



BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI - DECEMBER 2018

TILLVÄXTÖKNING

1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2018

- Koncernens nettoomsättning ökade med 15,6 procent till 196,9 MSEK (170,3), exklusive valutaeffekter ökar omsättningen med 11,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 36,3 MSEK (29,4), en ökning om 23,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,5 procent (58,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 16,0 MSEK (16,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 14,6 MSEK (11,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,58 SEK (0,43).

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2018

- Koncernens nettoomsättning ökade med 1,9 procent till 709,6 MSEK (696,5), exklusive valutaeffekter minskar omsättningen med 1,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 141,4 MSEK (113,4), en ökning om 24,7 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,4 procent (54,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 71,0 MSEK (55,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 59,9 MSEK (37,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,39 SEK (1,48).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie, motsvarande totalt 50,3 MSEK (50,3).
- Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som senast fastställdes 2015 för perioden 2015 – 2019, har uppdaterats.

CITAT FRÅN VD

"Vårt fokus på e-tailers fortsätter att ge resultat och denna kundgrupp visar tillväxt i kvartalet med 54,2 procent." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Nettoomsättning	196,9	170,3	709,6	696,5
Bruttovinstmarginal, %	55,5	58,3	57,4	54,0
Rörelseresultat	16,0	16,9	71,0	55,4
Rörelsemarginal, %	8,1	9,9	10,0	7,9
Resultat efter skatt	14,6	11,0	59,9	37,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,58	0,43	2,39	1,48
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,58	0,43	2,39	1,48
Varumärkesförsäljning*	454	360	1 603	1 542

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Vi avslutar året med god tillväxt i vårt fjärde kvartal, och flera väl genomförda samarbeten. Jag vill särskilt lyfta fram vårt samarbete med artisten Robyn, där vår gemensamma förlansering bl.a. uppmärksammades i Vogue. Vår produktlansering på Selfridges med Ryan Hawaii, en Londonbaserad modekonstnär, föll också mycket väl ut. Höjdpunkten i kvartalet är dock mottagandet av vår sportkollektion, med en kraftig försäljningsökning mot föregående år där vår varumärkesförsäljning ökade med 122 procent jämfört med föregående års kvartal.

Nettoomsättningen totalt under kvartalet var 196,9 MSEK, vilket är en ökning med 15,6 procent jämfört med föregående år. Tillväxten drivs framförallt av Sverige, både avseende grossistverksamheten och våra egna jämförbara butiker, där försäljningen ökar med 3,3 procent. Även Norge och England växer. Däremot minskar försäljningen i Holland och Belgien, där vi gör ett svagare kvartal jämfört med föregående år. Under julhandeln visade dock våra holländska butiker tillväxt jämfört med föregående års julhandel.

Vår egen e-handel ökar orderingången med 6 procent, men omsättningen minskar jämfört med föregående år då vi inte levererade enligt plan. Vårt fokus på e-tailers fortsätter att ge resultat och denna kundgrupp visar tillväxt i kvartalet med 54,2 procent.

Bolagets bruttovinstmarginal minskar under kvartalet till 55,5 procent (58,3). Rensat från valutaeffekter hade

marginalen varit 57,6 procent. Rörelsekostnaderna ökar planenligt under kvartalet med 8,9 MSEK, huvudsakligen till följd av högre marknadsföringskostnader. Ökad omsättning, men lägre marginal och ökade kostnader gör att vårt rörelse-resultat minskar något till 16,0 MSEK (16,9).

Mitt fokus under kvartalet har varit att tillsammans med teamet utvärdera vårt arbete från 2014, då vår affärsplan Northern Star lanserades, fram till idag samt fastslå nya långsiktiga mål. Vi fastslår att vår strategi att fokusera på sportkläder och sportdistribution var rätt, och vi kommer därför att fortsätta så. Likaså fortsätter vårt arbete med integrering av olika marknader. Våra långsiktiga finansiella mål, som vi senast fastställde 2015, har uppdaterats och är nu bland annat årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent samt årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.

Avslutningsvis så har vi under kvartalet välkomnat en ny landschef i Tyskland och ökar i och med det vårt fokus på den tyska marknaden. Vidare så kan jag vid summering av kvartalet återigen konstatera att vi i våra konsumentmätningar både bibehåller vår position som konsumentens första val för manliga underkläder och ytterligare stärker vår popularitet som sportklädesvarumärke för män. Med kvartal fyra till handlingarna stänger vi också 2018, ett år då vi ökar vårt rörelse-resultat med nästan 30 procent jämfört med föregående år.

