

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI - DECEMBER 2016

STARKT KVARTAL

1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2016

- Koncernens nettoomsättning ökade med 12,3 procent till 171,4 MSEK (152,6), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 10,2 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,0 procent (51,8), exklusive valutaeffekter till 49,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 21,4 MSEK (14,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 17,9 MSEK (7,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,74 (0,34).

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2016

- Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent till 631,6 MSEK (574,3), valutapåverkan var marginell.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,3 procent (52,4), exklusive valutaeffekter till 50,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 64,2 MSEK (58,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 46,9 MSEK (41,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,88 (1,79).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie, motsvarande totalt 50,3 MSEK (50,3).

CITAT FRÅN VD

"Vi avslutar året mycket starkt och två år och fyra månader efter lanseringen av vår affärsplan Northern Star, stänger vi nu ytterligare ett år där våra nyckeltal har förbättrats mot föregående år", kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Nettoomsättning	171,4	152,6	631,6	574,3
Bruttovinstmarginal, %	48,0	51,8	50,3	52,4
Rörelseresultat	21,4	14,6	64,2	58,6
Rörelsemarginal, %	12,5	9,5	10,2	10,2
Resultat efter skatt	17,9	7,3	46,9	41,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,74	0,34	1,88	1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,74	0,29	1,88	1,64
Varumärkesförsäljning*	372	330	1 551	1 443

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Vi avslutar året mycket starkt och två år och fyra månader efter lanseringen av vår affärsplan Northern Star, stänger vi nu ytterligare ett år där våra nyckeltal har förbättrats mot föregående år.

I jämförelse med den planerade utveckling som vi presenterade för vår styrelse hösten 2014, kan jag dels konstatera att det inte är helt lätt att förutse framtiden, och dels att vi ligger något bakom den planerade omsättningen men något bättre än det planerade rörelseresultatet.

Såväl omsättning som resultat ökar med ca 10 procent under 2016. Trots en temporär minskning av bruttomarginalen under det fjärde kvartalet, ligger vi stadigt på en bruttomarginal för helåret på över 50 procent. Försäljningstillväxten drivs av ökning i egen retail och e-handel där vår egna e-handel ökade med 33 procent. Inom grossistförsäljningen har vi en fortsatt mycket god tillväxt i Sverige, Finland och UK, medan Norge och Benelux fortsätter att tappa mot föregående år. Marginalen pressas av ökad nedsättningsgrad, förändrad distributionsmix och samt av en planerad lagerflytt där vi har sålt av lagret för få en så effektiv flytt som möjligt. De högre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen och något högre rörelsekostnader ger ett ökat rörelseresultat till 64.2 MSEK (58.6 MSEK).

Vi avslutar året med ett av bolagets bästa fjärde kvartal någonsin och personligen är jag särskilt nöjd med dels den goda utvecklingen för vår sportkollektion som ökar i varumärkesförsäljningen med 30 procent, dels att vi ser en positiv utveckling för den för hösten 2016 lanserade produktgruppen Performance Underwear som sedan lansering är en av våra bästsäljande produkter i egen detaljhandel. Vi har också under året nästan halverat våra flygfrakter och därmed avsevärt minskat vår påverkan på miljön. Avslutningsvis så tog vi ett stort kliv framåt i vår plan till ett mer integrerat Björn Borg, när vi tog beslut att förvärva verksamheten från vår tidigare distributör i Benelux, Björn Borgs största marknad.

Vid en summering av helåret 2016 kan jag konstatera att målsättningen som jag ställde ut för ett år sedan att förbättra våra, i affärsplanen identifierade, nyckeltal är infriat. Detta är ett resultat skapat av ett fantastiskt team där vi tillsammans genom gemensam träning och tydliga mål har skapat goda resultat i stort sett i linje med vår plan. Ambitionen för 2017 är att fortsätta förbättra samtliga nyckeltal med bättre genomförsäljning, starkare engagemang, bättre rörelseresultat och högre nettoförsäljning än vad vårt precis avslutade år levererade.

Nu kör vi!

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Årets fjärde kvartal uppvisade en stark utveckling av varumärkesförsäljning jämfört med föregående år. Varumärkesförsäljningen för underkläder växte med 4 procent medan sportkläder ökade med hela 30 procent. Licensprodukterna ökade med 48 procent i kvartalet där framförallt skor ökade kraftigt men även väskor utvecklades positivt medan glasögon minskade jämfört med föregående års kvartal. Totalt i kvartalet ökade varumärkesförsäljningen med 13 procent till 372 MSEK (330). Rensat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 9 procent i kvartalet. För helåret ökade varumärkesförsäljningen till 1 551 MSEK (1 443) en ökning med 7 procent, valutaeffekterna var marginella.

