägande del till vår svaga totala försäljningsutveckling i Holland.

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet är sämre än föregående år, 50,4 procent (51,9). Den lägre bruttovinstmarginalen beror på en fortsatt ökad prispress i marknaden samt en högre andel reaförsäljning (förutom i egen e-handel) än föregående års kvartal. Vi har under kvartalet fokuserat på att få ner rörelsekostnaderna för att motverka bruttovinstmarginaltappet och kostnaderna minskar under kvartalet med 4,9 MSEK. Trots detta så minskar vårt rörelseresultat till 28,6 MSEK (32,9).

Under kvartalet har vi lanserat vår nya sportkollektion och i både egna butiker och i vår egen e-handel kan vi konstatera att det finns god efterfrågan. Ett exempel på detta är lanseringen av vår träningsströja "Borg Tee", en träningsströja med tydlig varumärkesavsändare, som är vår bäst säljande sportprodukt i våra egna distributionskanaler. Fortsatt fokus på butiksgolv, virtuellt och fysiskt, ökad sportdistribution och produktutveckling är rätt väg framåt.

Höjdpunkten under kvartalet är vårt arbete med konsumenttester, där slutkonsumenter som testat våra funktionsunderkläder, utan undantag vill köpa.

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Årets tredje kvartal uppvisade en varumärkesförsäljning som var något bättre än föregående år. Varumärkesförsäljningen för underkläder växte med 11 procent medan sportkläder minskade med 7 procent. Licensprodukterna minskade med 10 procent i kvartalet där framförallt väskor och glasögon minskade medan skor var i nivå med föregående års kvartal. Totalt i kvartalet ökade varumärkesförsäljningen med 1 procent till 479 MSEK (473). Valutaeffekten i kvartalet var marginell. För årets första nio månader ökade varumärkesförsäljningen till 1 179 MSEK (1 113) en ökning med 6 procent, exklusive valutaeffekter ökade försäljningen med 7 procent.

PRODUKTOMRÅDEN DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2016

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 15 procent för årets första nio månader. Underkläder utgjorde 60 procent (56) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning med 7 procent för årets första nio månader. Varumärkesförsäljningen inom produktområdet skor var oförändrad medan väskor, glasögon och doft minskade. Totalt minskade försäljningen inom området licensierade produkter med 4 procent under årets första nio månader.

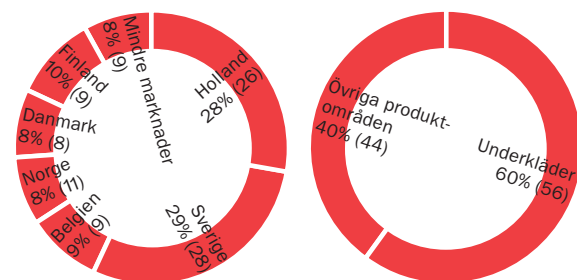
MARKNADER DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2016

Bland de större marknaderna visade samtliga länder förutom Norge och Belgien tillväxt. Sverige, Holland, Finland och England är de marknader som uppvisade störst tillväxt under årets första nio månader medan Danmark ligger på föregående års nivå. De mindre marknaderna fortsätter att minska mot föregående år.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-SEPTEMBER 2016. TOTALT 1 179 MSEK (1 113)

Land

Produktområde**



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr- och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

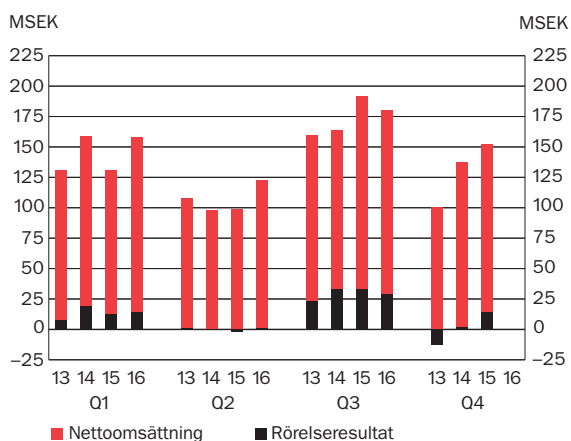
BJÖRN BORG-BUTIKER

En ny Björn Borg butik öppnades i Finland under årets tredje kvartal medan två stängdes i Sverige. Per den 30 september 2016 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 39 (38), varav 20 (18) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Kvartalets omsättning minskar mot föregående år vilket delvis förklaras av de tidigare leveranserna som kommunicerades i Q2 rapporten. Även rörelseresultatet minskar mot föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2013-2016



OMSÄTTNING

Tredje kvartalet, juli-september 2016

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet uppgick till 180,0 MSEK (191,4), en minskning med 6,0 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,6 procent.