Nu kör vi!

Henrik Bunge, Head coach



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättring av varumärkesförsäljningen, där både egenutvecklade varugrupper samt licensprodukter ökar mot föregående år. Underkläder ökar med 9 procent medan sportkläder ökar med 122 procent. Av licensprodukterna ökar skor med 95 procent medan övriga licensprodukter minskar med 29 procent där framförallt väskor har det motigt medan glasögon utvecklas väl. Totalt ökade varumärkesförsäljningen under det fjärde kvartalet med 26 procent till 454 MSEK (360). Justerat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 23 procent för kvartalet. För helåret 2018 ökade varumärkesförsäljningen till 1 603 MSEK (1 542), en ökning med 4 procent, exklusive valutaeffekter ökar varumärkesförsäljningen endast minimalt.

PRODUKTOMRÅDEN HELÅRET 2018

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 2 procent för helåret 2018, även sportkläder ökade med 18 procent. Underkläder utgjorde 60 procent (61) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 7 procent jämfört med föregående år, medan övriga licensprodukter minskar med 9 procent. Bland övriga licensprodukter utvecklas glasögon väl medan väskor tappar. Totalt ökar varumärkesförsäljningen inom området licensierade produkter med 4 procent under helåret 2018.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-DECEMBER 2018. TOTALT 1 603 MSEK (1 542)

Land

Produktområde**



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Övriga produktområden: Väskor, glasögon samt homewear.

MARKNADER HELÅRET 2018

Bland de större marknaderna visade Sverige mycket god utveckling, medan övriga större marknader backar mot föregående år. De mindre marknaderna ökar jämfört med föregående år.

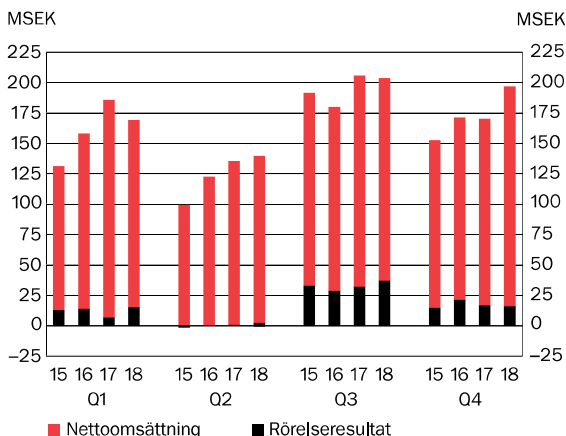
BJÖRN BORG-BUTIKER

En Björn Borg butik stängdes i Finland under årets fjärde kvartal och ingen öppnades. Per den 31 december 2018 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg butiker till 36 (41), varav 31 (35) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Årets fjärde kvartal visade en omsättningsökning mot föregående år. Grossistverksamheten samt intäkter från distributörer och licenstagare utvecklas väl medan intäkter från konsumentdirekt minskar. Rörelseresultatet visar en mindre minskning mot föregående år på grund av sämre bruttovinstmarginal tillsammans med högre rörelsekostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2015-2018



OMSÄTTNING

Fjärde kvartalet, oktober-december 2018

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 196,9 MSEK (170,3), en ökning med 15,6 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 11,6 procent.

Det svenska grossistbolaget som sköter försäljningen av kläder och underkläder utvecklas väl jämfört med föregående år, där försäljning i sportdistribution växer och försäljning till traditionell modehandel minskar. Det finska bolaget för kläder och underkläder minskar både inom grossistverksamheten och detaljistverksamheten. Alla marknader i grossistbolaget för skor minskar mot föregående år. Detaljistbolaget i Sverige växer för jämförbara butiker med 3,3 procent men minskar omsättningen totalt på grund av två färre butiker än föregående års fjärde kvartal. E-handeln minskar i kvartalet med 9,4 procent framförallt då lagret inte hade möjlighet att leverera ut alla order i slutet av året. Dock

visar orderintaget en omsättningsökning på 6,0 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i Benelux minskar mot föregående år med 2,4 procent, där grossistförsäljningen ökar medan detaljistförsäljningen tappar mot föregående år. Jämförbara butiker minskar med 3,0 procent och totalt minskar detaljistförsäljningen med 5,1 procent. Produktbolagets externa intäkter ökade mot föregående år framför allt drivet av ett starkt kvartal på den norska marknaden. De externa royaltyintäkterna ökar på grund av bättre försäljning hos licenstagare.