PRODUKTOMRÅDEN HELÅRET 2016

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 12 procent för helåret 2016. Underkläder utgjorde 63 procent (61) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en oförändrad varumärkesförsäljning för helåret medan försäljningen inom produktområdet skor växte med 8 procent. Varugrupperna väskor, glasögon och doft minskade mot föregående års försäljning. Totalt ökade varumärkesförsäljningen inom området licensierade produkter med 2 procent under året.

MARKNADER HELÅRET 2016

Bland de större marknaderna visade samtliga länder förutom Norge och Belgien tillväxt. Sverige, Holland, Finland, Danmark och England visar god till mycket god tillväxt under året, De mindre marknaderna fortsätter att minska mot föregående år.

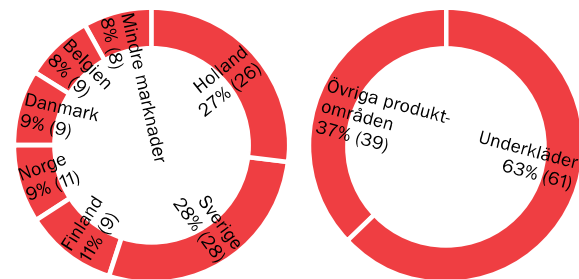
FÖRVÄRV BENELUX

Borg Borg förvärvar Baseline-koncernen, den nuvarande distributören för Björn Borg-produkter i Nederländerna och

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-DECEMBER 2016. TOTALT 1 551 MSEK (1 443)

Land

Produktområde**



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

Belgien (Benelux). Distributionsavtalet för Benelux sades upp i december 2015 för att upphöra december 2019 då distributionen skulle tas över av Björn Borg-koncernen. Förvärvet av verksamheten, med tillträdesdag 2:a januari 2017, i Benelux är ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenterna och återförsäljare.

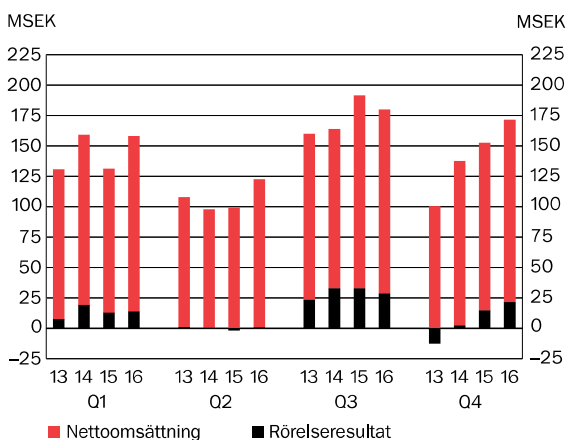
BJÖRN BORG-BUTIKER

En ny Björn Borg butik öppnades i Holland under årets fjärde kvartal. Per den 31 december 2016 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 40 (41), varav 20 (21) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Det fjärde kvartalet visade en högre nettoomsättning och ett betydligt bättre rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2013-2016



OMSÄTTNING

Fjärde kvartalet, oktober-december 2016

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 171,4 MSEK (152,6), en ökning med 12,3 procent. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 10,2 procent.

Produktbolagets försäljning minskade mot föregående års kvartal. Nedgången beror på lägre försäljning till distributören i Benelux samt till den danska distributören. Av de egna marknaderna växer samtliga mot föregående år och där de svenska och finska bolagen för underkläder och sportkläder växer kraftigt. Tillväxten i de svenska- och finska grossistbolagen är delvis driven av högre andel prisnedsatta produkter för att minska lagernivåerna inför den lagerflytt som genomfördes under januari 2017. Förutom den ökade andelen prisnedsatta produkter är tillväxten i grossistbolagen fortsatt drivet av utökad distribution av underkläder till sporthandeln. Det svenska detaljbolaget visade även det goda tillväxt under kvartalet och det är framförallt e-handeln som växer (+37 procent) men även butiksförsäljningen växer både totalt och i jämförbara enheter. Skoförsäljningen dubblade sin försäljning jämfört med föregående års kvartal mycket tack vare betydligt högre nivåer av kompletteringsorder. Det engelska bolaget växer med 5 procent i kvartalet i både grossistled och genom den egna butiken. Royalty-intäkterna minskade något under kvartalet.