Den sämre omsättningsutvecklingen i kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år beror delvis på de tidigare leveranser av höst/vinter 2016 kollektionen som minskade omsättningen i tredje kvartalet med cirka 7 MSEK vilket kommunicerades som en jämrörelsestörande ökning i andra kvartalets delårsrapport. Rensat för denna förskjutning minskar nettoomsättningen med 2 procent i kvartalet. Produktbolagens externa intäkter minskar kraftigt i kvartalet delvis på grund av leveransförskjutningen men även på grund av lägre jämförbara försäljning till externa distributörer. Nedgången är kraftig i samtliga distributörsdrivna marknaderna men där Norge står för den största nedgången procentuellt. Av de egna marknaderna växer de flesta bolagen sin försäljning under kvartalet och där det finska bolaget och grossistbolaget i Sverige för kläder är de bolag som växer mest i kvartalet. Tillväxten är fortsatt driven av breddad distribution av produktkategori underkläder men även av fler antal butiker i den finska marknaden. Grossistbolaget för skor ökar något medan England tappar mot föregående års kvartal. Det svenska detaljhandelsbolagets butiksförsäljningen ökade med 7 procent i kvartalet drivet

av ett större antal butiker samt en större del reaförsäljning. Omsättningen i jämförbara butiker minskar med 3 procent i kvartalet. E-handeln uppvisade fortsatt tillväxt dock i något långsamare takt än tidigare kvartal och ökade 6 procent i kvartalet. De externa royaltyintäkterna ökade något under kvartalet.

Niomånadersperioden, januari-september 2016

Koncernens nettoomsättning under årets första nio månader uppgick till 460,2 MSEK (421,7), en ökning med 9,1 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 9,7 procent.

Den goda omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år drivs av den egna grossist- och detaljhandeln. De externa distributörsintäkterna i produktbolagen minskar kraftigt jämfört med föregående år. Norge och många av de mindre marknaderna står för nedgången, Benelux minskar något medan Danmark växer mot föregående år. Samtliga egna grossist- respektive detaljistbolag ökar sin omsättning kraftigt jämfört med föregående år. Ökningen i Sverige, Finland och England beror framförallt på breddad distribution av underkläder inom sporthandeln men även genom tillväxt hos befintliga kunder. Grossistbolaget för skor växer delvis på grund av de nya danska distributionsrättigheterna men även genom tillväxt i Sverige med befintliga samt nya kunder. Det svenska detaljhandelsbolaget växer framförallt inom e-handel men även i fysisk detaljhandel tack vare ett större antal butiker. Försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker backade med 2 procent under årets första nio månader. De externa royaltyintäkterna minskade då varumärkesförsäljningen hos externa distributörer och licenstagare minskade under årets första nio månader.

RESULTAT

Tredje kvartalet, juli-september 2016

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet var sämre än föregående år, 50,4 procent (51,9). Valutaeffekterna på marginalen var marginell.

Lägre intäkter med sämre bruttovinstmarginal men med lägre rörelsekostnader medförde att rörelseresultatet minskade till 28,6 MSEK (32,9) och rörelsemarginalen var 15,9 procent (17,2). Den lägre bruttovinstmarginalen beror på en ökad prispress i marknaden samt en högre andel reaförsäljning än föregående års kvartal. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror minskade med 7,5 procent och uppgick till 64,5 MSEK (69,4). Minskningen i rörelsekostnader beror på att jämförelseperioden innehöll engångskostnader på grund av organisationsförändringar om 2,2 MSEK vidare minskar rörelsekostnaderna med 2,7 MSEK vilket är relaterat till lägre marknadskostnader samt lägre personalkostnader.