Helåret 2018

Koncernens nettoomsättning för helåret 2018 uppgick till 709,6 MSEK (696,5), en ökning med 1,9 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 1,6 procent.

Från och med första januari 2018 hanteras skodistributionen i Danmark av licenstagaren för skor vilket påverkat nettoomsättningen negativt med ca 10,5 MSEK. Justerat för detta ökar nettoomsättningen med ca 3,4 procent för helåret 2018.

Den svenska grossistverksamheten för underkläder och kläder utvecklas mycket väl och växer mot föregående år med 27,1 procent. Tillväxten drivs av högre försäljning inom kundsegmentet sportdistribution. Det finska bolaget som distribuerar underkläder och kläder tappar mot föregående år. Föregående års första kvartal i Finland var mycket starkt tack vare flertalet större nya kunder som stod för tillväxten. Genomförsäljningen hos dessa kunder har inte hållit samma takt som införsäljningen 2017 vilket lett till lägre omsättning under 2018. Grossistverksamheten för skor har avslutat verksamheten för distribution i Danmark från och med första januari 2018. Distributionen i Danmark hanteras istället av en extern partner vilket leder till en minskad nettoomsättning om 10,5 MSEK medan den svenska, finska och baltiska verksamheten visar god tillväxt. För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen mot föregående år på grund av två färre butiker. För jämförbara butiker ökar omsättningen med 4,0 procent. E-handeln visar god tillväxt med 20,0 procent där framförallt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år. Benelux-bolagen tappar nettoomsättning mot föregående år med 10,3 procent där minskningen sker inom både grossist- och detaljistverksamheten. Egna butiker tappar både totalt samt för jämförbara butiker. Produktbolagets externa intäkter minskade mot föregående år vilket förklaras av att den danska och norska marknaden utvecklats sämre. De externa royaltyintäkterna ökar mot föregående år.

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017
Grossist	Produkter	468 621	464 171	45 646	34 647	10	7
Konsumentdirekt	Produkter	185 800	188 166	-2 866	-13 840	-2	-7
Distributör	Produkter	494 010	474 151	14 797	18 266	3	4
Licens	Royalties	83 769	52 010	13 426	16 294	16	31
Avgår intern försäljning		-515 419	-474 243				
Totalt		716 781	704 255	71 003	55 367	10	8

RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2018

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet minskade till 55,5 procent (58,3). Valutan påverkade bruttovinstmarginalen negativt, rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 57,6 procent. Förutom valutan, påverkas bruttovinstmarginalerna positivt med ca 1,7 MSEK av ändrade klassificeringar av kostnader vilket gör att mer kostnader bokförs under övriga externa kostnader och mindre under varukostnader. Justerat för både valutaeffekt och omklassificeringen hamnar bruttovinstmarginalen på 56,7 procent jämfört med föregående år om 58,3 procent.

Rörelsekostnaderna ökar med 8,9 MSEK, justerat för den ändrade kostnadsklassificeringen ökar kostnaderna med 7,2 MSEK. Ökningen kommer framför allt från högre marknadsföringskostnader.

Den lägre bruttovinstmarginalen tillsammans med de högre kostnaderna medförde att rörelseresultatet minskade till 16,0 MSEK (16,9). Rörelsemarginalen var 8,1 procent (9,9).

Finansnettot uppgick till 0,0 MSEK (-1,2). Förutom räntekostnader påverkas finansnettot främst av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 16,1 MSEK (15,7).

Helåret 2018

Bruttovinstmarginalen för helåret 2018 ökade till 57,4 procent (54,0). En stark EUR i kombination med något svagare USD under perioden påverkade marginalerna positivt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 57,0 procent. Förutom valutan påverkas bruttovinstmarginalerna positivt med ca 7,5 MSEK av ändrade klassificeringar av kostnader som gör att mer kostnader bokförs under övriga externa kostnader och mindre under varukostnader. Rensat för både valutaeffekter och ändrade klassificeringar landar bruttovinstmarginalen på 55,9 procent. Resterande förbättring mot föregående år beror primärt på att föregående års bruttovinstmarginal var belastade av engångseffekter i samband med förvärvet av Benelux.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 7,2 MSEK (7,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 14,5 MSEK jämfört med föregående år där de ändrade kostnadsklassificeringarna står för en ökning om 7,5 MSEK.