Helåret 2016

Koncernens nettoomsättning uppgick under helåret 2016 till 631,6 MSEK (574,3), en ökning med 10,0 procent. Valuta-effekterna var marginella på nettoomsättningen.

Den goda omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år drivs av den egna grossist- och detaljhandeln. De externa distributörsintäkterna i produktbolagen minskar kraftigt mot föregående år framförallt på grund av lägre försäljning till Norge och Benelux medan Danmark ligger på samma nivå som i 2015. Samtliga egna grossist- respektive detaljbolag växer kraftigt mot föregående år. Ökningen i Sverige, Finland och England beror framförallt på breddad distribution av underkläder inom sporthandeln men även genom tillväxt hos befintliga kunder. Under året har regraden varit högre än föregående år, delvis på grund av en stor prispress i marknaden, en förändrad distributionsmix samt initiativ för att få ned lagernivåer inför den lagerflytt som gjordes i januari 2017. Grossistbolaget för skor växer delvis på grund av de nya danska distributionsrättigheterna men även genom tillväxt i Sverige med befintliga samt nya kunder. Det svenska detaljhandelsbolaget växer framförallt inom e-handel (32,9 procent) men även i fysisk detaljhandel tack vare ett större antal butiker under året. Försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker i Sverige var oförändrat mot föregående år. De externa royaltyintäkterna är i nivå med föregående år.

RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2016

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet var sämre än föregående år, 48,0 procent (51,8). Renstat för valutaeffekter var marginalen 49,9 procent.

De betydligt högre intäkterna med sämre bruttovinstmarginal och med kostnader något lägre än föregående år medförde att rörelseresultatet ökade till 21,4 MSEK (14,6) och rörelsemarginalen var 12,5 procent (9,5). Den lägre bruttovinstmarginalen i kvartalet är en effekt av ökad prispress i marknaden men även på grund av utförsäljning av lager i snabbare takt inför den lagerflytt som gjordes under januari 2017. Vidare påverkades bruttovinstmarginalen samt rörelseresultatet av en nedskrivning om 1,4 MSEK av ett äldre lager doftartiklar. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror minskade med 1,2 procent och uppgick till 63,9 MSEK (64,7). Minskningen i rörelsekostnader i kvartalet beror primärt av valutaeffekter som kommer av omräkning av rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta. Renstat för dessa effekter ökar rörelsekostnaderna med 4 procent framförallt drivet av högre kostnader för logistik då försäljningsvolymerna är högre.

Finansnettot uppgick till 4,0 MSEK (-2,7). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar plus kupongräntor minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med +1,6 MSEK (-2,7).

Rörelsegrän	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015
Varumärke	Royalties	83 448	84 338	19 500	24 179	23%	29%
Produktutveckling	Produkter	363 903	462 133	33 415	37 425	9%	8%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	320 832	235 172	17 595	-4 065	5%	-2%
Detaljhandel	Återförsäljare	144 977	115 589	-6 314	1 053	-4%	1%
Avgår intern försäljning		-274 589	-312 734	-	-	--	-
Totalt		638 571	584 498	64 196	58 592	10%	10%

Vidare har finansnettot påverkats positivt av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 25,4 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år (11,9 MSEK).

Helåret 2016

Bruttovinstmarginalen för helåret minskade till 50,3 procent (52,4). Rensat för valutaeffekter var marginalen 50,7 procent. Bruttovinstmarginalens minskning mot föregående år beror på ökad prispress i marknaden med en högre andel prisnedsatta varor samt en förändrad distributionsmix i grossistförsäljningen. Även produktbolagens marginaler påverkas genom att de externa distributörerna är pressade av lägre marginaler på sina marknader. Vidare har ett äldre doftlager skrivits ned med 1,4 MSEK under det fjärde kvartalet.

De högre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen samt något högre rörelsekostnader medförde att rörelseresultatet ökade till 64,2 MSEK (58,6). Rörelsemarginalen var 10,2 procent (10,2). Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror ökade med 2,9 procent mot föregående år. Rensat för engångskostnader för förvärvet av Baseline om 1,7 MSEK samt föregående års engångskostnader om 2,2 MSEK ökar kostnaderna med 3,2 procent. Ökningen är framförallt hänförlig till fler antal egna öppna butiker under året samt ökade logistikostnader som en effekt av den högre nettoomsättningen i egna kanaler.