Finansnettot uppgick till -0,1 MSEK (-3,4). Den realiserade och realiserade avkastningen på placeringar plus kupongräntor minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -0,2 MSEK (-2,8). Vidare har finansnettot påverkats negativt av omvärdering

Rörelsegren	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015
Varumärke	Royalties	65 486	64 596	15 654	17 750	24	27
Produktutveckling	Produkter	295 679	316 230	23 819	25 634	8	8
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	240 717	184 290	13 896	5 624	6	3
Detaljhandel	Återförsäljare	100 725	80 100	-10 538	-4 969	-10	-6
Avgår intern försäljning		-238 436	-213 585				
Totalt		464 171	431 631	42 831	44 039	9	10

av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 28,5 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år (29,5).

Niomånadersperioden, januari-september 2016

Bruttovinstmarginalen för årets första nio månader minskade till 51,1 procent (52,7). Valutapåverkan var marginell. Bruttovinstmarginalens minskning mot föregående år beror på ökad prispress i marknaden med en högre andel realiserade varor samt en förändrad distributionsmix i grossistförsäljningen. Även produktbolagens marginaler påverkas genom att de externa distributörerna är pressade av lägre realiserade marginaler på sina marknader.

De högre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen och ökade rörelsekostnader medförde att rörelseresultatet minskade till 42,8 MSEK (44,0). Rörelsemarginalen var 9,3 procent (10,4). Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror ökade med 4,4 procent mot samma period föregående år. Rensat för engångskostnader föregående år ökar kostnaderna med 5,6 procent. Ökningen är framförallt hänförlig till det ökade antalet egna butiker samt ökade logistikostnader som en effekt av den högre nettoomsättningen i egna kanaler.

Finansnettot uppgick till -4,8 MSEK (1,7). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar plus kupongräntor minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -2,9 MSEK (0,1 MSEK). Resterande försämring av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta där föregående år hade ett starkt positivt resultat medan årets resultat är negativt. Resultatet före skatt uppgick till 38,1 MSEK (45,7).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen bedriver verksamhet i nio bolag under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under årets första nio månader till 65,5 MSEK (64,6). De externa rörelseintäkterna minskade till 26,1 MSEK (27,5), vilket är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning hos licenstagare och vissa distributörer. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 15,7 MSEK (17,8) för årets första nio månaderna. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av lägre marginaler samt något högre kostnader.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, sportkläder och kompletterande produkter.

Segmentets rörelseintäkter under årets första nio månader uppgick till 295,7 MSEK (316,2), en minskning med 6 procent. Segmentets externa intäkter uppgick till 132,7 MSEK (170,9) en minskning med 38 MSEK och 22 procent. Nedgången beror primärt på en svag norsk marknad där distributören lagerjusterar genom att sälja ned sitt befintliga lager samt att distributörer på mindre marknader minskar sina inköp kraftigt alternativt är uppsagda. Benelux minskar något medan Danmark växer mot föregående år.

Rörelseresultatet minskade till 23,8 MSEK (25,6) till följd av den lägre totala försäljningen.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, sportkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland, Danmark och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under årets första nio månader till 240,7 MSEK (184,3), en ökning med 31 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 217,2 MSEK (161,6) vilket är en ökning om 56 MSEK och 34 procent. Tillväxten inom segmentet kommer från samtliga marknader inom framförallt produktområdena underkläder och skor. Tillväxten för underkläder drivs delvis av en breddad distribution till sporthandeln men även av tillväxt hos befintliga kunder. För skor drivs tillväxten delvis av de nya distributionsrättigheterna i Danmark som gäller från första juli 2015 men även av tillväxt i den svenska verksamheten hos befintliga- och nya kunder. Rörelseresultatet uppgick till 13,9 MSEK (5,6) till följd av intäktsökningen dock till en sämre bruttovinstmarginal på grund av prispress och förändrad distributionsmix.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 20 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under årets första nio månader med 26 procent till 100,7 MSEK (80,1). Den externa nettoomsättningen ökade med 23 procent till 88,1 MSEK (71,7). Ökningen är både hänförlig till e-handelns tillväxt samt att försäljning inom fysisk retail ökar, framförallt genom ett större antal egna butiker. E-handeln ökade sin omsättning under årets första nio månader med 31,2 procent till 35,3 MSEK (26,9). För jämförbara egna Björn Borg-butiker ökade omsättningen med 2 procent jämfört med motsvarande period 2015.