Ökad omsättning tillsammans med den förbättrade bruttovinstmarginalen och rörelsekostnader som ökar medför att rörelseresultatet ökade till 71,0 MSEK (55,4). Rörelsemarginalen var 10,0 procent (7,9).

Finansnettot uppgick till 3,0 MSEK (-4,0). Förbättringen av finansnettot kommer främst av omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 74,0 MSEK (51,4).

Utveckling per segment

Björn Borg har ändrat sin segmentsredovisning från och med första kvartalet 2018. Bakgrunden till ändringen är att bolaget blivit betydligt mer integrerat i samband med förvärvet av Benelux och därmed är den tidigare redovisningen av segment inte längre lika relevant. Den nya segmentsredovisningen består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen. Jämförelsesiffror för 2017 som visas är omräknade och är jämförbara med den nya uppdelningen av segmenten.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland,

Belgien, Tyskland och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter för helåret 2018 uppgick till 468,6 MSEK (464,2). De externa rörelseintäkterna ökade till 466,5 MSEK (441,4) vilket är en ökning om 5,7 procent. En förändring mot föregående år inom segmentet är att koncernen inte längre bedriver grossistverksamhet för skor i Danmark utan den verksamheten ligger från 2018 inom licenssegmentet. Justerat för dansk skodistribution, ökar den externa försäljningen med ca 8,2 procent. Tillväxten inom segmentet drivs till stor del av försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line. Tillväxten i e-tail segmentet är 27,4 procent för helåret 2018 och uppgår till 92,1 MSEK (72,3). Den svenska grossistverksamhet växer mot föregående år inom både kläder, underkläder och skor. Även Benelux och England ökar mot föregående år. Finland tappar mot föregående år men jämförelseperioden i 2017 var mycket stark tack vare flertalet större nya kunder som stod för tillväxten. Genomförsäljningen hos dessa kunder har inte hållit samma takt som införsäljningen 2017 vilket lett till lägre omsättning under första delen av 2018. Även de mindre marknaderna tappar mot föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 45,6 MSEK (34,6). Förbättringen av resultatet beror på högre bruttovinstmarginaler. Bruttovinstmarginalerna var lägre föregående år på grund av den förskjutning av bruttovinst som uppstod i samband med förvärvet av Benelux. Även valutan har påverkat marginalerna positivt med en starkare EUR och en svagare USD jämfört med föregående år.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument.

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 31 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentets rörelseintäkter uppgår till 185,8 MSEK (188,2) för helåret 2018. De externa rörelseintäkterna uppgick under perioden till 185,8 MSEK (186,0), en minskning om 0,1 procent. Minskningen kommer från en svag utveckling av detaljistverksamheten som tappar 6,0 procent, medan vi ser en stark utveckling av e-handeln som växer med 20,8 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen i butiksledet i Sverige minskar med 11,6 procent mot föregående år på grund av färre butiker medan jämförbara butiker växer med 4,0 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 7 procent både totalt och för jämförbara butiker. De finska butikerna växer med 10,6 procent både totalt och för jämförbara butiker. Butiken i England tappar mot föregående år. Totalt för jämförbara butiker minskar omsättningen med 0,7 procent.

Rörelseresultatet för helåret 2018 uppgick till -2,9 MSEK (-13,8). Det förbättrade resultatet beror på högre bruttovinstmarginaler än föregående år. Föregående år hade lägre bruttovinstmarginaler på grund av den förskjutning av bruttovinst som uppstod i samband med förvärvet av Benelux. Externa rörelsekostnader har ökat mot föregående år, primärt på grund av högre distributions- och marknads-kostnader inom e-handeln.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets rörelseintäkter för helåret 2018 uppgick till 494,0 MSEK (474,2). De externa rörelseintäkterna minskade till 49,1 MSEK (58,3) vilket motsvarar en minskning med

15,8 procent mot föregående år. Det är försäljningen till våra båda större distributörsmarknader Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är förklaringen till nedgången.

Rörelseresultatet minskade till 14,8 MSEK (18,3) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet. Bruttovinstmarginalen är något sämre än föregående år. Rörelsekostnaderna är lägre på grund av den lägre omsättningen.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under helåret 2018 till 83,8 MSEK (52,0). De externa rörelseintäkterna minskade till 15,4 MSEK (18,6). Minskningen är ett resultat av att föregående år innehöll en engångspost om ca 4,1 MSEK relaterat till förvärvet av Benelux. Justerat för ovan ökar omsättningen med 6 procent där väskor minskar medan skor och glasögon växer mot föregående år.