Finansnettot uppgick till -0,7 MSEK (-1,0). Den realiserade och realiserade avkastningen på placeringar plus kupongräntor minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -1,3 MSEK (-2,6 MSEK). Resterande förändring jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt uppgick till 63,5 MSEK (57,6).

Utveckling per rörelsegrän

Koncernen bedriver verksamhet i nio bolag under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Segmentets rörelseintäkter för året uppgick till 83,4 MSEK (84,3). De externa rörelseintäkterna minskade till 33,6 MSEK (34,7), vilket är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning hos licenstagare och vissa distributörer. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 19,5 MSEK (24,2). Det försämrade rörelseresultatet är en följd av lägre marginaler.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, sportkläder och kompletterande produkter.

Segmentets rörelseintäkter under året uppgick till 363,9 MSEK (462,1), en minskning med 21 procent. Segmentets externa intäkter uppgick till 187,7 MSEK (238,1) en minskning med 50 MSEK och 21 procent. Nedgången beror primärt på en svag norsk marknad där distributören lagerjusterar genom att sälja ut sitt befintliga lager samt att distributörer på mindre marknader minskar sina inköp alternativt är uppsagda. Benelux har under andra halvåret minskat mot föregående år och minskar på helåret medan Danmark håller föregående års nivåer.

Rörelseresultatet minskade till 33,4 MSEK (37,4) till följd av den lägre totala försäljningen.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, sportkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland, Danmark och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under året till 320,8 MSEK (235,2), en ökning med 36 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 289,6 MSEK (207,1) vilket är en ökning om 82,5 MSEK och 40 procent. Tillväxten inom segmentet kommer från samtliga marknader inom framförallt produktområdena underkläder och skor. Tillväxten för underkläder drivs delvis av en breddad distribution till sporthandeln men även av tillväxt hos befintliga kunder. För skor drivs tillväxten delvis av de nya distributionsrättigheterna i Danmark som gäller från första juli 2015 men även av tillväxt i den svenska verksamheten hos befintliga och nya kunder.

Rörelseresultatet uppgick till 17,6 MSEK (-4,1), ökningen till följd av intäktsökningen dock till en sämre bruttovinstmarginal på grund av prispress och förändrad distributionsmix.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 20 (21) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under året med 25 procent till 145,0 MSEK (115,6). Den externa nettoomsättningen ökade med 22 procent till 127,6 MSEK (104,6). Ökningen är både hänförlig till e-handels tillväxt samt att försäljning inom fysisk retail ökar, framförallt genom ett större antal egna butiker under året. E-handeln ökade sin omsättning under året med 32,9 procent till 50,8 MSEK (38,2). För jämförbara egna Björn Borg-butiker ökade omsättningen med 4 procent jämfört med 2015.

Rörelseresultatet för året uppgick till -6,3 MSEK (1,1). Det försämrade resultatet är en följd av lägre bruttovinstmarginaler på grund av prispress på marknaden, en större andel försäljning genom factory outlets samt högre rörelsekostnader på grund av nyöppnade butiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året 2016 uppgick till 274,6 MSEK (312,7).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för året var positivt och uppgick till 15,3 MSEK (-17,8). Det förbättrade kassaflödet mot jämförelseperioden beror främst på ett förbättrat kassaflöde från rörelsen. Rörelsekapitalet ökar och påverkar kassaflödet negativt primärt på grund av högre kundfordringar medan lagret har minskat mot föregående år. Ökningen i kundfordringar är drivet av en stark utveckling av grossistförsäljningen under Q4 men även påverkat av förvärvet av Benelux där bolaget har gett längre betalvillkor till den tidigare distributören när avtalet om förvärvet träffades. Avyttring av kortfristiga placeringar på 55,0 MSEK (47,7), samt investering och försäljning av materiella anläggningstillgångar på totalt -5,2 MSEK (-4,7) gav ett kassaflöde från investeringsverksamheten på 49,7 MSEK (42,7). Det negativa kassaflödet från finansieringsverksamheten på -68,5 MSEK (-60,6) beror till största

delen på att en utdelning till aktieägarna har ägt rum med -50,3 MSEK (-37,7) men även på grund av återköp av den egna obligationer om ca 18 MSEK. Koncernens kassaflöde för året var negativt med -3,4 MSEK (-35,6) och likvida medel vid periodens utgång var 48,9 MSEK (50,6).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 75,1 MSEK (131,6) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 137,1 MSEK (154,5).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet samt konvertibelprogrammet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 31 december 2016 hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 26,2 MSEK (80,5), vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Under perioden har återköp av egna obligationer gjorts om 18,0 MSEK.