Rörelseresultatet för årets första nio månader uppgick till -10,5 MSEK (-5,0). Det försämrade resultatet är en följd av lägre bruttovinstmarginaler på grund av prispress på marknaden, en större andel försäljning genom factory outlets samt högre rörelsekostnader på grund av nyöppnade butiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för årets första nio månader 2016 uppgick till 238,4 MSEK (213,6).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under årets första nio månader var positivt och uppgick till 12,7 MSEK (-28,2). Det förbättrade kassaflödet mot jämförelseperioden beror främst på att ökningen av rörelsekapitalet har bromsat in jämfört samma period föregående år. Lagret har stabiliserats medan nettot av kundfordringar och leverantörsskulder fortsätter att stiga om än i långsamare takt än föregående år. Avyttring av kortfristiga placeringar på 56,5 MSEK (34,5), samt investering och försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar på totalt -5,1 MSEK (-1,4) gav ett kassaflöde från investeringsverksamheten på 51,4 MSEK (33,1). Det negativa kassaflödet från finansieringsverksamheten på -61,1 MSEK (-54,7) beror till största delen på att utdelning till aktieägarna har ägt rum på -50,3 MSEK (-37,7)

men även på grund av återköp av den egna obligationen om ca 11,5 msek. Koncernens kassaflöde för de första nio månaderna var positivt 3,1 MSEK (-49,8) och likvida medel vid periodens utgång var 54,4 MSEK (36,4).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 77,8 MSEK (133,8) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 143,5 MSEK (158,4).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet samt konvertibelprogrammet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 30 september 2016 hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 23,4 MSEK (97,4), vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Under perioden har återköp av egna obligationer gjorts om 11,5 MSEK .

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per den 30 september 2016 var kvoten 1,29 (0,44) och soliditeten uppgick till 50,9 procent (48,8). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2015.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 september 2016 till 133 (130), varav 71 procent (69) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 78 och 79 samt i not 3 i årsredovisningen för 2015.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget, per 30 september 2016, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB samt Björn Borg UK. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning för det tredje kvartalet uppgick till 16,2 MSEK (13,1) och för årets första nio månader till 49,0 MSEK (39,2).

Resultatet före skatt uppgick till -10,0 MSEK (-16,5) för det tredje kvartalet och för årets första nio månader till -24,0 MSEK (-36,2). Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 29,9 MSEK (100,7). För årets första nio månader uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 3,7 MSEK (1,6).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Styrelsen utsåg Heiner Olbrich till vice styrelseordförande på styrelsemötet som hölls den 11 november 2016.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2016 kommer hållas den 11 maj 2017.

VALBEREDNING

Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2017 ska i enlighet med bolagsstämmans beslut utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2016, som var och en utser en ledamot. Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2017 har följande sammansättning:

- Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande.
- Martin Bjäringer, själv större aktieägare.
- Marianne Flink, utsedd av Swedbank Robur.
- Mats Nilsson, själv större aktieägare.
- Thomas Ehlin, utsedd av Fjärde AP-fonden.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 14 procent. Omsättningsökningen, tillika ökningen av rörelsemarginalen, beräknas komma från satsningar på nya produktgrupper inom sportmode samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2015, vilka finns beskrivna på sidan 95 i 2015 års årsredovisning. Från och med det andra kvartalets delårsrapport för 2016 tillämpas EMSAS riktlinjer för Alternative performance measurements.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2016 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sid 14.