Rörelseresultatet minskade till 13,4 MSEK (16,3) för helåret 2018. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året 2018 uppgick till 515,4 MSEK (474,2).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under året 2018 till 22,8 MSEK (53,2). Försämringen mot föregående år kommer från betydligt högre kapitalbindning i lager och kundfordringar och har påverkat kassaflödet negativt under perioden. Före förändring av rörelsekapital ökar kassaflödet mot föregående år.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -15,6 MSEK (15,5). Försämringen mot föregående år beror primärt på att bolaget, under föregående år, avyttrade det innehav av företagsobligationer bolaget tidigare förvalt. De större investeringarna ligger i en befintlig butik, utveckling av e-handelsplattformen, utveckling av bolagets affärssystem samt förvärvet av minoritetsandelen om 25 procent i Björn Borg Finland Oy om ca 3 MSEK. De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 13,8 MSEK (12,8).

Finansieringsverksamheten hade ett negativt flöde om -25,3 MSEK (-65,8). Det negativa flödet kommer i huvudsak från bolagets utskiftning till aktieägarna om -50,3 MSEK (-50,3).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 36,4 MSEK (53,1) och räntebärande skulder uppgick till 168,2 MSEK (142,3). Bolagets nettoskuld uppgår därmed till 131,8 MSEK (89,2).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som förföll och återbetalades under andra kvartalet 2017. Obligationslånet har ersatts med en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank.

Den obligationsportfölj som bolaget tidigare förvalt på grund av den överlikviditet som uppstod till följd av upptagandet av obligationslånet är nu helt avyttrad.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkredit, och den treåriga revolverande kredit, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2018 var kvoten 1,65 (1,40) och soliditeten uppgick till 48,8 procent (51,3).

Utöver ovan har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2017.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders-perioden som slutade 31 december 2018 till 213 (212), varav 68 procent (67) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 61 och 62 samt i not 3 i årsredovisningen för 2017.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Bolaget har under perioden förvärvat minoritetsandelen om 25 procent i Björn Borg Finland Oy. Köpeskillingen för minoritetsandelen uppgår till 300 TEUR. Per den 31 december 2018 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för året uppgick till 106,5 MSEK (95,8).

Resultat före skatt uppgick till 113,9 MSEK (51,3) för perioden. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 2,1 MSEK (10,8).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg per den sista december 2018 uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384).

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2015 för perioden 2015-2019, har uppdaterats och är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent (innan IFRS 16 träder i kraft).

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2019 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2018, motsvarande 84 procent (136 procent) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 18 juni 2019.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (50,3).

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2018 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 23 april 2019.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2018 kommer hållas kl 17:30 den 14 maj 2019.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2017 med undantag för IFRS 15 och IFRS 9 som tillämpas från och med första januari 2018. Redovisningsprinciperna finns beskrivna på sidan 56 i 2017 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder"

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder introducerar en ny modell för intäktsredovisning (fem-steps modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. IFRS 15 ersätter samtliga tidigare standarder, uttalanden och tolkningar som berör intäktsredovisning. Björn Borg har tillämpat IFRS 15 från och med 1 januari 2018. Övergången till IFRS 15 har inte medfört någon väsentlig effekt på intäktsredovisningen eller den finansiella rapporteringen jämfört med tidigare tillämpade principer.

IFRS 9 "Finansiella instrument"

IFRS 9 ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och innehåller nya regler för klassificering och nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning. Björn Borg har tillämpat IFRS 9 från och med 1 januari 2018 och jämförande information har inte räknats om.

Finansiella tillgångar klassificeras enligt IFRS 9 utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar som är lånefordringar och kundfordringar under IAS 39 är bolagets affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. För kortfristiga placeringar som är innehav för handel under IAS 39 är bolagets affärsmodell "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till

verkligt värde via resultaträkningen. Den nya klassificeringen av finansiella tillgångar medför inga väsentliga skillnader mot tidigare tillämpade principer vad gäller redovisning och värdering av finansiella tillgångar.