Utöver obligationslånet har Björn Borg en checkkredit med Danske Bank om 90 MSEK som inte nyttjas per den 31 december 2016.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent.

Per den 31 december 2016 var kvoten 1,12 (0,62) och soliditeten uppgick till 53,7 procent (50,3). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 förutom för de tre första kvartalen i 2017. För första och andra kvartalet 2017 får kvoten inte överstiga 4,00 och för det tredje kvartalet 2017 ej överstiga 3,50. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 35 procent.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2015.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för helåret 2016 till 133 (132), varav 71 procent (68) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 78 och 79 samt i not 3 i årsredovisningen för 2015.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Per den 2 januari 2017 har Björn Borg förvärvat den tidigare

distributören i Benelux, Baseline. Björn Borg betalar 7,2 MSEK för alla aktier och aktieägarlån inom Baseline-koncernen. Del av köpeskillingen betalas vid tillträdesdagen och resterande köpeskillning förfaller till betalning under de tre följande räkenskapsåren. Köpeskillingen finansieras genom egna medel. Inga tilläggsköpeskillningar föreligger. Björn Borg AB har även tagit över lån från lokala banker för Baselines rörelsekapitalfinansiering till ett värde om 16,6 MSEK. För ytterligare information kring förvärvet se not 3.

Björn Borg har tecknat ett avtal med Danske Bank om en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK för återbetalning av obligationslånet som förfaller i april 2017. Som åtaganden för lånet har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 förutom för de tre första kvartalen i 2017. För första och andra kvartalet 2017 får kvoten inte överstiga 4,00 och för det tredje kvartalet 2017 ej överstiga 3,50. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 35 procent.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget, per 31 december 2016, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB samt Björn Borg UK. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 15,9 MSEK (13,1) och för året till 64,9 MSEK (52,4).

Resultatet före skatt uppgick till 77,9 MSEK (75,2) för det fjärde kvartalet och för året 53,9 MSEK (39,1). Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 39,5 MSEK (106,6). Årets investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,6 MSEK (2,0).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 16 procent. Omsättningsökningen, tillika ökningen av rörelsemarginalen, beräknas komma från satsningar på nya produktgrupper inom sportmode samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2017 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2016, motsvarande 106 procent (112 procent) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 15 juni 2016.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna

om 50,3 MSEK (50,3). För 2015 skedde en utskiftning om 2,00 SEK per aktie, motsvarande 112 procent av vinst efter skatt.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2016 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 20 april 2017.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2016 kommer hållas den kl 17:30 den 11 maj 2017 i Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2015, vilka finns beskrivna på sidan 95 i 2015 års årsredovisning. Från och med det andra kvartalets delårsrapport för 2016 tillämpas ESMA:s riktlinjer för Alternative performance measurements.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2016 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2017

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Nettoomsättning		171 410	152 618	631 616	574 328
Övriga rörelseintäkter		2 989	250	6 954	10 170
Rörelsens intäkter		174 399	152 868	638 570	584 498
Handelsvaror		-89 111	-73 601	-314 137	-273 126
Övriga externa kostnader	1	-37 127	-35 006	-148 187	-136 135
Personalkostnader		-26 604	-26 296	-105 191	-106 013
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 617	-1 506	-6 797	-6 592
Övriga rörelsekostnader		1 425	-1 905	-62	-4 040
Rörelseresultat		21 365	14 554	64 196	58 592
Finansnetto		4 048	-2 699	-727	-1 032
Resultat före skatt		25 413	11 855	63 469	57 560
Skatt		-7 528	-4 515	-16 572	-15 917
Periodens resultat		17 884	7 340	46 897	41 643
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		18 361	8 488	47 361	45 062
Innehav utan bestämmande inflytande		-477	-1 148	-464	-3 419
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,74	0,34	1,88	1,79
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,74	0,29	1,88	1,64
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Periodens resultat		17 884	7 340	46 897	41 643
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		-1 394	-40	1 704	-2 887
Summa övrigt totalresultat för perioden		-1 394	-40	1 704	-2 887
Summa totalresultat för perioden		16 490	7 300	48 601	38 756
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		16 967	8 182	49 065	42 424
Innehav utan bestämmande inflytande		-477	-882	-464	-3 668