UTSIKTER 2016

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Okt 2015- sep 2016	Helår 2015
Nettoomsättning		179 977	191 430	460 206	421 711	612 824	574 328
Övriga rörelseintäkter		2 429	2 988	3 965	9 920	4 215	10 170
Rörelsens intäkter		182 406	194 418	464 171	431 631	617 039	584 498
Handelsvaror		-89 236	-92 153	-225 026	-199 525	-298 627	-273 126
Övriga externa kostnader	1	-40 292	-39 426	-111 059	-101 129	-146 065	-136 135
Personalkostnader		-23 558	-28 554	-78 587	-79 717	-104 883	-106 013
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 817	-1 519	-5 180	-5 086	-6 686	-6 592
Övriga rörelsekostnader		1 133	106	-1 488	-2 135	-3 392	-4 040
Rörelseresultat		28 636	32 872	42 831	44 039	57 386	58 592
Finansnetto		-143	-3 362	-4 776	1 666	-7 475	-1 032
Resultat före skatt		28 493	29 510	38 056	45 705	49 911	57 560
Skatt		-3 813	-7 797	-9 044	-11 402	-13 559	-15 917
Periodens resultat		24 680	21 713	29 012	34 303	36 352	41 643
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		23 807	22 156	28 756	36 574	37 244	45 062
Innehav utan bestämmande inflytande		872	-443	256	-2 271	-892	-3 419
Resultat per aktie före utspädning		0,95	0,88	1,14	1,45	1,48	1,79
Resultat per aktie efter utspädning		0,95	0,88	1,14	1,45	1,48	1,79
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Okt 2015- sep 2016	Helår 2015
Periodens resultat		24 680	21 713	29 012	34 303	36 352	41 643
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		1 166	127	3 098	-2 848	3 186	-2 887
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 166	127	3 098	-2 848	3 186	-2 887
Summa totalresultat för perioden		25 846	21 840	32 110	31 455	39 538	38 756
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		25 451	22 209	31 841	34 241	40 525	42 424
Innehav utan bestämmande inflytande		394	-369	269	-2 786	-987	-3 668

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar				
Goodwill		19 327	19 210	19 064
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		1 876	2 952	2 740
Materiella anläggningstillgångar		10 523	8 272	10 076
Långfristig fordran	2	7 100	8 900	8 900
Uppskjuten skattefordran		28 441	30 504	35 315
Summa anläggningstillgångar		254 799	257 370	263 627
Omsättningstillgångar				
Varulager		75 942	65 600	75 851
Kundfordringar		100 663	99 402	87 816
Övriga kortfristiga fordringar		26 646	21 491	19 579
Placeringar	2	23 389	97 413	80 909
Likvida medel		54 416	36 355	50 643
Summa omsättningstillgångar		281 057	320 261	314 799
Summa tillgångar		535 855	577 631	578 425
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		272 612	281 796	290 675
Uppskjutna skatteskulder		43 917	37 691	41 969
Övriga långfristiga skulder		21 329	23 823	20 294
Obligationslån	2	143 459	158 392	154 538
Leverantörsskulder		11 360	17 214	21 020
Övriga kortfristiga skulder		43 178	58 715	49 930
Summa eget kapital och skulder		535 855	577 631	578 425

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015				
Periodens totalresultat		34 241	-2 786	31 455
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Emission av teckningsoption		1 200	-	1 200
Optionspremie konvertibel		1 154	-	1 154
Utgående balans per 30 september 2015		289 225	-7 431	281 796
Ingående balans per 1 januari 2015				
Periodens totalresultat		42 424	-3 668	38 756
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Lämnade aktieägartillskott		-	1 580	1 580
Emission av teckningsoption		1 200	-	1 200
Optionspremie konvertibel		1 154	-	1 154
Utgående balans per 31 december 2015		297 408	-6 733	290 675
Ingående balans per 1 januari 2016				
Periodens totalresultat		31 841	269	32 110
Utskiftning avseende 2015		-50 297	-	-50 297
Emission av teckningsoption		68	-	68
Emission av konvertibel		55	-	55
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv		-6 934	6 934	-
Utgående balans per 30 september 2016		272 141	470	272 612

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Helår 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	34 190	30 293	45 097	41 589	48 534
Förändring av rörelsekapitalet	-5 033	-46 298	-32 376	-69 769	-66 343
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29 157	-16 005	12 721	-28 180	-17 809
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-136	-301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 582	-792	-5 103	-1 411	-4 746
Försäljning anläggningstillgångar	-	-	-	129	129
Investeringar i/avyttringar av placeringar	7 068	10 668	56 549	34 512	47 657
Kassaflöde från investeringsverksamheten	3 486	9 876	51 446	33 094	42 739
Utskiftning	-	-	-50 297	-37 723	-37 723
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-842	-	-
Amortering av lån	85	-1 875	1 034	-5 625	-7 500
Emission av teckningsoptioner/konvertibel	-	17 310	125	18 510	18 510
Återköp av eget obligationslån	-1 422	-18 550	-11 079	-29 828	-33 844
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 337	-3 115	-61 059	-54 666	-60 557
Periodens kassaflöde	31 306	-9 244	3 108	-49 752	-35 627
Likvida medel vid årets/periodens ingång	22 495	45 722	50 643	85 080	85 080
Kursdifferens i likvida medel	614	-123	664	1 027	1 190
Likvida medel vid periodens utgång	54 416	36 355	54 416	36 355	50 643