Den nya nedskrivningsmodellen för finansiella tillgångar är en modell baserad på förväntad förlust istället för inträffad förlust. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för kundfordringar, dvs. avsättningen kommer att motsvara den förväntade förlusten för hela livslängden. Björn Borgs tillämpning av modellen visar att effekten av övergången inte får någon väsentlig effekt på de redovisade värdena på grund av fordringarnas korta löptid och riskkaraktär. För likvida medel kan den förenklade modellen inte tillämpas men effekten förväntas inte bli väsentlig då löptiden understiger ett år och motparterna är stabila nordiska banker med god rating. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen samt egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

IFRS 16 "Leasingavtal"

IFRS 16 Leasingavtal ska ersätta IAS 17 Leasingavtal och är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019. Standarden är antagen av EU. IFRS 16 introducerar en "right of use model" och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnader på skulden. Standarden innehåller mer omfattande upplysningskrav jämfört med nuvarande standard.

Analys av leasingavtal inom Björn Borg har slutförts under 2018. Avtalen avser till största del hyresavtal för fastigheter och bilar. Koncernen avser att tillämpa den förenklade övergångsmetoden, modifierad retroaktivitet, och kommer inte att räkna om jämförelsetalen. Nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingkulden (justerade för förutbetalda och upplupna leasingavgifter). Utöver ovan så har följande lätttnadsregler tillämpats i samband med genomlysningen av leasingavtal i enlighet med IFRS16; Korttidsleasingavtal, leasingavtal som löper ut inom 12 månader från tillämpningsdagen och tillgångar med lågt värde, mindre än 50 000 kr är undantagen från leasing.

Björn Borg har bedömt att samtliga hyresavtal inom Björn Borg-koncernen är att redovisa som leasingavtal i enlighet med IFRS16. I de fall hyresavtal för fastigheter inom Björn Borg-koncernen innehar en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadsräntor, betydande förbättringar som gjorts (eller förväntas genomföras) på en uthyrd fastighet under avtalsperioden, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Vid tillämpning av IFRS 16 bedöms Björn Borg's tillgångar och skulder per 1 januari 2019 öka med ca 150 MSEK.

REVISION

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2019

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Nettoomsättning	1	196 898	170 269	709 576	696 482
Övriga rörelseintäkter		21	1 867	7 205	7 773
Rörelsens intäkter		196 919	172 136	716 781	704 255
Handelsvaror		-87 628	-70 921	-302 555	-320 211
Övriga externa kostnader	2	-56 215	-47 395	-192 161	-173 967
Personalkostnader		-33 568	-35 663	-136 761	-138 763
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 202	-2 877	-8 877	-9 906
Övriga rörelsekostnader		-1 273	1 625	-5 424	-6 041
Rörelseresultat		16 033	16 905	71 003	55 367
Finansnetto		48	-1 222	3 025	-3 969
Resultat före skatt		16 081	15 683	74 028	51 398
Skatt		-1 480	-4 636	-14 142	-14 026
Periodens resultat		14 601	11 047	59 886	37 372
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		14 612	10 846	60 128	37 099
Innehav utan bestämmande inflytande		-11	201	-242	273
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,58	0,43	2,39	1,48
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,58	0,43	2,39	1,48
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Periodens resultat		14 601	11 047	59 886	37 372
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		-3 016	-102	-2 312	1 220
Summa övrigt totalresultat för perioden		-3 016	-102	-2 312	1 220
Summa totalresultat för perioden		11 585	10 945	57 574	38 592
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		12 140	10 783	58 635	37 829
Innehav utan bestämmande inflytande		-555	162	-1 061	763

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
Anläggningstillgångar			
Goodwill		34 746	35 755
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		9 956	5 066
Materiella anläggningstillgångar		15 390	15 392
Uppskjuten skattefordran		23 228	22 530
Summa anläggningstillgångar		270 852	266 275
Omsättningstillgångar			
Varulager		139 564	109 770
Kundfordringar		130 487	91 479
Övriga kortfristiga fordringar		13 625	20 055
Placeringar	3	–	500
Likvida medel		36 388	52 620
Summa omsättningstillgångar		320 064	274 424
Summa tillgångar		590 916	540 699
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		281 705	277 398
Uppskjutna skatteskulder		42 892	42 949
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	125 000
Övriga långfristiga skulder		3 824	22 925
Leverantörsskulder		37 646	20 452
Övriga kortfristiga skulder		74 849	51 975
Summa eget kapital och skulder		590 916	540 699