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
Anläggningstillgångar			
Goodwill		19 292	19 064
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		1 668	2 740
Materiella anläggningstillgångar		9 277	10 076
Långfristig fordran	2	10 700	8 900
Uppskjuten skattefordran		13 452	35 315
Summa anläggningstillgångar		241 921	263 627
Omsättningstillgångar			
Varulager		67 477	75 851
Kundfordringar		137 769	87 816
Övriga kortfristiga fordringar		16 144	19 579
Placeringar	2	26 167	80 909
Likvida medel		48 948	50 643
Summa omsättningstillgångar		296 505	314 799
Summa tillgångar		538 426	578 425
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		289 103	290 675
Uppskjutna skatteskulder		35 418	41 969
Övriga långfristiga skulder		17 273	20 294
Obligationslån	2	137 092	154 538
Leverantörsskulder		13 797	21 019
Övriga kortfristiga skulder	2	45 743	49 931
Summa eget kapital och skulder		538 426	578 425

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015				
Periodens totalresultat		42 424	-3 668	38 756
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Erhållna aktieägartillskott från minoritetsaktieägare		-	1 580	1 580
Emission av teckningsoption	3	1 200	-	1 200
Optionspremie konvertibel	3	1 154	-	1 154
Utgående balans per 31 december 2015		297 408	-6 733	290 675
Ingående balans per 1 januari 2016				
Periodens totalresultat		49 065	-464	48 601
Utskiftning avseende 2015		-50 297	-	-50 297
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-6 925	6 925	0
Emission av teckningsoption	3	68	-	68
Optionspremie konvertibel	3	55	-	55
Utgående balans per 31 december 2016		289 375	-272	289 103

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	24 281	6 945	69 378	48 534
Förändring av rörelsekapitalet	-21 690	3 426	-54 066	-66 343
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 591	10 371	15 312	-17 809
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-165	-	-301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-128	-3 335	-5 231	-4 746
Försäljning anläggningstillgångar	-	-	-	129
Investeringar i/avyttringar av placeringar	-1 587	13 145	54 962	47 657
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 715	9 645	49 731	42 739
Utskiftning	-	-	-50 297	-37 723
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-842	-
Amortering av lån	-	-1 875	1 034	-7 500
Emission av teckningsoptioner/konvertibel	-	-	125	18 510
Återköp av eget obligationslån	-7 403	-4 016	-18 480	-33 844
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 403	-5 891	-68 460	-60 557
Periodens kassaflöde	-6 527	14 125	-3 417	-35 627
Likvida medel vid årets ingång	54 416	36 355	50 643	85 080
Kursdifferens i likvida medel	1 058	163	1 722	1 190
Likvida medel vid periodens utgång	48 948	50 643	48 948	50 643

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Bruttovinstmarginal, %	48,0	51,8	50,3	52,4
Rörelsemarginal, %	12,5	9,5	10,2	10,2
Vinstmarginal, %	14,8	7,8	10,0	10,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	14,3	14,8	14,3	14,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	16,3	15,6	16,3	15,6
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	18 361	8 488	47 361	45 062
Soliditet, %	53,7	50,3	53,7	50,3
Eget kapital per aktie	11,50	11,56	11,50	11,56
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-	165	-	301
Investeringar materiella anläggningstillgångar	128	3 335	5 231	4 746
Rörelseförvärv	-	-	842	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 617	-1 506	-6 797	-6 592
Medelantal anställda	135	139	133	132

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Rörelsens intäkter				
Varumärke				
Externa intäkter	7 506	7 241	33 626	34 747
Interna intäkter	10 456	12 501	49 822	49 591
	17 962	19 742	83 448	84 338
Produktutveckling				
Externa intäkter	55 079	67 149	187 747	238 062
Interna intäkter	13 145	78 756	176 156	224 071
	68 224	145 905	363 903	462 133
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	72 384	45 576	289 633	207 131
Interna intäkter	7 731	5 306	31 199	28 041
	80 115	50 882	320 832	235 172
Detaljhandel				
Externa intäkter	39 430	32 901	127 565	104 557
Interna intäkter	4 822	2 588	17 412	11 031
	44 252	35 489	144 977	115 589
Avgår intern försäljning	-36 154	-99 150	-274 589	-312 734
Rörelsens intäkter	174 400	152 868	638 571	584 498
Rörelseresultat				
Varumärke	3 848	6 429	19 500	24 179
Produktutveckling	9 596	11 791	33 415	37 425
Grossistverksamhet	3 698	-9 689	17 595	-4 065
Detaljhandel	4 224	6 022	-6 314	1 053
Rörelseresultat	21 365	14 554	64 196	58 592