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Okt 2015- sep 2016	Helår 2015
Bruttovinstmarginal, %	50,4	51,9	51,1	52,7	51,3	52,4
Rörelsemarginal, %	15,9	17,2	9,3	10,4	9,4	10,2
Vinstmarginal, %	15,8	15,4	8,3	10,8	8,1	10,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	13,8	13,5	13,8	13,5	13,8	14,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	13,4	14,4	13,4	14,4	13,4	15,6
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	23 807	22 156	28 756	36 574	37 244	45 062
Soliditet, %	50,9	48,8	50,9	48,8	50,9	50,3
Eget kapital per aktie	10,84	11,21	10,84	11,21	10,84	11,56
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-4	-	67	136	232	301
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 230	792	3 682	1 411	7 017	4 746
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 817	-1 519	-5 180	-5 086	6 686	-6 592
Medelantal anställda	131	129	131	129	133	132

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Okt 2015- sep 2016	Helår 2015
Rörelsens intäkter						
Varumärke						
Externa intäkter	10 105	9 284	26 120	27 505	32 540	34 747
Interna intäkter	12 720	19 368	39 366	37 091	58 515	49 591
	22 825	28 652	65 486	64 596	91 055	84 338
Produktutveckling						
Externa intäkter	41 368	74 408	132 668	170 914	232 854	238 062
Interna intäkter	38 646	73 703	163 011	145 316	276 825	224 071
	80 014	148 111	295 679	316 230	509 679	462 133
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	93 702	78 711	217 249	161 555	247 834	207 131
Interna intäkter	8 265	8 975	23 468	22 735	29 484	28 041
	101 967	87 686	240 717	184 290	277 318	235 172
Detaljhandel						
Externa intäkter	37 229	32 015	88 135	71 656	115 822	104 557
Interna intäkter	4 129	3 005	12 590	8 444	14 054	11 031
	41 358	35 020	100 725	80 100	129 876	115 589
Avgår intern försäljning	-63 759	-105 051	-238 436	-213 585	-378 878	-312 734
Rörelsens intäkter	182 406	194 418	464 171	431 631	629 050	584 498
Rörelseresultat						
Varumärke	4 280	9 849	15 654	17 750	27 652	24 179
Produktutveckling	8 836	13 178	23 819	25 634	39 952	37 425
Grossistverksamhet	14 639	9 651	13 896	5 624	-781	-4 065
Detaljhandel	881	194	-10 538	-4 969	-5 204	1 053
Rörelseresultat	28 636	32 872	42 831	44 039	61 620	58 592

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden första nio månaderna mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 42 831 TSEK (44 039) och resultat före skatt 38 056 TSEK (45 705) är finansiella poster netto, -4 776 TSEK (1 666). Skillnaden i kvartal tre mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 28 636 TSEK (32 872) och resultat före skatt 28 493 TSEK (29 510) är finansiella poster netto, -143 TSEK (-3 362).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014
Nettoomsättning	179 977	122 165	158 065	152 618	191 430	99 199	131 081	135 278
Bruttovinstmarginal, %	50,4	53,5	50,0	51,8	51,9	53,0	53,6	54,1
Rörelseresultat	28 636	305	13 891	14 554	32 872	-1 662	12 828	3 559
Rörelsemarginal, %	15,9	0,2	8,8	9,5	17,2	neg	9,8	2,6
Resultat efter finansnetto	28 493	-16	9 579	11 855	29 510	-1 585	17 781	5 612
Vinstmarginal, %	15,8	0,0	6,1	7,8	15,4	neg	13,6	4,1
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,95	-0,09	0,28	0,34	0,88	-0,04	0,61	0,18
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,95	-0,09	0,28	0,34	0,88	-0,04	0,61	0,18
Antal Björn Borg Butiker vid periodens slut	39	40	40	41	38	38	40	41
- varav egna Björn Borg Butiker	20	21	21	21	18	17	18	18
Varumärkesförsäljning	479 109	280 888	424 685	330 214	472 865	249 063	394 206	342 904