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	289 375	-272	289 103
Periodens totalresultat	37 829	763	38 592
Utskiftning avseende 2016	-50 297	–	-50 297
Utgående balans per 31 december 2017	276 907	491	277 398
Ingående balans per 1 januari 2018	276 907	491	277 398
Periodens totalresultat	58 635	-1 061	57 574
Rättelse av minoritetens andel	4 026	-4 026	–
Utskiftning avseende 2017	-50 297	–	-50 297
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-1 704	-1 266	-2 970
Utgående balans per 31 december 2018	287 567	-5 862	281 705

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	16 860	19 305	76 686	61 400
Förändring av rörelsekapitalet	-360	7 770	-53 923	-8 221
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 500	27 075	22 763	53 179
Förvärv av dotterbolag, likvida medel	-	2 868	-	2 868
Förvärv av minoritetsandel	-	-30	-2 970	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 011	-2 830	-7 264	-4 921
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-662	-	-6 486	-7 868
Investeringar i/avyttringar av placeringar	-	197	1 112	25 417
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 673	205	-15 608	15 496
Utskiftning	-	-	-50 297	-50 297
Amortering av lån	-	-25 000	-25 000	-37 136
Nyupptagna lån	-	-	50 000	157 151
Återköp/återbetalning av eget obligationslån	-	-	-	-135 470
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-25 000	-25 297	-65 752
Periodens kassaflöde	13 827	2 280	-18 142	2 923
Likvida medel vid årets ingång	22 891	46 581	52 620	48 948
Kursdifferens i likvida medel	-330	3 759	1 910	749
Likvida medel vid periodens utgång	36 388	52 620	36 388	52 620

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Bruttovinstmarginal, %	55,5	58,3	57,4	54,0
Rörelsemarginal, %	8,1	9,9	10,0	7,9
Vinstmarginal, %	8,2	9,2	10,4	7,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	18,4	13,2	18,4	13,2
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	21,5	13,1	21,5	13,1
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	14 612	10 846	60 128	37 099
Soliditet, %	47,7	51,3	47,7	51,3
Eget kapital per aktie	11,20	11,03	11,20	11,03
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	2 011	30	7 264	4 921
Investeringar materiella anläggningstillgångar	662	2 830	6 486	7 868
Rörelseförvärv	-	-	2 970	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-2 202	-2 877	-8 877	-9 906
Medelantal anställda	213	212	213	212

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Rörelsens intäkter				
Grossist				
Externa intäkter	123 379	102 637	466 485	441 414
Interna intäkter	235	1 604	2 136	22 756
	123 614	104 241	468 621	464 170
Konsumentdirekt				
Externa intäkter	51 796	56 010	185 787	185 973
Interna intäkter	6	8	13	2 194
	51 802	56 018	185 800	188 167
Distributör				
Externa intäkter	18 087	11 572	49 102	58 292
Interna intäkter	127 808	103 847	444 908	415 859
	145 895	115 419	494 010	474 151
Licens				
Externa intäkter	3 656	1 917	15 406	18 575
Interna intäkter	20 501	8 365	68 363	33 435
	24 157	10 282	83 769	52 010
Avgår intern försäljning	-148 549	-113 824	-515 419	-474 243
Rörelsens intäkter	196 919	172 136	716 781	704 255
Rörelseresultat				
Grossist	6 438	10 230	45 646	34 647
Konsumentdirekt	1 236	1 385	-2 866	-13 840
Distributör	5 305	3 693	14 797	18 266
Licens	3 054	1 599	13 426	16 294
Rörelseresultat	16 033	16 905	71 003	55 367

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden i fjärde kvartalet mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 16 033 TSEK (16 905) och resultat före skatt 16 081 TSEK (15 683) är finansiella poster netto, 48 TSEK (-1 222). Skillnaden för helåret 2018 mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 71 003 TSEK (55 367) och resultat före skatt 74 028 TSEK (51 398) är finansiella poster netto, 3 025 TSEK (-3 969).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Nettoomsättning	196 898	203 132	140 341	169 204	170 269	205 712	134 844	185 657
Bruttovinstmarginal, %	55,5	57,7	59,9	57,1	58,3	56,3	52,1	48,9
Rörelseresultat	16 033	36 999	2 888	15 085	16 905	32 012	-290	6 741
Rörelsemarginal, %	8,1	18,2	2,1	8,9	9,9	15,6	-0,2	3,6
Resultat efter finansnetto	16 081	35 633	3 216	19 099	15 683	31 028	-2 079	6 765
Vinstmarginal, %	8,2	17,5	2,3	11,3	9,2	15,1	-1,5	3,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,58	1,15	0,06	0,60	0,43	0,98	-0,11	0,18
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,58	1,15	0,06	0,60	0,43	0,98	-0,11	0,18
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	36	37	38	39	41	40	39	39
varav egna Björn Borg-butiker	31	32	34	34	35	34	33	33
Varumärkesförsäljning	453 784	443 527	294 022	411 661	359 775	474 201	270 824	436 957