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 64 196 TSEK (58 592) och resultat före skatt 63 469 TSEK (57 560) är finansiella poster netto, -727 TSEK (-1 032).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015
Nettoomsättning	171 410	179 977	122 165	158 065	152 618	191 430	99 199	131 081
Bruttovinstmarginal, %	48,0	50,4	53,5	50,0	51,8	51,9	53,0	53,6
Rörelseresultat	21 365	28 636	305	13 891	14 554	32 872	-1 662	12 828
Rörelsemarginal, %	12,5	15,9	0,2	8,8	9,5	17,2	neg	9,8
Resultat efter finansnetto	25 413	28 493	-16	9 579	11 855	29 510	-1 585	17 781
Vinstmarginal, %	14,8	15,8	0,0	6,1	7,8	15,4	neg	13,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,74	0,95	-0,09	0,28	0,34	0,88	-0,04	0,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,74	0,95	-0,09	0,28	0,29	0,84	-0,04	0,61
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	40	39	40	40	41	38	38	40
varav egna Björn Borg-butiker	20	20	21	21	21	18	17	18
Varumärkesförsäljning	371 960	479 109	280 888	424 685	330 214	472 865	249 063	394 206

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Nettoomsättning		15 909	13 128	64 905	52 358
Övriga rörelseintäkter		729	630	3 964	5 624
Rörelsens intäkter		16 638	13 758	68 869	57 982
Handelsvaror		-2	-21	-74	-24
Övriga externa kostnader	1	-15 405	-14 461	-55 768	-51 268
Personalkostnader		-8 868	-8 964	-34 615	-42 152
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-524	-514	-2 234	-1 873
Övriga rörelsekostnader		-	-126	-443	-3
Rörelseresultat		-8 161	-10 328	-24 265	-37 338
Resultat från andelar i dotterbolag		47 800	43 769	54 270	43 769
Finansnetto		-1 843	-6 276	-16 199	-15 434
Resultat efter finansiella poster		37 796	27 165	13 806	-9 003
Erhållna koncernbidrag		39 047	48 054	39 047	48 054
Bokslutsdispositioner		1 014	-	1 014	-
Resultat före skatt		77 857	75 219	53 867	39 051
Skatt		-877	47	-877	47
Periodens resultat		76 980	75 266	52 990	39 098
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		76 980	75 266	52 990	39 098

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		193	284
Materiella anläggningstillgångar		2 306	3 118
Långfristig fordran	2	10 700	8 900
Uppskjuten skatt		131	1 008
Andelar i koncernbolag		353 181	353 882
Summa anläggningstillgångar		366 511	367 192
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		428 241	330 805
Kortfristiga fordringar		4 632	15 198
Placeringar	2	26 167	80 909
Likvida medel		13 330	25 717
Summa omsättningstillgångar		472 370	452 629
Summa tillgångar		838 881	819 821
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		150 687	147 872
Obeskattade reserver		0	1 014
Övriga långfristiga skulder		17 273	20 294
Obligationslån	2	137 092	154 538
Skulder till koncernföretag		516 066	480 250
Leverantörsskulder		2 777	2 637
Övriga kortfristiga skulder	2	14 986	13 216
Summa eget kapital och skulder		838 881	819 821

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Helår 2016	Helår 2015
Ingående balans	147 872	144 143
Utskiftning	-50 297	-37 723
Emission av teckningsoptioner	68	1 200
Optionspremie konvertibel	55	1 154
Periodens totalresultat	52 990	39 098
Utgående balans	150 687	147 872

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Lokalkostnader	30 385	27 175	10 614	10 899
Försäljningskostnader	43 372	34 149	2 766	4 757
Marknadsföringskostnader	37 913	42 610	21 225	22 053
Administrationskostnader	26 282	23 066	15 611	10 151
Övrigt	10 235	9 135	5 552	3 408
	148 187	136 135	55 768	51 268

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under året har nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 54 962 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	25 955		
Derivatinstrument som innehas för handel		212	
Tilläggsköpeskilling (skuld)			-4 138
Netto	25 955	212	-4 138

Björn Borg har redovisat en skuld för tilläggsköpeskilling till säljarna av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV till verkligt värde. Beloppet uppgick per 31 december 2016 till 4 138 TSEK (4 138) och ingår i nivå 3. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde samt överensstämmer med verkligt värde per 31 december 2016.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013. Utestående lån till den holländska distributören vid periodens slut var 10,7 MSEK. I och med förvärvet av Baseline har hela skulden omklassificerats till lång fordran varför långsiktiga fordringar ökar mot föregående år.