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Okt 2015- sep 2016	Helår 2015
Nettoomsättning		16 205	13 062	48 996	39 230	62 124	52 358
Övriga rörelseintäkter		975	2 725	3 235	4 994	3 865	5 624
Rörelsens intäkter		17 180	15 787	52 231	44 224	65 989	57 982
Handelsvaror		-47	-3	-72	-3	-93	-24
Övriga externa kostnader	1	-15 061	-13 820	-40 363	-36 807	-54 824	-51 268
Personalkostnader		-7 302	-12 396	-25 747	-33 188	-34 711	-42 152
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-624	-428	-1 709	-1 359	-2 223	-1 873
Övriga rörelsekostnader		-19	254	-444	123	-570	-3
Rörelseresultat		-5 873	-10 606	-16 104	-27 010	-26 432	-37 338
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	6 470	-	50 239	43 769
Finansnetto		-4 091	-5 915	-14 356	-9 158	-20 632	-15 434
Resultat efter finansiella poster		-9 964	-16 521	-23 990	-36 168	3 175	-9 003
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	-	48 054
Resultat före skatt		-9 964	-16 521	-23 990	-36 168	51 229	39 051
Skatt		-	-	-	-	47	46
Periodens resultat		-9 964	-16 521	-23 990	-36 168	51 276	39 099
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-9 964	-16 521	-23 990	-36 168	51 276	39 099

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		216	306	284
Materiella anläggningstillgångar		2 746	2 153	3 118
Långfristig fordran	2	7 100	8 900	8 900
Uppskjuten skatt		1 008	961	1 008
Andelar i koncernbolag		354 724	335 331	353 882
Summa anläggningstillgångar		365 794	347 651	367 192
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		376 527	279 763	335 914
Kortfristiga fordringar		11 814	15 397	10 089
Placeringar	2	23 389	97 413	80 909
Likvida medel		6 480	3 245	25 717
Summa omsättningstillgångar		418 210	395 818	452 629
Summa tillgångar		784 004	743 469	819 821
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		73 708	72 606	147 872
Obeskattade reserver		1 014	1 014	1 014
Obligationslån	2	143 459	158 392	154 538
Övriga långfristiga skulder	2	21 329	21 948	20 294
Skulder till koncernföretag		529 364	472 829	480 250
Leverantörsskulder		3 406	4 564	2 637
Övriga kortfristiga skulder		11 724	12 116	13 216
Summa eget kapital och skulder		784 004	743 469	819 821

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Helår 2015
Ingående balans	147 872	144 143	144 143
Utskiftning	-50 297	-37 723	-37 723
Emission av teckningsoptioner	68	1 200	1 200
Optionspremie konvertibel	55	1 154	1 154
Periodens totalresultat	-23 990	-36 168	39 099
Utgående balans	73 708	72 606	147 872

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015
Lokalkostnader	22 287	20 530	7 350	8 275
Försäljningskostnader	32 122	24 855	11 612	2 744
Marknadsföringskostnader	28 903	32 951	12 272	16 688
Administrationskostnader	20 001	16 974	7 327	7 323
Övrigt	7 746	5 819	1 731	1 777
	111 059	101 129	40 292	36 807

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under årets första nio månader har nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 54 749 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	23 787		
Derivatinstrument som innehas för handel		-398	
Tilläggsköpeskilling (skuld)			-4 138
Netto	23 787	-398	-4 138

Björn Borg har redovisat en skuld för tilläggsköpeskilling till säljarna av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV till verkligt värde. Beloppet uppgick per 30 september 2016 till 4 138 TSEK (5 792) och ingår i nivå 3. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde samt överensstämmer med verkligt värde per 30 september 2016.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013. Utestående lån till den holländska distributören vid periodens slut var 10,7 MSEK.

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarerna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 november 2016

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Lotta de Champs
Styrelseledamot

Petra Stenqvist
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Heiner Olbrich
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2016. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsmetod i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 14 november 2016
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM

Bokslutskommuniké 2016 avges den 17 februari 2017.

Årsredovisning i april 2017.

Årsstämma 2017 hålls den 11 maj 2017.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Daniel Grohman, CFO

E-post: daniel.grohman@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2015 till cirka 1,4 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2015 till 574 MSEK och medelantalet anställda var 132. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs höstkollektion 2016.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 november 2016 kl 07.30.