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2018	Okt-dec 2017	Helår 2018	Helår 2017
Nettoomsättning		26 542	24 031	106 506	95 805
Övriga rörelseintäkter		–	146	815	5 040
Rörelsens intäkter		26 542	24 177	107 321	100 845
Handelsvaror		–1	–1	–5	–22
Övriga externa kostnader	2	–22 925	–15 314	–62 271	–54 493
Personalkostnader		–8 278	–9 334	–35 475	–35 718
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–381	–448	–1 741	–1 396
Övriga rörelsekostnader		–237	–2	–629	–228
Rörelseresultat		–5 280	–922	7 200	8 988
Resultat från andelar i dotterbolag		50 300	50 567	50 300	48 452
Finansnetto		74	–5 815	–1 467	–17 771
Resultat efter finansiella poster		45 094	43 830	56 033	39 669
Erhållna koncernbidrag		58 458	11 623	58 458	11 623
Bokslutsdispositioner		–609	–	–609	–
Resultat före skatt		102 943	55 453	113 882	51 292
Skatt		–13 407	–572	–13 407	–572
Periodens resultat		89 536	54 881	100 475	50 720
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Periodens totalresultat		89 536	54 881	100 475	50 720

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		5 610	1 520
Materiella anläggningstillgångar		481	1 431
Uppskjuten skatt		16	316
Andelar i koncernbolag		344 106	341 137
Summa anläggningstillgångar		350 213	344 404
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		684 330	557 280
Kortfristiga fordringar		5 794	4 236
Placeringar	3	–	500
Likvida medel		2 143	10 267
Summa omsättningstillgångar		692 267	572 283
Summa tillgångar		1 042 480	916 687
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		201 288	151 110
Obeskattade reserver		609	–
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	125 000
Övriga långfristiga skulder		3 824	22 925
Skulder till koncernföretag		640 514	601 130
Leverantörsskulder		8 570	2 203
Övriga kortfristiga skulder		37 675	14 319
Summa eget kapital och skulder		1 042 480	916 687

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Helår 2018	Helår 2017
Ingående balans	151 110	150 687
Utskiftning	-50 297	-50 297
Periodens totalresultat	100 475	50 720
Utgående balans	201 288	151 110

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOMSÄTTNING

Koncernens nettomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Intäkter från försäljning av varor/royalty redovisas i allt väsentligt vid en viss tidpunkt och inte över tid.

TSEK	Koncernen	
	2018	2017
Sverige	264 686	225 315
Holland	175 933	168 770
Finland	114 608	123 371
Övriga	154 349	179 026
Total nettomsättning	709 576	696 482

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Lokalkostnader	48 146	48 376	10 262	10 451
Försäljningskostnader	46 097	37 841	3 403	2 797
Marknadsföringskostnader	59 437	46 737	32 345	26 168
Administrationskostnader	27 532	30 419	12 630	12 372
Övrigt	10 949	10 594	3 631	2 705
	192 161	173 967	62 271	54 493

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under det tredje kvartalet har bolaget avyttrat det sista innehavet i bolagets portfölj av företagsobligationer till ett värde om 1,1 MSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 31 DECEMBER 2018

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	-	-	-
Netto	-	-	-

Det redovisade värdet avseende finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 31 december 2018.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 31 DECEMBER 2017

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	500	-	-
Netto	500	-	-

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 februari 2019

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Göran Carlson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2019

Årsredovisning 2018 i slutet av april 2019.

Årsstämma 2019 hålls kl 17:30 den 14 maj 2019.

Delårsrapport januari-mars 2019 avges kl 17:30 den 14 maj 2019.

Delårsrapport januari-juni 2019 avges kl 07:30 den 16 augusti 2019.

Delårsrapport januari-september 2019 avges kl 07:30 den 15 november 2019.

Bokslutskommuniké 2019 avges kl 07:30 den 21 februari 2020.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2018 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2018 till 709,6 MSEK och medelantalet anställda var 213. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs julkollektion 2018.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 februari 2019 kl 07.30