NOT 3 FÖRVÄRV BENELUX

Den 8:e december tecknade Björn Borg avtal om förvärv av samtliga aktier i Baseline BV som är moderbolaget för koncernen som är den nuvarande distributören för underkläder och sportkläder i Holland och Belgien. Baseline koncernen består av 6 legala bolag som bedriver både grossistverksamhet samt egen retail verksamhet i tolv egna Björn Borg koncept- samt outlet butiker.

Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den 2 januari 2017. Björn Borg betalar ca 7,2 MSEK för samtliga aktier och aktieägarlån efter avyttring av nettotillgångar till de tidigare ägarna som avsåg andra varumärken än Björn Borg. Skillnaden mellan faktiskt och preliminärt förvärvspris som tidigare kommunicerades till ca 12 MSEK (1,25 MEUR) avser värdet på tillgångar (primärt lager och kundfordringar) som inte är relaterat till varumärket Björn Borg vilket vid 31 december 2016 var högre än preliminärt beräknat och därmed avräknas köpeskillingen. Del av köpeskillingen betalades vid tillträdesdagen och resterande köpeskillning förfaller till betalning under de tre följande räkenskapsåren. Köpeskillingen finansieras genom egna medel. Inga tilläggsköpeskillningar föreligger.

Direkta förvärvskostnader uppgick till ca 1,7 MSEK och har belastat övriga externa kostnader under det fjärde kvartalet.

Förvärvet av verksamheten i Benelux är ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare.

Genom konsolideringen av Baseline i Björn Borg-koncernen förväntas den årliga nettoförsäljningen öka med cirka 100 MSEK, med marginell påverkan på rörelseresultatet med undantag för kortsiktiga negativa effekter för 2017. Under 2017 förväntas Björn Borg-koncernens rörelseresultat reduceras till följd av senarelagd försäljning som blir en redovisningsmässig konsekvens av att grossist- och konsumentförsäljningen bedrivs inom Björn Borg-koncernen istället för av en extern distributör. Från och med 2017 upphör samtidigt betalningen av tilläggsköpeskillning till den förre ägaren av Björn Borg-varumärket, med en förväntad positiv effekt på rörelseresultatet om 21 MSEK som till stor del motsvarar den kortsiktiga negativa effekten från förvärvet av Baseline-koncernen.

Nettotillgångarna består till största del av varulager, kundfordringar och materiella anläggningstillgångar som består av butik och kontorsinredning. De finansiella anläggningstillgångarna består till största del av ett skattemässigt underskottsavdrag. Förvärvat övervärde är i sin helhet hänförligt till goodwill. Förvärvat goodwill är inte skattemässigt avdragsgill.

Tabellen visar preliminär förvärvsanalys.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK	Verkligt värde
Preliminärt förvärvspris	11 980
Justering nettotillgångar	-4 829
Förvärvspris	7 151
Förvärvade nettotillgångar	
Immateriella & materiella tillgångar	6 731
Finansiella anläggningstillgångar	11 923
Varulager	60 932
Övriga kortfristiga fordringar	8 701
Långfristiga räntebärande skulder	-20 547
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-76 775
Totalt förvärvade tillgångar och skulder	-9 035
Goodwill	16 187
Totala nettotillgångar	7 151
Köpeskillning förfaller enligt nedan:	
År 2017	1 764
År 2018	109
År 2019	1 688
År 2020	3 590
Total köpeskillning	7 151

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

(DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 februari 2017

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Lotta de Champs
Styrelseledamot

Petra Stenqvist
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Heiner Olbrich
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2017

Årsredovisning i april 2017.

Årsstämma 2017 hålls kl 17:30 den 11 maj 2017.

Delårsrapport januari-mars 2017 avges kl 17.30 den 11 maj 2017.

Delårsrapport januari-juni 2017 avges den 18 augusti 2017.

Delårsrapport januari-september 2017 avges den 16 november 2017.

Bokslutskommuniké 2017 avges den 23 februari 2018.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Daniel Grohman, CFO

E-post: daniel.grohman@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2016 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2016 till 631,6 MSEK och medelantalet anställda var 133. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs vår-/sommarkollektion 2017.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 februari 2017 kl 07.30.